

2016-2022年中国清真食品产业专项调查及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国清真食品产业专项调查及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/253766253766.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国清真食品产业专项调查及十三五市场商机分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第yi章2016年世界清真食品加工行业发展概况	16
第yi节2016年国际清真食品行业发展情况	16
一、世界清真食品发展环境分析	16
二、世界清真食品行业现状分析	20
三、世界主要清真食品市场动态分析	21
四、世界清真食品竞争与合作	24
五、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场	27
第二节2016年世界清真食品主要国家运行分析	28
一、马来西亚	28
1、马来西亚清真食品吸引全球目光	28
2、马来西亚全力打造世界清真食品中心	31
二、法国清真食品生产的工业化	32
第三节2016-2022年世界清真食品发展趋势分析	33
第二章2016年中国清真食品加工行业市场运行环境解析	35
第yi节2016年中国宏观经济环境分析	35
一、国民经济运行情况GDP	35
二、消费价格指数CPI、PPI	36
三、全国居民收入情况	37
四、恩格尔系数	38
五、工业发展形势	38
六、固定资产投资情况	40
七、财政收支状况	42
八、中国汇率调整	42
九、存dai款基准利率调整情况	45

十、存款准备金率调整情况	45
十一、社会消费品零售总额	46
十二、对外贸易&进出口	47
十三、中国食品制造业在国民经济中的地位分析	49
第二节2016年中国清真食品加工行业政策环境分析	49
一、《清真食品管理条例》	49
二、《宁夏回族自治区清真食品管理条例》	50
三、文莱制定清真食品标准	58
四、国务院法制办与国家民委调研清真食品立法	59
第三节2016年中国清真食品加工行业社会环境分析	60
第三章2016年中国清真食品加工行业发展现状综述	67
第一节2016年中国清真食品产业发展概述	67
一、清真食品年产值	67
二、宁夏清真食品用品市场供销两旺	67
三、清真食品市场开发分析	67
第二节2016年中国清真食品产业亮点聚焦	68
一、第七届国际清真食品展在吉隆坡开幕	68
二、清真食品质量抽检情况	69
三、逾2014项产品获得“文莱清真”认证	70
四、世博对清真食品产业大发展的推动	70
第三节2016年中国清真食品加工行业存在问题	72
一、企业处于小规模分散的生产经营状态	72
二、主要以粗加工和低层次产品为主	72
三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升	72
四、缺乏在国际上叫得响的品牌	73
五、缺乏一个相对完善的认证标准	73
第四章2009-2016年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测分析(0201)	76
第一节2009-2016年中国鲜、冷牛肉进口数据分析	76
一、进口数量分析	76
二、进口金额分析	76
第二节2009-2016年中国鲜、冷牛肉出口数据分析	77
一、出口数量分析	77
二、出口金额分析	77
第三节2009-2016年中国鲜、冷牛肉进出口平均单价分析	78
第四节2009-2016年中国鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析	78

- 一、进口国家及地区分析 78
- 二、出口国家及地区分析 79
- 第五章2009-2016年中国冻牛肉进出口数据监测分析(0202) 80
 - 第一节2009-2016年中国冻牛肉进口数据分析 80
 - 一、进口数量分析 80
 - 二、进口金额分析 80
 - 第二节2009-2016年中国冻牛肉出口数据分析 81
 - 一、出口数量分析 81
 - 二、出口金额分析 81
 - 第三节2009-2016年中国冻牛肉进出口平均单价分析 82
 - 第四节2009-2016年中国冻牛肉进出口国家及地区分析 82
 - 一、进口国家及地区分析 82
 - 二、出口国家及地区分析 83
- 第六章2016年中国清真食品市场消费调查分析 84
 - 第一节2016年中国清真食品市场消费者概况调查分析 84
 - 一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查 84
 - 二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查 84
 - 第二节2016年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查 85
 - 一、消费者最喜欢的清真食品分析 85
 - 二、消费者对清真食品的认知程度分析 85
 - 三、消费者对清真食品偏好调查分析 86
 - 四、消费者购买清真食品考虑的因素分析 89
 - 五、消费者购买清真食品的场所分布 90
 - 第三节2016年消费者购买清真食品价位调查分析 90
 - 第四节2016年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析 90
 - 一、价格因素 90
 - 二、安全因素 91
 - 三、口感 91
- 第七章2016年中国清真食品加工行业竞争格局透析 92
 - 第一节2016年中国清真食品竞争总况 92
 - 一、清真食品竞争程度 92
 - 二、清真食品竞争力研究 92
 - 三、清真食品产业集中度分析 95
 - 第二节2016年中国清真食品拟在建项目分析 95
 - 一、宁夏清真食品工业园加快建设 95

- 二、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目 99
- 三、全国zui大清真食品国际贸易中心落户银川 99
- 第三节2016年中国清真食品产业参与国际竞争的优势 100
 - 一、穆si林传统文化氛围浓厚 100
 - 二、资源优势 100
 - 三、与世界穆si林国家之间的合作领域更加宽广 100
 - 四、穆si林国家对中国清真食品产业的认可 101
- 第四节清真食品产业参与国际竞争的劣势 101
 - 一、大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识 101
 - 二、竞争意识不强 101
 - 三、资金、技术、人才和信息要素跟不上 102
 - 四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系 102
- 第八章2016年中国清真食品加工行业内优势企业竞争力及关键性数据透析 103
- 第yi节吴忠市花果清真食品有限公司 103
 - 一、企业概况 103
 - 二、企业主要经济指标分析 104
 - 三、企业盈利能力分析 105
 - 四、企业偿zhai能力分析 105
 - 五、企业运营能力分析 105
 - 六、企业成长能力分析 105
- 第二节南阳黄牛系列清真食品集团 106
 - 一、企业概况 106
 - 二、企业主要经济指标分析 107
 - 三、企业盈利能力分析 107
 - 四、企业偿zhai能力分析 108
 - 五、企业运营能力分析 108
 - 六、企业成长能力分析 108
- 第三节天津市桂顺斋糕点厂 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、企业主要经济指标分析 110
 - 三、企业盈利能力分析 111
 - 四、企业偿zhai能力分析 111
 - 五、企业运营能力分析 111
 - 六、企业成长能力分析 112
- 第四节北京老马清真食品有限责任公司 112

一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿zhai能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第五节沧州伊杰清真肉类食品有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿zhai能力分析	116
五、企业运营能力分析	116
六、企业成长能力分析	116
第六节阳谷县鲁信清真实业有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿zhai能力分析	118
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	119
第七节山东新世纪清真食品有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿zhai能力分析	121
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	122
第八节沧州竞兴清真肉类食品有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿zhai能力分析	124
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	124
第九章2016-2022年中国清真食品加工行业发展趋势与前景展望	126

第一节2016-2022年中国清真食品加工工业立足长远发展战略分析 126

- 一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通 126
- 二、加强新产品的研究和开发 126
- 三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度 126
- 四、清真食品用品企业走精细化加工的路子 127
- 五、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系 127

第二节2016-2022年中国清真食品加工行业市场预测 127

- 一、供需预测分析 127
- 二、价格走势预测 128
- 三、进出口贸易预测分析 128

第三节2016-2022年中国清真食品加工行业盈利预测分析 129

第十章2016-2022年中国清真食品加工投资前景与可行性分析 130

第一节2016-2022年中国清真食品加工行业投资周期分析 130

第二节2016-2022年中国清真食品加工行业投资机会分析 135

- 一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大 135
- 二、清真特色糕点食品发展前景广阔 135

第三节2016-2022年中国清真食品加工行业投资风险预警 136

- 一、食品安全风险 136
- 二、竞争风险 136
- 三、经营管理风险 137
- 四、进退入壁垒 137

第四节权威专家投资观点 138

图表1：2009-2016年国内生产总值及其增长速度 35

图表2：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 36

图表3：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 36

图表4：2009-2016年农村居民人均纯收入 37

图表5：2009-2016年城镇居民人均纯收入 37

图表6：2016年规模以上工业增加值增速 39

图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度 39

图表8：2016年固定资产投资增速 41

图表9：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 41

图表10：2016年固定资产投资新增主要生产能力 42

图表11：2009-2016年全国公共财政收入 42

图表12：2016年社会消费品零售总额 46

图表13：2009-2016年货物进出口总额 47

- 图表14：2016年货物进出口总额及其增长速度 47
- 图表15：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 48
- 图表16：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 48
- 图表17：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 48
- 图表18：2015年年末人口数及其构成 60
- 图表19：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 61
- 图表20：2009-2016年我国鲜、冷牛肉行业进口总量分析 76
- 图表21：2009-2016年我国鲜、冷牛肉行业进口金额分析 76
- 图表22：2009-2016年我国鲜、冷牛肉行业出口总量分析 77
- 图表23：2009-2016年我国鲜、冷牛肉行业出口金额分析 77
- 图表24：2009-2016年我国鲜、冷牛肉行业进出口平均单价分析 78
- 图表25：2016年我国鲜、冷牛肉行业进口国家及地区分析 78
- 图表26：2016年我国鲜、冷牛肉行业出口国家及地区分析 79
- 图表27：2009-2016年我国冻牛肉行业进口总量分析 80
- 图表28：2009-2016年我国冻牛肉行业进口金额分析 80
- 图表29：2009-2016年我国冻牛肉行业出口总量分析 81
- 图表30：2009-2016年我国冻牛肉行业出口金额分析 81
- 图表31：2009-2016年我国冻牛肉行业进出口平均单价分析 82
- 图表32：2016年我国冻牛肉行业进口国家及地区分析 82
- 图表33：2016年我国冻牛肉行业出口国家及地区分析 83
- 图表34：2016年清真食品行业用户认知程度 85
- 图表35：消费者购买清真食品的场所分布 90
- 图表36：清真食品行业价格影响程度 90
- 图表37：清真食品行业安全影响程度 91
- 图表38：清真食品行业口感影响程度 91
- 图表39：企业主要经济指标分析 104
- 图表40：企业盈利能力分析 105
- 图表41：企业偿债能力分析 105
- 图表42：企业运营能力分析 105
- 图表43：企业成长能力分析 105
- 图表44：企业主要经济指标分析 107
- 图表45：企业盈利能力分析 107
- 图表46：企业偿债能力分析 108
- 图表47：企业运营能力分析 108
- 图表48：企业成长能力分析 108

- 图表49：企业主要经济指标分析 110
- 图表50：企业盈利能力分析 111
- 图表51：企业偿zhai能力分析 111
- 图表52：企业运营能力分析 111
- 图表53：企业成长能力分析 112
- 图表54：企业主要经济指标分析 113
- 图表55：企业盈利能力分析 113
- 图表56：企业偿zhai能力分析 113
- 图表57：企业运营能力分析 114
- 图表58：企业成长能力分析 114
- 图表59：企业主要经济指标分析 115
- 图表60：企业盈利能力分析 115
- 图表61：企业偿zhai能力分析 116
- 图表62：企业运营能力分析 116
- 图表63：企业成长能力分析 116
- 图表64：企业主要经济指标分析 117
- 图表65：企业盈利能力分析 118
- 图表66：企业偿zhai能力分析 118
- 图表67：企业运营能力分析 119
- 图表68：企业成长能力分析 119
- 图表69：企业主要经济指标分析 120
- 图表70：企业盈利能力分析 121
- 图表71：企业偿zhai能力分析 121
- 图表72：企业运营能力分析 121
- 图表73：企业成长能力分析 122
- 图表74：企业主要经济指标分析 123
- 图表75：企业盈利能力分析 124
- 图表76：企业偿zhai能力分析 124
- 图表77：企业运营能力分析 124
- 图表78：企业成长能力分析 124
- 图表79：2016-2022年中国清真食品加工行业供需预测 127
- 图表80：2016-2022年中国清真食品加工行业价格指数预测（设2016年=100） 128
- 图表81：2016-2022年中国鲜冷冻牛肉行业进出口预测 128
- 图表82：2016-2022年中国清真食品加工行业盈利能力预测 129
- 图表83：经济周期波动中的行业景气变动 131

图表84：货币供应与经济周期影响效应次序 132

图表85：清真食品行业生命周期示意图 134

图表86：中国清真食品项目风险控制建议与收益潜力提升措施 138

图表87：清真食品产品技术应用注意事项分析 139

图表88：清真食品产品项目投资注意事项图 140

图表89：清真食品产品行业生产开发注意事项 141

图表90：清真食品产品销售注意事项 142

(GY ZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/253766253766.html>