

# 2021年中国高端啤酒行业分析报告- 行业发展格局与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高端啤酒行业分析报告-行业发展格局与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/553770553770.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年我国进口啤酒量达到82万吨高位，随着海外品牌国产化以及本土品牌在高端市场发力，进口啤酒量或逐步下降。2019年我国进口啤酒量为73.3万吨，同比下降11%，进口量最大的3个来源地是德国、墨西哥、韩国，其中墨西哥进口啤酒主要是超高档品牌“科罗娜”，韩国进口啤酒主要是“蓝妹”，而德国进口啤酒有很多国内贸易商在德国寻找代工厂生产的“假洋牌”，因而进口单价相对较低。

### 梳理中国啤酒市场销量增长轨迹

产品结构持续升级，中高档啤酒逐步取代主流啤酒。2014年后我国啤酒消费进入存量期，产品结构升级是主要趋势，中档及高档啤酒销量份额逐步提升。

于啤酒消费进入存量阶段、区域市场竞争格局已经基本稳固，国内头部啤酒企业更加注重通过产品结构升级提升利润，奋起直追，加速抢占高端啤酒市场。以龙头华润啤酒为例，自实施“3+3+3”大战略，计划通过3个三年规划将雪花啤酒的规模优势转变为质量优势。通过产能优化、品牌重塑、组织结构优化，华润啤酒实现了去包袱、强基础、蓄能量的转变，已为后续“决战高端、质量发展”做好准备。

龙头发起向高端啤酒市场的进攻，行业内其他头部企业也必须加速前进，否则将会掉队失去高端啤酒市场竞争资格。因而预计这一阶段啤酒行业整体产品结构及吨酒价将会加速提升，享受高端化红利。根据中国酒业协会发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见（征求意见稿）》，预计啤酒行业至十四五末实现产量3900万吨，平均年增长2.2%；销售收入2100亿元，平均年增长7%；实现利润300亿元，平均年增长14.9%，利润增速明显高于十三五期间。

观研报告网发布的《2021年中国高端啤酒行业分析报告-行业发展格局与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】 第一部分产业概况分析

### 第一章 高端啤酒行业概念与特征

#### 第一节 高端啤酒的概念

- 一、 高端啤酒行业定义
- 二、 高端啤酒行业管理体制
- 三、 高端啤酒行业在国民经济中的地位

#### 第二节 高端啤酒的主要应用领域分析

#### 第三节 高端啤酒行业产业链分析

- 一、 高端啤酒行业产业链结构分析
- 二、 高端啤酒上游产业分析
  - 1、 上游产业发展现状分析
  - 2、 上游产业对于高端啤酒产业的影响分析
- 三、 高端啤酒下游产业分析
  - 1、 下游产业发展现状分析
  - 2、 下游产业对于高端啤酒产业的影响分析

### 第二章 2017-2021年中国高端啤酒行业发展背景环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

- 一、 中国"十三五"宏观经济环境分析
- 二、 中国"十四五"宏观经济环境预测
- 三、 宏观经济环境对于中国高端啤酒行业的影响分析

#### 第二节 社会环境

- 一、 中国"十三五"社会环境分析
- 二、 中国"十四五"社会环境预测
- 三、 社会环境对于中国高端啤酒行业的影响分析

#### 第三节 政策环境

- 一、 中国"十三五"相关标准规范
- 二、 中国"十三五"主要政策分析
- 三、 中国"十四五"政策环境预测

#### 四、社会环境对于中国高端啤酒行业的影响分析

##### 第四节技术环境

- 一、中国"十三五"技术专利分析
  - 二、中国"十三五"技术专利结构分析
  - 三、中国近年相关技术热点分析
  - 四、技术环境对于中国高端啤酒行业的影响分析
- ##### 第五节中国高端啤酒产业规划

#### 第二部分行业深入分析

##### 第三章2017-2021年中国高端啤酒行业市场数据分析

###### 第一节2017-2021年中国高端啤酒行业市场规模分析

- 一、2017-2021年中国高端啤酒行业市场规模及变化趋势
- 二、2017-2021年中国高端啤酒行业产销规模
- 三、2017-2021年中国高端啤酒行业资产规模及趋势
- 四、2017-2021年中国高端啤酒企业数量分析
- 五、2017-2021年中国高端啤酒行业从业人数统计

###### 第二节2017-2021年中国高端啤酒行业盈利规模分析

- 一、2017-2021年中国高端啤酒行业毛利率变化分析
- 二、2017-2021年中国高端啤酒行业利润总额分析
- 三、2017-2021年中国高端啤酒行业资产利润率分析

###### 第三节2017-2021年中国高端啤酒行业经济能力分析

- 一、中国高端啤酒行业盈利能力分析
- 二、中国高端啤酒行业偿债能力分析
- 三、中国高端啤酒行业运营能力分析
- 四、中国高端啤酒行业成长能力分析

##### 第四章2017-2021年中国高端啤酒市场渠道结构分析

###### 第一节2017-2021年中国高端啤酒行业现状与渠道结构

- 一、2017-2021年中国高端啤酒行业现状
- 二、2017-2021年中国高端啤酒行业渠道结构

###### 第二节细分渠道与趋势分析

- 一、零售渠道
  - 1、渠道角色联系
  - 2、面对客户属性
  - 3、主要销售场所

4、2017-2021年渠道销售规模与占比

5、2021-2026年渠道趋势与前景

二、批发渠道

1、渠道角色联系

2、面对客户属性

3、主要销售场所

4、2017-2021年渠道销售规模与占比

5、2020-2025年渠道趋势与前景

三、电商渠道

1、渠道角色联系

2、面对客户属性

3、主要销售场所

4、2017-2021年渠道销售规模与占比

5、2021-2026年渠道趋势与前景

## 第五章2017-2021年中国高端啤酒区域市场格局

### 第一节华东

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

### 第二节华北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

### 第三节华南

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

### 第四节华中

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

#### 四、区域龙头企业

##### 第五节东北

###### 一、区域市场现状

###### 二、区域市场规模

###### 三、区域市场前景

###### 四、区域龙头企业

##### 第六节西南

###### 一、区域市场现状

###### 二、区域市场规模

###### 三、区域市场前景

###### 四、区域龙头企业

#### 第六章2017-2021年中国高端啤酒行业进出口贸易分析

##### 第一节中国高端啤酒行业进口贸易情况分析

###### 一、中国高端啤酒行业进口贸易现状分析

###### 二、2021-2026年中国高端啤酒行业进口贸易预测

##### 第二节中国高端啤酒行业出口贸易情况分析

###### 一、中国高端啤酒行业出口贸易现状分析

###### 二、2021-2026年中国高端啤酒行业出口贸易预测

##### 第三节中国高端啤酒行业国际竞争力分析

###### 一、中国高端啤酒企业竞争优势分析

###### 二、中国高端啤酒企业与国外品牌的竞争格局

###### 三、增强中国高端啤酒企业国际竞争力的建议

#### 第七章2021年中国高端啤酒行业发展形势分析

##### 第一节行业最新动态分析

###### 一、行业相关动态概述

###### 二、行业发展热点聚焦

###### 1、国企改革对中国高端啤酒产业的影响分析

###### 2、"节能环保"对于中国高端啤酒产业的影响分析

###### 3、"一带一路"战略对于中国高端啤酒产业的影响分析

###### 4、"中国智造"对于中国高端啤酒产业的影响分析

###### 5、"工业4.0"对于中国高端啤酒产业的影响分析

###### 6、其他热点对于中国高端啤酒产业的影响分析

##### 第二节2021年中国高端啤酒行业主要品牌

- 一、中国高端啤酒行业主要厂商与品牌
- 二、中国高端啤酒行业主要厂商与品牌市场占有率格局
- 第三节行业产品市场价格情况
  - 一、2017-2021年中国高端啤酒价格走势分析
  - 二、2021-2026年中国高端啤酒价格走势预测
- 第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁
  - 一、外资企业进入现状
  - 二、外资对于未来市场的威胁

### 第三部分竞争格局分析

#### 第八章国内主要经营情况分析

##### 第一节华润雪花啤酒

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第二节青岛啤酒

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第三节燕京啤酒

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

##### 第四节金威啤酒

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析



## 第五节百威啤酒

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第六节嘉士伯啤酒

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第九章中国高端啤酒行业竞争格局五力分析

### 第一节中国高端啤酒行业五力分析

- 一、现有企业竞争分析
- 二、替代品威胁分析
- 三、潜在进入者威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节中国竞争格局整体分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业结构分析
  - 1、不同所有制企业结构分析
  - 2、不同规模企业结构分析
- 三、2021-2026年中国高端啤酒行业竞争趋势分析

### 第三节提升中国高端啤酒行业市场竞争力的策略分析

## 第四部分产业前景展望

### 第十章中国高端啤酒行业发展前景预测

#### 第一节中国高端啤酒行业发展趋势分析

#### 第二节中国高端啤酒行业发展前景预测

- 一、中国高端啤酒行业前景展望
- 二、中国高端啤酒行业规模预测
  - 1、2021-2026年中国高端啤酒行业市场规模预测

2、2021-2026年中国高端啤酒行业产销规模预测

3、2021-2026年中国高端啤酒行业资产规模预测

4、2021-2026年中国高端啤酒企业数量预测

5、2021-2026年中国高端啤酒行业毛利率预测

第三节中国高端啤酒行业细分前景预测

第十一章中国高端啤酒行业面对问题及解决对策分析

第一节中国高端啤酒行业面对的困境分析

第二节中国高端啤酒企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节中国高端啤酒行业面临的挑战与机遇

一、中国高端啤酒行业面对的机遇

二、中国高端啤酒行业面对挑战及策略分析

1、中国高端啤酒行业面临的挑战分析

2、中国高端啤酒行业未来的发展策略分析

第五部分发展策略与建议

第十二章投资风险与防范

第一节政策风险与防范

第二节资金风险与防范

第三节市场竞争风险与防范

第四节技术风险与防范

第五节外资进入风险与防范

第六节其他风险与防范

第十三章中国高端啤酒行业的发展及投资建议

第一节高端啤酒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 高端啤酒企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

## 第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议
- 三、重点投资方式建议
- 四、产业链投资建议

## 图表目录

图表:2017-2021年中国高端啤酒行业从业人数统计

图表:2021-2026年中国高端啤酒行业市场规模预测

图表:2021-2026年中国高端啤酒行业产销规模预测

图表:2021-2026年中国高端啤酒行业资产规模预测

图表:2021-2026年中国高端啤酒企业数量预测

图表:2021-2026年中国高端啤酒行业毛利率预测

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/553770553770.html>