

2017-2022年中国硬质合金行业运营态势及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国硬质合金行业运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/293749293749.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1我国硬质合金工业发展现状

1.1发展现状

中国硬质合金产量已超过世界硬质合金产量的1/3，达到15kt左右。单从生产规模和生产量看，中国是世界名副其实硬质合金第一生产大国。

1) 装备和工艺技术。近几年，国内硬质合金行业的生产设备技术水平不断提升，为硬质合金企业设备更新换代创造了良好条件。一些实力较强的企业通过技术引进，生产装备进口改造，工艺技术研究等措施，行业整体水平有了很大的提高。随着自动化制粉设备、高效球磨机、高性能喷雾干燥制粒、高精度电动压力机、真空烧结一体炉、物理化学涂层设备等一系列先进装备和工艺技术的实施，产品质量正逐步提高。

2) 废硬质合金回收利用成绩显著。由于钨资源的战略地位，国内废钨利用正不断得到企业重视。仅通过废硬质合金经电解、锌溶等工艺技术回收的碳化钨、草酸钴、混合料等原料再加工生产的低档硬质合金产品约3kt/a，占总量的20%左右。这些合金除不仅使宝贵的钨资源得到了较合理的利用，还能向部分企业提供性价比合理的硬质合金产品。

2我国硬质合金行业发展思路

硬质合金的市场已经日趋国际化，国内知名生产企业有株洲硬质合金厂、自贡硬质合金厂、厦门金鹭、章源钨业等。从长远看，我国硬质合金市场产业的发展需坚持以下几点：

1) 加强消化吸收，加大自身研究和开发能力的建设。企业需要确立自主开发和技术引进相结合的发展思路，单纯地引进设备不利于形成自主开发和创新能力，因此在消化吸收引进技术的同时，应加大自身研究和开发能力的建设。

2) 争取政府的支持，改变我国硬质合金深加工工业落后的现状。目前国内外对高精度、高性能硬质合金深加工产品需求量较大，能大批全方位生产高性能产品的厂家并不多，对高精度、高性能硬质合金的生产工艺还在不断摸索和开发中。争取国家、地方政府科技与产业部门的政策和资金支持有助于企业尽快形成自主创新能力。

3) “产学研用”紧密结合，促进科研成果快速产业化。目前我国硬质合金深加工生产企业的技术力量还很薄弱。生产企业需与高校、科研院所形成长期稳定的产学研用合作体系。应充分发挥高校和院所科技开发能力，以提升自身实力。

4) 瞄准国际先进水平，加快产品结构调整。我国硬质合金行业发展需避免盲目增投、扩产，应分阶段调整产品结构，以高附加值替代高产量，逐步替代进口产品，从而改变我国硬质合金深加工行业低端市场恶性竞争，高端市场被国外厂家垄断的尴尬局面。

3我国硬质合金再生产业概况

由于钨资源的珍贵和较高的经济价值，自硬质合金问世，其回收利用技术就成为关注焦点，从上个世纪50年代，一些回收利用工艺就已经开发出来并应用到实际生产中。我国硬质合金再生技术自1975年开始起步，经过近40年的发展，取得了显著的进步，目前回收量达

到8000吨以上，占到硬质合金产量的30%以上，而且回收种类，使用用途也得到不断拓宽，目前的发展处于稳定发展时期。

表：我国再生硬质合金发展

资料来源：公开资料，中国报告网整理

我国再生硬质合金企业主要集中在河北清河、山东临朐、湖南株洲、山东济南、浙江台州、四川自贡等地，以回收为主的主要企业有山东临朐县卧龙硬质合金有限公司、湖北荆门德威格林美钨资源循环利用有限公司、河北清河同德有色金属冶炼有限公司，兼具回收和再生合金生产的主要企业有株洲长江硬质合金工具有限公司、厦门金鹭特种合金有限公司、自贡科瑞德新材料有限责任公司，几家主要企业每年的回收总量约1700吨。其中最具特色的是株洲长江硬质合金工具有限公司，历史长达30年，不仅兼具回收和再生合金生产，而且各种再生方法都研究和用过。

中国报告网发布的《2017-2022年中国硬质合金行业运营态势及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国硬质合金行业发展综述1.1行业定义及分类1.1.1行业概念及定义1.1.2行业主要产品分类1.2行业政策环境分析1.2.1行业主管部门1.2.2行业相关政策1.3行业经济环境分析1.3.1宏观经济环境分析（1）国际宏观经济走势分析（2）国内宏观经济走势分析1.3.2宏观经济对相关行业的影响（1）宏观经济对切削刀具行业影响（2）宏观经济对矿山机械行业影响（3）宏观经济对模具制造行业影响

第二章：中国硬质合金原材料市场分析2.1钨矿资源分布及开发利用情况2.1.1钨矿资源分布状况（1）全球钨矿资源分布状况（2）国内钨矿资源分布状况2.1.2钨矿开发利用现状（1）钨矿生产情况（2）钨矿消费情况2.1.3钨矿出口情况2.1.4钨矿价格走势2.1.5硬质合金钨消费量2.2钨冶炼产品市场分析2.2.1仲钨酸铵市场分析（1）仲钨酸铵应用领域分析（2）仲钨酸铵市场供需分析（3）仲钨酸铵市场价格走势2.2.2氧化钨市场分析（1）氧化钨应用领域分析（2）氧化钨市场供需分析（3）氧化钨市场价格走势2.2.3钨粉市场分析（1）钨粉应用领域分析（2）钨粉市场供需分析（3）钨粉市场价格走势2.2.4碳化钨市场分析（1）碳化钨应用领域分析（2）碳化钨市场价格走势2.2.5钨产品价格影响因素分析（1）资源的稀缺性

和重要性（2）国内及国际市场需求增长（3）国内控制供应（4）出口政策调整（5）钨工业产能扩大（6）环保、安全投入加大

2.3 钴市场运行情况

2.3.1 钴市场供给情况

2.3.2 钴市场消费情况

2.3.3 钴出口市场情况

2.3.4 钴市场价格走势

2.3.5 硬质合金钴消费量分析

第三章：国际硬质合金行业发展与重点企业分析

3.1 国际硬质合金行业发展分析

3.1.1 国际硬质合金行业发展状况

3.1.2 国际硬质合金行业产量规模

3.1.3 国际硬质合金行业竞争状况

3.1.4 国际硬质合金行业发展趋势

3.2 国际硬质合金重点企业分析

3.2.1 瑞典山特维克集团（Sandvik）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

3.2.2 美国肯纳金属公司（Kennametal）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

3.2.3 以色列伊斯卡公司（ISCAR）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

3.2.4 卢森堡森拉天时（ceratizit）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四章：中国硬质合金行业发展现状与经营状况

4.1 中国硬质合金行业发展状况分析

4.1.1 硬质合金行业发展总体概况

（1）硬质合金行业产量规模

（2）硬质合金行业地区分布

（3）硬质合金行业产品结构

（4）硬质合金行业不同性质企业分析4.1.2 硬质合金行业发展主要特点4.1.3 硬质合金行业存在的问题4.2 中国硬质合金行业经营状况分析4.2.1 硬质合金企业与从业人员数量4.2.2 硬质合金行业工业总产值分析4.2.3 硬质合金行业销售收入分析4.2.4 硬质合金行业利润分析4.3 中国硬质合金行业进出口分析4.3.1 硬质合金行业产品出口数量4.3.2 硬质合金行业产品出口金额4.3.3 硬质合金行业进口规模情况

第五章：中国硬质合金关联行业运营分析

5.1 矿山机械制造运营状况分析

5.1.1 矿山机械制造规模分析

5.1.2 矿山机械制造生产情况

5.1.3 矿山机械制造需求情况

5.1.4 矿山机械制造供求平衡情况

5.1.5 矿山机械制造财务运营情况

5.1.6 矿山机械制造趋势分析

5.2 石油钻采专用设备制造行业运营状况分析

5.2.1 石油钻采专用设备制造行业规模分析

5.2.2 石油钻采专用设备制造行业生产情况

5.2.3 石油钻采专用设备制造行业需求情况

5.2.4 石油钻采专用设备制造行业供求平衡情况

5.2.5 石油钻采专用设备制造行业财务运营情况

5.2.6 石油钻采专用设备制造行业趋势分析

5.3 切削工具制造行业运营状况分析

5.3.1 切削工具制造行业规模分析

5.3.2 切削工具制造行业生产情况

5.3.3 切削工具制造行业需求情况

5.3.4 切削工具制造行业供求平衡情况

5.3.5 切削工具制造行业财务运营情况

5.3.6 切削工具制造行业趋势分析

5.4 模具制造行业运营状况分析

5.4.1 模具制造行业规模分析

5.4.2 模具制造行业生产情况

5.4.3 模具制造行业需求情况

5.4.4 模具制造行业供求平衡情况

5.4.5 模具制造行业财务运营情况

5.4.6 模具制造行业趋势分析

5.5 建筑工程用机械制造行业运营状况分析

5.5.1 建筑工程用机械制造行业规模分析

5.5.2 建筑工程用机械制造行业生产情况

5.5.3 建筑工程用机械制造行业需求情况

5.5.4 建筑工程用机械制造行业供求平衡情况

5.5.5 建筑工程用机械制造行业财务运营情况

5.5.6 建筑工程用机械制造行业趋势分析

第六章：中国硬质合金行业主要领域需求现状与前景

6.1 硬质合金需求结构分析

6.2 切削刀具领域硬质合金需求现状与前景

6.2.1 硬质合金切削刀具市场需求

（1）切削刀具需求结构

（2）切削刀具需求现状

不同领域硬质合金切削刀具需求分析6.2.2切削刀具领域硬质合金需求现状分析(1)切削刀具硬质合金总体需求分析(2)焊接刀具硬质合金需求分析(3)可转位刀具硬质合金需求分析6.2.3切削刀具领域硬质合金需求前景预测6.3地质矿山工具领域需求现状与前景6.3.1地质矿山工具需求情况6.3.2地质矿山工具领域硬质合金需求现状6.3.3地质矿山工具领域硬质合金需求前景6.4模具领域需求现状与前景6.4.1模具产量情况6.4.2模具领域硬质合金需求现状(1)拉伸模具硬质合金需求分析(2)冲压模具硬质合金需求分析6.4.3模具硬质合金需求前景预测6.5耐高压高温用腔体领域需求现状与前景6.5.1耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析(1)耐高压高温用腔体需求情况(2)耐高压高温用腔体领域硬质合金需求分析6.5.2耐高压高温用腔体领域需求前景预测

第七章：中国硬质合金行业技术进展与发展方向7.1硬质合金行业专利统计分析7.1.1硬质合金专利申请数分析7.1.2硬质合金专利申请人分析7.1.3硬质合金专利技术构成分析7.2国际硬质合金技术发展分析7.2.1国际硬质合金技术分析(1)国际硬质合金先进技术(2)国际硬质合金材料技术新进展7.2.2国内外硬质合金技术差距(1)国内外硬质合金技术差距(2)造成国内外技术差距的原因7.3中国硬质合金行业技术进展7.3.1硬质合金新材料进展(1)超细硬质合金(2)粗晶粒硬质合金(3)新结构硬质合金(4)涂层硬质合金7.3.2硬质合金工艺、新装备技术进展(1)粉末、混合料制备技术进展(2)成形技术进展(3)烧结技术进展(4)CAD/CAM制造系统技术进展7.3.3硬质合金检测进展7.3.4制约行业技术进步的因素(1)企业低水平重复建设突出(2)产业结构不合理(3)科技投入不够7.4中国硬质合金行业技术发展方向7.4.1保护和合理有效利用钨资源7.4.2加快采用先进技术(1)制粉技术(2)成形技术(3)烧结技术(4)涂层技术(5)后处理技术(6)应用技术7.4.3不断研制硬质合金新材料(1)高性能金属陶瓷(2)新结构硬质合金(3)纳米和超、特粗晶粒硬质合金7.4.4逐步实现硬质合金产品工具化7.5废旧硬质合金回收技术发展分析7.5.1回收工艺现状分析(1)高温处理法(2)机械破碎法(3)化学处理法(4)电化学法7.5.2回收工艺改进情况

第八章：中国硬质合金行业主要企业经营分析8.1中国硬质合金企业总体发展状况分析8.1.1硬质合金行业销售收入排名前十企业8.2中国硬质合金行业领先企业个案分析8.2.1株洲硬质合金集团有限公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析8.2.2自贡硬质合金有限责任公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析8.2.3厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析8.2.4崇义章源钨业股份有限公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析8.2.5江西江钨硬质合金有限公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析8.2.6南昌硬质合金有限责任公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析8.2.7株洲长江硬质合金工具有限公司

经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.8中钨高新材料股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.9浙江天石粉末冶金有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.10济南市冶金科学研究所经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.11苏州新锐硬质合金有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.12无锡恒丰钨业有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.13长沙中南凯大粉末冶金有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.14临朐县卧龙硬质合金有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.15河北六隆硬质合金集团有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.16湖南世纪特种合金有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.17浙江晶鑫合金有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.18河源富马硬质合金股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.19长沙华信合金机电有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.20株洲钻石切削刀具股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.21上海工具厂有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.22深圳市金洲精工科技股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.23厦门春保精密钨钢制品有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.24中航工业陕西航空硬质合金工具公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.25湖南博云东方粉末冶金有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.26牡丹江石油工具有限责任公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.27地质矿产部无锡钻探工具厂经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.28牡丹江北方合金工具有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析8.2.29北方硬质合金工具有限责任公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第九章：中国硬质合金行业投资与前景展望9.1中国硬质合金行业投资风险分析9.2中国硬质

合金行业投资特性分析9.2.1硬质合金行业壁垒分析9.2.2硬质合金行业经营模式分析9.3中国硬质合金行业机遇与挑战分析9.3.1硬质合金行业发展面临机遇分析9.3.2硬质合金行业发展面临挑战分析9.4中国硬质合金行业发展前景展望9.4.1硬质合金行业发展趋势分析9.4.2硬质合金行业发展前景预测（1）行业产量规模预测（2）行业工业总产值预测（3）行业销售收入预测9.5中国硬质合金行业发展建议9.5.1开发高附加值深加产品9.5.2提高行业集中度9.5.3提高自主创新能力9.5.4打造特色产业基地9.5.5建设“两型”硬质合金工业

图表目录

图表1：硬质合金按成分分类

图表2：硬质合金按用途分类

图表3：硬质合金行业相关政策

图表4：美国实际GDP不变价同比增长率（单位：%）

图表5：英国GDP现价和增长率变化图（单位：万亿英镑，%）

图表6：德国GDP现价和增长率变化图（单位：万亿欧元，%）

图表7：日本GDP总量和增长率变化图（单位：万亿美元，%）

图表8：2017-主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表9：中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表10：中国进出口商品总值及其增长速度（单位：亿元，%）（GYZJY）

图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/293749293749.html>