

2020年中国急救中心市场现状分析报告- 市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国急救中心市场现状分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/513770513770.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国急救中心行业发展概况

第一节 急救中心的相关理论

一、急救中心的定义

二、急救模式示意图

三、急救中心主要类型

（一）院前急救型

（二）院前+院内急救型

（三）指挥调度型

（四）依托型

第二节 院前急救机制及车内急救

一、急救体系组成部分

（一）院前急救

（二）院内急救

（三）院内监护

二、院前急救转运机制

（一）急救人员组成

（二）救护车

（三）急救直升机急救

三、车内医疗急救

（一）气管插管和开放静脉

（二）脑卒中

（三）心肌梗死

（四）创伤

第三节 院前急救工作主要程序

一、现场急救和呼救阶段

二、呼救信息的接收传递阶段

三、急救单元出发阶段

四、抵达现场阶段

五、接近病人阶段

六、现场抢救阶段

七、搬运阶段

八、转送阶段

九、抵达医院阶段

十、返回阶段

第二章 中国急救中心行业发展环境分析

第一节 急救医疗体系发展分析

一、急救组织管理机构

二、急救医疗总体规划

三、急救中心发展规模

四、医疗机构发展规模

五、急救医疗服务情况

（一）急救人次

（二）急诊诊疗

第二节 急救中心政策环境分析

一、急救中心行业监管体制分析

二、急救中心行业主要政策分析

（一）院前医疗急救管理办法

（二）突发公共卫生事件应急条例

（三）医疗机构临床用血管理办法

（四）卫生部关于进一步加强急诊抢救工作的补充规定

（五）卫生部关于加强急诊抢救和提高应急能力的通知

（六）国务院关于全面加强应急管理工作的意见

（七）国家突发公共事件医疗卫生救援应急预案

（八）中华人民共和国突发事件应对法

（九）突发公共卫生事件医疗救治体系建设规划

第三节 急救中心社会环境分析

一、公共卫生事件

二、交通事故总量

三、突发性疾病

（一）脑血管病

（二）心脏病

（三）损伤和中毒

四、自然灾害

（一）气象灾害

（二）地质灾害

五、恐怖事件

第三章 国外急救中心行业发展状况分析

第一节 国外急救医疗体系分析

一、日本的急救医疗服务

- (一) 日本急救医疗系统的组成
- (二) 日本急救医疗的服务内容
- (三) 日本的急救医学教育

二、美国的急救医疗服务

- (一) 美国的急救医疗法律
- (二) 美国的急救医疗服务体系
- (三) 美国的急救医学教育

三、德国急救医疗服务体系

四、法国急救医疗服务体系

五、韩国急救医疗服务体系

六、意大利急救医疗服务体系

第二节 国外急救中心发展模式

一、国外院前急救模式特点

二、国外院前急救模式类型

- (一) 美英模式
- (二) 法德模式

三、国内外院前急救模式比较

- (一) 相同点
- (二) 不同点

第三节 国外急救中心运行情况

一、法国巴黎急救中心

二、纽约州尤蒂卡市急救中心

三、美国R亚当斯-考利休克急救中心

四、东京东瀛堂头发急救中心

五、新加坡国际紧急救援中心

第四章 中国急救中心建设标准及运作状况

第一节 急救中心建设标准分析

一、总则

二、选址与总平面

三、建筑设计

- (一) 一般规定
- (二) 指挥调度用房
- (三) 行政办公用房
- (四) 培训用房
- (五) 车库
- (六) 后勤辅助用房
- (七) 隔离用房
- (八) 急救中心分站

四、防火与疏散

五、建筑设备

六、施工验收

第二节 急救中心发展状况分析

一、急救中心动作模式分析

- (一) 广州模式
- (二) 重庆模式
- (三) 北京模式
- (四) 上海模式

二、急救中心发展现状分析

三、急救中心发展问题分析

四、急救中心发展对策分析

第三节 急救中心现场急救分析

一、现场急救的基本环节

- (一) 现场评估
- (二) 判断病情
- (三) 紧急呼救
- (四) 自救与互救

二、现场急救的主要任务

- (一) 抢救生命
- (二) 减少伤员痛苦
- (三) 减少及预防病情加重

三、主要疾病现场急救分析

- (一) 外伤的现场急救
- (二) 骨折的现场急救
- (三) 脑出血的现场急救

- (四) 急性中毒现场急救
- (五) 急重症病现场急救
- (六) 意外事件现场急救
- (七) 灾难事故现场急救

第五章 中国急救中心工作规范及管理分析

第一节 急救医疗工作服务规范与质量管理

一、急救医疗服务规范

- (一) 规范化服务总体要求
- (二) 急救人员服务规范

1、急救医师服务规范

2、急救驾驶员服务规范

3、急救通讯指挥人员服务规范

二、急救工作质量创新思路

- (一) 打造一流急救队伍
- (二) 医疗急救再展风采
- (三) 融入国际救援体系

三、急救中心医疗服务质量管理

- (一) 急救中心医疗服务质量管理组织
- (二) 急救中心医疗服务质量管理内容
- (三) 急救中心医疗服务质量管理措施和方法

第二节 急救医疗中心管理制度与急救运行流程

一、急救医疗中心管理制度

二、急救中急诊护理管理制度

三、急救护理工作创新制度

四、急救运行流程要求分析

- (一) 医师急救运行流程
- (二) 护士急救运行流程
- (三) 司机急救运行流程
- (四) 重大事故现场救护报告流程
- (五) 院前急救病人转接诊流程

第三节 急救中心现场急救规范与应急流程

一、急救中心院前急救指挥调度

二、急救中心启动机制规范化管理

三、急救中心急救护理措施分析

四、急救中心急救护理工作程序

五、急救中心现场急救运送流程

第六章 中国公共卫生事件应急处理与救援

第一节 公共卫生事件应急体系分析

一、统一协调指挥体系

二、预警体系

三、救控体系

四、信息发布体系

五、检测预防监督体系

第二节 公共卫生事件应急机制分析

一、应急保障体系建设和应急事件评估

二、突发性事件预警和应急处理程序

三、突发公共卫生事件应急管理运行准则

四、突发公共卫生事件应急管理运行机制

第三节 公共卫生事件应急处理与救援

一、传染病突发应急处理与救援

二、交通事故医疗应急处理与救援

三、生物灾害医疗应急处理与救援

四、食物中毒医疗应急处理与救援

五、火灾事故医疗应急处理与救援

六、地质灾害医疗应急处理与救援

七、气象灾害医疗应急处理与救援

八、环境污染灾害医疗应急处理与救援

第七章 中国急救中心急救装备建设分析

第一节 急救中心应急救援基础配备

一、急救中心救护设置要求

二、救护车配备要求

三、医疗救护设备与药品配备

四、急救中心急诊科和ICU病房设置

第二节 医疗车及救护车市场需求分析

一、医疗车市场现状分析

(一) 医疗车企业数量

(二) 医疗车产量分析

(三) 医疗车销量分析

二、救护车市场现状分析

(一) 救护车企业数量

(二) 救护车产量分析

(三) 救护车销量分析

三、急救中心救护车需求前景

第三节 医疗救护设备与药品配备需求

一、急救箱产销情况分析

二、急救药包产销情况分析

三、急救中心抢救设备建设需求

(一) 多功能除颤监护仪

(二) 心电图机

(三) 电动吸引器

(四) 心肺复苏包

(五) 多功能药械箱

(六) 铲式担架

(七) 上车担架车

(八) 危重转运呼吸机

第八章 中国急救中心急救信息网络建设分析

第一节 医疗信息化及信息网络建设分析

一、医疗信息化发展现状分析

(一) 医院医疗卫生信息管理

(二) 医疗卫生信息标准化管理

(三) 医疗卫生管理信息系统的开发和管理

(四) 医疗卫生数据管理系统信息处理

二、医疗急救信息网络建设分析

(一) 医疗急救通讯系统构建

(二) 卫生信息网络服务平台

(三) 医院管理信息网络系统建设

(四) 社区卫生服务管理信息系统建设

第二节 急救医疗服务网络体系建设分析

一、急诊医疗指挥调度体系建设

二、急救区域信息网络系统建设

三、急救中心急救医疗服务网络体系管理

四、急救中心信息系统建设与信息集散管理

五、急救中心信息网络系统规范化建设

六、急救中心卫生信息分析与决策管理

第三节 紧急救援中心网络信息建设方案

一、现代信息科学技术应用

- (一) 全球卫星定位系统
- (二) 全球公用数字无线通讯技术
- (三) 网络数据传输技术
- (四) 移动车载调度终端

二、紧急救援中心的体系架构

- (一) 紧急救援系统
- (二) 医疗救治信息系统
- (三) 疾病预防控制信息系统

三、紧急救援中心网络信息建设方案

- (一) 资源共享
- (二) 通畅的信息平台
- (三) 信息网络

第九章 中国急救中心急救队伍综合素质建设

第一节 急救卫生人员队伍建设现状

一、急救卫生人才队伍现状

- (一) 急救人才需求缺口大
- (二) 急救人员素质有待提高
- (三) 急救人才短缺与浪费并存

二、急救卫生人才建设问题

- (一) 个人专业发展受限
- (二) 工作风险与待遇不匹配
- (三) 职业社会认可度低
- (四) 工作缺少退出机制

三、急救卫生人才建设策略

- (一) 加入财政投入
- (二) 完善政策法规
- (三) 建立培养体系

第二节 急救人员职责管理体制建设

一、急救中心主任职责

二、急救中心护士长职责

三、急救医师职责

四、急救护士职责

五、急救驾驶员职责

六、急救担架工职责

第三节 急救中心医疗工作岗位规范建设

一、医疗急救岗位工作规范

二、急救护理岗位工作规范

三、急救中心人才管理

四、岗位考评

五、岗位培训与科研

第十章 中国急救中心所属行业区域市场调研

第一节 北京市急救中心发展分析

一、北京急救中心发展背景

二、北京医疗急救体系发展

（一）医疗机构规模

（二）急诊服务情况

三、北京市急救中心分析

（一）中心基本简介

（二）中心急救设备

（三）中心信息网络

（四）中心人才队伍

第二节 上海市急救中心发展分析

一、上海急救中心发展背景

二、上海医疗急救体系发展

（一）医疗机构规模

（二）急诊服务情况

三、上海市急救中心分析

（一）中心基本简介

（二）中心急救设备

（三）中心信息网络

第三节 重庆市急救中心发展分析

一、重庆急救中心发展背景

二、重庆医疗急救体系发展

(一) 医疗机构规模

(二) 急诊服务情况

三、重庆市急救中心分析

(一) 中心基本简介

(二) 中心急救设备

(三) 中心信息网络

(四) 中心人才队伍

第四节 广州市急救中心发展分析

一、广州急救中心发展背景

二、广州医疗急救体系发展

(一) 医疗机构规模

(二) 急诊服务情况

三、广州市急救中心分析

(一) 中心基本简介

(二) 中心急救设备

(三) 中心信息网络

(四) 中心人才队伍

第五节 深圳市急救中心发展分析

一、深圳急救中心发展背景

二、深圳医疗急救体系发展

(一) 医疗机构规模

(二) 急诊服务情况

三、深圳市急救中心分析

(一) 中心基本简介

(二) 中心急救设备

(三) 中心信息网络

(四) 中心人才队伍

第十一章 中国急救中心项目建设可行性分析

第一节 项目提出的背景及必要性

一、城市发展概况

二、项目建设的必要性

三、项目的可行性

第二节 建设规模与建设内容

一、项目建设的基本思路

二、项目建设的基本目标

三、项目建设的主要业务功能

四、建设规模和主要建设内容

第三节 场址及建设条件

一、场址原则

二、场址确定

三、建设条件

第四节 建设方案

一、总平面布置方案

二、建筑设计

三、结构设计

第五节 环境保护

一、环境保护法规与标准

二、项目场址环境现状

三、项目建设期与运营期对环境的影响分析

四、环境保护措施

第六节 节能设计

一、节能设计依据

二、能耗状况及设计标准

三、节能措施

四、节水措施

五、节材与材料资源利用

第七节 安全防范

一、防火和防爆

二、防雷和防电

三、防盗和防抢

四、应急预案

五、非正常情况的应急预案

六、应急照明

第八节 工程项目管理

一、项目管理

（一）项目组织管理

（二）项目建设管理

二、工程招标投标

（一）本工程的建设资金计划为中央预算内投资

(二) 招标组织形式和具体要求

三、项目实施进度

(一) 编制原则

(二) 实施进度安排

第九节 投资估算与效益分析

一、投资估算与财务评价

(一) 编制依据

(二) 工程投资估算

二、经济与效益分析

(一) 效益评价

(二) 社会效益分析

三、社会评价与风险分析

(一) 社会评价

(二) 风险分析

(三) 研究结论与建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国急救中心市场现状分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/513770513770.html>