

2011-2015年镀锡板市场供需预测与投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年镀锡板市场供需预测与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/113772113772.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一部分 行业发展现状 1

第一章 镀锡板行业发展概述 1

第一节 行业界定及主要产品 1

一、行业界定 1

二、主要产品 2

第二节 在国民经济中的地位 2

一、占GDP比重 2

二、行业对其他产业的影响 3

三、对税收的贡献率 3

第三节 综合经济效益 3

一、行业规模 3

二、发展速度 4

三、平均利润水平 4

四、主要厂商 4

第二章 全球镀锡板行业发展分析 6

第一节 世界镀锡板行业发展分析 6

一、2010年世界镀锡板行业发展分析 6

二、2011年世界镀锡板行业发展分析 6

三、2011年镀锡板行业国外市场竞争分析 7

第二节 2010-2011年主要国家或地区镀锡板行业发展分析 8

一、2010-2011年美国镀锡板行业分析 8

二、2010-2011年日本镀锡板行业分析 9

三、2010-2011年香港镀锡板行业分析 11

第三节 中国镀锡板行业的国际化发展 11

一、镀锡板产品的国际化发展 11

二、镀锡板产品质量的国际比较 12

三、镀锡板加工设备的国际比较 12

第三章 我国镀锡板行业发展分析 14

第一节 镀锡板市场发展现状 14

一、镀锡板对国民经济发展的影响 14

二、改革开放三十年中国镀锡板发展 14

三、我国镀锡板行业的市场需求分析 15

四、我国镀锡板行业发展存在的问题	15
第二节 2010年镀锡板行业发展分析	15
一、2010年影响镀锡板行业的关键点	15
二、2010年镀锡板业产量与技术分析	16
三、2010年中国镀锡板出口数据分析	17
四、2010年原材料价格对行业影响	18
五、2010年下游行业影响情况分析	18
六、2010-2011年中国镀锡板产业发展	20
第三节 2011年中国镀锡板市场供需状况	20
一、2011年中国镀锡板行业供给能力	20
二、2011年中国镀锡板市场供给分析	21
三、2011年中国镀锡板市场需求分析	21
四、2011年中国镀锡板产品价格分析	22
第四章 镀锡板产业经济运行分析	24
第一节 营运能力分析	24
一、2010年营运能力分析	24
二、2011年营运能力分析	24
第二节 偿债能力分析	24
一、2010年偿债能力分析	24
二、2011年偿债能力分析	25
第三节 2010-2011年盈利能力分析	25
一、2010-2011年资产利润率	25
二、2010-2011年销售利润率	25
第四节 2010-2011年发展能力分析	26
一、2010-2011年资产年均增长率	26
二、2010-2011年利润增长率	26
第五章 我国镀锡板产业进出口分析	27
第一节 我国镀锡板及镀锡板制品进口分析	27
一、2010年进口总量分析	27
二、2010年进口结构分析	46
三、2010年进口区域分析	46
第二节 我国镀锡板产品出口分析	47
一、2010年出口总量分析	47
二、2010年出口结构分析	51
三、2010年出口区域分析	51

第三节 我国镀锡板产品进出口预测 52

一、2011年1季度进口分析 52

二、2011年1季度出口分析 56

三、2011年进口预测 57

四、2011年出口预测 58

第六章 镀锡板行业产销分析 59

第一节 2010年镀锡板行业工业总产值分析 59

一、2010年镀锡板行业工业总产值分析 59

二、2010年不同规模企业工业总产值分析 59

三、2010年不同所有制企业工业总产值比较 59

四、2010年镀锡板行业工业总产值地区分布 60

五、2010年工业总产值前10位企业对比 60

第二节 2010年镀锡板行业产成品分析 61

一、2010年行业产成品分析 61

二、2010年不同规模企业产成品分析 61

三、2010年不同所有制企业产成品比较 61

四、2010年行业产成品地区分布 62

第三节 2010年镀锡板行业销售收入分析 62

一、2010年行业总销售收入分析 62

二、2010年不同规模企业总销售收入分析 63

三、2010年不同所有制企业总销售收入比较 63

第四节 2010年镀锡板行业产品销售集中度分析 64

一、2010年按企业分析 64

二、2010年按地区分析 64

第二部分 行业竞争格局 66

第七章 镀锡板产业发展地区比较 66

第一节 长三角地区 66

一、竞争优势 66

二、2010-2011年发展状况 67

三、2011-2015年发展前景 67

第二节 珠三角地区 68

一、竞争优势 68

二、2010-2011年发展状况 68

三、2011-2015年发展前景 68

第三节 环渤海地区 69

- 一、竞争优势 69
- 二、2010-2011年发展状况 69
- 三、2011-2015年发展前景 70
- 第四节 东北地区 70
 - 一、竞争优势 70
 - 二、2010-2011年发展状况 71
 - 三、2011-2015年发展前景 71
- 第五节 西部地区 71
 - 一、竞争优势 71
 - 二、2010-2011年发展状况 72
 - 三、2011-2015年发展前景 72
- 第八章 镀锡板行业竞争格局分析 73
 - 第一节 行业竞争结构分析 73
 - 一、现有企业间竞争 73
 - 二、潜在进入者分析 73
 - 三、替代品威胁分析 74
 - 四、供应商议价能力 74
 - 五、客户议价能力 74
 - 第二节 行业集中度分析 74
 - 一、市场集中度分析 74
 - 二、企业集中度分析 75
 - 三、区域集中度分析 75
 - 第三节 行业国际竞争力比较 75
 - 一、生产要素 75
 - 二、需求条件 75
 - 三、支援与相关产业 76
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 76
 - 五、政府的作用 77
 - 第四节 镀锡板制造业主要企业竞争力分析 77
 - 一、重点企业资产总计对比分析 77
 - 二、重点企业从业人员对比分析 78
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 78
 - 四、重点企业出口交货值对比分析 79
 - 五、重点企业利润总额对比分析 79
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析 80

第五节 2010-2011年镀锡板行业竞争格局分析 81

- 一、2010年镀锡板制造业竞争分析 81
- 二、2010年中外镀锡板产品竞争分析 82
- 三、2010-2011年国内外镀锡板竞争分析 82
- 四、2010-2011年我国镀锡板市场竞争分析 83
- 五、2010-2011年我国镀锡板市场集中度分析 83
- 六、2011-2015年国内主要镀锡板企业动向 83

第九章 镀锡板企业竞争策略分析 85

第一节 镀锡板市场竞争策略分析 85

- 一、2011年镀锡板市场增长潜力分析 85
- 二、2011年镀锡板主要潜力品种分析 85
- 三、现有镀锡板产品竞争策略分析 85
- 四、潜力镀锡板品种竞争策略选择 86
- 五、典型企业产品竞争策略分析 86

第二节 镀锡板企业竞争策略分析 88

- 一、金融危机对镀锡板行业竞争格局的影响 88
- 二、金融危机后镀锡板行业竞争格局的变化 88
- 三、2011-2015年我国镀锡板市场竞争趋势 88
- 四、2011-2015年镀锡板行业竞争格局展望 89
- 五、2011-2015年镀锡板行业竞争策略分析 89
- 六、2011-2015年镀锡板企业竞争策略分析 89

第十章 主要镀锡板企业竞争分析 90

第一节 上海宝钢集团公司 90

- 一、企业概况 90
- 二、竞争优势分析 91
- 三、2010-2011年经营状况 91
- 四、2011-2015年发展战略 93

第二节 鞍山钢铁集团公司 93

- 一、企业概况 93
- 二、竞争优势分析 94
- 三、2010-2011年经营状况 95
- 四、2011-2015年发展战略 96

第三节 首钢总公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、竞争优势分析 98

三、2010-2011年经营状况	98
四、2011-2015年发展战略	99
第四节 中国冶金建设集团公司	100
一、企业概况	100
二、竞争优势分析	101
三、2010-2011年经营状况	101
四、2011-2015年发展战略	103
第五节 武汉钢铁(集团)公司	103
一、企业概况	103
二、竞争优势分析	104
三、2010-2011年经营状况	104
四、2011-2015年发展战略	106
第六节 攀枝花钢铁(集团)公司	106
一、企业概况	106
二、竞争优势分析	107
三、2010-2011年经营状况	107
四、2011-2015年发展战略	109
第七节 邯郸钢铁集团有限责任公司	109
一、企业概况	109
二、竞争优势分析	110
三、2010-2011年经营状况	110
四、2011-2015年发展战略	112
第八节 江苏沙钢集团有限公司	112
一、企业概况	112
二、竞争优势分析	113
三、2010-2011年经营状况	113
四、2011-2015年发展战略	115
第九节 唐山钢铁集团有限责任公司	115
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	116
三、2010-2011年经营状况	117
四、2011-2015年发展战略	119
第十节 莱芜钢铁集团有限公司	119
一、企业概况	119
二、竞争优势分析	120

- 三、2010-2011年经营状况 120
- 四、2011-2015年发展战略 122
- 第三部分 行业前景预测 123
- 第十一章 镀锡板行业发展趋势分析 123
- 第一节 2011年发展环境展望 123
- 一、2011年宏观经济形势展望 123
- 二、2011年政策走势及其影响 125
- 三、2011年国际行业走势展望 125
- 第二节 2011年镀锡板行业发展趋势分析 126
- 一、2011年技术发展趋势分析 126
- 二、2011年产品发展趋势分析 127
- 三、2011年行业竞争格局展望 129
- 第三节 2011-2015年中国镀锡板市场趋势分析 129
- 一、2010-2011年镀锡板市场趋势总结 129
- 二、2011-2015年镀锡板发展趋势分析 129
- 三、2011-2015年镀锡板市场发展空间 130
- 四、2011-2015年镀锡板产业政策趋向 131
- 五、2011-2015年镀锡板技术革新趋势 131
- 六、2011-2015年镀锡板价格走势分析 132
- 第十二章 未来镀锡板行业发展预测 134
- 第一节 2011-2015年国际镀锡板市场预测 134
- 一、2011-2015年全球镀锡板行业产值预测 134
- 二、2011-2015年全球镀锡板市场需求前景 134
- 三、2011-2015年全球镀锡板市场价格预测 135
- 第二节 2011-2015年国内镀锡板市场预测 135
- 一、2011-2015年国内镀锡板行业产值预测 135
- 二、2011-2015年国内镀锡板市场需求前景 136
- 三、2011-2015年国内镀锡板市场价格预测 136
- 第三节 2011-2015年市场消费能力预测 136
- 一、2011-2015年行业总需求规模预测 136
- 二、2011-2015年主要产品市场规模预测 137
- 第四节 2011-2015年市场供应能力预测 137
- 一、2011-2015年行业产能扩张分析 137
- 二、2011-2015年主要产品产量预测 138
- 第五节 2011-2015年进出口预测 138

- 一、2011-2015年主要产品进口预测 138
- 二、2011-2015年主要产品出口预测 139
- 第六节 2011-2015年主要产品价格走势预测 139
 - 一、2011-2015年主要产品市场价格现状 139
 - 二、2011-2015年主要产品价格走势预测 139
- 第四部分 投资战略研究 140
- 第十三章 镀锡板行业投资现状分析 140
- 第一节 2010年镀锡板行业投资情况分析 140
 - 一、2010年总体投资及结构 140
 - 二、2010年投资规模情况 140
 - 三、2010年投资增速情况 141
 - 四、2010年分行业投资分析 141
 - 五、2010年分地区投资分析 141
 - 六、2010年外商投资情况 142
- 第二节 2011年1季度镀锡板行业投资情况分析 142
 - 一、2011年1季度总体投资及结构 142
 - 二、2011年1季度投资规模情况 143
 - 三、2011年1季度投资增速情况 143
 - 四、2011年1季度分行业投资分析 143
 - 五、2011年1季度分地区投资分析 144
 - 六、2011年1季度外商投资情况 144
- 第十四章 镀锡板行业投资环境分析 145
- 第一节 经济发展环境分析 145
 - 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况 145
 - 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析 148
 - 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测 153
- 第二节 政策法规环境分析 153
 - 一、2011年镀锡板行业政策环境 153
 - 二、2011年国内宏观政策对其影响 154
 - 三、2011年行业产业政策对其影响 156
- 第三节 社会发展环境分析 156
 - 一、国内社会环境发展现状 156
 - 二、2011年社会环境发展分析 159
 - 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析 161
- 第四节 钢铁行业振兴规划 162

- 一、钢铁行业振兴规划概述 162
- 二、钢铁行业振兴规划细则 162
- 三、钢铁行业振兴规划八大任务 165
- 四、钢铁行业振兴技术改造重点 167
- 五、钢铁行业振兴规划政策措施 169
- 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用 172
- 七、钢铁行业振兴规划对镀锡板行业的影响 173
- 第十五章 镀锡板行业投资机会与风险 174
- 第一节 行业活力系数比较及分析 174
- 一、2010年相关产业活力系数比较 174
- 二、2009-2010行业活力系数分析 174
- 第二节 行业投资收益率比较及分析 174
- 一、2011年相关产业投资收益率比较 174
- 二、2009-2010行业投资收益率分析 174
- 第三节 镀锡板行业投资效益分析 175
- 一、2010-2011年镀锡板行业投资状况分析 175
- 二、2011-2015年镀锡板行业投资效益分析 175
- 三、2011-2015年镀锡板行业投资趋势预测 175
- 四、2011-2015年镀锡板行业的投资方向 176
- 五、2011-2015年镀锡板行业投资的建议 176
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 177
- 第四节 影响镀锡板行业发展的主要因素 178
- 一、2011-2015年影响镀锡板行业运行的有利因素分析 178
- 二、2011-2015年影响镀锡板行业运行的稳定因素分析 178
- 三、2011-2015年影响镀锡板行业运行的不利因素分析 178
- 四、2011-2015年我国镀锡板行业发展面临的挑战分析 178
- 五、2011-2015年我国镀锡板行业发展面临的机遇分析 178
- 第五节 镀锡板行业投资风险及控制策略分析 179
- 一、2011-2015年镀锡板行业市场风险及控制策略 179
- 二、2011-2015年镀锡板行业政策风险及控制策略 182
- 三、2011-2015年镀锡板行业经营风险及控制策略 182
- 四、2011-2015年镀锡板行业技术风险及控制策略 183
- 五、2011-2015年镀锡板同业竞争风险及控制策略 183
- 六、2011-2015年镀锡板行业其他风险及控制策略 184
- 第十六章 镀锡板行业投资战略研究 185

第一节 镀锡板行业发展战略研究 185

一、战略综合规划 185

二、技术开发战略 185

三、业务组合战略 186

四、区域战略规划 187

五、产业战略规划 187

六、营销品牌战略 187

七、竞争战略规划 188

第二节 对我国镀锡板品牌的战略思考 189

一、企业品牌的重要性 189

二、镀锡板实施品牌战略的意义 190

三、镀锡板企业品牌的现状分析 190

四、我国镀锡板企业的品牌战略 191

五、镀锡板品牌战略管理的策略 193

第三节 镀锡板行业投资战略研究 197

一、2011年钢铁行业投资战略 197

二、2011年镀锡板行业投资战略 198

三、2011-2015年镀锡板行业投资战略 198

四、2011-2015年细分行业投资战略 198

第四节 2011-2015年镀锡板企业的标杆管理 198

一、镀锡板国内企业的经验借鉴 198

二、镀锡板国外企业的经验借鉴 198

第五节 2011-2015年镀锡板企业的资本运作模式 199

一、镀锡板企业国内资本市场的运作建议 199

二、镀锡板企业海外资本市场的运作建议 199

第六节 2011-2015年镀锡板企业营销模式建议 199

一、镀锡板企业的国内营销模式建议 199

二、镀锡板企业海外营销模式建议 199

中国报告网发布的《2011-2015年镀锡板市场供需预测与投资前景分析报告》共十六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/113772113772.html>