

# 中国消费金融行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费金融行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683767.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据天眼查App显示，在2023年12月，重庆蚂蚁消费金融有限公司发生工商变更，由185亿人民币增至230亿人民币，增幅约24.3%，在此同时，多位监事发生变更。而除了蚂蚁消费之外，在同年12月苏银凯基消费金融有限公司也发生工商变更，注册资本由26亿人民币增至42亿元，增幅约61.54%。

消费金融是指以消费为目的的支付行为和融资行为，近些年来我国消费金融市场一直为增长趋势。数据显示，到2022年我国消费金融市场为7590亿元，同比增长为0.9%。而据中国银行业协会发布《中国消费金融公司发展报告(2023)》显示，截止至2022年末，我国消费金融公司服务客户人数突破3亿人次，达到3.38亿人次，同比增长18.4%。

资料来源：观研天下整理

政策方面，为规范发展消费金融，我国发布了多项行业政策，如2023年国家发展改革委发布的《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》提出延长普惠小微贷款支持工具期限至2024年底，持续加大普惠金融支持力度。引导商业银行接入“信易贷”、地方征信平台等融资信用服务平台，强化跨部门信用信息联通。扩大民营企业信用贷款规模。有效落实金融企业呆账核销管理制度。

我国消费金融行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年10月	中共中央、国务院	成渝地区双城经济圈建设规划纲要	完善消费促进政策。规范发展消费金融，在风险可控、商业可持续前提下稳妥开发适应新消费趋势的金融产品和服务。

	2023年2月	中共中央、国务院	数字中国建设整体布局规划	推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用。
--	---------	----------	--------------	--

	2023年6月	财政部、工业和信息化部	关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知	加强财政、金融政策联动，引导金融机构加大对中小企业数字化转型的支持力度。
--	---------	-------------	------------------------	--------------------------------------

	2023年7月	国家发展改革委	关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知	延长普惠小微贷款支持工具期限至2024年底，持续加大普惠金融支持力度。引导商业银行接入“信易贷”、地方征信平台等融资信用服务平台，强化跨部门信用信息联通。扩大民营企业信用贷款规模。有效落实金融企业呆账核销管理制度。
--	---------	---------	-----------------------	---

	2023年9月	国务院办公厅	关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施	完善消费惠民政策，开展全国文化和旅游消费促进活动，鼓励各地围绕节假日、暑期等时间节点，联动文化和旅游企业、金融机构、电商平台、新媒体平台等举办形式多样的消费促进活动。
--	---------	--------	---------------------------	---

	2023年12月	国务院办公厅	关于加快内外贸一体化发展的若干措施	在依法合规前提下，鼓励金融机构依托应收账款、存货、仓单、订单、保单等提供金融产品和服务，规范发展供应链金融。
--	----------	--------	-------------------	--

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动消费金融行业的发展，比如河南省发布的《关于进一步

促进充分就业增强市场活力的若干措施》提出合理增加消费信贷，加大对重点领域消费金融支持力度，推动消费金融服务数字化转型，更好满足居民线上线下消费金融需求，促进消费提振复苏，创造更多就业岗位。

部分省市消费金融行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	宁夏回族自治区	2022年1月	宁夏回族自治区招商引资政策若干规定	对投资者新设立的银行、证券、保险、信托、期货、财务、金融租赁、融资租赁、消费金融、资产管理、第三方支付、小额贷款、融资性担保以及股权投资类企业等现代金融服务企业，从取得第一笔收入纳税年度起，免征企业所得税地方分享部分5年。
	江西省	2022年4月	江西省电子商务“十四五”发展规划	支持电商企业与银行、保险、非银行支付机构、消费金融公司等合作，规范发展供应链金融、消费金融等产品和业务，为中小微电商企业提供多层次线上金融服务。
	海南省	2022年8月	海南省碳达峰实施方案	积极吸引境内外银行、证券、保险等金融机构在琼落地，推动发展贸易金融、消费金融、绿色金融、科技金融等特色金融业务。
	河南省	2022年8月	高质量推进信用河南建设促进形成新发展格局实施方案	开展消费金融首贷拓展专项行动，为信用状况良好的新市民、农村居民提供低成本、便利化的消费信贷服务，满足“征信白户”“无贷户”的合理消费金融需求。
	广西壮族自治区	2023年2月	关于进一步促进充分就业增强市场活力的若干措施	合理增加消费信贷，加大对重点领域消费金融支持力度，推动消费金融服务数字化转型，更好满足居民线上线下消费金融需求，促进消费提振复苏，创造更多就业岗位。
	天津市	2023年9月	天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年）	举办汽车促消费系列活动，加大汽车流通消费金融支持力度，拓展汽车消费新场景，鼓励新能源汽车品牌在商业综合体中开设门店。

资料来源：观研天下整理

从市场竞争来看，我国消费金融竞争第一梯队的企业主要有招联金融、兴业消费金融股份公司、马上消金和蚂蚁消金，这些企业在全国都有较强的竞争能力；第二梯队的企业主要有杭银消金、海尔消金、中邮消金、长银五八和中银消金等，这些企业在各自所在地区拥有一定的竞争能力，第三梯队的企业主要有阳光消金、晋商消金、锦程消金、小米消金和湖北消金等，这些企业在部分业务上具有一定竞争能力。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，截至2023年6月末，兴业消费金融股份公司展业区域已覆盖全国50余个主要城市，累计服务客户1800余万户，累计放款突破2900亿元，在2023年上半年营业收入为55.37亿元，同比增长16.23%；招联金融公司旗下拥有“好期货”、“信用付”两大消费金融产品体系，在2023年上半年营业收入为93.66亿元，同比增长11%。

我国消费金融企业情况

公司名称/简称

成立时间

2023年上半年营业收入

同比增长

竞争优势

兴业消费金融股份公司

2014年

55.37亿元

16.23%

业务优势：截至2023年6月末，公司展业区域已覆盖全国50余个主要城市，累计服务客户1800余万户，累计放款突破2900亿元，稳居行业第一梯队。

资质优势：2023年9月，公司“家庭消费贷”产品在由中国银行业协会等单位主办的“中国普惠金融典型案例”征集活动中，入选2023年度中国普惠金融典型案例。7月公司在证券时报主办的“2023中国金融机构年度峰会暨2023中国银行业年会”上，荣获“2023年度杰出消费金融公司天玑奖”。

招联金融

2015年

93.66亿元

11%

业务优势：招联已全面覆盖购物、旅游、教育、装修等众多消费场景，服务亿万客户，业务覆盖全国广泛地区。

品牌优势：公司旗下拥有“好期贷”、“信用付”两大消费金融产品体系，为用户提供全线上、免担保、低利率的普惠消费信贷服务。

马上消金

2015年

78.66亿元

38%

专利优势：公司自主研发了1000余套涵盖消费金融全业务流程、全生命周期的核心技术系统，累计提交发明专利申请1400余项，稳居行业首位，获得软著作权登记证书83项。

资质优势：公司已获主体AAA信用评级和国家高新技术企业认定，入围工信部“新一代人工智能产业创新重点任务揭榜优胜单位”名单等荣誉

蚂蚁消金

2021年

38.16亿元

-

品牌优势：蚂蚁消金经营“花呗”和“借呗”两大品牌。

资质优势：股东包括蚂蚁科技集团股份有限公司、杭州金投数字科技集团有限公司、浙江舜宇光学有限公司、南洋商业银行有限公司等企业

杭银消金

2015年

23.27亿元

30.7%

资质优势：公司是经中国银保监会批准,由杭州银行作为主发起人,联合滴滴、中国银泰等知名企业组建的持牌消费金融机构。

海尔消金

2014年

10.24亿元

-

人才优势：截止2022年6月,公司科技&风控&产品核心人员占比67%。核心团队成员主要来自银行、同业金融机构以及头部互联网金融公司,具有丰富的零售信贷业务以及行业发展经验,掌握着前沿金融科技研发、数字风控、产品设计的核心能力。

产品优势：海尔消费金融已围绕家电、教育、医美、保险等核心场景布局消费金融服务,并推出了一站式金融生活服务平台“海尔消费金融”与年轻人喜欢的信用借款产品“够花”两大APP。

资料来源：公司资料、观研天下整理

投融资方面,自2016年之后我国消费金融行业投融资事件一直为下降趋势,到2023年(1-12月27日),我国消费金融行业投融资数量共1起,投资金额为0.3亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国消费金融行业共发生投融资事件11起,其中投融资金额最高为11月,投资金额为105亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-12月27日我国消费金融行业只发生1起投融资事件,为微风企科技获得的B轮投资,金额未透露。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2023-05-16	微风企科技	B轮	未透露
2022-12-30	Akulaku	战略投资	2亿美元
2022-11-15	蚂蚁消金	战略投资	105亿人民币
2022-10-27	Reap Technologies	战略投资	4000万美元
2022-10-11	Airwallex空中云汇	E+轮	1亿美元
2022-08-31	微风企科技	A轮	数千万人民币
2022-08-05	白鸽在线	A+轮	数千万人民币
2022-07-25	马上赢	B轮	数千万人民币
2022-06-22	优保联	A轮	数千万人民币
2022-05-19	华融消费金融	战略投资	1.04亿人民币

2022-03-30 Akulaku D轮 1000万美元 2022-03-22 Finture B轮 3000万美元

资料来源：IT桔子（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国消费金融行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国消费金融行业发展概述

#### 第一节 消费金融行业发展情况概述

##### 一、消费金融行业相关定义

##### 二、消费金融特点分析

##### 三、消费金融行业基本情况介绍

##### 四、消费金融行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、消费金融行业需求主体分析

#### 第二节 中国消费金融行业生命周期分析

##### 一、消费金融行业生命周期理论概述

##### 二、消费金融行业所属的生命周期分析

#### 第三节 消费金融行业经济指标分析

##### 一、消费金融行业的赢利性分析

##### 二、消费金融行业的经济周期分析

##### 三、消费金融行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球消费金融行业市场发展现状分析

### 第一节全球消费金融行业发展历程回顾

### 第二节全球消费金融行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲消费金融行业地区市场分析

#### 一、亚洲消费金融行业市场现状分析

#### 二、亚洲消费金融行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲消费金融行业市场前景分析

### 第四节北美消费金融行业地区市场分析

#### 一、北美消费金融行业市场现状分析

#### 二、北美消费金融行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美消费金融行业市场前景分析

### 第五节欧洲消费金融行业地区市场分析

#### 一、欧洲消费金融行业市场现状分析

#### 二、欧洲消费金融行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲消费金融行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界消费金融行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球消费金融行业市场规模预测

## 第三章 中国消费金融行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对消费金融行业的影响分析

### 第三节中国消费金融行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对消费金融行业的影响分析

### 第五节中国消费金融行业产业社会环境分析

## 第四章 中国消费金融行业运行情况

### 第一节中国消费金融行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国消费金融行业市场规模分析

#### 一、影响中国消费金融行业市场规模的因素



- 二、中国消费金融行业市场规模
- 三、中国消费金融行业市场规模解析
- 第三节中国消费金融行业供应情况分析
  - 一、中国消费金融行业供应规模
  - 二、中国消费金融行业供应特点
- 第四节中国消费金融行业需求情况分析
  - 一、中国消费金融行业需求规模
  - 二、中国消费金融行业需求特点
- 第五节中国消费金融行业供需平衡分析

## 第五章 中国消费金融行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国消费金融行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、消费金融行业产业链图解
- 第二节中国消费金融行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对消费金融行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对消费金融行业的影响分析
- 第三节我国消费金融行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国消费金融行业市场竞争分析

- 第一节中国消费金融行业竞争现状分析
  - 一、中国消费金融行业竞争格局分析
  - 二、中国消费金融行业主要品牌分析
- 第二节中国消费金融行业集中度分析
  - 一、中国消费金融行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国消费金融行业市场集中度分析
- 第三节中国消费金融行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国消费金融行业模型分析

### 第一节中国消费金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国消费金融行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国消费金融行业SWOT分析结论

### 第三节中国消费金融行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国消费金融行业需求特点与动态分析

### 第一节中国消费金融行业市场动态情况

### 第二节中国消费金融行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节消费金融行业成本结构分析

### 第四节消费金融行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国消费金融行业价格现状分析

### 第六节中国消费金融行业平均价格走势预测

#### 一、中国消费金融行业平均价格趋势分析

#### 二、中国消费金融行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国消费金融行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国消费金融行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国消费金融行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国消费金融行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国消费金融行业区域市场现状分析

### 第一节中国消费金融行业区域市场规模分析

#### 一、影响消费金融行业区域市场分布的因素

#### 二、中国消费金融行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区消费金融行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区消费金融行业市场分析

##### (1) 华东地区消费金融行业市场规模

##### (2) 华南地区消费金融行业市场现状

##### (3) 华东地区消费金融行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区消费金融行业市场分析

(1) 华中地区消费金融行业市场规模

(2) 华中地区消费金融行业市场现状

(3) 华中地区消费金融行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区消费金融行业市场分析

(1) 华南地区消费金融行业市场规模

(2) 华南地区消费金融行业市场现状

(3) 华南地区消费金融行业市场规模预测

## 第五节华北地区消费金融行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区消费金融行业市场分析

(1) 华北地区消费金融行业市场规模

(2) 华北地区消费金融行业市场现状

(3) 华北地区消费金融行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区消费金融行业市场分析

(1) 东北地区消费金融行业市场规模

(2) 东北地区消费金融行业市场现状

(3) 东北地区消费金融行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区消费金融行业市场分析

(1) 西南地区消费金融行业市场规模

(2) 西南地区消费金融行业市场现状

(3) 西南地区消费金融行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区消费金融行业市场分析
  - (1) 西北地区消费金融行业市场规模
  - (2) 西北地区消费金融行业市场现状
  - (3) 西北地区消费金融行业市场规模预测

## 第十一章 消费金融行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国消费金融行业发展前景分析与预测

第一节中国消费金融行业未来发展前景分析

一、消费金融行业国内投资环境分析

二、中国消费金融行业市场机会分析

三、中国消费金融行业投资增速预测

第二节中国消费金融行业未来发展趋势预测

### 第三节中国消费金融行业规模发展预测

- 一、中国消费金融行业市场规模预测
  - 二、中国消费金融行业市场规模增速预测
  - 三、中国消费金融行业产值规模预测
  - 四、中国消费金融行业产值增速预测
  - 五、中国消费金融行业供需情况预测
- ### 第四节中国消费金融行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国消费金融行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国消费金融行业进入壁垒分析

- 一、消费金融行业资金壁垒分析
- 二、消费金融行业技术壁垒分析
- 三、消费金融行业人才壁垒分析
- 四、消费金融行业品牌壁垒分析
- 五、消费金融行业其他壁垒分析

### 第二节消费金融行业风险分析

- 一、消费金融行业宏观环境风险
- 二、消费金融行业技术风险
- 三、消费金融行业竞争风险
- 四、消费金融行业其他风险

### 第三节中国消费金融行业存在的问题

### 第四节中国消费金融行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国消费金融行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国消费金融行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国消费金融行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节消费金融行业营销策略分析

- 一、消费金融行业产品策略
- 二、消费金融行业定价策略
- 三、消费金融行业渠道策略

#### 四、消费金融行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683767.html>