

# 2017-2022年中国旅游保险市场运营现状及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国旅游保险市场运营现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/273779273779.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

旅游保险主要产品：游客意外伤害保险、旅游人身意外伤害保险、住宿游客人身保险、旅游救助保险和旅游求援保险，其中前三种为基本保险。

旅游行业增速平稳。2015年我国旅游行业依然维持稳健增长态势。根据国家旅游局的统计，2015年国内旅游收入达到4万亿元，同比增15%，10年CAGR高达22.43%；国际旅游收入预计达到583亿美元，同比增4%。国家旅游局数据显示，我国国内旅游、出境旅游人次和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一。

2000-2015年我国国内旅游业收入

2010-2015年中国国内旅游人数

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

2011-2015年我国社会消费品零售总额

中国报告网发布的《2017-2022年中国旅游保险市场运营现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章旅游保险业基础概述

### 1.1 保险的相关要素

#### 1.1.1 保险的分类与职能

#### 1.1.2 保险的基本原则

### 1.2 旅游保险主要产品及特点

#### 1.2.1 游客意外伤害保险

#### 1.2.2 旅游人身意外伤害保险

#### 1.2.3 住宿游客人身保险

#### 1.2.4 旅游救助保险和旅游救援保险

### 1.3 旅游保险其它概述

#### 1.3.1 旅游保险的保障范围

#### 1.3.2 旅游保险需要注意要素

#### 1.3.3 旅游（意外）保险适应人群

#### 1.3.4 旅游保险的赔付

## 第二章2016年全球旅游保险业运行状况分析

### 2.1 2016年全球旅游业发展概况

### 2.2 2016年全球旅游保险业运行状况

#### 2.2.1 旅游业存在安全隐患

#### 2.2.2 H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识

#### 2.2.3 全球旅游保险业发展概况

#### 2.2.4 世界旅游保险业险种创新

### 2.3 2016年全球部分国家旅游保险业运行分析

#### 2.3.1 英国

#### 2.3.2 美国

#### 2.3.3 日本

## 第三章2016年中国旅游保险业运行态势分析

### 3.1 2016年中国旅游保险业现状分析

#### 3.1.1 旅游保险主要产品体系

#### 3.1.2 2016年旅游保险业务规模

#### 3.1.3 旅游保险业务盈利状况较好

#### 3.1.4 新型营销渠道得到初步发展

#### 3.1.5 紧急救援服务平台逐步建立

- 3.1.6 2016年旅行社责任保险统保示范项目
- 3.1.7旅行社责任保险统保示范项目系统创新
- 3.2 2016年中国发展旅游保险的动因分析
  - 3.2.1发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要
  - 3.2.2发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象
  - 3.2.3旅游保险是保险公司业务发展的需要
- 3.3 2016年中国旅游保险发展中存在的问题
  - 3.3.1消费者风险意识不足
  - 3.3.2旅游保险市场竞争不规范
  - 3.3.3销售渠道成为发展障碍
  - 3.3.4产品设计缺乏系统性规划
  - 3.3.5产品包装和宣传工作不够
- 3.4 2016年中国旅游保险健康发展策略
  - 3.4.1加强旅游保险的宣传
  - 3.4.2拓宽旅游保险的销售渠道
  - 3.4.3保险公司加强对旅游保险产品的研发
  - 3.4.4加强旅游行政部门的监管职能
- 第四章2016年中国旅游保险细分产业运行分析
  - 4.1体育旅游保险
    - 4.1.1体育旅游保险市场特点分析
    - 4.1.2奥运会对旅游保险业的促进作用分析
    - 4.1.3奥运会主题旅游与保险产品供给
    - 4.1.4北京奥运会带来旅游体育保险发展商机
    - 4.1.5广州亚运会对中国体育旅游保险的影响
    - 4.1.6 2016年中国体育旅游保险发展存在的问题
    - 4.1.7 2016年中国体育旅游保险发展问题的对策
  - 4.2“黄金周”旅游保险
    - 4.2.1“黄金周”旅游保险市场运行平稳
    - 4.2.2“黄金周”旅游保险需求逐步细分
    - 4.2.3黄金周消费陷阱提示和旅游保险
    - 4.2.4 2016年黄金周旅游人数超两亿人次
    - 4.2.5“黄金周”旅游保险市场难点及对策
- 第五章2016年中国重点省市旅游保险市场运行分析
  - 5.1上海旅游保险分析
    - 5.1.1 2016年上海旅游业发展分析

#### 5.1.2上海旅游保险市场增长迅速

#### 5.1.3上海旅游保险代理点将扩充

#### 5.1.4上海旅游保险变动情况

#### 5.1.5上海旅游保险投保率分析

#### 5.1.6上海旅游保险市场发展趋势

### 5.2北京旅游保险分析

#### 5.2.1 2016年北京旅游市场发展现状

#### 5.2.2北京出国旅游保险预热受欢迎

#### 5.2.3北京延庆县全市首推乡村旅游保险

#### 5.2.4北京奥运对旅游保险的挑战与对策

#### 5.2.5北京旅游保险市场发展趋势

### 5.3江西旅游保险分析

#### 5.3.1 2016年江西旅游业发展分析

#### 5.3.2江西省旅游保险面临的机遇

#### 5.3.3江西旅游保险市场发展现状

#### 5.3.4江西旅游保险保费增长情况

#### 5.3.5促进江西旅游保险发展对策

### 5.4云南旅游保险分析

#### 5.4.1 2016年云南旅游业发展分析

#### 5.4.2云南旅游保险市场发展现状

#### 5.4.3云南施行旅游保险新模式

#### 5.4.4云南旅游保险发展应对策略

## 第六章中国旅游保险相关立法分析

### 6.1中国旅游强制保险立法现状

### 6.2中国旅游强制保险立法问题分析

#### 6.2.1旅游意外保险制度的立法缺陷

#### 6.2.2旅行社责任保险制度的立法缺陷

### 6.3中国旅游强制保险立法问题的对策

## 第七章2016年中国旅游保险业相关产业运行分析

### 7.1旅游业

#### 7.1.1旅游业将成为中国的支柱产业

#### 7.1.2中国旅游业进入快速发展时期

#### 7.1.3 2016年中国旅游业发展情况分析

#### 7.1.4 2016年前季度中国入境旅游情况

#### 7.1.5中国旅游业今后发展的新走向

### 7.1.6“十三五”中国旅游业发展展望

## 7.2保险业

### 7.2.1“十五”中国保险业发展情况

### 7.2.2 2016年中国保险市场运行状况分析

### 7.2.3 2016年中国保险市场发展特征分析

### 7.2.4 2016年中国保险业经营情况分析

### 7.2.5“十三五”中国保险业发展展望

## 第八章2016年中国旅游保险投资环境分析

### 8.1 2016年中国宏观经济环境分析

#### 8.1.1 2016年中国GDP增长分析

#### 8.1.2 2016年中国消费价格指数

#### 8.1.3 2016年城乡居民收入与消费分析

#### 8.1.4 2016年中国社会消费品零售总额

#### 8.1.5 2016年全社会固定资产投资分析

### 8.2中国旅游保险制度研究

#### 8.2.1中国旅游意外保险制度

#### 8.2.2中国旅游责任保险制度

#### 8.2.3中国实施两种旅游保险制度的比较分析

### 8.3中国现行旅游保险制度实效性分析

#### 8.3.1政府主导对旅游保险制度的政策性影响

#### 8.3.2旅游企业的相应市场行为分析

#### 8.3.3对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题

### 8.4 2016年中国旅游保险政策环境分析

#### 8.4.1《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

#### 8.4.2《关于进步做好旅游保险工作的意见》

#### 8.4.3《旅行社责任保险管理办法》

#### 8.4.4《旅游者安全保障办法》

## 第九章 2017-2022年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引

### 9.1 2017-2022年中国旅游保险投资环境分析

#### 9.1.1旅游业国际化发展提供有利市场环境

#### 9.1.2政策环境更加有利于旅游业加快发展

#### 9.1.3消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛

#### 9.1.4旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇

### 9.2 2017-2022年中国旅游保险行业投资机会分析

#### 9.2.1旅游保险投资潜力分析

9.2.2旅游保险细分产品投资潜力分析

9.2.3中国旅游保险业发展SWOT分析

9.3 2017-2022年中国旅游保险行业投资风险分析

9.3.1旅游保险产品的风险

9.3.2保险公司承保方式风险

9.3.3保险公司理赔中的风险

9.3.4保险公司内部管理风险

9.3.5来自于旅行社的风险

9.3.6来自于游客的风险

9.4 2017-2022年中国旅游保险风险控制策略及建议

第十章 2017-2022年中国旅游保险发展趋势预测及建议

10.1 2017-2022年发展我国旅游保险的建议

10.1.1拓展多元化营销渠道

10.1.2构建系统性产品体系

10.1.3推动客户服务平台升级

10.1.4加强产品包装和宣传

10.2 2017-2022年中国旅游保险发展趋势预测

10.2.1国内旅游保险市场增长潜力巨大

10.2.2旅游保险市场竞争更加激烈

10.2.3旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化

10.2.4其他相关趋势

10.3 2017-2022年中国旅游保险发展对策分析

10.3.1完善旅游保险产品体系

10.3.2创新旅游保险销售模式

10.3.3整合中国旅游业和保险业

10.3.4提高旅游保险服务质量和水平

10.3.5加强宣传力度，提高国民保险意识

10.3.6加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训

10.4 2017-2022年中国旅游保险业务规模预测

10.4.1 2017-2022年国内旅游业规模预测分析

10.4.2 2017-2022年中国旅游保险业务规模预测

图表目录：

图表1 2014-2016年国际入境旅游人数增长趋势

图表2 2016年部分国家和地区旅游业增长率

图表3 世界HINI疫情状况统计



图表4 中外旅游保险发展对比

图表5 2014-2016年英国旅游保险保费收入

图表6 几款常见旅游保险产品比较

图表7 2014-2016年中国旅游保险保费收入规模趋势图

图表8 2016年度旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计

图表9 2014-2016年上海市入境旅游人数统计

图表10 2014-2016年上海市旅游收入统计

图表11 2014-2016年北京市旅游发展情况统计

图表12 2016年北京市旅行社外联和接待情况

图表13 2016年北京旅行社外联和接待情况

图表14 2016年江西省入境旅游情况分析

图表15 2014-2016年江西省入境旅游人次增长趋势图

图表16 2014-2016年江西省旅游收入与旅游保费收入统计

图表17 2014-2016年江西省旅游保费收入增长趋势图

图表18 2014-2016年云南旅游业总体情况

图表19 2014-2016年云南省国内旅游人次趋势图

图表20 2014-2016年云南省旅游业总收入趋势图

图表21 2014-2016年中国国内旅游收入占GDP比率趋势图

图表22 2014-2016年中国旅游业发展总体情况

图表23 2014-2016年中国国内旅游情况

图表24 2014-2016年中国国内旅游人数趋势图

图表25 2014-2016年中国国内旅游收入趋势图

图表26 2014-2016年中国国内居民出境人数趋势图

图表27 2014-2016年中国入境旅游人数趋势图

图表28 2014-2016年中国国际旅游外汇收入趋势图

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/273779273779.html>