

# 2016-2022年中国液压、气压动力机械及元件制造 行业产销调研及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国液压、气压动力机械及元件制造行业产销调研及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243754243754.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国液压、气压动力机械及元件制造行业产销调研及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展环境分析

#### 1.1 行业政策环境分析

##### 1.1.1 行业相关政策

##### 1.1.2 行业相关标准

##### 1.1.3 行业发展规划

#### 1.2 行业经济环境分析

##### 1.2.1 国际宏观经济走势及预测

###### (1) 全球经济形势分析

###### (2) 发达经济体经济形势分析

###### (3) 新兴经济体和发展中国家经济形势分析

##### 1.2.2 国内宏观经济走势及预测

###### (1) 国内宏观经济运行情况

###### (2) 国内宏观经济走势预测

#### 1.3 行业社会环境分析

#### 1.4 行业贸易环境分析

#### 1.5 行业技术环境分析

##### 1.5.1 液压动力专利分析

###### (1) 专利申请数量

###### (2) 行业专利公开数量

###### (3) 行业专利类型分析

###### (4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

1.5.2 气压动力专利分析

(1) 专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

第二章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展状况分析

2.1 中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展状况分析

2.1.1 中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展现状分析

2.1.2 中国液压、气压动力机械及元件制造行业经济特性分析

2.1.3 中国液压、气压动力机械及元件制造行业影响因素分析

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

2.1.4 液压、气压动力机械及元件制造行业经营情况分析

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业经营效益分析

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业盈利能力分析

(3) 液压、气压动力机械及元件制造行业营运能力分析

(4) 液压、气压动力机械及元件制造行业偿债能力分析

(5) 液压、气压动力机械及元件制造行业发展能力分析

2.2 中国液压、气压动力机械及元件制造行业供需平衡分析

2.2.1 液压、气压动力机械及元件制造行业供给情况分析

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业总产值分析

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业产成品分析

2.2.2 液压、气压动力机械及元件制造行业需求情况分析

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业销售产值分析

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业销售收入分析

2.2.3 液压、气压动力机械及元件制造行业产销率分析

2.3 中国液压、气压动力机械及元件制造行业进出口状况分析

2.3.1 液压、气压动力机械及元件制造行业出口情况

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业出口总体情况

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业出口产品结构

2.3.2 液压、气压动力机械及元件制造行业进口情况

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业进口总体情况

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业进口产品结构

### 第三章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业集群发展分析

#### 3.1 行业产业集群发展总体概况

#### 3.2 阜新液压产业集群发展分析

##### 3.2.1 基地基本情况

##### 3.2.2 基地产业规模

##### 3.2.3 基地龙头企业

##### 3.2.4 基地项目建设进展

##### 3.2.5 基地发展模式借鉴

##### 3.2.6 基地发展目标

#### 3.3 泸州液压产业集群发展分析

##### 3.3.1 基地基本情况

##### 3.3.2 基地产业规模

##### 3.3.3 基地龙头企业

##### 3.3.4 政府支持力度

##### 3.3.5 基地项目建设进展

##### 3.3.6 基地发展目标

#### 3.4 奉化气动产业集群发展分析

##### 3.4.1 基地基本情况

##### 3.4.2 基地产业规模

##### 3.4.3 基地龙头企业

##### 3.4.4 政府支持力度

##### 3.4.5 基地项目进展

##### 3.4.6 基地发展目标

### 第四章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业竞争状况分析

#### 4.1 国际液压、气压动力机械及元件制造行业竞争分析

##### 4.1.1 国际液压、气压动力机械及元件制造行业发展概况

##### 4.1.2 国际液压、气压动力机械及元件制造行业竞争状况

##### 4.1.3 国际液压、气压动力机械及元件制造行业发展趋势

#### 4.2 外资企业在华竞争分析

##### 4.2.1 日本SMC公司在华竞争分析

##### 4.2.2 派克-汉尼汾公司在华竞争分析

##### 4.2.3 美国怀特公司在华竞争分析

##### 4.2.4 伊顿公司在华竞争分析

#### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

##### 4.3.1 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.2 行业五力模型分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

(3) 潜在进入者威胁

(4) 替代品威胁

(5) 现有企业的竞争

(6) 行业竞争总结分析

4.3.3 行业兼并与重组整合分析

(1) 行业兼并与重组整合动向

(2) 行业兼并与重组整合特征

(3) 行业兼并与重组整合趋势

4.3.4 行业不同区域竞争分析

(1) 行业区域结构总体特征

(2) 行业区域集中度分析

第五章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 中国液压产品市场分析

5.2.1 液压产品市场发展概况

5.2.2 液压产品市场需求分析

(1) 产品下游应用分布

(2) 产品市场销售收入

(3) 产品进出口规模分析

5.2.3 液压产品市场供给分析

5.2.4 液压产品市场竞争格局

5.2.5 液压产品市场前景预测

5.3 中国液力产品市场分析

5.3.1 液力产品市场发展概况

5.3.2 液力产品市场需求分析

(1) 产品下游应用分布

(2) 产品市场销售收入

5.3.3 液力产品市场供给分析

5.3.4 液力产品市场竞争格局

### 5.3.5 液力产品市场前景预测

## 5.4 中国气动产品市场分析

### 5.4.1 气动产品市场发展概况

### 5.4.2 气动产品市场需求分析

#### (1) 产品下游应用分布

#### (2) 产品市场销量收入

#### (3) 产品进出口规模分析

### 5.4.3 气动产品市场供给分析

### 5.4.4 气动产品市场竞争格局

### 5.4.5 气动产品市场前景预测

## 第六章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业下游应用需求分析

### 6.1 液压、气压动力机械行业及元件主要下游应用分布

### 6.2 液压、气压动力机械及元件在工程机械行业中的应用分析

#### 6.2.1 中国工程机械行业发展状况分析

##### (1) 中国工程机械行业发展现状分析

##### (2) 工程机械行业最新投资动向分析

##### (3) 工程机械行业零部件市场现状分析

#### 6.2.2 液压、气压动力机械及元件在工程机械中的应用现状

#### 6.2.3 液压、气压动力机械及元件在工程机械行业中的应用前景

### 6.3 液压、气压动力机械及元件在冶金矿山设备行业中的应用分析

#### 6.3.1 中国冶金矿山设备制造业发展现状分析

#### 6.3.2 液压、气压动力机械及元件在冶金矿山设备中的应用现状

#### 6.3.3 液压、气压动力机械及元件在冶金矿山设备行业中的应用前景

### 6.4 液压、气压动力机械及元件在汽车行业中的应用分析

#### 6.4.1 中国汽车行业产销现状分析

#### 6.4.2 液压、气压动力机械及元件在汽车中的应用现状

#### 6.4.3 液压、气压动力机械及元件在汽车行业中的应用前景

### 6.5 液压、气压动力机械及元件在农业机械行业中的应用分析

#### 6.5.1 中国农业机械行业发展现状分析

#### 6.5.2 液压、气压动力机械及元件在农业机械中的应用现状

#### 6.5.3 液压、气压动力机械及元件在农业机械行业中的应用前景

### 6.6 液压、气压动力机械及元件在机床工具行业中的应用分析

#### 6.6.1 中国机床工具行业产销现状分析

#### 6.6.2 液压、气压动力机械及元件在机床工具中的应用现状

#### 6.6.3 液压、气压动力机械及元件在机床工具行业中的应用前景

## 6.7 液压、气压动力机械及元件在石油化工设备行业中的应用分析

### 6.7.1 中国石油化工设备行业发展现状分析

### 6.7.2 液压、气压动力机械及元件在石油化工设备中的应用现状

### 6.7.3 液压、气压动力机械及元件在石油化工设备行业中的应用前景

## 6.8 液压、气压动力机械及元件在轻工与纺织机械行业中的应用分析

### 6.8.1 中国轻工与纺织机械行业发展现状分析

### 6.8.2 液压、气压动力机械及元件在轻工与纺织机械中的应用现状

### 6.8.3 液压、气压动力机械及元件在轻工与纺织机械行业中的应用前景

## 6.9 液压、气压动力机械及元件在家电与五金行业中的应用分析

### 6.9.1 中国家电与五金行业发展现状分析

### 6.9.2 液压、气压动力机械及元件在家电与五金中的应用现状

### 6.9.3 液压、气压动力机械及元件在家电与五金行业中的应用前景

## 6.10 液压、气压动力机械及元件在其它领域中的应用分析

### 6.10.1 液压、气压动力机械及元件在船舶和海洋工程装备行业中的应用分析

### 6.10.2 液压、气压动力机械及元件在铁路和公路运输行业中的应用分析

### 6.10.3 液压、气压动力机械及元件在港口设备行业中的应用分析

### 6.10.4 液压、气压动力机械及元件在发电设备行业中的应用分析

### 6.10.5 液压、气压动力机械及元件在公共设施及环保设备行业中的应用分析

### 6.10.6 液压、气压动力机械及元件在航空与武器装备行业中的应用分析

## 第七章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业主要企业生产经营分析

### 7.1 液压产品领先企业个案经营情况分析

#### 7.1.1 上海电气液压气动有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品结构分析

##### (3) 企业产品销售渠道

##### (4) 企业技术研发实力

##### (5) 企业经营情况分析

##### (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 金城集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品结构分析

##### (3) 企业产品销售渠道

##### (4) 企业技术研发实力

##### (5) 企业经营情况分析

##### (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.3 榆次液压有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.4 中航重机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.5 徐州徐工液压件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.6 北京华德液压工业集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.7 镇江液压股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.8 四川长江液压有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.9 德州宇力液压有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.10 博世力士乐(常州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2 液力产品领先企业个案经营情况分析

7.2.1 山推工程机械股份有限公司传动分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 安徽合力蚌埠液力机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 浙江临海机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 大连液力机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 广东中兴液力传动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 上海交大南洋机电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 贵州凯星液力传动机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 大连恒通液力机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 新乡市金田液力传动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 沈阳市煤机配件厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

### 7.3 气动产品领先企业个案经营情况分析

#### 7.3.1 广东省肇庆方大气动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.2 宁波亚德客自动化工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.3 宁波光华气动工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.4 喜开理（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.5 烟台未来自动装备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.6 济南瑞原气动工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.7 上海气立可气动设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.8 无锡恒立液压气动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

### 第八章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展趋势与投资分析

#### 8.1 中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展趋势

##### 8.1.1 液压、气压动力机械及元件制造行业发展趋势分析

##### 8.1.2 液压、气压动力机械及元件制造行业SWOT分析

(1) 优势(S)

(2) 劣势(W)

(3) 机会(O)

(4) 威胁(T)

##### 8.1.3 液压、气压动力机械及元件制造行业发展前景预测

#### 8.2 液压、气压动力机械及元件制造行业投资特性分析

##### 8.2.1 行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 行业投资风险分析

##### 8.2.3 行业盈利模式分析

##### 8.2.4 行业盈利因素分析

#### 8.3 中国液压、气压动力机械及元件制造行业投资建议

##### 8.3.1 行业投资规模分析

### 8.3.2 行业最新投资动向

### 8.3.3 行业投资潜力分析

### 8.3.4 行业投资建议分析

#### 图表目录

图表1：《重大技术装备自主创新指导目录》（2012版）中的液压件产品指导目录

图表2：液压和气压动力机械及元件制造国家标准

图表3：液压和气压动力机械及元件制造行业标准

图表4：机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十二五”规划目标

图表5：“十二五”机械基础件发展指标（单位：亿元，%）

图表6：2014-2015年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2009-2015年美国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表8：2009-2015年加拿大GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表9：2009-2015年德国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表10：2009-2015年日本GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表11：2009-2015年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表12：2009-2015年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表13：2009-2015年南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表14：2010-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表15：2012-2015年主要宏观经济数据及预测（单位：亿元，%）

图表16：2010-2015年机械工业进出口情况（单位：亿美元，%）

图表17：1988-2015年中国液压动力专利申请量变化图（单位：项）

图表18：1989-2015年中国液压动力专利公开数量变化图（单位：项）

图表19：2015年中国液压动力专利类型构成（单位：项，%）

图表20：截至2015年底液压动力专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表21：截至2015年液压动力专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表22：1998-2015年中国气压动力专利申请量变化图（单位：项）

图表23：1988-2015年中国气压动力专利公开数量变化图（单位：项）

图表24：中国气压动力专利类型构成（单位：项，%）

图表25：截至2015年气压动力专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表26：截至2015年气压动力专利分布领域（单位：项）

图表27：中国液压、气压动力机械及元件制造行业状态描述总结表

图表28：中国液压、气压动力机械及元件制造行业经济特性分析

图表29：2011-2015年9月液压、气压动力机械及元件制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表30：2011-2015年9月中国液压、气压动力机械及元件制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表31：2011-2015年9月中国液压、气压动力机械及元件制造行业运营能力分析（单位：次）

图表32：2011-2015年9月中国液压、气压动力机械及元件制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表33：2011-2015年9月中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展能力分析（单位：%）

图表34：2009-2015年液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表35：2009-2015年9月液压、气压动力机械及元件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表36：2009-2015年液压、气压动力机械及元件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表37：2009-2015年9月液压、气压动力机械及元件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表38：2008-2015年全国液压、气压动力机械及元件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表39：2012-2015年中国液压、气压动力机械及元件制造行业月度主要出口产品结构表（万美元）

图表40：2012-2015年中国液压、气压动力机械及元件制造行业出口产品结构（单位：%）

图表41：2012-2015年中国液压、气压动力机械及元件制造行业进口产品（万美元）

图表42：2012-2015年中国液压、气压动力机械及元件制造行业进口产品结构（单位：%）

图表43：中国液压、气压动力机械及元件制造行业三大产业集群概况

图表44：泸州国家高性能液压件产业化基地液压龙头企业

图表45：2015年中国液压、气压动力机械及元件制造行业前10名厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%）

图表46：2015年中国液压、气压动力机械及元件制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表47：2015年中国液压、气压动力机械及元件制造行业前10名厂商利润额及所占比重（单位：万元，%）

图表48：行业上游议价能力分析

图表49：行业潜在进入者威胁分析

图表50：行业现有企业的竞争分析

图表51：行业五力分析结论

图表52：2012-2015年中国液压、气压动力机械及元件行业区域市场情况（单位：万元）

图表53：2015年中国液压、气压动力机械及元件行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表54：2015年中国液压、气压动力机械及元件行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表55：2006-2015年中国液压、气压动力机械及元件行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表56：2006-2015年中国液压、气压动力机械及元件行业前五地区销售收入比例占比情况（单位：%）

图表57：2015年液压产品下游应用分布（按销量统计）（单位：%）

图表58：2010-2015年中国液压行业销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表59：2000-2015年液压产品进出口规模（单位：亿美元）

图表60：2012-2015年液压元件及装置进出口情况（单位：台，万美元，%）

图表61：2010-2015年液压产品市场工业总产值与工业增加值情况（单位：亿元，%）

图表62：2011-2015年液压产品前十省份产量统计（单位：万件，%）

图表63：2010年液压行业主要企业营收情况（单位：万元，%）

图表64：液力产品下游应用分布（按销量统计）（单位：%）

图表65：液力产品下游应用分布（按销售额统计）（单位：%）

图表66：2010-2015年液力产品市场销售收入和营业收入情况（单位：家，万元）

图表67：液力产品总产值（单位：亿元）

图表68：2010年液力行业主要企业营业收入及增速（单位：万元，%）

图表69：2010-2015年气动产品销量统计（家，万台/件）

图表70：2010-2015年液力产品总产值（单位：亿元）

图表71：2015年气动行业主要企业营收情况（单位：万元，%）

图表72：2012-2015年工程机械产品销量及增速对比（单位：台，%）

图表73：2011-2015年上半年工程机械产品进出口及增速（单位：亿美元，%）

图表74：2015年主要工程机械产品市场占有率情况（单位：%）

图表75：2009-2015年中国冶金专用设备制造行业销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表76：2009-2015年中国金属冶炼设备产量增长情况（单位：万吨，%）

图表77：2009-2015年矿山机械制造业工业总产值增长情况（单位：亿元）

图表78：2015年中国矿山专用设备产量增长情况（单位：吨，%）

图表79：2005-2015年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表80：2005-2015年中国汽车整车制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表81：2005-2015年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表82：2005-2015年中国汽车整车制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表83：2005-2015年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表84：2015年主要农业机械产量表（单位：万台，%）

图表85：2015年农业机械进出口表（单位：万美元，%）

图表86：2015年机床工具行业运营情况（单位：台，亿元，%）

图表87：2015年机床工具出口商品结构（单位：亿美元，%）

图表88：2015年炼油、化工生产专用设备行业产量月度增长统计（单位：万吨）

图表89：2009-2015年中国石油钻采专用设备制造业收入增长情况（单位：亿元，%）

图表90：2009-2015年中国炼油、化工生产专用设备制造业销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表91：2015年轻工业月度主营业务收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表92：2015年轻工业出口额累计增速（单位：%）

图表93：2013-2015年纺织机械行业经营情况（单位：万元，家，%）

图表94：2015年中国纺织机械出口类别（单位：万美元，%）

图表95：2009-2015年我国主要家电产品生产量（单位：万台，%）

图表96：2002-2015年限额以上企业家用电器和音像器材类商品零售额同比增速（单位：%）

图表97：2015年家电主要产品出口情况（单位：万台，亿美元，%）

图表98：2015年度五金制品各行业进出口统计（单位：亿美元，%）

图表99：2012-2015年中国每月累计造船完工量（单位：万载重吨）

图表100：2012-2015年中国每月累计新承接订单量（单位：万载重吨）

图表101：2012-2015年中国每月累计手持订单量（单位：万载重吨）

图表102：2011-2015年电网基本建设投资完成额（单位：亿元，%）

图表103：2011-2015年全国电源基本建设投资额变动趋势图（单位：亿元）

图表104：2010-2015年全国发电设备新增容量（单位：万千瓦）

图表105：上海电气液压气动有限公司基本信息表

图表106：上海电气液压气动有限公司业务能力简况表

图表107：2009-2015年上海电气液压气动有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表108：上海电气液压气动有限公司优劣势分析

图表109：金城集团有限公司基本信息表

图表110：金城集团有限公司业务能力简况表

图表111：2009-2015年金城集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表112：金城集团有限公司优劣势分析

图表113：榆次液压有限公司基本信息表

图表114：榆次液压有限公司业务能力简况表

图表115：2009-2015年榆次液压有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表116：榆次液压有限公司优劣势分析

图表117：中航重机股份有限公司基本信息表

图表118：中航重机股份有限公司业务能力简况表

图表119：2015年中航重机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表120：2015年中航重机股份有限公司的产品结构（按营业收入）（单位：%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243754243754.html>