

2021年中国智慧公交市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧公交市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/533775533775.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

"智慧公交"系统能够通过安装在公交车上安装GPS主机和车载视频摄像头，车载调度系统对车辆GPS数据、行驶道路视频、车内客流及乘客上下车视频进行采集，然后通过移动物联网传输至公交总调度中心。我国智能网联汽车产业发展如火如荼，车联网市场规模快速增长，到2019年中国车联网产业市场规模达到1956亿元，同比增长30.4%；预计到2020年中国智能网联汽车的市场规模将突破2000亿元，达到2498亿元，到2022年市场规模将达到3495亿元。

2018-2022年中国车联网产业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

1、政策环境

近年来，全国各地正在全面推进城市智慧公交发展建设，各项政策陆续发布。2020年8月，交通运输部发布了《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》，提出到2035年，交通运输领域新型基础设施建设取得显著成效。先进信息技术深度赋能交通基础设施，精准感知、精确分析、精细管理和精心服务能力全面提升，成为加快建设交通强国的有力支撑。基础设施建设运营能耗水平有效控制。

中国智慧公交相关政策

时间

部门

政策

内容

2011年9月

交通运输部

《关于积极推进城乡道路客运一体化发展的意见》

力争用5年左右时间，全国城乡道路客运一体化发展取得重要突破，城乡道路客运发展更加协调、网络衔接更加顺畅、政策保障更加到位，服务广度和深度逐步提升，服务质量显著改善，可持续发展能力明显增强。

2011年11月

交通运输部

《关于开展国家公交都市建设示范工程有关事项的通知》

通过试点，力争在试点城市建成“保障更有力、服务更优质、设施更完善、运营更安全、管理更规范”的城市公共交通系统，公共交通在城市交通系统中的主体地位基本确立，对城市发展的引领作用显著增强，较好地满足广大人民群众的基本出行需求，城市交通拥堵状况得到缓解。

2014年4月

交通运输部

《关于加快推进城市公共交通智能化应用示范工程建设有关事项的通知》

加快开展城市公共交通智能化应用示范工程建设项目前期工作。报送城市公共交通智能化应用示范工程建设项目资金申请报告。规范城市公共交通智能化应用示范工程建设工作。

2014年6月

交通运输部

《关于印发城市公共交通智能化应用示范工程建设指南的通知》

提出示范工程建设围绕深化落实城市公共交通优先发展战略，支撑公交都市建设，以城市公共汽电车运营企业、乘客、城市交通运输主管部门为主要服务对象，建设城市公共交通智能化系统。工程以完善构建城市公共交通运行监测体系为重点，加快推进公共交通行业的运行状态日常监测与预警、服务监管、分析决策，实现城市公共汽电车系统的协同调度，并提供及时可靠的出行信息服务。

2015年6月

交通运输部

《关于进一步加快推进城市公共交通智能化应用示范工程建设有关工作的通知》

落实城市公共交通优先发展战略、推进公交都市示范工程建设的重要举措，旨在提高城市公共交通运营与管理效率，增强行业管理、决策与应急能力，提升城市公共交通服务与安全水平。

2016年7月

国家发改委和交通运输部

《推进互联网+便捷交通,促进智能交通发展的实施方案》

实施“互联网+”便捷交通重点示范项目，到2018年基本实现公众通过移动互联终端及时获取交通动态信息，掌上完成导航、票务和支付等客运全程“一站式”服务，提升用户出行体验;基本实现重点城市群内“交通一卡通”互联互通，重点营运车辆（船舶）“一网联控”；线上线下企业加快融合，在全国骨干物流通道率先实现“一单到底”；基本实现交通基础设施、载运工具、运行信息等互联网化，系统运行更加安全高效。

2017年9月

交通运输部

《智慧交通让出行更便捷行动方案（2017-2020年）》

要求，规范互联网租赁自行车发展，推进旅客联运信息服务建设，拓展铁路客运信息市场化应用，推动开展智慧机场建设，从多个方面着手，让出行更便捷。

2020年2月

发改委、网信办、交通运输部、商务部、市场监管总局等

《智能汽车创新发展战略》

到2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和

网络安全体系基本形成。实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产，实现高度自动驾驶的智能汽车在特定环境下市场化应用。

2020年8月

交通运输部

《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》

到2035年，交通运输领域新型基础设施建设取得显著成效。先进信息技术深度赋能交通基础设施，精准感知、精确分析、精细管理和精心服务能力全面提升，成为加快建设交通强国的有力支撑。基础设施建设运营能耗水平有效控制。泛在感知设施、先进传输网络、北斗时空信息服务在交通运输行业深度覆盖，行业数据中心和网络安全体系基本建立，智能列车、自动驾驶汽车、智能船舶等逐步应用。科技创新支撑能力显著提升，前瞻性技术应用水平居世界前列。数据来源：公开资料整理

2、市场分析

根据数据显示，截止到2020年11月全国共有37个城市进行了公共交通智能化应用示范项目试点。其中有10个城市，包括上海、长沙、合肥、天津、西安、呼和浩特、南京、南昌、株洲、宁波的部分示范建设项目已经完成相关评审验收工作，其他城市智能公交项目正在进一步建设当中。

截止到2020年11月中国公共交通智能化应用示范试点城市分布情况

所在省

示范城市

数量(个)

所在省

示范城市

数量(个)

河北

石家庄、保定

2

广西

柳州

1

辽宁

大连、沈阳

2

海南

海口

1

浙江

杭州、宁波

2

贵州

贵阳

1

山东

济南、青岛

2

云南

昆明

1

江苏

南京、苏州

2

陕西

西安

1

河南

郑州、新乡

2

甘肃

兰州

1

湖南

长沙、株洲

2

宁夏

银川

1

广东

深圳、广州

2

新疆

乌鲁木齐

1

山西

太原

1

福建

福州

1

内蒙古

呼和浩特

1

青海

西宁

1

吉林

长春

1

/

北京

1

黑龙江

哈尔滨

1

/

重庆

1

安徽

合肥

1

/

上海

1

江西

南昌

1

/

天津

1

湖北

武汉

1

合计

37数据来源：公开资料整理

3、需求分析

我国城市公共交通在多年的发展下取得了显著成效，但总体发展较为滞后2010-2019年我国城市公共汽电车运营量从37.49万辆增长到58.4万辆，年均增长不到5%。

2010-2019年我国公共汽电车运营量及同比增长

数据来源：公开资料整理

4、技术分析

在技术支持方面，我国智慧城市重点投资领域包括智能电网、固定智能视频监控以及智慧公交系统，随着整体技术投资的增加，到2019年中国智慧公交行业技术投资规模达到23亿美元左右，同比增长15%。

2018-2019年中国智慧公交行业技术投资规模

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧公交市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧公交行业发展概述

第一节 智慧公交行业发展情况概述

- 一、智慧公交行业相关定义
- 二、智慧公交行业基本情况介绍
- 三、智慧公交行业发展特点分析
- 四、智慧公交行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧公交行业需求主体分析

第二节 中国智慧公交行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧公交行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智慧公交行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧公交行业生命周期分析

- 一、智慧公交行业生命周期理论概述
- 二、智慧公交行业所属的生命周期分析

第四节 智慧公交行业经济指标分析

- 一、智慧公交行业的赢利性分析
- 二、智慧公交行业的经济周期分析
- 三、智慧公交行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧公交行业进入壁垒分析

- 一、智慧公交行业资金壁垒分析
- 二、智慧公交行业技术壁垒分析
- 三、智慧公交行业人才壁垒分析
- 四、智慧公交行业品牌壁垒分析
- 五、智慧公交行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧公交行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧公交行业发展历程回顾

第二节 全球智慧公交行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧公交行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧公交行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧公交行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧公交行业市场前景分析

第四节 北美智慧公交行业地区市场分析

- 一、北美智慧公交行业市场现状分析
- 二、北美智慧公交行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧公交行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧公交行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧公交行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧公交行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧公交行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧公交行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧公交行业市场规模预测

第三章 中国智慧公交产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧公交总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧公交行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧公交产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧公交行业运行情况

第一节 中国智慧公交行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧公交行业市场规模分析

第三节 中国智慧公交行业供应情况分析

第四节 中国智慧公交行业需求情况分析

第五节 我国智慧公交行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智慧公交行业供需平衡分析

第七节 中国智慧公交行业发展趋势分析

第五章 中国智慧公交所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧公交所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧公交所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧公交所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧公交市场格局分析

第一节 中国智慧公交行业竞争现状分析

- 一、中国智慧公交行业竞争情况分析
- 二、中国智慧公交行业主要品牌分析

第二节 中国智慧公交行业集中度分析

- 一、中国智慧公交行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧公交行业市场集中度分析

第三节 中国智慧公交行业存在的问题

第四节 中国智慧公交行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧公交行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧公交行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧公交行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧公交行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧公交行业成本结构分析

第四节 智慧公交行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智慧公交行业价格现状分析

第六节 中国智慧公交行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧公交行业价格影响因素
- 二、中国智慧公交行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧公交行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧公交行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧公交行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧公交市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧公交市场规模分析
- 四、华东地区智慧公交市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧公交市场规模分析
- 四、华中地区智慧公交市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧公交市场规模分析
- 四、华南地区智慧公交市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧公交行业竞争情况

第一节 中国智慧公交行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧公交行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧公交行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧公交行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧公交行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧公交行业未来发展前景分析

一、智慧公交行业国内投资环境分析

二、中国智慧公交行业市场机会分析

三、中国智慧公交行业投资增速预测

第二节 中国智慧公交行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧公交行业市场发展预测

一、中国智慧公交行业市场规模预测

二、中国智慧公交行业市场规模增速预测

三、中国智慧公交行业产值规模预测

四、中国智慧公交行业产值增速预测

五、中国智慧公交行业供需情况预测

第四节 中国智慧公交行业盈利走势预测

一、中国智慧公交行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧公交行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧公交行业投资风险与营销分析

第一节 智慧公交行业投资风险分析

一、智慧公交行业政策风险分析

二、智慧公交行业技术风险分析

三、智慧公交行业竞争风险分析

四、智慧公交行业其他风险分析

第二节 智慧公交行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧公交行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧公交行业品牌战略分析

一、智慧公交企业品牌的重要性

二、智慧公交企业实施品牌战略的意义

三、智慧公交企业品牌的现状分析

四、智慧公交企业的品牌战略

五、智慧公交品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧公交行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧公交行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智慧公交行业竞争力提升策略

- 一、智慧公交行业产品差异性策略
- 二、智慧公交行业个性化服务策略
- 三、智慧公交行业的促销宣传策略
- 四、智慧公交行业信息智能化策略
- 五、智慧公交行业品牌化建设策略
- 六、智慧公交行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧公交行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧公交行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧公交行业营销渠道策略

- 一、智慧公交行业渠道选择策略
- 二、智慧公交行业营销策略

第三节 中国智慧公交行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧公交行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧公交行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/533775533775.html>