

中国工程造价咨询行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程造价咨询行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683779.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工程造价咨询企业数量

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标投标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。近年来随着经济的飞速发展,城市化进程加快,建筑工程项目逐年增多，工程造价咨询企业数量持续增长。根据数据，2022年我国工程造价咨询企业数量超1.4万家。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、工程造价咨询企业资质分布情况

工程造价咨询企业分为甲级工程造价咨询企业和乙级工程造价咨询企业。2013-2019年我国甲级工程造价咨询企业数量占比呈现增长态势，由36.6%上升至55.6%。2020年以来，随着企业准入门槛放低，乙级资质的企业数量增多，占比达52%，已超过甲级工程造价咨询企业数量。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、工程造价咨询企业地区分布情况

工程造价咨询企业主要分布在国内较为发达的省份。根据数据，2021年江苏、山东、浙江、安徽和广东工程造价咨询企业数量排名全国前五，分别占比9.2%、7.64%、7.11%、6.72%和4.98%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、工程造价咨询企业营收

工程造价咨询维护了各方合法权益，为国家和投资者节省了大量投资，提高了投资效益，创造了经济效益和社会效益，安置了一批就业人员，现已发展成为一支不可替代的中介服务行业。2022年我国工程造价咨询企业营收达3189亿元，较上年同比增长4.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、工程造价咨询企业营收结构

从营收结构看，2022年，开展工程造价咨询业务的企业营业收入合计15298.17亿元。其中，工程造价咨询业务收入1144.98亿元，占比7.5%;招标代理业务收入326.10亿元，占比2.1%;项目管理业务收入623.23亿元，占比4.1%;工程咨询业务收入236.51亿元，占比1.5%;工程监理业务收入858.12亿元，占比5.6%;勘察设计业务收入2373.89亿元，占比15.5%;全过程工程咨询业务收入200.45亿元，占比1.3%;会计审计业务收入8.43亿元，占比0.1%;银行金

融业务收入3816.18亿元，占比24.9%;其他类型业务收入5710.28亿元，占比37.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

六、工程造价咨询市场竞争

我国工程造价咨询行业公司数量众多，市场化程度较高，但除设计总院、设研院、永福电力、四川路桥、青矩技术、广咨国际、中设工程等少数企业外，普遍规模较小，行业集中度较低。随着工程造价咨询资质取消政策的实施，市场将不断向专业实力强、品牌影响力大的企业倾斜，行业集中度有望提升。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工程造价咨询行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程造价咨询行业发展概述

第一节 工程造价咨询行业发展情况概述

一、工程造价咨询行业相关定义

二、工程造价咨询特点分析

三、工程造价咨询行业基本情况介绍

四、工程造价咨询行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工程造价咨询行业需求主体分析

第二节中国工程造价咨询行业生命周期分析

一、工程造价咨询行业生命周期理论概述

二、工程造价咨询行业所属的生命周期分析

第三节工程造价咨询行业经济指标分析

一、工程造价咨询行业的赢利性分析

二、工程造价咨询行业的经济周期分析

三、工程造价咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程造价咨询行业市场发展现状分析

第一节全球工程造价咨询行业发展历程回顾

第二节全球工程造价咨询行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工程造价咨询行业地区市场分析

一、亚洲工程造价咨询行业市场现状分析

二、亚洲工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程造价咨询行业市场前景分析

第四节北美工程造价咨询行业地区市场分析

一、北美工程造价咨询行业市场现状分析

二、北美工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程造价咨询行业市场前景分析

第五节欧洲工程造价咨询行业地区市场分析

一、欧洲工程造价咨询行业市场现状分析

二、欧洲工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程造价咨询行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界工程造价咨询行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球工程造价咨询行业市场规模预测

第三章 中国工程造价咨询行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工程造价咨询行业的影响分析

第三节中国工程造价咨询行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工程造价咨询行业的影响分析

第五节中国工程造价咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国工程造价咨询行业运行情况

第一节中国工程造价咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工程造价咨询行业市场规模分析

一、影响中国工程造价咨询行业市场规模的因素

二、中国工程造价咨询行业市场规模

三、中国工程造价咨询行业市场规模解析

第三节中国工程造价咨询行业供应情况分析

一、中国工程造价咨询行业供应规模

二、中国工程造价咨询行业供应特点

第四节中国工程造价咨询行业需求情况分析

一、中国工程造价咨询行业需求规模

二、中国工程造价咨询行业需求特点

第五节中国工程造价咨询行业供需平衡分析

第五章 中国工程造价咨询行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程造价咨询行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程造价咨询行业产业链图解

第二节中国工程造价咨询行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程造价咨询行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程造价咨询行业的影响分析

第三节我国工程造价咨询行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程造价咨询行业市场竞争分析

第一节 中国工程造价咨询行业竞争现状分析

一、中国工程造价咨询行业竞争格局分析

二、中国工程造价咨询行业主要品牌分析

第二节 中国工程造价咨询行业集中度分析

一、中国工程造价咨询行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程造价咨询行业市场集中度分析

第三节 中国工程造价咨询行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程造价咨询行业模型分析

第一节 中国工程造价咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程造价咨询行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程造价咨询行业SWOT分析结论

第三节 中国工程造价咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程造价咨询行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程造价咨询行业市场动态情况

第二节 中国工程造价咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程造价咨询行业成本结构分析

第四节 工程造价咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工程造价咨询行业价格现状分析

第六节 中国工程造价咨询行业平均价格走势预测

一、中国工程造价咨询行业平均价格趋势分析

二、中国工程造价咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程造价咨询行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工程造价咨询行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程造价咨询行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工程造价咨询行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程造价咨询行业区域市场现状分析

第一节中国工程造价咨询行业区域市场规模分析

一、影响工程造价咨询行业区域市场分布的因素

二、中国工程造价咨询行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程造价咨询行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华东地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华东地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华东地区工程造价咨询行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华中地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华中地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华中地区工程造价咨询行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华南地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华南地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华南地区工程造价咨询行业市场规模预测

第五节华北地区工程造价咨询行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程造价咨询行业市场分析

(1) 华北地区工程造价咨询行业市场规模

(2) 华北地区工程造价咨询行业市场现状

(3) 华北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程造价咨询行业市场分析

- (1) 东北地区工程造价咨询行业市场规模
- (2) 东北地区工程造价咨询行业市场现状
- (3) 东北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工程造价咨询行业市场分析
 - (1) 西南地区工程造价咨询行业市场规模
 - (2) 西南地区工程造价咨询行业市场现状
 - (3) 西南地区工程造价咨询行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工程造价咨询行业市场分析
 - (1) 西北地区工程造价咨询行业市场规模
 - (2) 西北地区工程造价咨询行业市场现状
 - (3) 西北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第十一章 工程造价咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工程造价咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程造价咨询行业未来发展前景分析

- 一、工程造价咨询行业国内投资环境分析
- 二、中国工程造价咨询行业市场机会分析
- 三、中国工程造价咨询行业投资增速预测

第二节 中国工程造价咨询行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程造价咨询行业规模发展预测

- 一、中国工程造价咨询行业市场规模预测
- 二、中国工程造价咨询行业市场规模增速预测
- 三、中国工程造价咨询行业产值规模预测
- 四、中国工程造价咨询行业产值增速预测
- 五、中国工程造价咨询行业供需情况预测

第四节 中国工程造价咨询行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工程造价咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工程造价咨询行业进入壁垒分析

- 一、工程造价咨询行业资金壁垒分析
- 二、工程造价咨询行业技术壁垒分析
- 三、工程造价咨询行业人才壁垒分析
- 四、工程造价咨询行业品牌壁垒分析
- 五、工程造价咨询行业其他壁垒分析

第二节 工程造价咨询行业风险分析

- 一、工程造价咨询行业宏观环境风险
- 二、工程造价咨询行业技术风险
- 三、工程造价咨询行业竞争风险
- 四、工程造价咨询行业其他风险

第三节 中国工程造价咨询行业存在的问题

第四节 中国工程造价咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工程造价咨询行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程造价咨询行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工程造价咨询行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工程造价咨询行业营销策略分析

一、工程造价咨询行业产品策略

二、工程造价咨询行业定价策略

三、工程造价咨询行业渠道策略

四、工程造价咨询行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683779.html>