

2020年中国棕榈油市场前景研究报告- 行业供需现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国棕榈油市场前景研究报告-行业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/503763503763.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国棕榈油行业产业链及发展环境分析

第一节 中国棕榈油行业发展简述

一、棕榈油简介

二、棕榈油生产工艺

三、棕榈油产品线

第二节 中国棕榈油行业市场环境

一、经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济环境分析

二、政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业主要法律法规和政策

三、社会环境分析

(1) 居民可支配收入增长情况

(2) 居民消费支出情况

(3) 行业面临的食品安全问题

(4) 地沟油产业链分析

四、技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

第三节 中国棕榈油行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用市场分析

(1) 棕榈油在餐饮业中的应用

(2) 棕榈油在食品中的应用

(3) 棕榈油在工业中的应用

第二章 国际棕榈油行业市场环境

第一节 行业国际市场结构分析

一、全球食用植物油市场发展现状

(1) 国际食用油植物市场发展状况

(2) 国际食用油市场竞争状况分析

二、全球棕榈油消费现状

(1) 棕榈油消费情况

(2) 食用棕榈油

(3) 工业用棕榈油消费

(4) 不同国家棕榈油消费情况

三、全球棕榈油产量情况

(1) 全球棕榈油产量

(2) 棕榈油供应量

第二节 行业国际贸易情况分析

一、全球棕榈油进口

二、全球棕榈油出口

第三节 行业国际市场发展前景

第三章 中国棕榈油行业发展现状分析

第一节 中国棕榈油行业发展现状

一、中国植物油行业发展概况分析

(1) 中国食用植物油供给状况

(2) 食用油行业需求情况分析

(3) 食用油行业供需平衡分析

二、中国棕榈油行业市场供给分析

(1) 中国各公司棕榈油进口情况

(2) 中国棕榈油总供给量情况

(3) 棕榈油消费缺口

三、中国棕榈油行业消费结构分析

(1) 中国食品棕榈油消费量

(2) 中国工业棕榈油消费量

(3) 产品系列化应用领域更加广泛

(4) 布局初步形成群聚效应明显

四、中国棕榈油行业产销平衡分析

五、中国棕榈油区域分析

(1) 棕榈油供应市场分布

(2) 棕榈油进口海关

六、中国棕榈油价格走势

第二节 中国棕榈油行业市场格局分析

一、中国食用油行业竞争格局

二、中国棕榈油行业企业竞争格局

第三节 中国棕榈油行业进口分析

一、行业进口整体情况分析

二、行业进口价格走势

三、行业进口前景分析

四、国棕榈油贸易发展的建议

(1) 强化棕榈油的战略储备和棕榈油的期货交易

(2) 扩大从西非各国的棕榈油进口

(3) 明确植物油的配合比例

(4) 促进国内油棕种植和推广

第四节 影响中国棕榈油消费的主要因素

一、中国大豆等植物油对于棕榈油的冲击

二、影响中国中国棕榈油行业的重要因素

(1) 消费具有明显的季节性

(2) 食用油安全问题

(3) 未来需求增长有限

第四章 中国棕榈油行业市场竞争分析

第一节 中国棕榈油行业市场结构分析

一、行业生产工艺分析

二、行业产品结构分析

第二节 中国棕榈油行业市场竞争格局

一、企业竞争格局分析

二、市场波特五力分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 行业内部竞争分析

(4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁分析

(6) 五力模型总结

第三节 中国棕榈油行业市场兼并重组分析

一、行业投资兼并与重组方式

二、行业投资兼并与重组动向

三、行业投资兼并与重组趋势

第五章 中国棕榈油行业市场营销分析

第一节 中国棕榈油行业消费者调研分析

- 一、消费者购买选择
- 二、消费者对棕榈油的认知及接受程度
- 三、消费者购买次数
- 四、消费者接受价格

第二节 中国棕榈油行业市场需求分析

一、棕榈油产品功能分析

- (1) 降低胆固醇
- (2) 抗氧化
- (3) 美容

二、棕榈油产品需求影响因素分析

- (1) 居民收入水平
- (2) 替代品的价格
- (3) 人口因素

第三节 中国棕榈油行业营销现状分析

- 一、棕榈油推广现状分析
- 二、棕榈油品牌现状分析
- 三、棕榈油营销渠道分析

第六章 中国棕榈油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国棕榈油行业企业经营模式

第二节 中国棕榈油行业企业经营情况

一、中国粮油控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、广州东凌国际投资股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、天津聚龙嘉华投资集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、中粮东海粮油工业(张家港)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、厦门中盛粮油集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、上海嘉里粮油工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、益海(广州)粮油工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、丰益油脂化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、嘉里粮油(天津)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、益海（连云港）粮油工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国棕榈油行业发展趋势及投资前景分析

第一节 中国棕榈油行业发展趋势及前景

一、棕榈油行业发展趋势分析

二、棕榈油行业发展前景分析

第二节 中国棕榈油行业投资现状分析

一、棕榈油行业投资主体分析

二、棕榈油行业投资规模分析

三、棕榈油行业投资方式分析

第三节 中国棕榈油行业投资特性分析

一、棕榈油行业投资壁垒分析

(1) 产品知名度低

(2) 销售渠道单一

(3) 资金壁垒

二、棕榈油行业产业链特征分析

(1) 对自然资源要求的特殊性

(2) 棕榈油产量的不稳定性

(3) 油棕的多功能性

第四节 中国棕榈油行业投资机会分析

一、棕榈油行业投资机会分析

(1) 食用油消费结构不合理

(2) 棕榈油市场空间大

二、棕榈油行业投资建议分析

(1) 建立与知名投资商和企业的战略联盟

(2) 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略

(3) 严控成本，提高生产效率

图表目录

图表1：精炼棕榈油（RBD/NBD PO）分类

图表2：棕榈油应用情况

图表3：2017-2020年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表4：2017-2020年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表5：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：%）

图表6：2017-2020年欧元区GDP增速（单位：%）

图表7：2020-2021年世界经济展望（单位：%）

图表8：2017-2020年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表10：国家食品安全监管部门

图表11：截止到2020年中国对于棕榈油的主要法律政策

图表12：2017-2020年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表13：2017-2020年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表14：2020年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表15：地沟油回流餐桌示意图

图表16：2017-2020年中国棕榈油行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表17：2017-2020年中国棕榈油行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表18：截至2020年中国棕榈油行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项，%）

图表19：截至2020年中国棕榈油行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表20：棕榈油行业产业链简图

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国棕榈油市场前景研究报告-行业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/503763503763.html>