

2011-2015年中国大米加工市场分析与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国大米加工市场分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/113760113760.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

- 第一章 2010年中国大米种植与消费情况 1
 - 第一节 2010年中国大米种植概况 1
 - 一、大米种植规模 1
 - 二、大米种植区域集中度分析 1
 - 三、大米种植技术 2
 - 第二节 2006-2010年中国大米产量统计分析 8
 - 一、2006-2010年全国大米产量分析 8
 - 二、2011年1-4月全国及主要省份大米产量分析 9
 - 三、2011年1-4月大米产量集中度分析 10
 - 第三节 2010年中国大米市场运行动态分析 12
 - 一、近几年中国大米消费量分析 12
 - 二、大米库存量与利用量分析 13
 - 三、大米价格变动情况分析 13
- 第二章 2010年世界大米加工行业发展现状分析 15
 - 第一节 2010年世界大米加工行业发展概述 15
 - 一、世界大米加工行业市场运行特点分析 15
 - 二、世界大米加工行业竞争分析 15
 - 三、世界大米加工主要产品价格分析 16
 - 第二节 2010年世界大米加工行业主要地区运行情况分析 16
 - 一、美洲 16
 - 二、亚洲 16
 - 三、东南亚 17
 - 第三节 2011-2015年世界大米加工行业发展趋势分析 18
- 第三章 2010年中国大米加工行业发展环境分析 21
 - 第一节 2010年中国宏观经济分析 21
 - 一、中国GDP分析 21
 - 二、消费价格指数分析 21
 - 三、城乡居民收入分析 23
 - 四、社会消费品零售总额 25
 - 五、全社会固定资产投资分析 26
 - 六、进出口总额及增长率分析 29
 - 第二节 2010年中国大米加工行业发展政策环境分析 32

| | |
|--------------------------------|----|
| 一、大米加工行业政策分析 | 32 |
| 二、相关粮食政策分析 | 32 |
| 第三节 2010年中国大米加工技术环境分析 | 36 |
| 第四节 2010年中国大米加工社会环境分析 | 39 |
| 一、居民消费水平 | 39 |
| 二、消费观念的变化 | 40 |
| 第四章 2010年中国大米加工业运行态势分析 | 47 |
| 第一节 2010年中国粮食加工行业运行概况 | 47 |
| 一、初级加工规模扩张迅速 | 47 |
| 二、精深加工趋向纵深发展 | 48 |
| 三、格局逐步形成多元化 | 49 |
| 四、营销手段走向现代化 | 49 |
| 第二节 2010年中国稻谷加工行业运行现状 | 49 |
| 一、中国稻谷加工业经历的三大阶段 | 49 |
| 二、中国稻谷加工工艺的发展进程 | 51 |
| 三、中国稻谷加工业的发展重点 | 52 |
| 四、中国稻谷加工装备的研发历程 | 53 |
| 五、中国稻谷加工业存在的问题 | 61 |
| 第三节 2010年中国稻谷加工市场困境成因及对策剖析 | 62 |
| 一、稻米价格引发稻谷加工市场困境 | 62 |
| 二、稻谷产能与加工能力扩张矛盾引发市场困境 | 62 |
| 三、扭转稻谷加工行业市场困境的建议 | 63 |
| 第五章 2006-2010年中国谷物磨制行业主要数据监测分析 | 64 |
| 第一节 2006-2010年11月份中国谷物磨制行业规模分析 | 64 |
| 一、企业数量增长分析 | 64 |
| 二、从业人数增长分析 | 64 |
| 三、资产规模增长分析 | 64 |
| 第二节 2011年3月中国谷物磨制行业结构分析 | 65 |
| 一、企业数量结构分析 | 65 |
| 1、不同类型分析 | 65 |
| 2、不同所有制分析 | 65 |
| 二、销售收入结构分析 | 66 |
| 1、不同类型分析 | 66 |
| 2、不同所有制分析 | 66 |
| 第三节 2006-2011年3月中国谷物磨制行业产值分析 | 67 |

- 一、产成品增长分析 67
- 二、工业销售产值分析 67
- 三、出口交货值分析 67
- 第四节 2006-2010年11月中国谷物磨制行业成本费用分析 68
 - 一、销售成本分析 68
 - 二、费用分析 68
- 第五节 2006-2011年3月中国谷物磨制行业盈利能力分析 68
 - 一、主要盈利指标分析 68
 - 二、主要盈利能力指标分析 69
- 第六章 2010年中国大米加工行业市场竞争格局分析 70
 - 第一节 2010年大米加工产业集群与重点区域分析 70
 - 一、主要区域及发展状况 70
 - 二、各区域经济效益对比 71
 - 三、各区域重点企业点评 71
 - 第二节 2010年中国大米加工企业竞争态势与行为 74
 - 一、国有企业竞争力与走向 74
 - 二、外资企业 76
 - 三、民营企业扩张与份额 80
 - 第三节 2010年中国大米加工重点省市竞争力评价与分析 80
- 第七章 2010年中国大米加工顶尖企业运行透析 85
 - 第一节 黑龙江省北大荒米业有限公司（600598） 85
 - 一、企业概况 85
 - 二、企业主要经济指标分析 86
 - 三、企业盈利能力分析 87
 - 四、企业偿债能力分析 87
 - 五、企业运营能力分析 88
 - 六、企业成长能力分析 88
 - 第二节 中粮（江西）米业有限公司 89
 - 一、企业概况 89
 - 二、企业主要经济指标分析 90
 - 三、企业盈利能力分析 90
 - 四、企业偿债能力分析 91
 - 五、企业运营能力分析 91
 - 六、企业成长能力分析 91
 - 第三节 新余市百乐工贸有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 92
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 93
- 五、企业运营能力分析 94
- 六、企业成长能力分析 94
- 第四节 江西八都粮油有限公司 94
 - 一、企业概况 94
 - 二、企业主要经济指标分析 95
 - 三、企业盈利能力分析 95
 - 四、企业偿债能力分析 96
 - 五、企业运营能力分析 96
 - 六、企业成长能力分析 96
- 第五节 绿都集团股份有限公司 97
 - 一、企业概况 97
 - 二、企业主要经济指标分析 98
 - 三、企业盈利能力分析 98
 - 四、企业偿债能力分析 99
 - 五、企业运营能力分析 99
 - 六、企业成长能力分析 99
- 第六节 新余市金土地粮油有限公司 100
 - 一、企业概况 100
 - 二、企业主要经济指标分析 100
 - 三、企业盈利能力分析 101
 - 四、企业偿债能力分析 101
 - 五、企业运营能力分析 102
 - 六、企业成长能力分析 102
- 第七节 盐城爱民米业有限公司 103
 - 一、企业概况 103
 - 二、企业主要经济指标分析 103
 - 三、企业盈利能力分析 104
 - 四、企业偿债能力分析 104
 - 五、企业运营能力分析 105
 - 六、企业成长能力分析 105
- 第八节 荆门市洪森实业有限公司 105

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 105 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 106 |
| 三、企业盈利能力分析 | 107 |
| 四、企业偿债能力分析 | 107 |
| 五、企业运营能力分析 | 108 |
| 六、企业成长能力分析 | 108 |
| 第九节 湖南益阳粒粒晶粮食购销有限公司 | 109 |
| 一、企业概况 | 109 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 110 |
| 三、企业盈利能力分析 | 110 |
| 四、企业偿债能力分析 | 111 |
| 五、企业运营能力分析 | 111 |
| 六、企业成长能力分析 | 111 |
| 第十节 万年皇阳贡米实业有限公司 | 112 |
| 一、企业概况 | 112 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 112 |
| 三、企业盈利能力分析 | 113 |
| 四、企业偿债能力分析 | 113 |
| 五、企业运营能力分析 | 114 |
| 六、企业成长能力分析 | 114 |
| 第八章 2010年中国米粉（米线）市场运行态势分析 | 115 |
| 第一节 2010年中国米粉（米线）加工业运行概况 | 115 |
| 一、米粉（米线）的市场规模及增长率 | 115 |
| 二、中国米粉（米线）主要品种及原料采购方式 | 115 |
| 第二节 2010年中国米粉（米线）行业利润情况分析 | 117 |
| 一、单一产品利润情况分析 | 117 |
| 二、生产企业利润情况分析 | 117 |
| 三、市场销售利润率 | 117 |
| 第三节 2010年中国米粉（米线）的市场销售情况 | 118 |
| 一、米粉（米线）销售量及销售额 | 118 |
| 二、中国米粉（米线）销量前5省市 | 118 |
| 第四节 2011-2015年中国米粉（米线）市场预测 | 118 |
| 第九章 2011-2015年中国大米加工行业发展前景预测分析 | 120 |
| 第一节 2011-2015年中国大米加工行业发展趋势分析 | 120 |
| 一、2011-2015年中国大米加工业前景展望 | 120 |

- 二、2011-2015年中国大米加工行业技术开发方向 121
- 第二节 2011-2015年大米加工行业运行状况预测分析 122
 - 一、2011-2015年中国大米产量预测分析 122
 - 二、2011-2015年中国大米加工市场盈利预测 122
- 第十章 2011-2015年中国大米加工行业投资前景预测 124
 - 第一节 2010年中国大米加工行业投资环境分析 124
 - 第二节 2011-2015年大米加工行业投资机会分析 126
 - 一、大米加工投资热点 126
 - 二、大米加工业投资潜力分析 126
 - 第三节 2011-2015年中国大米加工行业投资风险分析 127
 - 一、市场竞争风险 127
 - 二、原材料压力风险分析 128
 - 三、技术风险分析 128
 - 四、政策和体制风险 128
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 128
 - 第四节 专家投资建议 129

中国报告网发布的《2011-2015年中国大米加工市场分析与发展前景预测报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/113760113760.html>