

# 中国书店连锁行业市场调研及未来五年发展定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国书店连锁行业市场调研及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/213762213762.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

- 第一章 世界书店连锁产业运行状况分析
  - 第一节 世界书店连锁业运行动态分析
    - 一、世界书店连锁业新亮点聚焦
    - 二、世界书店连锁巨头瞄准中国市场
    - 三、连锁店与独立书店状况比较
    - 四、世界书店连锁经营启示分析
  - 第二节 世界部分国家书店连锁经营市场分析
    - 一、英国
      - 1、英国公共图书馆发展面临瓶颈
      - 2、英国超市的图书市场份额
    - 二、美国
      - 1、美国的图书发行现状分析
      - 2、美国第二大连锁书店公司正式申请破产保护
      - 3、美最大连锁书店拉拢亚马逊合作伙伴
      - 4、美国书店连锁就对电子书店挑战
    - 三、日本书店连锁的并购与重组
    - 四、德国图书出版与发行状况解析
  - 第三节 世界书店连锁产业发展前景预测分析
- 第二章 中国书店连锁业市场运行环境分析
  - 第一节 国内宏观经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节 中国书店连锁经营政策法律分析
    - 一、连锁加盟书店商业政策
    - 二、中国书店业连锁经营的法律规范
    - 三、相关产业政策法规
  - 第三节 中国书店连锁行业社会环境分析
- 第三章 中国图书发行行业运行形势分析
  - 第一节 中国图书发行市场结构及模式分析
    - 一、现代出版社图书发行模式
    - 二、图书发行业市场结构分析
    - 三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

## 第二节 中国图书发行行业发展现状分析

- 一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就
- 二、图书发行行业进入调整关键时期
- 三、现阶段中国图书发行行业整合分析

## 第三节 中国区域图书发行状况分析

- 一、江苏陕西两省图书发行业战略携手
- 二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为
- 三、新疆图书发行业发展迅速
- 四、陕西邮政进军图书发行行业
- 五、广西图书发行业优质服务创形象

## 第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

- 一、资本经营概述
- 二、中国图书发行集团资本经营的概况
- 三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

## 第五节 中国图书发行行业的盈利分析

- 一、中国本土书店处境分析
- 二、图书发行行业战略扩张原则
- 三、图书发行行业盈利的战略措施

## 第六节 中国不同类型图书出版发行业状况分析

- 一、少儿图书出版发行状况
- 二、科普图书出版发行状况
- 三、教育图书出版业
- 四、文学图书出版业

## 第七节 中国网络时代图书出版发行状况分析

- 一、网络出版的模式
- 二、网络环境下发行模式的多元化
- 三、网上书店对图书批发环节的影响
- 四、网上书店对图书零售环节的影响

## 第四章 中国书店连锁业运行形势分析

### 第一节 中国书店连锁行业发展概况分析

- 一、中国书店连锁经营特点分析
- 二、书店连锁业品牌分析
- 三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

### 第二节 中国图书连锁经营的四种模式

- 一、书业集团

## 二、自愿连锁书店

## 三、联合书店

## 四、特许连锁加盟

### 第三节 中国书店连锁行业面临的问题分析

#### 一、书店连锁业面临的六大困惑

#### 二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

#### 三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

#### 四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战

#### 五、民营加盟连锁书店信息化瓶颈问题引关注

### 第四节 中国书店连锁业发展策略分析

#### 一、中国书店连锁业发展战略

#### 二、书店连锁经营的关键准备工作

#### 三、中国书店连锁业发展对策

#### 四、中国连锁书店业的发展出路

### 第五章 中国书店连锁业市场运行态势分析

#### 第一节 中国书店连锁市场发展概况

##### 一、中国书店连锁经营优劣势分析

##### 二、连锁书店市场规模与分布

##### 三、中国品版连锁书店经营状况

#### 第二节 中国书店连锁市场经济效益分析

##### 一、行业景气及利润情况

##### 二、行业销售毛利率

##### 三、行业成本费用分析

##### 四、经济经营效率分析

#### 第三节 中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

### 第六章 中国书店连锁业重点区域市场运行分析

#### 第一节 北京

##### 一、北京连锁书店业经营分析

##### 二、北京书店连锁业特点分析

##### 三、产业发展优势分析

#### 第二节 重庆

##### 一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路

##### 二、重庆书店连锁发展弊端分析

##### 三、上游业对书店连锁业的影响分析

#### 第三节 广州

- 一、广州连锁业发展分析
- 二、广州书店连锁业发展存在的问题
- 三、广州书店连锁业发展对策分析
- 第七章 中国书店连锁市场竞争格局分析
- 第一节 中国连锁书店市场竞争现状分析
- 一、中国图书经销市场竞争激烈
- 二、连锁书店核心竞争力体现
- 第二节 中国连锁书店集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 第三节 中国书店连业竞争存在的问题分析
- 一、受压高额店面租金
- 二、受限选择空间狭窄
- 三、受到网络销售冲击
- 第四节 中国书店连锁业竞争趋势分析
- 第八章 世界著名书店连锁重点企业竞争战略分析
- 第一节 BORDERS集团
- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析
- 四、世界第二大连锁书店Borders集团进军华语市场
- 第二节 水石
- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析
- 第三节 日本连锁书店BOOK OFF
- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析
- 第四节 巴诺公司
- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店
- 四、发展动态分析
- 第九章 中国书店连锁重点企业运营状况分析

## 第一节 新华书店

### 一、企业概况

### 二、新华书店60年:从北平分店到发行航母

### 三、新华书店体制改革的现状和特点

### 四、新华书店即将进入一个全新的发展阶段

### 五、新华书店动态分析

#### 1、湖南省新华书店60年固定资产增长近万倍

#### 2、桐乡全面开建新华书店“农村小连锁”

### 六、对新华书店营销策划的几点思考

## 第二节 外文书店

### 一、企业概况

### 二、企业核心竞争力分析

### 三、文书店热销中国文化

### 四、未来企业发展规划分析

## 第三节 其它品牌连锁书店运行分析

### 一、中国军事书店

### 二、三联书店

### 三、长春学人书店

### 四、云南新知书店

### 五、北京轻工之友书店

### 六、辽宁翰文书城有限公司

## 第十章 中国书店连锁业的经营管理分析

### 第一节 中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育

#### 一、书店连锁经营企业核心竞争力分析

#### 二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态

#### 三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析

#### 四、中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

### 第二节 中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

#### 一、中国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则

#### 二、中国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建

#### 三、中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建

#### 四、中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

### 第三节 中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

#### 一、观念创新

#### 二、技术创新

### 三、文化创新

### 四、制度创新

#### 第四节 中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

##### 一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素

##### 二、构建核心竞争力的途径

##### 三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护

##### 四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

#### 第十一章 中国书店连锁业发展趋势与投资预测分析

##### 第一节 中国图书出版行业趋势探析

###### 一、进行集团化重组

###### 二、实行市场化经营

###### 三、借用外力开拓出版物市场

###### 四、建立科学规范的评估体系

##### 第二节 中国书店连锁产业发展预测分析

###### 一、连锁经营发展趋势

###### 二、未来书店业营销的几大发展方向

###### 三、书店连锁行业发展规模预测分析

##### 第三节 中国书店连锁产业发展策略分析

###### 一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急

###### 二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑

###### 三、信息系统应用后的连锁经营效益分析

##### 第四节 中国书店连锁行业投资机会分析

###### 一、投资加盟连锁书店潜力分析

###### 二、连锁书店投资价值分析

##### 第五节 中国书店连锁行业投资风险分析

##### 第六节 专家投资建议

图表详见正文•••••

•

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/213762213762.html>