

2018年中国水玻璃市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水玻璃市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/343768343768.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2018年中国水玻璃市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章水玻璃概述

第一节水玻璃定义

第二节水玻璃行业发展历程

第三节水玻璃分类情况

第四节水玻璃产业链分析

一、产业链模型介绍

二、水玻璃产业链模型分析

第二章2014-2018年中国水玻璃行业发展环境分析

第一节2014-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2018年中国水玻璃行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2018年中国水玻璃行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国水玻璃生产现状分析

第一节水玻璃行业总体规模

第一节水玻璃产能概况

一、2013-2018年1季度产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节水玻璃市场容量概况

一、2013-2018年1季度市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节水玻璃产业的生命周期分析

第五节水玻璃产业供需情况

第四章水玻璃国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2013-2018年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章2016年我国水玻璃行业发展现状分析

第一节我国水玻璃行业发展现状

一、水玻璃行业品牌发展现状

二、水玻璃行业需求市场现状

三、水玻璃市场需求层次分析

四、我国水玻璃市场走向分析

第二节中国水玻璃产品技术分析

一、2016年水玻璃产品技术变化特点

二、2016年水玻璃产品市场的新技术

三、2016年水玻璃产品市场现状分析

第三节中国水玻璃行业存在的问题

一、水玻璃产品市场存在的主要问题

二、国内水玻璃产品市场的三大瓶颈

三、水玻璃产品市场遭遇的规模难题

第四节中国水玻璃市场的分析及思考

一、水玻璃市场特点

二、水玻璃市场分析

三、水玻璃市场变化的方向

四、中国水玻璃行业发展的新思路

五、中国水玻璃行业发展的思考

第六章2016年中国水玻璃行业发展概况

第一节2016年中国水玻璃行业发展态势分析

第二节2016年中国水玻璃行业发展特点分析

第三节2016年中国水玻璃行业市场供需分析

第七章水玻璃行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节水玻璃市场竞争策略分析

一、水玻璃市场增长潜力分析

二、水玻璃产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节水玻璃企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国水玻璃市场竞争趋势

二、2018-2024年水玻璃行业竞争格局展望

三、2018-2024年水玻璃行业竞争策略分析

第八章水玻璃行业投资与发展前景分析

第一节2016年水玻璃行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节水玻璃行业投资机会分析

一、水玻璃投资项目分析

二、可以投资的水玻璃模式

三、2016年水玻璃投资机会

四、2016年水玻璃投资新方向

第三节水玻璃行业发展前景分析

- 一、金融危机下水玻璃市场的发展前景
- 二、2016年水玻璃市场面临的发展商机

第九章2018-2024年中国水玻璃行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国水玻璃行业发展预测分析

- 一、未来水玻璃发展分析
- 二、未来水玻璃行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2024年中国水玻璃行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章水玻璃上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2014-2018年价格及供应情况

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章水玻璃行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对水玻璃行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对水玻璃行业的意义

第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对水玻璃行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对水玻璃行业的意义

第十二章2018-2024年水玻璃行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前水玻璃存在的问题

第二节水玻璃未来发展预测分析

- 一、中国水玻璃发展方向分析

- 二、2018-2024年中国水玻璃行业发展规模
- 三、2018-2024年中国水玻璃行业发展趋势预测
- 第三节2018-2024年中国水玻璃行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章水玻璃国内重点生产厂家分析

第一节自贡市银鑫化工有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2013-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节杭州富阳金顺化工建材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2013-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节江西美廉化工有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2013-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节佛山市三水大炜陶瓷辅料有限公司

- 一、企业基本概况
 - 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 三、2013-2018年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第五节 漯河市金水化工有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2013-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

- 第六节 凤阳华众玻璃有限公司
- 一、企业基本概况
 - 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 三、2013-2018年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划

- 第七节 津市江山建材有限公司
- 一、企业基本概况
 - 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 三、2013-2018年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划

- 第八节 宁波浙东福利厂
- 一、企业基本概况
 - 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2013-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 滕州市润天工贸有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2018年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2013-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 北京良乡永定铸造材料有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2018年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2013-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 水玻璃地区销售分析

第一节 中国水玻璃区域销售市场结构变化

第二节 水玻璃“东北地区”销售分析

一、2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 水玻璃“华北地区”销售分析

一、2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 水玻璃“华南地区”销售分析

一、2016年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2016年华南地区“规格”销售规模分析

第五节水玻璃“华东地区”销售分析

- 一、2016年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节水玻璃“西北地区”销售分析

- 一、2016年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2016年西北地区“规格”销售规模分析

第七节水玻璃“华中地区”销售分析

- 一、2016年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2016年华中地区“规格”销售规模分析

第七节水玻璃“西南地区”销售分析

- 一、2016年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2016年西南地区“规格”销售规模分析

第十五章2018-2024年中国水玻璃行业投资战略研究

第一节2018-2024年中国水玻璃行业投资策略分析

- 一、水玻璃投资策略
- 二、水玻璃投资筹划策略
- 三、2016年水玻璃品牌竞争战略

第二节2018-2024年中国水玻璃行业品牌建设策略

- 一、水玻璃的规划
- 二、水玻璃的建设
- 三、水玻璃业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国水玻璃行业市场发展趋势预测

第二节水玻璃产品投资机会

第三节水玻璃产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

国外企业

第一节罗迪亚集团

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节日本德山曹达公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节德国德固萨公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节PPG公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节德国琥珀公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节美国PQ公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节CrosfieldChemicals

一、企业基本概况

第八节美国西方石油公司

一、企业基本概况

二、2014-2018年企业经营与财务状况分析

三、2014-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节日本化学工业株式会社

一、企业基本概况

二、2014-2018年企业经营与财务状况分析

三、2014-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节美国陶氏集团

一、企业基本概况

二、2014-2018年企业经营与财务状况分析

三、2014-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2水玻璃行业的产业链结构图

图表32013年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42013年3月—2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表52015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表62013年5月—2016年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表72013年1-5月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表82016年3月居民消费价格主要数据

图表92013年5月—2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表102013-2018年我国水玻璃行业利润总额及增长情况

图表112013-2018年我国水玻璃行业利润总额及增长对比

图表122013-2018年我国水玻璃行业资产合计及增长情况

图表132013-2018年我国水玻璃行业资产合计及增长对比

图表142018-2024年我国水玻璃行业资产合计预测图

图表152013-2018年我国水玻璃行业销售收入及增长情况

图表162013-2018年我国水玻璃行业销售收入及增长对比

图表172013-2018年我国水玻璃行业产销率

图表182018-2024年我国水玻璃行业销售收入预测图

图表19我国水玻璃行业所处生命周期示意图

图表20行业生命周期、战略及其特征

图表212013-2018年我国水玻璃行业工业总产值及增长情况

图表222013-2018年我国水玻璃行业工业总产值及增长对比

图表232013—2015年国内水玻璃平均价格走势

图表24水玻璃生产企业定价目标选择

图表25水玻璃企业对付竞争者降价的程序

图表26硅酸钠水溶液的技术指标

图表272016年1-3月水玻璃投资结构

图表282013-2018年我国水玻璃行业资产合计及增长对比

图表292016年1-3月我国水玻璃行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表302016年1-3月我国水玻璃行业分地区固定资产投资增速情况

图表312018-2024年水玻璃行业投资方向预测

图表322018-2024年我国水玻璃行业工业总产值预测图

图表33水玻璃行业同业竞争风险及控制策略

图表34近3年自贡市银鑫化工有限责任公司资产负债率变化情况

图表35近3年自贡市银鑫化工有限责任公司产权比率变化情况

图表36近3年自贡市银鑫化工有限责任公司固定资产周转次数情况

图表37近3年自贡市银鑫化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表38近3年自贡市银鑫化工有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表39近3年自贡市银鑫化工有限责任公司销售毛利率变化情况

图表40近3年杭州富阳金顺化工建材有限公司资产负债率变化情况

图表41近3年杭州富阳金顺化工建材有限公司产权比率变化情况

图表42近3年杭州富阳金顺化工建材有限公司固定资产周转次数情况

图表43近3年杭州富阳金顺化工建材有限公司流动资产周转次数变化情况

图表44近3年杭州富阳金顺化工建材有限公司总资产周转次数变化情况

图表45近3年杭州富阳金顺化工建材有限公司销售毛利率变化情况

图表46近3年江西美廉化工有限责任公司资产负债率变化情况

图表47近3年江西美廉化工有限责任公司产权比率变化情况

图表48近3年江西美廉化工有限责任公司固定资产周转次数情况

图表49近3年江西美廉化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表50近3年江西美廉化工有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表51近3年江西美廉化工有限责任公司销售毛利率变化情况

图表52近3年佛山市三水大炜陶瓷辅料有限公司资产负债率变化情况

图表53近3年佛山市三水大炜陶瓷辅料有限公司产权比率变化情况

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/343768343768.html>