

2017-2022年中国动画电影市场竞争态势及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国动画电影市场竞争态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/273750273750.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动画电影指以动画制作的电影。中国动画电影出现较早，仅比美国晚10年，大致与欧美属于同一时代产物。但是之后的发展却是较为曲折。特别是真正进入市场化发展尤为晚。自2005年中国国产动画电影真正走入市场秩序并开始丰富、活跃起来。最大的改变来自于政府的重视与支持，国家广播电影电视总局先后发布了国产电影、电视动画片备案公示制度和发行许可制度等一系列文件，鼓励原创动画，也设立了少儿节目精品和国产动画精品等专项资金。因为有了政府的资金和鼓励政策，各地的国家动画产业基地也陆续建立起来。

2013-2014年，国内动漫企业加快进军电影市场，动画电影成为新的增长点。《喜羊羊与灰太狼》、《洛克王国》、《秦时明月》、《赛尔号》等品牌系列产品接连涌现，取得了良好的市场表现。但在看似庞大的产业规模之上，我国动漫产业占国民生产总值的比重不足0.2%，发展水平严重滞后。相比美国动漫产业的产值约占GDP的15%左右，同时占据全球30%左右的市场份额。反观我国动漫产业的GDP比重，相较美国、日本等发达经济体差距悬殊。然而从产业生命周期理论来看，中国动漫产业目前正处于从幼稚期向发展期转变的过渡阶段。目前，我国有近4亿左右的未成年人，他们是动画电影的忠实拥护者，是动漫产品的潜在消费群体，更是动漫产业的内在推动力，未来5至8年，即2020年前后，中国动漫市场能够达到近5000亿元的市场价值空间，整个产业将达到一个空前繁荣的景象。

2012年，全国生产放映动画电影33部，票房4.7亿元，2013年，虽然片数降到26部，但是票房却上升到逾6.6亿元，放映场次达到265.8万场，同比增长53%，观众6.1亿人次，同比增长38.4%。而2014年暑期档上映的8部国产动画电影也拿到了3.8亿元的票房，同比增长80%，全年票房收入超过11亿元。

随着国产动漫IP质量的不断提高，国产优质IP变现价值得以显现。从2014年IP元年开始，我国动画电影票房增长突出，2014年同比增长76.37%、2015年同比增长86.58%，到2015年国产动画电影票房已达19.7亿元。2014年国产动画电影《熊出没之夺宝熊兵》收获2.47亿元票房，刷新了《喜羊羊》系列大电影创下的票房纪录；而2015年动漫IP变现火热之势延续，借助国内经典IP“西游记”，《西游记之大圣归来》实现9.6亿的票房收入，创出了国产动漫新纪录。未来在优质国产IP的催化下，IP动画电影变现市场可观。

从2014年IP元年开始，我国动画电影票房增长突出

纵观国内动漫市场发展现状，动漫企业生存能力和盈利状况低下仍普遍存在，其重要原因在于缺乏以需求为导向的、以长期品牌价值为核心的、以利润为目标的经营模式。国内的动漫企业往往急于快速积累资本而忽视战略考量，加之国家政策的大力扶持导致大量盲目资本进入，急功近利的本性促使企业压缩产品周期，不断开发新产品而不是充分开发已有和正在开发产品的剩余价值，导致了全行业的产能过剩和精品匮乏。目前国产动画电影薄弱、稚嫩的产业链，高投入低收益的尴尬局面，蔚然成风的模仿抄袭现象，衍生产品市场混乱等

问题，这些都成为了国产动画电影前行的绊脚石。

国产动画电影票房排行（万元）

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

中国报告网发布的《2017-2022年中国动画电影市场竞争态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章动漫产业链运行情况

第一节动漫产业链分析

一、动漫产业链简介

二、动漫产业链流程

三、动漫产业链主要业态

第二节2015-2016年漫画出版行业运行情况

一、2015-2016年漫画期刊杂志销售情况

二、2015-2016年漫画单行本销售情况

三、漫画企业规模经济效应

四、漫画出版多媒体效应

五、中国漫画产业国际化进程

第三节2015-2016年动画电影行业运行情况

一、2015-2016年中国动画电影行业规模与销售规模

(一) 2015-2016年中国动画电影行业产出规模

(二) 2015-2016年中国动画电影行业销售规模

二、2015-2016年国产动画电影制片状况

第四节2015-2016年电视动画行业运行情况

一、2015-2016年国产动画片创作生产情况

二、2015-2016年国产动画片制作备案情况

三、2015-2016年中国电视动画片播出收视情况

第五节2015-2016年新媒体动漫行业运行情况

一、新媒体动漫发展现状分析

二、新媒体动漫发展特点分析

(一) 网络动漫发展特点

(二) 手机动漫发展特点

三、新媒体动漫发展趋势分析

第六节动漫产业链价值点分析

一、动漫产业链价值点分布情况

二、动漫产业链盈利模式分析

(一) 产业链盈利模式

(1) 动漫产业化

(2) 产业动漫化

(二) 产业链各环节盈利模式

(1) 漫画、动画创作与生产环节

(2) 动漫影视与播放环节

(3) 图文、音像产品市场投放环节

(4) 动漫衍生品运营环节

第二章动漫形象授权发展分析

第一节动漫形象授权市场规模

一、动漫形象授权业定义和特点

二、国际动漫形象授权业发展

三、中国动漫形象授权业发展与现状

四、中国动漫形象授权业存在的问题

第二节动漫形象授权流程与规则

一、动漫形象授权流程

二、动漫形象授权环节角色分析

三、动漫形象授权保障

第三节动漫形象授权合作方式与费用

一、动漫形象授权合作方式

- (一) 单一动漫形象授权
- (二) 动漫形象授权与服务深度合作

二、动漫形象授权具体方式

- (一) 商品形象授权
 - (1) 商品形象授权内容
 - (2) 商品形象授权收费方式
 - (3) 商品形象授权流程
- (二) 促销形象授权
 - (1) 促销形象授权内容
 - (2) 促销形象授权收费方式
 - (3) 促销形象授权流程
- (三) 主题形象授权
 - (1) 主题形象授权内容
 - (2) 主题形象授权收费方式
 - (3) 主题形象授权流程
- (四) 渠道授权

第四节动漫形象授权营销法则

- 一、动漫形象与品牌定位
- 二、动漫形象价值
- 三、动漫形象合作意向
- 四、动漫形象运营系统

第五节动漫形象授权商发展分析

- 一、国际主要动漫形象授权商
- 二、中国主要动漫形象授权商
- 三、动漫形象授权商动态及合作项目
 - (一) 动漫形象授权商合作项目
 - (1) 2015-2016年动漫形象授权商合作项目
 - (2) 典型动漫形象授权商合作项目运营及盈利情况
 - (二) 动漫形象授权商动态与商业机会
 - (1) 2016年动漫形象授权商发展动态
 - (2) 2016年动漫形象授权商意向商业项目

第六节动漫形象被授权商发展分析

- 一、中国主要动漫形象被授权领域分布
- 二、中国主要动漫形象被授权商发展概况

三、中国主要动漫形象被授权商

- (一) 玩具行业被授权家重点企业
- (二) 服装行业被授权家重点企业
- (三) 文具/文体行业被授权家重点企业
- (四) 食品饮料行业被授权家重点企业
- (五) 包袋/日用品行业被授权家重点企业
- (六) 耐用品/电器行业被授权家重点企业
- (七) 娱乐/游戏产业被授权家重点企业

第七节动漫形象授权代理机构发展分析

一、动漫形象授权代理机构发展现状

二、主要动漫形象授权代理机构

第八节动漫形象授权案例分析

一、米奇老鼠

- (一) 米奇老鼠形象与品牌价值
- (二) 米奇老鼠形象授权要求
- (三) 米奇老鼠形象授权方式
- (四) 米奇老鼠形象授权领域
- (五) 米奇老鼠衍生品销售规模
- (六) 米奇老鼠形象授权趋势与潜在领域

二、蓝精灵

- (一) 蓝精灵形象与品牌价值
- (二) 蓝精灵形象授权要求
- (三) 蓝精灵形象授权方式
- (四) 蓝精灵形象授权领域
- (五) 蓝精灵衍生品销售规模
- (六) 蓝精灵形象授权趋势与潜在领域

三、HELLOKITTY

- (一) HELLOKITTY形象与品牌价值
- (二) HELLOKITTY形象授权要求
- (三) HELLOKITTY形象授权方式
- (四) HELLOKITTY形象授权领域
- (五) HELLOKITTY衍生品销售规模
- (六) HELLOKITTY形象授权趋势与潜在领域

第三章国际动漫产业链与衍生品市场发展状况

第一节国际动漫产业链与衍生品市场

一、日本动漫产业链发展分析

- (一) 日本动漫产业收入分析
- (二) 日本动漫产业链及衍生品市场分析

二、美国动漫产业发展分析

- (一) 美国动漫产业产值分析
- (二) 美国动漫产业链及衍生品市场分析

三、韩国动漫产业发展分析

- (一) 韩国动漫产业收入分析
- (二) 韩国动漫产业链及衍生品市场分析

第二节国际动漫衍生品市场借鉴与启示

- 一、国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示
- 二、国际动漫人物设计及衍生品开发的启示
- 三、日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示

第三节国际动漫衍生品运作与生命周期

- 一、运作模式
- 二、计划与资金投入
- 三、动画制作
- 四、节目发行
- 五、品牌授权
- 六、产品制作
- 七、其他衍生领域投入

第四节动漫作品与衍生品经营案例分析

一、狮子王

- (一) 盈利模式
- (二) 动画收入
- (三) 衍生品收入
- (四) 辐射消费群体
- (五) 推广模式和渠道
- (六) 衍生领域拓展前景

二、变形金刚

- (一) 盈利模式
- (二) 动画收入
- (三) 衍生品收入
- (四) 辐射消费群体
- (五) 推广模式和渠道

(六) 衍生领域拓展前景

三、迪士尼

(一) 盈利模式

(二) 动画收入

(三) 衍生品收入

(四) 辐射消费群体

(五) 推广模式和渠道

(六) 衍生领域拓展前景

四、铁臂阿童木

(一) 盈利模式

(二) 动画收入

(三) 衍生品收入

(四) 辐射消费群体

(五) 推广模式和渠道

(六) 衍生领域拓展前景

第四章中国动漫产业链与衍生品市场发展状况

第一节中国动漫产业链与衍生品市场环境发展

一、中国动漫产业链与衍生品市场经济环境

(一) 国家宏观经济发展与走势

(二) 居民收入与消费水平

二、中国动漫产业链及衍生品市场政策环境

(一) 全国性动漫产业链及衍生品市场政策

(二) 《文化产业振兴规划》

(三) 《文化部文化产业投资指导目录》

(四) 《文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见》

(五) 文化产业“十三五”发展规划

(六) 《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》

三、中国动漫产业链与衍生品市场需求环境

(一) 人口结构与动漫及衍生品需求

(二) 动漫及衍生品主要需求群体分析

(1) 儿童群体动漫及衍生品需求分析

(2) 青少年群体动漫及衍生品需求分析

(3) 成人群体动漫及衍生品需求分析

(三) 动漫形象发展与衍生品需求

(四) 动漫及衍生品需求量调研

- (1) 动漫及衍生品需求强度
- (2) 动漫及衍生品购买频率
- (3) 动漫及衍生品关注度
- (4) 动漫及衍生品的关注原因
- (5) 动漫及衍生品喜好度
- (6) 选择动漫及衍生品的首要因素
- (7) 动漫及衍生品的种类选择
- (8) 动漫及衍生品的月度花费

第二节 中国动漫产业链及衍生品市场发展

一、中国动漫产业市场规模

- (一) 中国动漫产业发展阶段
- (二) 中国动漫产业市场规模

二、中国动漫产业供需分析

- (一) 中国动漫产业市场供给分析
- (二) 中国动漫产业市场需求分析

三、中国动漫产业市场竞争分析

- (一) 动漫产业整体竞争实力
- (二) 衍生品产业对国外动漫产业的依赖

四、中国动漫衍生品市场现状

- (一) 动漫衍生品开发模式
- (二) 中国动漫衍生品市场规模
- (三) 中国动漫衍生品运作与生命周期

- (1) 运作模式
- (2) 计划与资金投入
- (3) 动画制作
- (4) 节目发行
- (5) 品牌授权
- (6) 产品制作
- (7) 其他衍生领域投入

(四) 中国动漫衍生品市场存在的问题

- (1) 国外动漫品牌占据垄断地位
- (2) 国产动漫品牌认可度不高
- (3) 国产动漫衍生品开发逐渐受到重视
- (4) 国产动漫衍生品开发计划未系统化
- (5) 国产动漫衍生品开发优势不突出

（6）国产动漫衍生品市场版权保护不力

第三节经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

一、喜羊羊与灰太狼

（一）盈利模式

（二）动画收入

（三）衍生品收入

（四）辐射消费群体

（五）推广模式和渠道

（六）衍生领域拓展前景

二、虹猫蓝兔

（一）盈利模式

（二）动画收入

（三）衍生品收入

（四）辐射消费群体

（五）推广模式和渠道

（六）衍生领域拓展前景

第五章中国动漫产业基地及衍生品市场发展分析

第一节中国动漫及衍生品产业区域分布情况

第二节中国国家级动漫基地发展概况

一、中国国家级动漫基地发展规模

二、中国国家级动漫基地产能分析

第三节江苏省动漫及衍生品产业发展分析

一、动漫产业规模

二、动漫产业产量分析

三、动漫衍生品市场发展

四、动漫及衍生品产业链发展阶段

五、省市政府扶持力量与鼓励政策

六、动漫及衍生品市场原创性

七、动漫及衍生品市场海外拓展

八、主要动漫企业发展情况

九、主要动漫衍生品制作企业情况

十、动漫及衍生品典型案例

第四节浙江省动漫及衍生品产业发展分析

一、动漫产业规模

二、动漫产业产量分析

三、动漫衍生品市场发展

四、动漫及衍生品产业链发展阶段

五、省市政府扶持力量与鼓励政策

六、动漫及衍生品市场原创性

七、动漫及衍生品市场海外拓展

八、主要动漫企业发展情况

九、主要动漫衍生品制作企业情况

十、动漫及衍生品典型案例

第五节广东省动漫及衍生品产业发展分析

一、动漫产业规模

二、动漫产业产量分析

三、动漫衍生品市场发展

四、动漫及衍生品产业链发展阶段

五、省市政府扶持力量与鼓励政策

六、动漫及衍生品市场原创性

七、动漫及衍生品市场海外拓展

八、主要动漫企业发展情况

九、主要动漫衍生品制作企业情况

十、动漫及衍生品典型案例

第六节山东省动漫及衍生品产业发展分析

一、动漫产业规模

二、动漫产业产量分析

三、动漫衍生品市场发展

四、动漫及衍生品产业链发展阶段

五、省市政府扶持力量与鼓励政策

六、动漫及衍生品市场原创性

七、动漫及衍生品市场海外拓展

八、主要动漫企业发展情况

九、主要动漫衍生品制作企业情况

十、动漫及衍生品典型案例

第七节湖南省动漫及衍生品产业发展分析

一、动漫产业规模

二、动漫产业产量分析

三、动漫衍生品市场发展

四、动漫及衍生品产业链发展阶段

五、省市扶持力量与鼓励政策

六、动漫及衍生品市场原创性

七、动漫及衍生品市场海外拓展

八、主要动漫企业发展情况

九、主要动漫衍生品制作企业情况

十、动漫及衍生品典型案例

第八节四川省动漫及衍生品产业发展分析

一、动漫产业规模

二、动漫产业产量分析

三、动漫衍生品市场发展

四、动漫及衍生品产业链发展阶段

五、省市扶持力量与鼓励政策

六、动漫及衍生品市场原创性

七、动漫及衍生品市场海外拓展

八、主要动漫企业发展情况

九、主要动漫衍生品制作企业情况

十、动漫及衍生品典型案例

第九节上海市动漫及衍生品产业发展分析

一、动漫产业规模

二、动漫产业产量分析

三、动漫衍生品市场发展

四、动漫及衍生品产业链发展阶段

五、省市扶持力量与鼓励政策

六、动漫及衍生品市场原创性

七、动漫及衍生品市场海外拓展

八、主要动漫企业发展情况

九、主要动漫衍生品制作企业情况

十、动漫及衍生品典型案例

第十节北京市动漫及衍生品产业发展分析

一、动漫产业规模

二、动漫产业产量分析

三、动漫衍生品市场发展

四、动漫及衍生品产业链发展阶段

五、省市扶持力量与鼓励政策

六、动漫及衍生品市场原创性

七、动漫及衍生品市场海外拓展

八、主要动漫企业发展情况

九、主要动漫衍生品制作企业情况

十、动漫及衍生品典型案例

第十一节重庆市动漫及衍生品产业发展分析

一、动漫产业规模

二、动漫产业产量分析

三、动漫衍生品市场发展

四、动漫及衍生品产业链发展阶段

五、省市政府扶持力量与鼓励政策

六、动漫及衍生品市场原创性

七、动漫及衍生品市场海外拓展

八、主要动漫企业发展情况

九、主要动漫衍生品制作企业情况

十、动漫及衍生品典型案例

第六章中国动漫衍生品产业细分市场分析

第一节中国动漫玩具市场分析

一、动漫玩具在玩具市场中比重

二、动漫玩具市场规模

三、动漫玩具主要类型

四、动漫玩具供需分析

五、动漫玩具市场竞争分析

六、动漫玩具主要生产企业

七、动漫玩具市场渠道分析

八、动漫玩具市场前景

第二节中国动漫服装市场分析

一、动漫服装市场概况

二、动漫服装主要类型

三、动漫服装供需分析

四、动漫服装市场竞争分析

五、动漫服装主要生产企业

六、动漫服装市场渠道分析

七、动漫服装市场前景

第三节中国动漫文具市场分析

一、文具市场分析

- 二、动漫文具市场概况
- 三、动漫文具主要类型
- 四、动漫文具供需分析
- 五、动漫文具市场竞争分析
- 六、动漫文具主要生产企业
- 七、动漫文具市场渠道分析
- 八、动漫文具市场前景
- 第四节中国动漫食品市场分析
 - 一、食品市场分析
 - 二、动漫食品市场概况
 - 三、动漫食品主要类型
 - 四、动漫食品供需分析
 - 五、动漫食品市场竞争分析
 - 六、动漫食品主要生产企业
 - 七、动漫食品市场渠道分析
 - 八、动漫食品市场前景
- 第五节中国动漫日用品市场分析
 - 一、日用品市场分析
 - 二、动漫日用品市场概况
 - 三、动漫日用品主要类型
 - 四、动漫日用品供需分析
 - 五、动漫日用品市场竞争分析
 - 六、动漫日用品主要生产企业
 - 七、动漫日用品市场渠道分析
 - 八、动漫日用品市场前景
- 第六节中国动漫游戏市场分析
 - 一、网络游戏及电玩市场的发展
 - 二、动漫游戏市场规模
 - 三、动漫游戏开发运作模式
 - 四、动漫游戏主要参与企业
 - 五、动漫游戏典型案例分析
 - 六、动漫游戏市场前景
- 第七节其他动漫衍生品市场分析
 - 一、动漫主题公园发展分析
 - 二、动漫虚拟产品发展分析

(一) 网络形象

(二) 虚拟财产

(三) 手机应用

第七章中国动漫产业链及衍生品重点企业分析

第一节浙江中南集团卡通影视有限公司经营分析

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务及产品

四、企业品牌及代表形象

五、企业盈利模式分析

六、企业合作成功案例

七、企业品牌连锁店分析

八、企业经营状况优劣势分析

九、企业最新发展动向

第二节广东奥飞动漫文化股份有限公司经营分析

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务及产品

四、企业品牌及代表形象

五、企业盈利模式分析

六、企业合作成功案例

七、企业品牌连锁店分析

八、企业经营状况优劣势分析

九、企业最新发展动向

第三节三辰卡通集团有限公司经营分析

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务及产品

四、企业品牌及代表形象

五、企业盈利模式分析

六、企业合作成功案例

七、企业品牌连锁店分析

八、企业经营状况优劣势分析

九、企业最新发展动向

第四节广东原创动力文化传播有限公司经营分析

- 一、企业简介
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业主营业务及产品
 - 四、企业品牌及代表形象
 - 五、企业盈利模式分析
 - 六、企业合作成功案例
 - 七、企业品牌连锁店分析
 - 八、企业经营状况优劣势分析
 - 九、企业最新发展动向
- 第五节宏梦卡通集团经营分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营业务及产品
- 四、企业品牌及代表形象
- 五、企业盈利模式分析
- 六、企业合作成功案例
- 七、企业品牌连锁店分析
- 八、企业经营状况优劣势分析
- 九、企业最新发展动向

第六节杭州玄机科技信息技术有限公司经营分析

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营业务及产品
- 四、企业品牌及代表形象
- 五、企业盈利模式分析
- 六、企业合作成功案例
- 七、企业品牌连锁店分析
- 八、企业经营状况优劣势分析
- 九、企业最新发展动向

第八章2017-2022年中国动漫产业链及衍生品市场前景及投融资

第一节2017-2022年中国动漫产业链发展前景分析

- 一、中国动漫产业发展前景
 - (一) 动漫产业发展的有利因素
 - (二) 动漫产业发展的不利因素
 - (三) 动漫产业发展前景预测

(1) 动漫产业成长空间分析

(1) 动漫产业市场规模预测

二、2017-2022年中国动漫衍生品产业发展前景

(一) 动漫衍生品产业发展的有利因素

(二) 动漫衍生品产业发展的不利因素

(三) 动漫衍生品产业发展前景预测

第二节2017-2022年中国动漫产业链及衍生品市场投融资分析

一、动漫产业链投融资事件

二、动漫产业链及衍生品市场投融资分析

图表目录：

图表：整体化设计动漫产业链

图表：动漫产业主要业态

图表：2015-2016年四大城市杂志零售市场漫画销售指数

图表：2015-2016年当当网动漫/幽默类大陆漫画销量十强

图表：2015-2016年国产电影票房总额（单位：万元）

图表：2015-2016年全国动画电影市场票房排名（单位：万元，场，万人次）

图表：2015-2016年全国国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表：2015-2016年全国各省区市国产电视动画片生产情况（单位：分钟）

图表：2015-2016年全国原创电视动画片生产十大城市比较（单位：分钟）

图表：2015-2016年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）

图表：2015-2016年全国原创电视动画片生产企业排名（单位：部，分钟）

图表：2015-2016年全国国产电视动画片备案公示数量比较（单位：部，分钟）

图表：2015-2016年全国国产电视动画片备案公示数量（单位：部，分钟）

图表：2015-2016年全国国产电视动画片备案公示数量前十位机构所在省区比较（单位：个）

图表：2015-2016年全国国产电视动画片备案机构分布情况（单位：个）

图表：2015-2016年备案公示的国产电视动画片题材比较（单位：%）

图表：2015-2016年全国原创电视动画片生产企业排名（单位：部，分钟）

图表：2015-2016年全国主要城市动画节目的播出及收视时长（单位：小时，分钟/人）

图表：2015-2016年全国主要城市动画节目播出时长的月度走势分析（单位：小时）

图表：2015-2016年全国主要城市动画节目收视时长的月度走势分析（单位：分钟/人）

图表：2015-2016年全国主要不同级别频道动画片播出时长（单位：小时）

图表：2015-2016年全国主要不同级别频道动画片人均收视时长（单位：分钟/人）

图表：2015-2016年全国主要城市动画节目播出与收视时长（单位：小时，分钟/人）

图表：截至2015-2016年底国产动漫品牌搜索量（单位：人次）

图表：首届中国十大卡通形象图表：国内主要品牌授权代理商及其代理品牌

图表：全球动画产权交易市场份额（单位：%）

图表：日本动漫产业链简图

图表：历年日本动画DVD销售与租借收益（单位：亿日元）

图表：历年日本动画角色周边商品收益（单位：亿日元）

图表：迪斯尼年市值增长

图表：迪斯尼股价表现与道琼斯指数的比较

图表：迪斯尼品牌价值链图表：迪斯尼产业构架

图表：皮克斯动漫电影回顾（单位：百万美元）

图表：2000-2011中国电视动画片产量及增长情况（单位：分钟，%）

图表：动漫衍生品开发模式

图表：2015-2016年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：国内动画产业基地一览表

图表：2015-2016年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：各国动漫玩具在玩具市场中的比重（单位：%）

图表：2005-2015-2016年中国玩具制造业增长分析（单位：亿元，%）

图表：浙江中南集团卡通影视有限公司优劣势分析

图表：三辰卡通集团有限公司优劣势分析

图表：广东原创动力文化传播有限公司优劣势分析

图表：宏梦卡通集团优劣势分析图表：杭州玄机科技信息技术有限公司优劣势分析

图表：广州漫友文化科技发展有限公司优劣势分析

图表：拓维信息系统股份有限公司优劣势分析

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司优劣势分析

图表：深圳华强数字动漫有限公司优劣势分析

图表：广东缤果动漫连锁管理有限公司优劣势分析

图表：南京阿法贝多媒体有限公司优劣势分析

图表：重庆视美动画艺术有限责任公司优劣势分析

图表：北京中卡世纪动漫文化传媒有限公司优劣势分析

图表：上海河马动画设计股份有限公司优劣势分析

图表：上海炫动传播股份有限公司优劣势分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/273750273750.html>