

# 2016-2022年中国整体厨房产业专项调研及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国整体厨房产业专项调研及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243767243767.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国整体厨房产业专项调研及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国整体厨房行业定位与背景环境分析

#### 1.1 整体厨房行业定义

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业产品构成分析

#### 1.2 整体厨房行业产生背景与潜力分析

##### 1.2.1 行业产生背景

##### 1.2.2 行业市场参与者

##### 1.2.3 行业优势与潜力分析

###### (1) 整体厨房比较优势分析

###### (2) 整体厨房行业发展潜力

#### 1.3 整体厨房行业发展背景分析

##### 1.3.1 政策背景

###### (1) 行业管理体制

###### (2) 行业标准体系

###### (3) 行业相关政策

##### 1.3.2 经济背景

###### (1) 国际经济环境

###### 1) 美国宏观经济环境分析

###### 2) 欧洲宏观经济环境分析

###### 3) 日本宏观经济环境分析

###### 4) 新兴国家宏观经济环境分析

## (2) 国内经济环境

### 1) GDP增长变化分析

### 2) 制造业PMI指数分析

## (3) 经济环境影响分析

## 第二章：中国整体厨房行业上游产业市场发展分析

### 2.1 整体厨房行业产业链简介

### 2.2 整体厨房行业基础原材料市场运营分析

#### 2.2.1 防火板市场供需及价格分析

##### (1) 供需状况

##### (2) 竞争分析

#### 2.2.2 不锈钢市场供需及价格分析

##### (1) 供需状况

##### (2) 价格走势

#### 2.2.3 人造石市场供需及价格分析

##### (1) 供需状况

##### (2) 价格走势

#### 2.2.4 金配件市场供需及价格分析

##### (1) 供需状况

##### (2) 价格走势

#### 2.2.5 铜材市场供需及价格分析

##### (1) 供需状况

##### (2) 价格走势

#### 2.2.6 铝材市场供需及价格分析

##### (1) 供需状况

##### (2) 价格走势

#### 2.2.7 聚丙烯市场供需及价格分析

##### (1) 供需状况

##### (2) 价格走势

#### 2.2.8 工程塑料市场供需及价格分析

##### (1) 工程塑料市场需求分析

##### (2) 工程塑料市场供给分析

#### 2.2.9 电子元器件市场供需及价格分析

##### (1) 供需状况

##### (2) 价格走势

##### (3) 市场容量分析

## 2.3 整体厨房行业中间行业市场运营及趋势分析

### 2.3.1 橱柜行业发展现状及趋势分析

- (1) 行业发展市场现状
- (2) 橱柜行业技术发展现状分析
- (3) 行业最新技术动向

### 2.3.2 厨房电器行业发展现状及趋势分析

- (1) 行业发展市场现状
- (2) 行业技术发展现状
- (3) 行业市场发展趋势预测
- (4) 行业市场发展前景预测

### 2.3.3 水槽行业发展现状及趋势分析

- (1) 行业定义及发展现状
- (2) 常用水槽介绍
- (3) 行业最新技术动向

## 第三章：全球整体厨房行业市场发展与竞争分析

### 3.1 行业总体市场发展与竞争分析

### 3.2 行业国际市场发展与竞争分析

#### 3.2.1 国际整体厨房市场发展状况

- (1) 美国整体厨房市场发展分析
- (2) 欧洲整体厨房市场发展分析
- (3) 日本整体厨房市场发展分析
- (4) 韩国整体厨房市场发展分析

#### 3.2.2 国际整体厨房市场竞争格局分析

#### 3.2.3 国际整体厨房行业领先企业分析

- (1) 博洛尼
- (2) 韩国汉森集团
- (3) 阿特拉斯
- (4) 柏丽
- (5) 西门子
- (6) 伊莱克斯

#### 3.2.4 国际整体厨房市场发展趋势分析

### 3.3 中国整体厨房行业市场发展与竞争分析

#### 3.3.1 中国整体厨房行业市场发展分析

- (1) 行业发展历程
- (2) 行业市场规模

(3) 行业发展特点

(4) 行业发展影响因素

### 3.3.2 中国整体厨房行业五力模型分析

(1) 行业竞争格局分析

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 替代品的威胁分析

(4) 供应商议价能力分析

(5) 下游客户议价能力分析

### 3.3.3 国内整体厨房行业领先企业竞争分析

(1) 海尔

(2) 澳柯玛

(3) 帅康

(4) 华帝

(5) 欧派

(6) 方太

## 第四章：中国整体厨房行业市场需求现状及发展前景分析

### 4.1 行业产品需求特征分析

4.1.1 设计风格统一

4.1.2 售后服务方便

4.1.3 系统搭配合理

4.1.4 个性化与品牌化

### 4.2 家庭用户对整体厨房行业需求现状及前景分析

#### 4.2.1 家庭用户消费能力与倾向分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民消费结构分析

(4) 居民消费信心分析

#### 4.2.2 家庭用户对整体厨房需求现状与前景分析

(1) 需求特征

(2) 需求规模

(3) 需求前景

### 4.3 房地产行业对整体厨房行业需求现状及前景分析

#### 4.3.1 房地产行业发展现状

(1) 2015年全国房地产开发投资情况

(2) 2015年全国房地产市场销售情况

#### 4.3.2 房地产行业对整体厨房主要市场需求现状及前景分析

- (1) 住宅精装修市场分析
- (2) 住宅精装修市场对整体厨房需求总体概况

#### 4.3.3 住宅开发类企业经济运营及采购分析

- (1) 万科集团
- (2) 保利地产
- (3) 中海地产
- (4) 滨江集团
- (5) 金地集团

### 第五章：中国整体厨房行业市场营销策略及案例分析

#### 5.1 行业渠道营销策略及相关案例

##### 5.1.1 卖场销售渠道分析

##### 5.1.2 连锁加盟销售渠道分析

##### 5.1.3 直营店销售渠道分析

##### 5.1.4 网络销售渠道分析

#### 5.2 行业品牌营销策略及发展分析

##### 5.2.1 行业品牌营销策略分析

##### 5.2.2 企业品牌营销策略发展

#### 5.3 行业产品营销策略及发展分析

##### 5.3.1 产品类别分析

##### 5.3.2 产品发展趋势

##### 5.3.3 产品营销策略

#### 5.4 行业区域市场现状及营销策略

##### 5.4.1 行业区域市场现状

##### 5.4.2 区域营销策略

- (1) 产品的差异化
- (2) 渠道的差异化
- (3) 价格的差异化
- (4) 促销的差异化
- (5) 市场的差异化

##### 5.4.3 区域市场未来发展

### 第六章：中国整体厨房行业发展前景及投资建议分析

#### 6.1 行业发展趋势与前景预测

##### 6.1.1 行业存在的主要问题

##### 6.1.2 行业发展趋势分析

### 6.1.3 行业发展前景预测

## 6.2 行业投资特性分析

### 6.2.1 行业进入壁垒分析

### 6.2.2 行业盈利模式分析

### 6.2.3 行业盈利因素分析

## 6.3 行业投资现状分析

### 6.3.1 行业投资主体分析

#### (1) 橱柜类企业

#### (2) 家电类企业

#### (3) 新进入者

### 6.3.2 行业投资方式分析

#### (1) 自行生产

#### (2) 代工生产

#### (3) 合作生产

### 6.3.3 行业投资方式对比分析

#### (1) 成本对比

#### (2) 市场认可度对比

#### (3) 前景对比

## 6.4 行业投资风险预警

### 6.4.1 行业政策风险

### 6.4.2 行业竞争日益加剧风险

### 6.4.3 行业面临的技术风险

### 6.4.4 行业面临的人力资源风险

## 6.5 行业投资机会与建议

### 6.5.1 行业投资机会分析

### 6.5.2 行业主要投资建议

## 第七章：中国整体厨房行业领先企业经营现状及发展潜力分析

### 7.1 整体厨房企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 销售收入状况

#### 7.1.2 盈利状况

#### 7.1.3 工业产值状况

### 7.2 整体厨房行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 欧派家居集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业主营业务与产品



(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 7.2.2 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.3 厦门金牌厨柜股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.4 广东韩丽家居集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.5 厦门好兆头厨柜股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 7.2.6 广东佳居乐厨房科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.7 南京我乐家居股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.8 南京东方邦太橱柜有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.9 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.10 宁波欧琳厨具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.11 志邦厨柜股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.12 深圳市得宝实业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.13 海尔集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 7.2.14 北京康洁家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.15 成都爱普装饰材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.16 江西月兔家居实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.17 杭州老板电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.18 广东康宝电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.19 成都德贝实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.20 樱花卫厨(中国)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.21 伊莱克斯(中国)电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

7.2.22 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.23 帅康集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.24 华帝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.25 德意控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.26 广东好迪电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.27 美的集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.28 杭州奥普电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.29 青岛澳柯玛整体厨房有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.30 上海雅洁厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.31 北京图腾宝佳家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.32 成都倍特厨柜制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 7.2.33 宁波福莱姆厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.34 安徽省美佳家具装饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.35 苏州锦致橱柜有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.36 厦门金宝莱整体家居有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.37 深圳市中意集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组

#### 7.2.38 中山好生活电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.39 深圳市刘氏百丽厨柜有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 7.2.40 合肥邦勤家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 图表目录

图表1：整体厨房产品构成

图表2：整体厨房比较优势分析

图表3：整体厨房行业标准

图表4：橱柜行业标准

图表5：厨房电器行业标准

图表6：2011-2015年全球经济增速（单位：%）

图表7：2011-2015年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表8：2011-2015年欧盟失业率及CPI走势图（单位：%）

图表9：2010-2015年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表10：2011-2015年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表11：2015年制造业PMI指数（单位：%）

图表12：整体厨房行业产业链示意图

图表13：2007-2015年我国不锈钢粗钢产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表14：2007-2015年中国不锈钢表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表15：中国不锈钢消费结构（单位：%）

图表16：2012-2016年中国五金材料价格指数：不锈钢材料（单位：点）

图表17：人造石原材料分析

图表18：2007-2015年精炼铜产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表19：2008-2015年中国精铜消费量情况（单位：万吨，%）

图表20：2006-2016年中国铜现货价格（单位：元/吨）

图表21：2007-2015年全球原铝产量及增长情况（单位：千公吨，%）

图表22：2007-2015年我国原铝产量及增长情况（单位：千公吨，%）

图表23：2007-2014年中国原铝产能变化（单位：千吨，%）



图表24：2015-2016年上海期货交易所铝价表现（单位：元/吨）

图表25：2009-2015年我国聚丙烯树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表26：2014年我国聚丙烯树脂地区分布情况（单位：%）

图表27：2011-2014年我国聚丙烯树脂表观消费量及对外依存度（单位：万吨，%）

图表28：2014-2016年聚丙烯树脂（PP）期货价格（连续）走势图（单位：元/吨）

图表29：我国塑料在主要家电产品中的应用情况（单位：%）

图表30：2001年以来工程塑料在家电行业中的应用情况（单位：万吨）

图表31：工程塑料在家电行业中的应用结构（单位：%）

图表32：2000-2015年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况（单位：万吨/年）

图表33：2008-2015年电子器件制造行业工业总产值走势（单位：亿元）

图表34：2008-2015年电子器件制造行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表35：2008-2015年电子元件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元）

图表36：2008-2015年电子元件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表37：2009-2016年电子元器件价格指数

图表38：我国橱柜行业发展历程

图表39：2008-2015年中国橱柜行业市场规模变化走势图（单位：亿元，%）

图表40：1997-2016年中国橱柜行业专利技术申请情况（单位：件）

图表41：2011-2016年中国橱柜行业技术产出质量情况（单位：件，%）

图表42：中国橱柜行业技术前十申请人构成情况（单位：%）

图表43：中国电磁炉品牌关注度分布（单位：%）

图表44：1997-2016年中国厨电行业主要产品专利申请趋势（单位：件）

图表45：水槽行业十大品牌

图表46：阿特拉斯全国营销网络

图表47：中国整体橱柜市场需求分布（单位：%）

图表48：澳柯玛主营业务分布

图表49：2008-2015年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表50：1990-2013年农村居民家庭人均消费性支出统计表（单位：元）

图表51：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表52：1990年以来全国居民消费支出结构变化（单位：%）

图表53：2012-2015年中国消费者信心指数变化趋势图

图表54：国内家庭用户整体厨房价位选择分析（单位：个，%）

图表55：2013年国内家庭用户整体厨房装修风格选择分析（单位：个，%）

图表56：国内家庭用户整体厨房色彩格调选择分析（单位：个，%）

图表57：国内家庭用户整体厨房关键因素选择分析（单位：%）

图表58：2009-2015年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表59：2011-2016年全国住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速（单位：%）

图表60：2011-2016年全国商品房新开工、施工和竣工面积累计同比增速（单位：%）

图表61：2008-2015年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表62：2008-2015年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表63：2008-2015年我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表64：精装修住宅与普通住宅对比情况表

图表65：精装修房相关政策

图表66：2011-2015年商品房竣工面积和增速（单位：万平方米，%）

图表67：2011-2015年商品房新开工面积和增速（单位：万平方米，%）

图表68：2014-2015年万科集团主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表69：2015年万科集团主营业务收入分行业情况（单位：万元，%）

图表70：2015年万科集团主营业务按区域划分情况（单位：万元，%）

图表71：2015年万科集团主要全资附属企业经营情况及业绩（单位：万元，%）

图表72：2015年万科集团商品房销售主按区域划分情况（单位：万平方米，亿元，%）

图表73：2015年万科集团房地产项目结算面积按区域划分情况（单位：万平方米，%）

图表74：2016年度万科集团项目开发计划情况（单位：平方米）

图表75：2006-2015年保利地产营业收入及净利润变化趋势图（单位：十亿元，亿元）

图表76：2015年主营业务收入分地区情况（单位：万元，%）

图表77：2015年保利地产商品房销售月度情况（单位：万平方米，亿元）

图表78：2015年保利地产房地产业务分地区情况（单位：亿元，%）

图表79：2014-2015年保利地产采购规模和集中度（单位：元，%）

图表80：2014-2015年中海地产主要经济指标分析（单位：万港元，%）

图表81：2008-2015年中海地产商品房销售面积变化趋势图（单位：万平方米）

图表82：2008-2015年中海地产商品房销售金额变化趋势图（单位：亿港元）

图表83：2015年中海地产按地区地产项目竣工楼面面积（单位：千平方米，%）

图表84：2015年中海地产按地区地产项目销售面积（单位：千平方米，%）

图表85：中海地产部分主要发展中项目情况（单位：千平方米，%）

图表86：2014-2015年滨江集团主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表87：2015年上半年滨江集团主营业务按区域划分情况（单位：万元，%）

图表88：2013-2015年金地集团主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表89：2015年上半年金地集团主营业务按区域划分情况（单位：万元，%）

图表90：2015年上半年金地集团计划开发的部分主要项目情况（单位：平方米，%）

图表91：2014-2015年金地集团采购规模和集中度（单位：万元，%）

图表92：厨房的分类及其具体功能

图表93：我国整体厨房区域市场分布情况

图表94：我国整体厨房不同级别市场情况

图表95：不同投资方式的成本对比

图表96：2014-2015年厨具行业销售收入前十位企业（单位：亿元）

图表97：2014-2015年厨具行业利润总额前十位企业（单位：亿元）

图表98：2014-2015年厨具行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表99：欧派家居集团股份有限公司基本信息表

图表100：欧派家居集团股份有限公司主要产品

图表101：欧派家居集团股份有限公司国内销售渠道及网络

图表102：2013-2015年欧派家居集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表103：2012-2015年欧派家居集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2012-2015年欧派家居集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2012-2015年欧派家居集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表106：2012-2015年欧派家居集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：欧派家居集团股份有限公司优势与劣势

图表108：博洛尼家居用品（北京）股份有限公司基本信息表

图表109：2013-2015年博洛尼家居用品（北京）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表110：2012-2015年博洛尼家居用品（北京）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：2012-2015年博洛尼家居用品（北京）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：2012-2015年博洛尼家居用品（北京）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表113：2012-2015年博洛尼家居用品（北京）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：博洛尼家居用品（北京）股份有限公司优势与劣势

图表115：厦门金牌厨柜股份有限公司基本信息表

图表116：厦门金牌厨柜股份有限公司主要产品

图表117：厦门金牌厨柜股份有限公司国内销售渠道及网络

图表118：2013-2015年厦门金牌厨柜股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表119：2012-2015年厦门金牌厨柜股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2012-2015年厦门金牌厨柜股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表121：2012-2015年厦门金牌厨柜股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表122：2012-2015年厦门金牌厨柜股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表123：厦门金牌厨柜股份有限公司优势与劣势

图表124：广东韩丽家居集团股份有限公司基本信息表

图表125：广东韩丽家居集团股份有限公司主要产品

图表126：广东韩丽家居集团股份有限公司国内销售渠道及网络

图表127：广东韩丽家居集团股份有限公司优势与劣势

图表128：厦门好兆头厨柜股份有限公司基本信息表

图表129：厦门好兆头厨柜股份有限公司主要产品

图表130：厦门好兆头厨柜股份有限公司产品销售地区分布情况（单位：%）

图表131：2013-2015年厦门好兆头厨柜股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表132：2012-2015年厦门金牌厨柜股份有限公司净利润及净利润率（单位：万元，%）

图表133：厦门好兆头厨柜股份有限公司优势与劣势

图表134：广东佳居乐厨房科技有限公司基本信息表

图表135：广东佳居乐厨房科技有限公司主要产品

图表136：广东佳居乐厨房科技有限公司优势与劣势

图表137：南京我乐家居股份有限公司基本信息表

图表138：南京我乐家居股份有限公司主要产品

图表139：南京我乐家居股份有限公司国内销售渠道及网络

图表140：南京我乐家居股份有限公司优势与劣势

图表141：南京东方邦太橱柜有限公司基本信息表

图表142：南京东方邦太橱柜有限公司主要产品

图表143：南京东方邦太橱柜有限公司国内销售渠道及网络

图表144：南京东方邦太橱柜有限公司优势与劣势

图表145：广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司基本信息表

图表146：广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司主要产品

图表147：广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司国内销售渠道及网络

图表148：2013-2015年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表149：2012-2015年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表150：2012-2015年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表151：2012-2015年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司偿债能力分析（单位：%  
倍）

图表152：2012-2015年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表153：广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司优势与劣势

图表154：宁波欧琳厨具有限公司基本信息表

图表155：宁波欧琳厨具有限公司主要产品

图表156：宁波欧琳厨具有限公司全球销售渠道及网络图

图表157：2013-2015年宁波欧琳厨具有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表158：2012-2015年宁波欧琳厨具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表159：2012-2015年宁波欧琳厨具有限公司运营能力分析（单位：次）

- 图表160：2012-2015年宁波欧琳厨具有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表161：2012-2015年宁波欧琳厨具有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表162：宁波欧琳厨具有限公司优势与劣势
- 图表163：志邦厨柜股份有限公司基本信息表
- 图表164：志邦厨柜股份有限公司主要产品
- 图表165：2013-2015年志邦厨柜股份有限公司主营业务收入分产品构成情况（单位：万元 ， %）
- 图表166：2015年志邦厨柜股份有限公司产品销售分地区构成情况（单位：%）
- 图表167：2013-2015年志邦厨柜股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表168：2012-2015年志邦厨柜股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表169：2012-2015年志邦厨柜股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表170：2012-2015年志邦厨柜股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表171：2012-2015年志邦厨柜股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表172：志邦厨柜股份有限公司优势与劣势
- 图表173：深圳市得宝实业发展有限公司基本信息表
- 图表174：深圳市得宝实业发展有限公司主要产品
- 图表175：2013-2015年深圳市得宝实业发展有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表176：2012-2015年深圳市得宝实业发展有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表177：2012-2015年深圳市得宝实业发展有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表178：2012-2015年深圳市得宝实业发展有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表179：2012-2015年深圳市得宝实业发展有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表180：深圳市得宝实业发展有限公司优势与劣势
- 图表181：海尔集团公司基本信息表
- 图表182：2014年海尔集团公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）
- 图表183：2015年上半年海尔集团公司主营业务及产品结构图（单位：%）
- 图表184：2015年上半年海尔集团公司主营业务地区分布图（单位：%）
- 图表185：2012-2015年海尔集团公司主要经济指标分析（单位：万元 ， %）
- 图表186：2015年上半年海尔集团公司主营业务分析（单位：万元 ， %）
- 图表187：2012年-2015年海尔集团公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表188：2012-2015年海尔集团公司运营能力分析（单位：次 ， %）
- 图表189：2012-2015年海尔集团公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表190：2012-2015年海尔集团公司发展能力分析（单位：%）
- 图表191：海尔集团公司优势与劣势
- 图表192：北京康洁家具有限公司基本信息表
- 图表193：2013-2015年北京康洁家具有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

- 图表194：2012-2015年北京康洁家具有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表195：2012-2015年北京康洁家具有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表196：2012-2015年北京康洁家具有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表197：2012-2015年北京康洁家具有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表198：北京康洁家具有限公司优势与劣势
- 图表199：成都爱普装饰材料有限公司基本信息表
- 图表200：2013-2015年成都爱普装饰材料有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表201：2012-2015年成都爱普装饰材料有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表202：2012-2015年成都爱普装饰材料有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表203：2012-2015年成都爱普装饰材料有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表204：2012-2015年成都爱普装饰材料有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表205：成都爱普装饰材料有限公司优势与劣势
- 图表206：江西月兔家居实业有限公司基本信息表
- 图表207：江西月兔家居实业有限公司主要产品
- 图表208：2013-2015年江西月兔家居实业有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表209：2012-2015年江西月兔家居实业有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表210：2012-2015年江西月兔家居实业有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表211：2012-2015年江西月兔家居实业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表212：2012-2015年江西月兔家居实业有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表213：江西月兔家居实业有限公司优势与劣势
- 图表214：杭州老板电器股份有限公司基本信息表
- 图表215：2015年杭州老板电器股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）
- 图表216：2013年杭州老板电器股份有限公司主营业务产品结构分析（单位：%）
- 图表217：2015年杭州老板电器股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
- 图表218：2012-2015年杭州老板电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表219：2012-2015年杭州老板电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表220：2015年杭州老板电器股份有限公司主营业务产品构成情况（单位：元、%）
- 图表221：2012-2015年杭州老板电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表222：2012-2015年杭州老板电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表223：2012-2015年杭州老板电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表224：杭州老板电器股份有限公司优势与劣势
- 图表225：广东康宝电器有限公司基本信息表
- 图表226：广东康宝电器有限公司主要产品
- 图表227：2013-2015年广东康宝电器有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

- 图表228：2012-2015年广东康宝电器有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表229：2012-2015年广东康宝电器有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表230：2012-2015年广东康宝电器有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表231：2012-2015年广东康宝电器有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表232：广东康宝电器有限公司优势与劣势
- 图表233：成都德贝实业有限公司基本信息表
- 图表234：成都德贝实业有限公司国内销售渠道及网络
- 图表235：成都德贝实业有限公司优势与劣势
- 图表236：樱花卫厨（中国）股份有限公司基本信息表
- 图表237：2013-2015年樱花卫厨（中国）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表238：2012-2015年樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表239：2012-2015年樱花卫厨（中国）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表240：2012-2015年樱花卫厨（中国）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表241：2012-2015年樱花卫厨（中国）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表242：樱花卫厨（中国）股份有限公司优势与劣势
- 图表243：伊莱克斯（中国）电器有限公司基本信息表
- 图表244：伊莱克斯（中国）电器有限公司产品列表
- 图表245：2013-2015年伊莱克斯（中国）电器有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表246：2012-2015年伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表247：2012-2015年伊莱克斯（中国）电器有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表248：2012-2015年伊莱克斯（中国）电器有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表249：2012-2015年伊莱克斯（中国）电器有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表250：伊莱克斯（中国）电器有限公司优势与劣势
- 图表251：宁波方太厨具有限公司基本信息表
- 图表252：2013-2015年宁波方太厨具有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表253：2012-2015年宁波方太厨具有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表254：2012-2015年宁波方太厨具有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表255：2012-2015年宁波方太厨具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表256：2012-2015年宁波方太厨具有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表257：宁波方太厨具有限公司优势与劣势
- 图表258：帅康集团有限公司基本信息表
- 图表259：帅康集团有限公司全国专卖店分布情况
- 图表260：帅康集团有限公司优势与劣势
- 图表261：华帝股份有限公司基本信息表
- 图表262：2015年华帝股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）

图表263：2015年华帝股份有限公司主营业务分析（单位：万元，%）

图表264：2015年华帝股份有限公司主营业务地区分布情况（单位：%）

图表265：2012-2015年华帝股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表266：2012-2015年华帝股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表267：2015年华帝股份有限公司主营业务产品构成情况（单位：元，%）

图表268：2012-2015年华帝股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表269：2012-2015年华帝股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表270：2012-2015年华帝股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表271：华帝股份有限公司优势与劣势

图表272：德意控股集团有限公司基本信息表

图表273：德意控股集团有限公司优势与劣势

图表274：广东好迪电器股份有限公司基本信息表

图表275：广东好迪电器股份有限公司优势与劣势

图表276：美的集团股份有限公司基本信息表

图表277：2015年美的集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）

图表278：2015年美的集团股份有限公司主营产品占比情况（单位：%）

图表279：2015年美的集团股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）

图表280：2013-2015年美的集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表281：2013-2015年美的集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表282：2015年美的集团股份有限公司主营业务产品构成情况（单位：元，%）

图表283：2013-2015年美的集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表284：2013-2015年美的集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表285：2012-2015年美的集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表286：美的集团股份有限公司优势与劣势

图表287：杭州奥普电器有限公司基本信息表

图表288：杭州奥普电器有限公司优势与劣势

图表289：青岛澳柯玛整体厨房有限公司优势与劣势

图表290：上海雅洁厨具有限公司基本信息表

图表291：上海雅洁厨具有限公司主要产品

图表292：上海雅洁厨具有限公司优势与劣势

图表293：北京图腾宝佳家具有限公司基本信息表

图表294：北京图腾宝佳家具有限公司销售网络

图表295：北京图腾宝佳家具有限公司优势与劣势

图表296：成都倍特厨柜制造有限公司基本信息表



图表297：成都倍特厨柜制造有限公司优势与劣势

图表298：宁波福莱姆厨具有限公司基本信息表

图表299：宁波福莱姆厨具有限公司优势与劣势

图表300：安徽省美佳家俱装饰有限公司基本信息表

图表301：安徽省美佳家俱装饰有限公司优势与劣势

图表302：苏州锦致橱柜有限公司基本信息表

图表303：苏州锦致橱柜有限公司优势与劣势

图表304：厦门金宝莱整体家居有限公司基本信息表

图表305：厦门金宝莱整体家居有限公司优势与劣势

图表306：深圳市中意集团有限公司基本信息表

图表307：深圳市中意集团有限公司销售网络

图表308：深圳市中意集团有限公司优势与劣势

图表309：中山好生活电器有限公司基本信息表

图表310：中山好生活电器有限公司优势与劣势

图表311：深圳市刘氏百丽厨柜有限公司基本信息表

图表312：深圳市刘氏百丽厨柜有限公司优势与劣势

图表313：合肥邦勤家具有限公司基本信息表

图表314：合肥邦勤家具有限公司优势与劣势

图片详见报告正文·····（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243767243767.html>