

2020年中国儿童体育培训市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国儿童体育培训市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/523771523771.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国国民经济的增长以及居民消费水平的提升，家长的教育理念逐渐转变，儿童体育培训行业市场潜力逐步得以显现。目前我国儿童体育培训行业发展共经历了四个阶段，在2010年之前，行业尚处于萌芽发展期；从2010年到2014年，行业进入沉淀发展阶段；从2014年到2017年，儿童体育培训获得重视，行业发展处于初步成长阶段；从2018年至今，受到政策的助力以及资本的发力，我国儿童教育培训行业进入快速发展阶段。

中国儿童体育培训行业发展历程

发展阶段

发展时间

发展历程

萌芽发展阶段

2010年前

受家长教育及传统教育观念的束缚，行业儿童处在萌芽发展期。

沉淀发展阶段

2010-2014年

随着我国素质教育政策的推进,儿童体育培训在一线城市等获得初步发展。

初步成长阶段

2014-2017年

随着居民收入水平、消费水平及教育水平的变化，儿童体育培训获得重视，行业快速成长。

快速发展阶段

2018年至今

2018年以来，受政策的持续推动及资本在儿童教育培训领域的发力,行业进入高速发展阶段。数据来源：公开资料整理

为促进我国儿童体育培训行业发展，政府出台了一系列相关利好政策，在2020年1月，体育总局发布了《2020年全国体育政策法规规划工作要点》，召开全国青年体育理论研讨会，改革组织方式，扩大社会影响，积极引导广大青年体育理论工作者围绕体育改革发展开展相关研究。

中国儿童体育培训行业相关政策汇总

时间

政策名称

政策内容

1999年

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》

全面推进素质教育，加快改革招生考试和评价制度，素质教育开始进入全面推进的新阶段。

2010年

《国际中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》

坚持“德育为先、能力为重、全面发展”提高学生的思想道德素质、科学文化素养和健康素质。

2013年

《教育部关于推进中小学教育质量综合评价改革的意见》

基本建立体现素质教育要求，切实转换淡出以学生学业考试成绩和学校升学率评价中小学教育质量的倾向。

2014年

《关于加强和改进普通高中学生综合素质评价的意见》

转变以考试成绩为唯一标准评价学生的做法。

2016年6月

《全民健身计划(2016-2020年)》

全民健身公共服务体系日趋完善，人民群众健身意识普遍增强，身体素质逐步提高。到2020年，经常参加锻炼的人数达到4.35亿,人均体育场地面积达到1.8平方米。

2016年9月

《青少年体育“十三五”规划》

加强青少年体育、完善青少年体育公共服务体系、强化竞技体育后备人才培养，青少年体育组织网络更加完善，每20000名青少年拥有一个青少年体育俱乐部。

2017年12月6日

《关于加强竞技体育后备人才培养工作的指导意见》

通过改革创新完善竞技体育后备人才培养体系，不断提高青少年体育训练质量和效益，鼓励各级各类学校以足球、篮球、排球、田径、游泳、冰雪和民族传统体育等项目为重点，组织开展体育教学和训练活动。

2018年1月

《青少年体育活动促进计划》

到2020年，国家示范性青少年体育俱乐部达到300家，各级青少年体育俱乐部达到12000家，每27名青少年拥有1家青少年体育俱乐部，各级体育传统项目学校达到15000所。

2019年1月

《进一步促进体育消费的行动计划(2019-2020年)》

提出要大力发展体育培训市场，加强青少年体育技能培训，积极推广普及性广、关注度高、市场空间大的运动项目，引导和支持社会力量开发适合不同人群的体育技能培训课程。

2020年1月

《2020年全国体育政策法规规划工作要点》

指导开展全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育人才、体育对外交往、体育科

教等重点领域专项规划的编制。召开全国青年体育理论研讨会，改革组织方式，扩大社会影响，积极引导广大青年体育理论工作者围绕体育改革发展开展相关研究。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，自2014年来，我国儿童体育培训市场规模快速上升，到2018年中国儿童体育培训市场规模达到409.4亿元，同比增长40.69%；2019年中国儿童体育培训市场规模为599.8亿元，同比增长46.51%。

2014-2019年中国儿童体育培训市场规模

数据来源：公开资料整理

在融资事件方面，从2015年到2019年10月，中国儿童体育培训领域共发生45起投资事件，其中篮球投资热度最高，占比达到18%；其次是足球与冰雪运动，占比分别为14.8%、11.5%；然后是体适能、教育服务平台与围棋，占比分别为9.8%、8.2%和6.6%；其他项目占比均在5%以下。

2015-2019年前10月中国儿童体育培训领域投资事件占比

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国儿童体育培训市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国儿童体育培训行业发展概述

第一节 儿童体育培训行业发展情况概述

- 一、儿童体育培训行业相关定义
- 二、儿童体育培训行业基本情况介绍
- 三、儿童体育培训行业发展特点分析

第二节 中国儿童体育培训行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、儿童体育培训行业产业链条分析
- 三、中国儿童体育培训行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国儿童体育培训行业生命周期分析

- 一、儿童体育培训行业生命周期理论概述
- 二、儿童体育培训行业所属的生命周期分析

第四节 儿童体育培训行业经济指标分析

- 一、儿童体育培训行业的赢利性分析
- 二、儿童体育培训行业的经济周期分析
- 三、儿童体育培训行业附加值的提升空间分析

第五节 中国儿童体育培训行业进入壁垒分析

- 一、儿童体育培训行业资金壁垒分析
- 二、儿童体育培训行业技术壁垒分析
- 三、儿童体育培训行业人才壁垒分析
- 四、儿童体育培训行业品牌壁垒分析
- 五、儿童体育培训行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球儿童体育培训行业市场发展现状分析

第一节 全球儿童体育培训行业发展历程回顾

第二节 全球儿童体育培训行业市场区域分布情况

第三节 亚洲儿童体育培训行业地区市场分析

- 一、亚洲儿童体育培训行业市场现状分析
- 二、亚洲儿童体育培训行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲儿童体育培训行业市场前景分析

第四节 北美儿童体育培训行业地区市场分析

一、北美儿童体育培训行业市场现状分析

二、北美儿童体育培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美儿童体育培训行业市场前景分析

第五节 欧盟儿童体育培训行业地区市场分析

一、欧盟儿童体育培训行业市场现状分析

二、欧盟儿童体育培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟儿童体育培训行业市场前景分析

第六节 全球儿童体育培训行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界儿童体育培训行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球儿童体育培训行业市场规模预测

第三章 中国儿童体育培训产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品儿童体育培训总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国儿童体育培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国儿童体育培训产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国儿童体育培训行业运行情况

第一节 中国儿童体育培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国儿童体育培训行业市场规模分析

第三节 中国儿童体育培训行业供应情况分析

第四节 中国儿童体育培训行业需求情况分析

第五节 中国儿童体育培训行业供需平衡分析

第六节 中国儿童体育培训行业发展趋势分析

第五章 中国儿童体育培训所属行业运行数据监测

第一节 中国儿童体育培训所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国儿童体育培训所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国儿童体育培训所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国儿童体育培训市场格局分析

第一节 中国儿童体育培训行业竞争现状分析

一、中国儿童体育培训行业竞争情况分析

二、中国儿童体育培训行业主要品牌分析

第二节 中国儿童体育培训行业集中度分析

一、中国儿童体育培训行业市场集中度分析

二、中国儿童体育培训行业企业集中度分析

第三节 中国儿童体育培训行业存在的问题

第四节 中国儿童体育培训行业解决问题的策略分析

第五节 中国儿童体育培训行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国儿童体育培训行业需求特点与动态分析

第一节 中国儿童体育培训行业消费市场动态情况

第二节 中国儿童体育培训行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 儿童体育培训行业成本分析

第四节 儿童体育培训行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国儿童体育培训行业价格现状分析

第六节 中国儿童体育培训行业平均价格走势预测

- 一、中国儿童体育培训行业价格影响因素
- 二、中国儿童体育培训行业平均价格走势预测
- 三、中国儿童体育培训行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国儿童体育培训行业区域市场现状分析

第一节 中国儿童体育培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区儿童体育培训市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区儿童体育培训市场规模分析
- 四、华东地区儿童体育培训市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区儿童体育培训市场规模分析

四、华中地区儿童体育培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童体育培训市场规模分析

四、华南地区儿童体育培训市场规模预测

第九章 2017-2020年中国儿童体育培训行业竞争情况

第一节 中国儿童体育培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国儿童体育培训行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国儿童体育培训行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 儿童体育培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国儿童体育培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国儿童体育培训行业未来发展前景分析

一、儿童体育培训行业国内投资环境分析

二、中国儿童体育培训行业市场机会分析

三、中国儿童体育培训行业投资增速预测

第二节 中国儿童体育培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国儿童体育培训行业市场发展预测

一、中国儿童体育培训行业市场规模预测

二、中国儿童体育培训行业市场规模增速预测

三、中国儿童体育培训行业产值规模预测

四、中国儿童体育培训行业产值增速预测

五、中国儿童体育培训行业供需情况预测

第四节 中国儿童体育培训行业盈利走势预测

一、中国儿童体育培训行业毛利润同比增速预测

二、中国儿童体育培训行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国儿童体育培训行业投资风险与营销分析

第一节 儿童体育培训行业投资风险分析

- 一、儿童体育培训行业政策风险分析
- 二、儿童体育培训行业技术风险分析
- 三、儿童体育培训行业竞争风险分析
- 四、儿童体育培训行业其他风险分析
- 第二节 儿童体育培训行业企业经营发展分析及建议
 - 一、儿童体育培训行业经营模式
 - 二、儿童体育培训行业销售模式
 - 三、儿童体育培训行业创新方向
- 第三节 儿童体育培训行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国儿童体育培训行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国儿童体育培训行业品牌战略分析
 - 一、儿童体育培训企业品牌的重要性
 - 二、儿童体育培训企业实施品牌战略的意义
 - 三、儿童体育培训企业品牌的现状分析
 - 四、儿童体育培训企业的品牌战略
 - 五、儿童体育培训品牌战略管理的策略
- 第二节 中国儿童体育培训行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国儿童体育培训行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国儿童体育培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国儿童体育培训行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国儿童体育培训行业定价策略分析

第三节 中国儿童体育培训行业营销渠道策略

一、儿童体育培训行业渠道选择策略

二、儿童体育培训行业营销策略

第四节 中国儿童体育培训行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国儿童体育培训行业重点投资区域分析

二、中国儿童体育培训行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/523771523771.html>