

2009-2012年干扰素行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年干扰素行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/6377563775.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

干扰素（IFN）是一种广谱抗病毒剂，并不直接杀伤或抑制病毒，而主要是通过细胞表面受体作用使细胞产生抗病毒蛋白，从而抑制乙肝病毒的复制；同时还可增强自然杀伤细胞（NK细胞）、巨噬细胞和T淋巴细胞的活力，从而起到免疫调节作用，并增强抗病毒能力。迄今为止，世界上还没有一项科学新发现像干扰素那样能深刻改变肝炎治疗的进程。研究发现，干扰素对病毒性肝炎疗效尤为明显，在治疗肿瘤疾病、免疫调节等方面也有很好疗效。这些新发现奠定了干扰素在生物工程药品中的重要地位。在短短30年时间里，干扰素市场规模超过了20亿美元，如若加上聚乙二醇（PEG）化干扰素、利巴韦林+干扰素等复合产品，全球干扰素市场规模估计已超过30亿美元。目前我国已批准生产的干扰素类产品有-1b、-2a、和，同时，我国自主研发的型干扰素和R型干扰素等新产品正在临床试验中。此前，国内干扰素市场始终不温不火，年销量一直保持在5亿~6亿元之间。而国外市场上干扰素早在十几年前即已突破20亿美元。

我国是世界乙型肝炎高发国，目前有800万~1000万名乙肝病人，但为什么市场始终打不开？这并非是我国病人不需要干扰素，而是前几年干扰素价格实在太贵了，吓退了很多需要使用干扰素治疗肝炎的病人，之所以在很长时间里销量难以大幅增长，主要还是价格的因素。目前干扰素的销售量仅为国内理论需求量的1%，理论上，我国干扰素市场应有100亿~200亿元人民币的销售额，如果今后干扰素真能降价到位，则其在国内市场销量还能提高10~20倍。在2003年以后，我国干扰素产业开始进入稳定增长期。迄今为止，我国干扰素生产商已多达20多家，其中由北大控股的深圳科兴公司一家的干扰素制剂销售额即占国内干扰素市场60%的份额。而排名前10位的干扰素生产商的产量合计约占国内干扰素市场的92%，其余10来家小公司只能分享剩余8%的份额。由于生产技术比较复杂等原因，我国迄今为止尚无一家企业生产PEG化干扰素制剂。我国虽然在干扰素生产时间上晚于发达国家，但在开发干扰素新产品、新剂型方面却并不输于西方国家，如天津华立达药业公司已先后开发上市了多只技术领先的干扰素制剂产品，其中包括：预充式干扰素注射剂、干扰素乳膏、干扰素鼻喷雾剂、干扰素粘贴片、干扰素滴眼液和-干扰素外用搽剂（主要用于治疗风湿性关节炎等症）。

“非典”造成的干扰素供不应求，使得大批手中握有大量游资的公司嗅到了新的商机。在2003年后，国内又有一批公司宣布加盟干扰素生产行列，如健特生物、海王生物、中新药业、大连国际、西南药业等。上海复星、北生药业、双鹤药业、丽珠集团、长春新兴等在此前已正式投入干扰素生产。目前至少有数十家公司已生产或即将投产干扰素。我国干扰素市场远未达到西方发达国家那样的成熟程度，虽然从表面上看我国有几十家公司在生产干扰素，但我国所有公司生产的干扰素产品销售额加起来也不如美国安进生物公司一家的干扰素销售额大，可见我国干扰素市场之小，而且干扰素制剂尚未真正成为医院常用药物。其次，干扰素制剂尤其是PEG化干扰素是目前国际公认的最理想的乙肝治疗剂，但在我国至今仍因价格因

素而影响到销量的进一步提升。若新加盟公司能采用更先进的新工艺提高产品收率和降低生产成本，从而大幅度降低干扰素制剂零售价，今后将有更多的乙肝病人能用得起干扰素。我国与美国一样已成为世界肿瘤疾病高发国，新发现的干扰素 α -2a可用于治疗恶性肿瘤，这一用途将为干扰素开辟一个全新的治疗领域。我国干扰素市场至今仍只有2亿多美元，如果新开发的PEG化干扰素制剂真能有效治愈乙肝和丙肝等疾病，则我国干扰素市场空间巨大之说在理论上拟无问题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国生化制药工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国干扰素行业现状，从干扰素行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示干扰素行业现状，揭示干扰素的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的干扰素公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国干扰素市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是干扰素生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前干扰素行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 干扰素行业发展概述

第一节 干扰素的概念

一、干扰素的定义

二、干扰素的特点

三、干扰素的应用

第二节 干扰素行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 干扰素市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球干扰素行业发展分析

第一节 2008-2009年世界干扰素产业发展综述

一、世界干扰素产业特点分析

二、世界干扰素主要厂家分析

三、世界干扰素产业市场分析

第二节 2007-2009年世界干扰素行业发展分析

一、2007年世界干扰素行业发展分析

二、2008年世界干扰素行业发展分析

三、2009年世界干扰素行业发展分析

第三节 全球干扰素市场分析

一、2009年全球干扰素需求分析

二、2009年欧美干扰素需求分析

三、2009年中外干扰素市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区干扰素行业发展分析

一、2008-2009年美国干扰素行业分析

二、2008-2009年日本干扰素行业分析

三、2008-2009年欧洲干扰素行业分析

第三章 我国干扰素行业发展分析

第一节 中国干扰素行业发展状况

一、2008年干扰素行业发展状况分析

二、2008年中国干扰素行业发展动态

三、2008年干扰素行业经营业绩分析

四、2008年我国干扰素行业发展热点

第二节 中国干扰素市场供需状况

一、2009年中国干扰素行业供给能力

二、2009年中国干扰素市场供给分析

三、2009年中国干扰素市场需求分析

四、2009年中国干扰素产品价格分析

第三节 我国干扰素市场分析

一、2008年上半年干扰素市场分析

二、2008年下半年干扰素市场分析

三、2009年上半年干扰素市场分析

四、2009年干扰素市场的走向分析

第四章 干扰素产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国干扰素产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国干扰素产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国干扰素产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国干扰素产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国干扰素产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国干扰素产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国干扰素产业利润总额分析

一、2008-2009年中国干扰素产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国干扰素产业进出口分析

第一节 我国干扰素产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国干扰素产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国干扰素产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年干扰素产品进口预测

四、2009年干扰素产品出口预测

第六章 2008-2009年中国干扰素行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国干扰素价格走势分析

一、中国干扰素历史价格回顾

二、中国干扰素当前市场价格及评述

三、中国干扰素价格影响因素分析

第二节 2008-2009年中国干扰素行业技术工艺分析

- 一、当前我国干扰素技术发展现状
- 二、我国干扰素产品技术成熟度分析
- 三、中外干扰素技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国干扰素技术的对策
- 第三节 2008-2009年中国干扰素行业发展面临的问题分析
- 第七章 2008-2009年中国干扰素行业市场供需态势分析
- 第一节 2008-2009年中国干扰素生产情况分析
- 一、中国干扰素生产总体概况
- 二、中国干扰素主要生产企业产能分析
- 三、中国干扰素在建拟建项目
- 第二节 2008-2009年中国干扰素消费市场分析
- 一、中国干扰素各消费领域描述
- 二、干扰素需求特点分析
- 三、干扰素在需求开发分析
- 四、干扰素消费量与实际需求量关系分析
- 第三节 2008-2009年影响干扰素行业市场供需的因素分析
- 第二部分 行业竞争格局
- 第八章 干扰素行业竞争格局分析
- 第一节 行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用
- 第四节 干扰素行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年干扰素行业竞争格局分析
 - 一、2008年干扰素行业竞争分析
 - 二、2008年中外干扰素产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外干扰素竞争分析
 - 四、2008-2009年我国干扰素市场竞争分析
 - 五、2008-2009年我国干扰素市场集中度分析
 - 六、2009-2012年国内主要干扰素企业动向
- 第九章 干扰素企业竞争策略分析
 - 第一节 干扰素市场竞争策略分析
 - 一、2009年干扰素市场增长潜力分析
 - 二、2009年干扰素主要潜力品种分析
 - 三、现有干扰素产品竞争策略分析
 - 四、潜力干扰素品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 干扰素企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对干扰素行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后干扰素行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国干扰素市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年干扰素行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年干扰素行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年干扰素企业竞争策略分析
- 第十章 国内主要干扰素企业竞争分析
 - 第一节 深圳科兴公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 沈阳三生药业
 - 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 天津华立达药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 健特生物

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 海王生物

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中新药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 大连国际

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 西南药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 上海复星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 北生药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 干扰素行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年干扰素行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国干扰素市场趋势分析

一、2008-2009年干扰素市场趋势总结

二、2009-2012年干扰素发展趋势分析

三、2009-2012年干扰素市场发展空间

四、2009-2012年干扰素产业政策趋向

五、2009-2012年干扰素技术革新趋势

六、2009-2012年干扰素价格走势分析

第十二章 未来干扰素行业发展预测

第一节 未来干扰素需求与消费预测

一、2009-2012年干扰素产品消费预测

二、2009-2012年干扰素市场规模预测

三、2009-2012年干扰素行业总产值预测

四、2009-2012年干扰素行业销售收入预测

五、2009-2012年干扰素行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国干扰素行业供需预测

一、2008-2012年中国干扰素供给预测

二、2009-2012年中国干扰素产品产量预测

三、2009-2012年中国干扰素需求预测

四、2009-2012年中国干扰素供需平衡预测

五、2009-2012年中国干扰素产品价格预测

六、2009-2012年主要干扰素产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 干扰素行业投资现状分析

第一节 2008年干扰素行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年干扰素行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 干扰素行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年干扰素行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 干扰素行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
- 第三节 干扰素行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年干扰素行业投资状况分析
 - 二、2009-2012年干扰素行业投资效益分析
 - 三、2009-2012年干扰素行业投资趋势预测
 - 四、2009-2012年干扰素行业的投资方向
 - 五、2009-2012年干扰素行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响干扰素行业发展的主要因素
 - 一、2009-2012年影响干扰素行业运行的有利因素分析
 - 二、2009-2012年影响干扰素行业运行的稳定因素分析
 - 三、2009-2012年影响干扰素行业运行的不利因素分析
 - 四、2009-2012年我国干扰素行业发展面临的挑战分析
 - 五、2009-2012年我国干扰素行业发展面临的机遇分析
- 第五节 干扰素行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2009-2012年干扰素行业市场风险及控制策略
 - 二、2009-2012年干扰素行业政策风险及控制策略
 - 三、2009-2012年干扰素行业经营风险及控制策略
 - 四、2009-2012年干扰素行业技术风险及控制策略
 - 五、2009-2012年干扰素同业竞争风险及控制策略
 - 六、2009-2012年干扰素行业其他风险及控制策略
- 第十六章 干扰素行业投资战略研究
 - 第一节 干扰素行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第二节 对我国干扰素品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、干扰素实施品牌战略的意义
- 三、干扰素企业品牌的现状分析
- 四、我国干扰素企业的品牌战略
- 五、干扰素品牌战略管理的策略
- 第三节 干扰素行业投资战略研究
 - 一、2009年生化行业投资战略研究
 - 二、2009年干扰素行业投资战略研究
 - 三、2009-2012年干扰素行业投资形势
 - 四、2009-2012年干扰素行业投资战略

图表目录

- 图表：干扰素产业链分析
- 图表：国际干扰素市场规模
- 图表：国际干扰素生命周期
- 图表：2008-2009年中国干扰素行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球干扰素产业市场规模
- 图表：2008-2009年干扰素重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国干扰素行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国干扰素行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国干扰素行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国干扰素竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国干扰素产能预测
- 图表：2009-2012年中国干扰素消费量预测
- 图表：2009-2012年中国干扰素市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国干扰素市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国干扰素发展前景预测
- 图表：2008年1-12月干扰素产品进口数据
- 图表：2008年1季度干扰素产品进口数据
- 图表：2008年1月干扰素产品进口数据
- 图表：2008年2月干扰素产品进口数据
- 图表：2008年3月干扰素产品进口数据
- 图表：2008年2季度干扰素产品进口数据
- 图表：2008年4月干扰素产品进口数据
- 图表：2008年5月干扰素产品进口数据
- 图表：2008年6月干扰素产品进口数据

图表：2008年3季度干扰素产品进口数据

图表：2008年7月干扰素产品进口数据

图表：2008年8月干扰素产品进口数据

图表：2008年9月干扰素产品进口数据

图表：2008年4季度干扰素产品进口数据

图表：2008年10月干扰素产品进口数据

图表：2008年11月干扰素产品进口数据

图表：2008年12月干扰素产品进口数据

图表：2008年1-12月干扰素产品出口数据

图表：2008年1季度干扰素产品出口数据

图表：2008年1月干扰素产品出口数据

图表：2008年2月干扰素产品出口数据

图表：2008年3月干扰素产品出口数据

图表：2008年2季度干扰素产品出口数据

图表：2008年4月干扰素产品出口数据

图表：2008年5月干扰素产品出口数据

图表：2008年6月干扰素产品出口数据

图表：2008年3季度干扰素产品出口数据

图表：2008年7月干扰素产品出口数据

图表：2008年8月干扰素产品出口数据

图表：2008年9月干扰素产品出口数据

图表：2008年4季度干扰素产品出口数据

图表：2008年10月干扰素产品出口数据

图表：2008年11月干扰素产品出口数据

图表：2008年12月干扰素产品出口数据

图表：2009年1-6月干扰素产品进口数据

图表：2009年1季度干扰素产品进口数据

图表：2009年1月干扰素产品进口数据

图表：2009年2月干扰素产品进口数据

图表：2009年3月干扰素产品进口数据

图表：2009年2季度干扰素产品进口数据

图表：2009年4月干扰素产品进口数据

图表：2009年5月干扰素产品进口数据

图表：2009年6月干扰素产品进口数据

图表：2009年1-6月干扰素产品出口数据

图表：2009年1季度干扰素产品出口数据

图表：2009年1月干扰素产品出口数据

图表：2009年2月干扰素产品出口数据

图表：2009年3月干扰素产品出口数据

图表：2009年2季度干扰素产品出口数据

图表：2009年4月干扰素产品出口数据

图表：2009年5月干扰素产品出口数据

图表：2009年6月干扰素产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/6377563775.html>