

2021年中国汽车热交换系统管路市场分析报告- 行业规模与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车热交换系统管路市场分析报告-行业规模与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/553754553754.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在产业链方面，汽车热交换系统管路的主要原材料为铝及铝制品、胶管、压力开关和传感器等，所以上游行业为汽车用铝材加工行业、汽车用胶管行业和汽车电子元器件行业；车热交换系统管路行业下游市场为汽车整车制造行业。

汽车热交换系统管路行业产业链数据来源：观研天下整理

一、汽车热交换系统管路行业上游

1.汽车电子

近年来，随着汽车智能化与电动化趋势不断发展，我国汽车电子广泛应用于汽车各个领域，市场规模不断扩大。根据数据显示，2020年，我国汽车电子市场规模预计达到1029亿美元。

2014-2020年我国汽车电子行业市场规模及增长情况数据来源：观研天下整理

2.汽车用铝材加工行业

目前，我国氧化铝和原铝供应充足，能够满足汽车铝材加工行业对铝锭的需求。根据数据显示，截至2020年，我国氧化铝累计产量为7313.2万吨，预计在2021年产量可达7830.82万吨；铝材产量为5779万吨，同比增长8.6%；电解铝产量为3708万吨，同比增长4.9%。

2014-2020年我国氧化铝产量及增速情况 数据来源：观研天下整理

2014-2020年我国电解铝产量及增速情况 数据来源：观研天下整理

2014-2020年我国铝材产量及增速情况 数据来源：观研天下整理

在铝材相关企业方面，铝土矿的主要生产企业有云南铝业、中铝公司、南山铝业等，氧化铝的主要生产企业有美国铝业、力拓加铝、中铝公司、信发集团等，电解铝的主要生产企业有中国宏桥、中铝、俄铝、信发等。

全球铝材行业相关生产企业汇总

产业

企业名称

铝土矿

云南铝业、中铝公司、南山铝业、中色股份、阳煤集团、博赛集团、美国铝业、力拓加铝、俄罗斯铝业、挪威海德鲁、印尼国家铝业、几内亚铝矾土公司

氧化铝

美国铝业、力拓加铝、俄罗斯铝业、挪威海德鲁、印尼国家铝业、中铝公司、信发集团、魏桥集团、云南铝业、几内亚氧化铝公司、锦江集团、国家电投、东方希望、南山集团

电解铝

中国宏桥、中铝、俄铝、信发、力括、阿铝吨、国电投吨、美铝、挪威海德鲁、韦丹塔高纯铝

众和股份、包头铝业、中铝公司、海蓝光电、铁鸣材料、晶瑞新材、宏赫化工、科恒晶体、

海德鲁、三菱化学、略和电工、住友化学、俄罗斯联合铝业数据来源：观研天下整理

二、汽车热交换系统管路行业

常州腾龙汽车零部件股份有限公司是一家从事汽车零部件产品研发、制造及销售的业内知名企业,公司专注于汽车热交换系统管路产品尤其是汽车空调管路及其附件的开发和制造,并且凭借多年的技术积累和领先业界的产品、工艺和服务,腾龙股份已成为中国乘用车热交换系统管路行业的领先者,是国内外多家汽车主机厂和系统制造商的重要供应商之一。

腾龙股份的竞争优势

技术及制造优势

设计开发能力优势

规模生产优势

经过长期的生产实践和研发,公司在管端成型加工、密封槽旋压、管件弯曲、接头/法兰与管件的连接、铝管与胶管的扣压等方面做了大量研究,积累了一批在汽车热交换系统管路行业领先的核心工艺技术

公司拥有一支有多年开发经验的研发团队,长期专注于汽车热交换系统管路各项技术的研究,在汽车热交换系统管路的设计和制造方面积累了丰富的经验,同时对管路结构设计的合理性和各种管路的性能要求也有深入研究。公司有能力独自承担客户的新车型热交换系统管路项目的同步开发任务,公司拥有与多家汽车主机厂和汽车空调系统公司同步开发汽车空调管路的成功经验

规模生产优势是汽车零部件企业竞争力的重要体现。公司产品种类多,同时单个产品的供货量也相当大。产品的大规模供货使得公司在原材料采购方面具有较强的议价能力,单位产品的材料成本更低;其次,产品批量的增加可减少模具更换调试时间和换模的材料损耗,使产品质量更加稳定,提高了产品合格率,降低了单位产品生产成本,提高了产品综合毛利率,使产品更具竞争力数据来源：观研天下整理

与此同时,根据数据显示,截止2021年上半年腾龙股份的汽车热管理系统零部件营业收入达到5.10亿元。

2019-2021年上半年腾龙股份的汽车热管理系统零部件营业收入统计情况数据来源：观研天下整理

三、汽车热交换系统管路行业下游

汽车热交换系统管路行业下游客户主要是汽车空调系统公司或整车制造企业。因此,汽车热交换系统管路行业的下游行业是汽车制造行业。数据显示,2020年,汽车产销2522.5万辆和2531.1万辆,同比下降2.0%和1.9%,与上年相比,分别收窄5.5个百分点和6.3个百分点。并且,根据汽车工业协会相关资料显示,2021年我国汽车产业将实现恢复性正增长,汽车销量有望超过2600万辆,同比增长4%。由此可见,在下游汽车行业快速发展的带动下,我国汽车热交换系统管路行业也必将迎来更广阔的发展空间。

2016-2021年我国汽车行业产销量情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国汽车热交换系统管路行业下游市场上有东风汽车有限公司、江铃汽车股份有限公司、一汽大众等一批优秀企业。

我国汽车热交换系统管路行业下游企业竞争优势情况

企业名称

主营业务

优势分析

东风汽车有限公司

主要从事汽车设计、研发、采购、生产、销售、售后和出行服务等

背景优势：是东风汽车公司与日产汽车公司按50:50股比携手组建的大型汽车合资企业

一体化优势：公司是集汽车设计、研发、采购、生产、销售、售后和出行服务为一体的汽车合资企业

竞争优势：通过推进品牌力、产品和销售服务质量的不断提升、市场占有率的提高，取得了年销百万辆、年销售收入过千亿的经营业绩，积累了极具竞争优势的强大实力

江铃汽车股份有限公司

主要从事整车及汽车零部件研发、制造、销售服务等

产品优势：已推出轻卡凯锐EV,域虎EV,特顺EV以及福特领界EV等新能源产品

生产基地规模优势：拥有青云谱工厂、小蓝工厂、太原重卡工厂等整车生产基地

自主研发优势:江铃逐步形成了自主研发的核心竞争力，建立自主研发体系

一汽大众

大众、奥迪和捷达系列乘用车及其零部件、附件和设备开发和制造；汽车、备件、附件和设备销售；汽车及其零部件的设计、开发、试验和试制技术服务及咨询，材料、零部件、整车相关性能检测与分析

技术研发优势：拥有造型试验车间、台架试验中心、造型与虚拟现实中心、测量技术中心、车辆安全中心、试制中心和多个功能实验室等重要技术部门

专利优势：网站备案5个、商标信息357个、软件著作权信息26个、作品著作权1个、专利信息556个

产能布局优势：已覆盖东北长春、西南成都、华南佛山、华东青岛以及华北天津，拥有轿车一厂、轿车二厂、轿车三厂、轿车四厂、轿车五厂、轿车六厂、动力总成事业部以及冲压中心八大专业生产厂数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国汽车热交换系统管路市场分析报告-行业规模与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国汽车热交换系统管路行业发展概述

第一节 汽车热交换系统管路行业发展情况概述

- 一、汽车热交换系统管路行业相关定义
- 二、汽车热交换系统管路行业基本情况介绍
- 三、汽车热交换系统管路行业发展特点分析
- 四、汽车热交换系统管路行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、汽车热交换系统管路行业需求主体分析

第二节 中国汽车热交换系统管路行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车热交换系统管路行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国汽车热交换系统管路行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车热交换系统管路行业生命周期分析

一、汽车热交换系统管路行业生命周期理论概述

二、汽车热交换系统管路行业所属的生命周期分析

第四节 汽车热交换系统管路行业经济指标分析

一、汽车热交换系统管路行业的赢利性分析

二、汽车热交换系统管路行业的经济周期分析

三、汽车热交换系统管路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车热交换系统管路行业进入壁垒分析

一、汽车热交换系统管路行业资金壁垒分析

二、汽车热交换系统管路行业技术壁垒分析

三、汽车热交换系统管路行业人才壁垒分析

四、汽车热交换系统管路行业品牌壁垒分析

五、汽车热交换系统管路行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球汽车热交换系统管路行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车热交换系统管路行业发展历程回顾

第二节 全球汽车热交换系统管路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车热交换系统管路行业地区市场分析

一、亚洲汽车热交换系统管路行业市场现状分析

二、亚洲汽车热交换系统管路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车热交换系统管路行业市场前景分析

第四节 北美汽车热交换系统管路行业地区市场分析

一、北美汽车热交换系统管路行业市场现状分析

二、北美汽车热交换系统管路行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车热交换系统管路行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车热交换系统管路行业地区市场分析

一、欧洲汽车热交换系统管路行业市场现状分析

二、欧洲汽车热交换系统管路行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车热交换系统管路行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车热交换系统管路行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车热交换系统管路行业市场规模预测

第三章 中国汽车热交换系统管路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车热交换系统管路行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车热交换系统管路产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车热交换系统管路行业运行情况

第一节 中国汽车热交换系统管路行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车热交换系统管路行业市场规模分析

第三节 中国汽车热交换系统管路行业供应情况分析

第四节 中国汽车热交换系统管路行业需求情况分析

第五节 我国汽车热交换系统管路行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国汽车热交换系统管路行业供需平衡分析

第七节 中国汽车热交换系统管路行业发展趋势分析

第五章 中国汽车热交换系统管路所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车热交换系统管路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车热交换系统管路所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车热交换系统管路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国汽车热交换系统管路市场格局分析

第一节 中国汽车热交换系统管路行业竞争现状分析

一、中国汽车热交换系统管路行业竞争情况分析

二、中国汽车热交换系统管路行业主要品牌分析

第二节 中国汽车热交换系统管路行业集中度分析

一、中国汽车热交换系统管路行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车热交换系统管路行业市场集中度分析

第三节 中国汽车热交换系统管路行业存在的问题

第四节 中国汽车热交换系统管路行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车热交换系统管路行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国汽车热交换系统管路行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车热交换系统管路行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车热交换系统管路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车热交换系统管路行业成本结构分析

第四节 汽车热交换系统管路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车热交换系统管路行业价格现状分析

第六节 中国汽车热交换系统管路行业平均价格走势预测

一、中国汽车热交换系统管路行业价格影响因素

二、中国汽车热交换系统管路行业平均价格走势预测

三、中国汽车热交换系统管路行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国汽车热交换系统管路行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车热交换系统管路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车热交换系统管路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车热交换系统管路市场规模分析

四、华东地区汽车热交换系统管路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车热交换系统管路市场规模分析

四、华中地区汽车热交换系统管路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车热交换系统管路市场规模分析

四、华南地区汽车热交换系统管路市场规模预测

第九章 2017-2021年中国汽车热交换系统管路行业竞争情况

第一节 中国汽车热交换系统管路行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车热交换系统管路行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国汽车热交换系统管路行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车热交换系统管路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车热交换系统管路行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车热交换系统管路行业未来发展前景分析

- 一、汽车热交换系统管路行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车热交换系统管路行业市场机会分析
- 三、中国汽车热交换系统管路行业投资增速预测

第二节 中国汽车热交换系统管路行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车热交换系统管路行业市场发展预测

- 一、中国汽车热交换系统管路行业市场规模预测
- 二、中国汽车热交换系统管路行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车热交换系统管路行业产值规模预测
- 四、中国汽车热交换系统管路行业产值增速预测
- 五、中国汽车热交换系统管路行业供需情况预测

第四节 中国汽车热交换系统管路行业盈利走势预测

- 一、中国汽车热交换系统管路行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车热交换系统管路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车热交换系统管路行业投资风险与营销分析

第一节 汽车热交换系统管路行业投资风险分析

- 一、汽车热交换系统管路行业政策风险分析

二、汽车热交换系统管路行业技术风险分析

三、汽车热交换系统管路行业竞争风险分析

四、汽车热交换系统管路行业其他风险分析

第二节 汽车热交换系统管路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车热交换系统管路行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车热交换系统管路行业品牌战略分析

一、汽车热交换系统管路企业品牌的重要性

二、汽车热交换系统管路企业实施品牌战略的意义

三、汽车热交换系统管路企业品牌的现状分析

四、汽车热交换系统管路企业的品牌战略

五、汽车热交换系统管路品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车热交换系统管路行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车热交换系统管路行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车热交换系统管路行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车热交换系统管路行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车热交换系统管路行业营销渠道策略

一、汽车热交换系统管路行业渠道选择策略

二、汽车热交换系统管路行业营销策略

第三节 中国汽车热交换系统管路行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车热交换系统管路行业重点投资区域分析

二、中国汽车热交换系统管路行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/553754553754.html>