

2017-2022年中国智慧银行建设市场运营态势及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智慧银行建设市场运营态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/273775273775.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国智慧银行建设市场运营态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国银行业转型与创新

第一节 中国银行业挑战与机遇

一、银行业面临的挑战

二、银行业面临的机遇

三、银行业变革必要性

第二节 中国银行业智慧化变革

一、智慧银行概述

二、智慧银行转型变革

（一）提供优质服务

（二）提高工作效率

（三）提升管理能力

三、智慧银行发展愿景

（一）更透彻的感应度量

（二）更全面的互联互通

（三）更深入的智能洞察

第三节 银行智慧化核心能力分析

一、智能分析客户需求能力

二、整合多种服务渠道能力

三、银行前台业务开拓能力

四、中后台整合和优化能力

五、大数据的分析处理能力

六、集成风险管理体系能力

第二章 智慧银行构建分析

第一节 智慧银行构建总体思路

第二节 智慧银行变革构建方向

一、打造新锐洞察

(一) 打造新锐洞察概述

(二) 新锐洞察能力建设

(三) 智慧银行案例分析

二、整合、优化与创新

(一) 整合优化与创新概述

(二) 核心系统革新与转型

(三) 多种服务渠道整合

(四) 网点规划与转型

(五) 私人银行/财富管理

(六) 智慧银行案例分析

三、集成式风险管理

(一) 集成式风险管理概述

(二) 集成式风险管理建设

(三) 智慧银行案例分析

四、动态的业务支持基础设施

(一) 动态的业务支持基础设施概述

(二) 动态的业务支持基础设施建设

第三章 国外标杆银行智慧化建设情况

第一节 富国银行

一、富国银行总体情况

二、智能银行业务分析

三、智能银行运作模式

第二节 汇丰银行

一、汇丰银行总体情况

二、智能银行系统建设

三、智能银行服务渠道

第三节 花旗银行

一、花旗银行总体情况

二、智能银行网点建设

三、智慧银行服务特色

第四章 中国智慧银行发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入分析

第二节 中国智慧银行政策环境分析

- 一、中国金融业信息化“十二五”发展规划
- 二、金融IC卡工作稳步推进
- 三、《网上银行系统信息安全通用规范》

第五章 中国银行业智慧化建设现状

第一节 银行业金融机构发展分析

- 一、银行业金融机构资产规模
- 二、银行业金融机构负债规模
- 三、银行业金融机构存款情况
- 四、银行业金融机构贷款情况
- 五、银行业金融机构盈利分析

第二节 中国银行业信息化建设分析

- 一、银行业信息化建设阶段分析
- 二、银行业信息化建设现状分析
 - (一) 银行业信息化建设现状
 - (二) 银行业信息化投资规模
 - (三) 金融信息化进展
- 三、银行业信息化建设问题分析
- 四、银行业信息化建设对策分析

第三节 中国网上银行发展分析

- 一、网上银行发展概述
 - (一) 网上银行概述
 - (二) 网上银行分类
 - (三) 网上银行业务
- 二、网上银行发展现状分析
 - (一) 网上银行交易规模分析
 - (二) 网上银行交易结构分析
 - (三) 网上银行用户规模分析

(四) 电子银行替代率分析

(五) 网上银行竞争格局分析

三、网上银行发展趋势分析

第四节 中国移动银行发展分析

一、移动银行发展概述

(一) 移动银行发展概述

(二) 移动银行特点分析

(三) 移动银行发展历程

二、移动银行发展现状分析

(一) 移动银行资金处理规模

(二) 移动银行用户规模分析

(三) 移动银行用户结构分析

(四) 移动银行用户行为调查

三、移动银行发展趋势分析

第五节 中国智能银行终端发展分析

一、银行自助服务终端发展分析

(一) 自助服务终端概述

(二) POS机规模分析

(三) ATM机规模分析

二、银行业自助服务终端发展分析

(一) 各银行自助服务终端投放规模

(二) 银行业自助服务终端交易规模

(三) 银行业自助服务终端营运能力

(四) 银行业金融机构离柜交易情况

三、智能银行机(VTM)发展分析

(一) VTM基本概念

(二) VTM优势分析

(三) VTM价值分析

(四) VTM市场规模

(五) VTM竞争格局

第六节 金融行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

(一) 大数据应用价值分析

(二) 大数据应用现状分析

（三）大数据应用前景分析

第六章 中国主要银行智慧化建设分析

第一节 中国大型商业银行智慧化建设分析

一、农业银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）银行VTM投放情况

（四）银行大数据项目建设

二、中国银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）银行VTM投放情况

（四）银行大数据项目建设

三、交通银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）银行VTM投放情况

（四）银行大数据项目建设

四、建设银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）银行VTM投放情况

（四）银行大数据项目建设

第二节 中国股份制商业银行智慧化建设分析

一、广发银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）银行VTM投放情况

（四）银行大数据项目建设

二、光大银行

（一）网上银行发展情况

（二）移动银行发展情况

（三）银行VTM投放情况

（四）银行大数据项目建设

三、民生银行

- (一) 网上银行发展情况
- (二) 移动银行发展情况
- (三) 银行VTM投放情况
- (四) 银行大数据项目建设

四、招商银行

- (一) 网上银行发展情况
- (二) 移动银行发展情况
- (三) 银行VTM投放情况
- (四) 银行大数据项目建设

第七章 智慧银行解决方案与设备供应商分析

第一节 IBM

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 信雅达系统工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 北京中科金财科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 长城信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 广州御银科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 成都三泰电子实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 恒生电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 深圳市银之杰科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八章 2017-2022年中国智慧银行发展前景及趋势分析

第一节 2017-2022年中国智慧银行发展趋势分析

- 一、全方位银行服务提升客户体验
- 二、互动分行服务体现银行智慧化
- 三、数据洞悉客户需求以优化体验
- 四、整合前中后台流程以支援前线
- 五、有效整合资讯以升华决策智慧

第二节 2017-2022年中国智慧银行发展前景展望

- 一、提升金融业信息化水平
- 二、科技进步加剧金融脱媒

三、电子渠道促使银行转型

四、技术驱动调整客户结构

五、技术促进商业生态开放

图表目录：

图表 31 2013-银之杰公司利润表

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/273775273775.html>