

中国航空装备行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空装备行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/663774.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、航空装备三大核心领域

航空装备行业是现代工业的重要组成部分，涵盖了飞机、航空发动机以及航空装备与系统三大核心领域。这些领域不仅在技术上高度复杂，而且在国家经济、社会发展和国家安全方面都具有至关重要的作用。

航空装备三大核心领域 领域简介 飞机 飞机是为国民经济、社会发展和人民交通出行服务的空中运载工具。它们可以进一步细分为干线飞机、支线飞机、通用飞机、直升机、无人机以及特种飞行器等。飞机被誉为“工业之花”，因为它代表了技术的前沿和创新的高峰。它的产业链长且覆盖面广，对于保持国家经济活力、提高公众生活质量、确保国家安全以及带动相关行业的发展都具有不可替代的作用。

航空发动机 航空发动机是航空装备的核心，被誉为“工业皇冠上的明珠”。它是以航空燃气涡轮发动机为基础的产业集群，包括涡扇/涡喷发动机、涡轴/涡桨发动机及传动系统、活塞发动机等。航空发动机不仅对国民经济和科技发展起到巨大的带动作用，而且集中体现了国家的综合国力、工业基础和科技水平。更重要的是，它是国家安全和大国地位的重要战略保障。

航空机载系统与设备 航空机载系统与设备是飞机的关键组成部分，涉及航空电子、飞行控制和航空机电三大领域。这些系统和设备确保了飞机的安全性、性能和效能，并提高了飞机的舒适性、可靠性和维修性。它们是飞机能够正常、安全地运行的关键，也是提高飞机性能和乘客体验的重要手段。

资料来源：观研天下整理

二、航空装备下游发展情况

航空装备下游需求领域包括民用运输飞机和通用运输飞机。近年来我国航空机队建设处于发展的上升期。数据显示，2010-2022年我国民用运输飞机数量由2650架增长至4165架，通用航空领域在册航空器数量由1904架增长至3186架。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、航空装备行业政策

航空机队建设规模呈现逐年上升趋势，对航空装备生产制造领域提出了更多的制造需求，国家出台相关政策引导和支持航空装备行业发展，以满足不断增长的下游市场需求。如《国家综合立体交通网规划纲要》提出支持交通装备制造延伸服务链条，促进现代装备在交通运输领域应用，带动国产航空装备的产业化、商业化应用，强化交通运输与现代装备制造业的相互支撑。《“十四五”民用航空发展规划》提出加快开展国产航空零部件、先进通信导航装备等适航审定工作。支持产业化应用：引导国内航空制造企业健全技术支持和售后服务体系：重点推动欧美对我国航空产品和零部件的适航认可，支持国产航空产品和零部件出口。

我国航空装备行业相关政策 时间 政策 主要内容 2021 《“十四五”民用航空发展规划》 加快开展国产航空零部件、先进通信导航装备等适航审定工作。支持产业化应用:引导国内航空制造企业健全技术支持和售后服务体系:重点推动欧美对我国航空产品和零部件的适航认可,支持国产航空产品和零部件出口。 2021 《计量发展规划(2021-2035年)》 提升航空、航天和海洋领域计量保障能力,建立完善航空、航天、海洋等领域计量保证与监督体系,加强产品型号总计量师:系统建设。推动航空装备计量数字化、体系化发展,健全全产业链、全寿命周期计量评价体系,为航空装备发展提供一体化计量测试技术支撑。 2021

《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 大力发展绿色低碳产业。加快发展新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业。 2021

《专业技术人员知识更新工程实施方案》 围绕我国经济结构优化、经济社会高质量发展和自主创新能力提升,在新一代信息技术、生物技术。新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业领域,开展大规模知识更新继续教育,每年培训100万名高层次、急需紧缺和骨干专业技术人才。 2021

《国家综合立体交通网规划纲要》 支持交通装备制造业延伸服务链条,促进现代装备在交通运输领域应用,带动国产航空装备的产业化、商业化应用,强化交通运输与现代装备制造业的相互支撑。推动交通运输与生产制造、流通环节资源整合,鼓励物流组织模式与业态创新。推进智能交通产业化。 2020

《《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》 加快高端装备制造产业补短板,重点支持工业机器人建筑、医疗等特种机器人。高端仪器仪表、轨道交通装备、高档五轴数控机床、节能异步牵引电动机、高端医疗装备和制药装备、航空航天装备。海洋工程装备及高技术船舶等高端装备生产,实施智能制造、智能建造试点示范。加快新材料产业强弱项。实施新材料创新发展行动计划,提升稀土、钒钛、钨钼、锂、铷铯、石墨等特色资源在开采、冶炼、深加工等环节的技术水平,加快拓展石墨烯、纳米材料等在光电子、航空装备、新能源、生物医药等领域的应用。 2020

《工业通信业职业技能提升行动计划实施方案》 面向新一代信息通信技术、集成电路、人工智能、智能制造、工业互联网、数控机床和智能机器人、航空航天装备、智能网联汽车、网络和数据安全、新材料、生物医药及高端医疗装备等制造强国、网络强国建设重点领域,打造一批技能培训标杆企业,集聚一批面向工业通信业的优秀培训服务机构和网络培训平台,培育建设一批基础条件好、竞争力强的先进制造业实训基地,遴选推广一批产业发展急需、行业特色鲜明的培训项目、课程和教材,形成一批可复制可推广的新技能培训经验做法,2年内开展各类职业技能培训50万人次些经情提短、网络强国建设提供坚强技能人才保障。

资料来源:观研天下整理

四、航空装备行业市场规模及占比情况

受政策利好,航空装备行业市场规模不断增长。数据显示,2017-2021年我国航空装备行业

市场规模由747.4亿元增长至1275亿元。从细分市场看，我国航天装备市场中航空器整机占比最大，为56.1%；其次是航空零部件，占比达28.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国航空装备行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国航空装备行业发展概述

第一节 航空装备行业发展情况概述

一、航空装备行业相关定义

二、航空装备特点分析

三、航空装备行业基本情况介绍

四、航空装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、航空装备行业需求主体分析

第二节 中国航空装备行业生命周期分析

- 一、航空装备行业生命周期理论概述
- 二、航空装备行业所属的生命周期分析
- 第三节航空装备行业经济指标分析
 - 一、航空装备行业的赢利性分析
 - 二、航空装备行业的经济周期分析
 - 三、航空装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球航空装备行业市场发展现状分析

- 第一节全球航空装备行业发展历程回顾
- 第二节全球航空装备行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲航空装备行业地区市场分析
 - 一、亚洲航空装备行业市场现状分析
 - 二、亚洲航空装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲航空装备行业市场前景分析
- 第四节北美航空装备行业地区市场分析
 - 一、北美航空装备行业市场现状分析
 - 二、北美航空装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美航空装备行业市场前景分析
- 第五节欧洲航空装备行业地区市场分析
 - 一、欧洲航空装备行业市场现状分析
 - 二、欧洲航空装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲航空装备行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界航空装备行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球航空装备行业市场规模预测

第三章 中国航空装备行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对航空装备行业的影响分析
- 第三节中国航空装备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对航空装备行业的影响分析
- 第五节中国航空装备行业产业社会环境分析

第四章 中国航空装备行业运行情况

第一节 中国航空装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航空装备行业市场规模分析

一、影响中国航空装备行业市场规模的因素

二、中国航空装备行业市场规模

三、中国航空装备行业市场规模解析

第三节 中国航空装备行业供应情况分析

一、中国航空装备行业供应规模

二、中国航空装备行业供应特点

第四节 中国航空装备行业需求情况分析

一、中国航空装备行业需求规模

二、中国航空装备行业需求特点

第五节 中国航空装备行业供需平衡分析

第五章 中国航空装备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国航空装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空装备行业产业链图解

第二节 中国航空装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航空装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航空装备行业的影响分析

第三节 我国航空装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国航空装备行业市场竞争分析

第一节 中国航空装备行业竞争现状分析

一、中国航空装备行业竞争格局分析

二、中国航空装备行业主要品牌分析

第二节中国航空装备行业集中度分析

一、中国航空装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国航空装备行业市场集中度分析

第三节中国航空装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国航空装备行业模型分析

第一节中国航空装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航空装备行业SWOT分析结论

第三节中国航空装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国航空装备行业需求特点与动态分析

第一节中国航空装备行业市场动态情况

第二节中国航空装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航空装备行业成本结构分析

第四节航空装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航空装备行业价格现状分析

第六节中国航空装备行业平均价格走势预测

一、中国航空装备行业平均价格趋势分析

二、中国航空装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航空装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国航空装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国航空装备行业区域市场现状分析

第一节中国航空装备行业区域市场规模分析

一、影响航空装备行业区域市场分布的因素

二、中国航空装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空装备行业市场分析

(1) 华东地区航空装备行业市场规模

(2) 华东地区航空装备行业市场现状

(3) 华东地区航空装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空装备行业市场分析

(1) 华中地区航空装备行业市场规模

(2) 华中地区航空装备行业市场现状

(3) 华中地区航空装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空装备行业市场分析

(1) 华南地区航空装备行业市场规模

(2) 华南地区航空装备行业市场现状

(3) 华南地区航空装备行业市场规模预测

第五节华北地区航空装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空装备行业市场分析

(1) 华北地区航空装备行业市场规模

(2) 华北地区航空装备行业市场现状

(3) 华北地区航空装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空装备行业市场分析

(1) 东北地区航空装备行业市场规模

(2) 东北地区航空装备行业市场现状

(3) 东北地区航空装备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区航空装备行业市场分析
 - (1) 西南地区航空装备行业市场规模
 - (2) 西南地区航空装备行业市场现状
 - (3) 西南地区航空装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区航空装备行业市场分析
 - (1) 西北地区航空装备行业市场规模
 - (2) 西北地区航空装备行业市场现状
 - (3) 西北地区航空装备行业市场规模预测

第十一章 航空装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国航空装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空装备行业未来发展前景分析

一、航空装备行业国内投资环境分析

二、中国航空装备行业市场机会分析

三、中国航空装备行业投资增速预测

第二节 中国航空装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空装备行业规模发展预测

一、中国航空装备行业市场规模预测

二、中国航空装备行业市场规模增速预测

三、中国航空装备行业产值规模预测

四、中国航空装备行业产值增速预测

五、中国航空装备行业供需情况预测

第四节 中国航空装备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国航空装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国航空装备行业进入壁垒分析

一、航空装备行业资金壁垒分析

二、航空装备行业技术壁垒分析

三、航空装备行业人才壁垒分析

四、航空装备行业品牌壁垒分析

五、航空装备行业其他壁垒分析

第二节 航空装备行业风险分析

一、航空装备行业宏观环境风险

二、航空装备行业技术风险

三、航空装备行业竞争风险

四、航空装备行业其他风险

第三节 中国航空装备行业存在的问题

第四节 中国航空装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国航空装备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国航空装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国航空装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 航空装备行业营销策略分析

一、航空装备行业产品策略

二、航空装备行业定价策略

三、航空装备行业渠道策略

四、航空装备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/663774.html>