

2016-2022年中国LED显示屏产业发展监测及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国LED显示屏产业发展监测及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/243782243782.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国 LED 显示屏市场规模获得了持续增长。2013 年，我国 LED 显示应用行业市场总额 270 亿元人民币，比 2012 年度的 253 亿元增长了 7%，增长幅度与 2012 年相比有较大回落。2014 年，受益于小点间距产品和广告传媒市场的发展，全国 LED 显示应用行业市场销售规模较 2013 年度有新的增长，全年市场总量达到 300 亿元左右，增长幅度在 10-15%。

2010-2014 年中国 LED 显示屏市场规模和增长情况（按销售额）

2010 - 2014 年中国集成电路产业销售收入规模及增长

中国报告网发布的《2016-2022 年中国 LED 显示屏产业发展监测及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 LED 显示屏行业发展现状

第一章 中国 LED 显示屏行业发展概述

第一节 LED 显示屏行业发展情况

一、LED 显示屏概念

二、发展综述

第二节 最近 3-5 年中国 LED 显示屏行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第四节 行业主要法律法规

第二章 中国LED显示屏行业的国际比较分析

第一节 中国LED显示屏行业竞争力指标分析

第二节 中国LED显示屏行业经济指标国际比较分析

第三节 全球LED显示屏行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球LED显示屏行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、LED显示屏行业需求市场

二、LED显示屏行业客户结构

三、LED显示屏行业需求的差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、LED显示屏行业的需求预测

二、LED显示屏行业的发展趋势分析

第四节 市场价格走势分析

第四章 LED显示屏产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五节 LED显示屏竞争模式演变——从增量到存量竞争

一、竞争环境的分析

二、全方位的竞争局面

三、如何应对：主动出击

第二部分 LED显示屏市场发展分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 区域市场企业数量分布情况分析

第二节 区域市场产品结构分布情况分析

第三节 区域市场应用企业分布情况分析

第四节 LED显示屏行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、西南、西北、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2016-2020年需求预测分析

第一节 LED显示屏行业领域2016-2020年出口量预测

一、LED显示屏出口现状

1、我国LED显示屏出口年年攀升

2、2014年LED显示屏出口再创新高

3、美国是我国LED显示屏最大的出口市场

4、72.5%的LED显示屏出口源自深圳

二、近年来俄罗斯出口市场分析

第二节 2016-2020年LED显示屏行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2016-2020年LED显示屏行业领域需求产品（服务）市场格局预测

一、2015年LED显示应用产业发展趋势

二、并购整合已成为行业常态

三、小间距举世瞩目

四、创意屏引领新风尚

五、LED户外表贴显示屏风潮正盛

六、LED显示屏向大面积发展

七、户外传媒依旧是兵家必争之地

第三部分 LED显示屏行业竞争格局分析

第七章 LED显示屏市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 LED显示屏行业主要企业竞争力分析

一、重点企业产能对比分析

二、重点企业全年营收及利润对比分析

第五节 LED显示屏行业竞争格局分析

一、2014年LED显示屏行业竞争分析

二、2014年国内外LED显示屏竞争分析

三、2015年中国LED显示屏市场竞争趋势分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

第九章 前十大领先企业分析

第一节 上海三思电子工程有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 深圳市洲明科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 利亚德光电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 深圳市联建光电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 深圳市锐拓显示技术有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 深圳市艾比森光电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 南京洛普股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 深圳雷曼光电科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 西安青松科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 深圳市奥拓电子股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 LED显示屏行业投资战略研究

第十章 2014年中国LED显示屏行业整体运行指标分析

第一节 中国LED显示屏行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国LED显示屏行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国LED显示屏行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

一、并购整合现状

二、行业点评：LED显示屏未来趋势

三、LED企业IPO风险分析

四、LED显示应用企业资本运作探讨

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

一、广告传媒领域

二、娱乐文化领域

三、体育领域

四、交通诱导领域

五、LED创意屏的特殊场所

第三节 企业区域市场拓展的趋势

一、渠道布局各显身手

二、LED显示屏企业跨界融合谋发展

三、智能LED显示屏成新宠

四、LED节能显示屏浓香酝酿

五、LED广告机成为企业未来发展的新蓝海

六、加快品牌布局成LED显示屏行业共识

第四节 开发趋势及竞争总结

第五节 典型企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国LED显示屏行业出口战略分析

一、LED显示屏行业出口现状及问题浅析

二、LED显示屏出口背景及原因

1、海外市场广阔

2、成本优势技术发展政策推动

3、国内市场竞争惨烈三角债问题严重

三、LED显示屏出口可行性分析

四、LED显示屏出口门槛

1、产品质量和服务质量

2、国内外产品安全标准与认证

五、如何在海外市场站稳脚跟

1、树立品牌形象

2、改善产品质量

3、完善售后服务

4、总结

六、海外LED显示屏市场现状及预测

1、海外LED显示屏市场现状及预测

2、市场区域化提速显示屏经销商渠道“受宠”

3、解读LED小间距显示屏的现在与未来

第十二章 2016-2022年LED显示屏行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节 LED研究总结及展望

一、向节能，低耗方向发展

二、向轻巧、薄透方向发展

三、户外LED大屏幕进入创新化竞争阶段

四、LED显示屏企业多元资本格局

五、大屏拼接市场现状

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表。。。。。

图片详见报告正文 (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/243782243782.html>