

2017-2022年中国运动营养食品市场发展现状及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国运动营养食品市场发展现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/263781263781.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国运动营养食品市场发展现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章国内运动营养食品行业品牌发展环境分析

第一节产品/行业特征

一、产品/行业定义

二、产品/行业消费特征

第二节经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第三节政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、运动营养食品行业相关政策分析

第四节运动营养食品行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

四、贴牌加工产品市场威胁分析

第五节运动营养食品行业技术环境特征

第二章国内运动营养食品行业品牌产品市场规模分析

第一节2014-2016年运动营养食品市场规模分析

第二节2016年我国运动营养食品区域结构分析

第三节运动营养食品区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四节2017-2022年运动营养食品市场规模预测

第三章国内运动营养食品行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节2014-2016年运动营养食品产量统计分析

第二节2014-2016年运动营养食品历年消费量统计分析

第三节2014-2016年国内运动营养食品行业品牌产品平均价格走势分析

第四节运动营养食品产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第五节运动营养食品产品的品牌市场调查

- 一、消费者对运动营养食品品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对运动营养食品产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对运动营养食品品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、运动营养食品品牌忠诚度调查
- 六、运动营养食品品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第四章国内运动营养食品行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节销售渠道特征分析

- 一、供需渠道定义
- 二、供需渠道格局
- 三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节销售渠道对运动营养食品行业品牌发展的重要性

第三节运动营养食品行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节2014-2016年中国运动营养食品行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节2016年国内运动营养食品行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章国内运动营养食品行业进出口市场情况分析

第一节2014-2016年国内运动营养食品行业进出口量分析

一、2014-2016年国内运动营养食品行业进口分析

二、2014-2016年国内运动营养食品行业出口分析

第二节2017-2022年国内运动营养食品行业进出口市场预测分析

一、2017-2022年国内运动营养食品行业进口预测

二、2017-2022年国内运动营养食品行业出口预测

第六章国内运动营养食品行业优势品牌企业分析

第一节康比特

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、近三年企业销售收入分析

四、近三年企业盈利能力分析

五、近三年公司产品变化

六、近三年品牌市场份额变化

七、公司品牌竞争策略

第二节赛得

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、近三年企业销售收入分析

四、近三年企业盈利能力分析

五、近三年公司产品变化

六、近三年品牌市场份额变化

七、公司品牌竞争策略

第三节优恩

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、近三年企业销售收入分析

四、近三年企业盈利能力分析

五、近三年公司产品变化

六、近三年品牌市场份额变化

七、公司品牌竞争策略

第四节中天诺亚

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、近三年企业销售收入分析

四、近三年企业盈利能力分析

五、近三年公司产品变化

六、近三年品牌市场份额变化

七、公司品牌竞争策略

第五节广州普瑞米尔生物制品有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、近三年企业销售收入分析

四、近三年企业盈利能力分析

五、近三年公司产品变化

六、近三年品牌市场份额变化

七、公司品牌竞争策略

第七章国内运动营养食品行业品牌竞争格局分析

第一节运动营养食品行业历史竞争格局概况

一、运动营养食品行业集中度分析

二、运动营养食品行业竞争程度分析

第二节运动营养食品行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2017-2022年国内运动营养食品行业品牌竞争格局展望

第八章2017-2022年国内运动营养食品行业品牌发展预测

第一节2017-2022年运动营养食品行业品牌市场财务数据预测

一、2017-2022年运动营养食品行业品牌市场规模预测

二、2017-2022年运动营养食品行业总产值预测

三、2017-2022年运动营养食品行业利润总额预测

四、2017-2022年运动营养食品行业总资产预测

第二节2017-2022年运动营养食品行业供需预测

一、2017-2022年运动营养食品产量预测

二、2017-2022年运动营养食品需求预测

三、2017-2022年运动营养食品供需平衡预测

四、2017-2022年主要运动营养食品产品进出口预测

第三节2017-2022年运动营养食品行业投资机会

一、2017-2022年运动营养食品行业主要领域投资机会

二、2017-2022年运动营养食品行业出口市场投资机会

三、2017-2022年运动营养食品行业企业的多元化投资机会

第四节影响运动营养食品行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响运动营养食品行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响运动营养食品行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响运动营养食品行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国运动营养食品行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国运动营养食品行业发展面临的机遇分析

第五节运动营养食品行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年运动营养食品行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年运动营养食品行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年运动营养食品行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年运动营养食品行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年运动营养食品行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年运动营养食品行业其他风险及控制策略

第九章2017-2022年国内运动营养食品行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节运动营养食品行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节运动营养食品行业投资价值分析

一、2017-2022年运动营养食品市场趋势总结

二、2017-2022年运动营养食品发展趋势分析

三、2017-2022年运动营养食品市场发展空间

四、2017-2022年运动营养食品产业政策趋向

五、2017-2022年运动营养食品技术革新趋势

六、2017-2022年运动营养食品价格走势分析

第四节运动营养食品行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节运动营养食品行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

第十章业内专家对国内运动营养食品行业总结及企业经营战略建议

第一节运动营养食品行业问题总结

第二节2017-2022年运动营养食品行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节2017-2022年运动营养食品行业企业的资本运作模式

一、运动营养食品行业企业国内资本市场的运作建议

1、运动营养食品行业企业的兼并及收购建议

2、运动营养食品行业企业的融资方式选择建议

二、运动营养食品行业企业海外资本市场的运作建议

第四节2017-2022年运动营养食品行业企业营销模式建议

一、运动营养食品行业企业的国内营销模式建议

1、运动营养食品行业企业的渠道建设

2、运动营养食品行业企业的品牌建设

二、运动营养食品行业企业海外营销模式建议

1、运动营养食品行业企业的海外细分市场选择

2、运动营养食品行业企业的海外经销商选择

第五节运动营养食品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

图表目录

图表12016年1-4季度GDP初步核算数据

图表22016年4季度GDP环比和同比增长速度

图表32016年1-10月GDP初步核算数据

图表42016年1-10月GDP同比增长速度

图表52014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表62014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表72016年1-10月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表82014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表9运动营养食品中营养强化剂使用规定

图表102014-2016年我国运动营养食品市场规模分析

图表112016年1-10月我国运动营养食品区域结构分析

图表122014-2016年东北地区运动营养食品市场规模分析

图表132014-2016年华北地区运动营养食品市场规模分析

图表142014-2016年华东地区运动营养食品市场规模分析

图表152014-2016年华中地区运动营养食品市场规模分析

图表162014-2016年华南地区运动营养食品市场规模分析

图表172014-2016年西部地区运动营养食品市场规模分析

图表182017-2022年我国运动营养食品市场规模预测分析

图表192014-2016年运动营养食品产量分析

图表202014-2016年运动营养食品消费量分析

图表21消费者对运动营养食品品牌认知度宏观调查

图表22消费者对运动营养食品品牌的首要认知渠道

图表23消费者经常购买的运动营养食品品牌统计

图表24我国运动营养食品品牌市场占有率调查

图表25各种营销渠道渠道成本分析

图表26各种营销渠道渠道的毛利分析

表格27近4年北京康比特体育科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表28近3年北京康比特体育科技股份有限公司资产负债率变化情况

表格29近4年北京康比特体育科技股份有限公司产权比率变化情况

图表30近3年北京康比特体育科技股份有限公司产权比率变化情况

表格31近4年北京康比特体育科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表32近3年北京康比特体育科技股份有限公司固定资产周转次数情况

表格33近4年北京康比特体育科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表34近3年北京康比特体育科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格35近4年北京康比特体育科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表36近3年北京康比特体育科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格37近4年北京康比特体育科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表38近3年北京康比特体育科技股份有限公司销售毛利率变化情况

表格39近4年赛得运动营养科技有限公司资产负债率变化情况

图表40近3年赛得运动营养科技有限公司资产负债率变化情况

表格41近4年赛得运动营养科技有限公司产权比率变化情况

图表42近3年赛得运动营养科技有限公司产权比率变化情况

表格43近4年赛得运动营养科技有限公司固定资产周转次数情况

图表44近3年赛得运动营养科技有限公司固定资产周转次数情况

表格45近4年赛得运动营养科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表46近3年赛得运动营养科技有限公司流动资产周转次数变化情况

表格47近4年赛得运动营养科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表48近3年赛得运动营养科技有限公司总资产周转次数变化情况

表格49近4年赛得运动营养科技有限公司销售毛利率变化情况

图表50近3年赛得运动营养科技有限公司销售毛利率变化情况

表格51近4年深圳市优恩互联生物科技有限公司资产负债率变化情况

图表52近3年深圳市优恩互联生物科技有限公司资产负债率变化情况

表格53近4年深圳市优恩互联生物科技有限公司产权比率变化情况

图表54近3年深圳市优恩互联生物科技有限公司产权比率变化情况

表格55近4年深圳市优恩互联生物科技有限公司固定资产周转次数情况

图表56近3年深圳市优恩互联生物科技有限公司固定资产周转次数情况

表格57近4年深圳市优恩互联生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表58近3年深圳市优恩互联生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况

表格59近4年深圳市优恩互联生物科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表60近3年深圳市优恩互联生物科技有限公司总资产周转次数变化情况

表格61近4年深圳市优恩互联生物科技有限公司销售毛利率变化情况

图表62近3年深圳市优恩互联生物科技有限公司销售毛利率变化情况

表格63近4年北京中天诺亚体育科技有限公司资产负债率变化情况

图表64近3年北京中天诺亚体育科技有限公司资产负债率变化情况

表格65近4年北京中天诺亚体育科技有限公司产权比率变化情况

图表66近3年北京中天诺亚体育科技有限公司产权比率变化情况

表格67近4年北京中天诺亚体育科技有限公司固定资产周转次数情况

图表68近3年北京中天诺亚体育科技有限公司固定资产周转次数情况

表格69近4年北京中天诺亚体育科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表70近3年北京中天诺亚体育科技有限公司流动资产周转次数变化情况

表格71近4年北京中天诺亚体育科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表72近3年北京中天诺亚体育科技有限公司总资产周转次数变化情况

表格73近4年北京中天诺亚体育科技有限公司销售毛利率变化情况

图表74近3年北京中天诺亚体育科技有限公司销售毛利率变化情况

表格75近4年广州普瑞米尔生物制品有限公司资产负债率变化情况

图表76近3年广州普瑞米尔生物制品有限公司资产负债率变化情况

表格77近4年广州普瑞米尔生物制品有限公司产权比率变化情况

图表78近3年广州普瑞米尔生物制品有限公司产权比率变化情况

表格79近4年广州普瑞米尔生物制品有限公司固定资产周转次数情况

- 图表80近3年广州普瑞米尔生物制品有限公司固定资产周转次数情况
- 表格81近4年广州普瑞米尔生物制品有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表82近3年广州普瑞米尔生物制品有限公司流动资产周转次数变化情况
- 表格83近4年广州普瑞米尔生物制品有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表84近3年广州普瑞米尔生物制品有限公司总资产周转次数变化情况
- 表格85近4年广州普瑞米尔生物制品有限公司销售毛利率变化情况
- 图表86近3年广州普瑞米尔生物制品有限公司销售毛利率变化情况
- 图表87我国运动营养食品行业集中度分析
- 图表882017-2022年我国运动营养食品市场规模预测分析
- 图表892017-2022年我国运动营养食品总产值预测分析
- 图表902017-2022年我国运动营养食品利润预测分析
- 图表912017-2022年我国运动营养食品行业总资产预测分析
- 图表922017-2022年我国运动营养食品产量预测分析
- 图表932017-2022年我国运动营养食品需求量预测分析
- 图表942017-2022年我国运动营养食品供需平衡预测分析
- 图表952017-2022年影响运动营养食品行业运行的有利因素
- 图表962017-2022年影响运动营养食品行业运行的稳定因素
- 图表972017-2022年影响运动营养食品行业运行的不利因素
- 图表982017-2022年我国运动营养食品行业发展面临的挑战
- 图表992017-2022年我国运动营养食品行业发展面临机遇
- 图表1002017-2022年运动营养食品行业经营风险及控制策略
- 图表1012017-2022年运动营养食品行业同业竞争风险及控制策略
- 图表1022014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表1032014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表1042014-2016年城镇新增就业人数
- 图表1052014-2016年全员劳动生产率
- 图表1062016年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表1072016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表1082016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表1092014-2016年全国一般公共预算收入
- 图表1102014-2016年年末国家外汇储备
- 图表1112014-2016年粮食产量
- 图表1122014-2016年全部工业增加值及其增长速度
- 图表1132016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表1142014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表1152014-2016年全社会固定资产投资

图表1162016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表1172016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表1182016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表1192016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表1202014-2016年社会消费品零售总额

图表1212014-2016年货物进出口总额

图表1222016年货物进出口总额及其增长速度

图表1232016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表1242016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表1252016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表1262016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表1272016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表1282016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表1292016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表1302014-2016年快递业务量及其增长速度

图表1312014-2016年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表1322016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表1332014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表1342016年全国居民人均消费支出及其构成

图表1352016年年末人口数及其构成

图表1362014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表1372014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表1382016年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表1392014-2016年卫生技术人员人数

图表1402014-2016年万元国内生产总值能耗降低率

图表1412014-2016年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表1422017-2022年运动营养食品行业同业竞争风险及控制策略

图表143运动营养食品项目投资注意事项图

图表144运动营养食品行业生产开发注意事项

图表145运动营养食品销售注意事项

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/263781263781.html>