

2021年中国数字孪生市场分析报告- 行业规模现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字孪生市场分析报告-行业规模现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/543748543748.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字孪生是以数字化方式创建物理实体的虚拟实体，借助历史数据、实时数据以及算法模型等，模拟、验证、预测、控制物理实体全生命周期过程的技术手段，可应用于工业生产、智慧城市、大数据医疗等领域。数字孪生产业生态主要分为数字孪生硬件设备、数字孪生软件平台、数字孪生建模与仿真和数字孪生应用场景四层。

数字孪生产业生态 资料来源：观研天下整理

数字孪生在工业领域应用

领域

具体应用

工业产品设计

工业产品设计过程中，在没有数字化帮助下，设计产品要经历 很多次迭代，非常耗费资源并影响交付工期。在高度集成化的工业生产线设计中，需要基于精准的节拍对各设备、物料、质检、人工装配等环节进行优化协调，以提升整体效率。在传统规划过程只能依靠人工模拟或者在真实产线中进行验证。因此工业产品设计，以及工业产线设计过程中，可以在虚拟的三维数字孪生空间中进行部件修改调整，产品尺寸装配等，以及在虚拟产线中进行设计优化、问题诊断内容，从而大幅降低产品验证工作和装配可行性，大幅减少迭代过程中设备的制造工作量、工期及成本

工业产品生产

在当前高度信息化和集成化的工业生产模式，生产线发生意外故障时，很容易致使全产线停机停产，例如高度精细化的汽车生产线，会造成每天数百万级的损失。对于一些特殊工艺生产线，比如高温高压下的化工生产线，甚至面临严重的安全风险和衍生灾害。因此工业生产过程中需要基于大量数据，在虚拟 数字空间中进行例如设备诊断、化学类生产过程的模拟，以及对当前设备状态和生产工艺下结果的仿真预测等，从而防止现场故障、生产异常产生出严重后果资料来源：观研天下整理

近年来，中国逐渐迈入智能化发展道路，随着物联网、人工智能、大数据等技术的不断发展，使得越来越多的企业意识到创建更精细、更具动态感的数字化仿真模型的重要性，促使了“数字孪生”这一技术的诞生与发展，加上机械制造、航空航天、智慧城市等领域发展的刺激下，我国数字孪生发展迅速，市场规模从2014年的27亿元增至2020年的137亿元，年均复合增长率约为31.2%。

2014-2020年我国数字孪生核心市场规模 数据来源：观研天下整理

从企业角度来看，布局和发展数字孪生技术的企业大致可分为从事技术研发的企业、从事技术咨询的企业以及提供技术应用的企业三种类型。从事数字孪生技术研发的企业主要有西门子、通用电气GE、达索等国际公司，以及航天云网、树根互联、上海优也等本土企业；从事技术咨询的企业主要有德勤、埃森哲等国际公司，以及安世亚太、上海优也等本土

企业；而提供技术应用的企业主要有空客、Volvo等国际公司，以及比亚迪、三一集团、中船重工等本土企业。

数字孪生相关实践企业概况

企业类型

国内

国际

技术研发

航天云网、卡奥斯、树根互联、上海优也等

西门子、通用电气GE、达索、ABB、Daimles AG、PTC等

技术咨询

E-works数字化企业网、安世亚太、上海优也等

德勤、埃森哲

技术咨询

比亚迪、三一集团、中船重工、特斯联等

空客、DNVGLs Volvo等资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国数字孪生市场分析报告-行业规模现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国数字孪生行业发展概述

第一节 数字孪生行业发展情况概述

- 一、数字孪生行业相关定义
- 二、数字孪生行业基本情况介绍
- 三、数字孪生行业发展特点分析
- 四、数字孪生行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、数字孪生行业需求主体分析

第二节 中国数字孪生行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字孪生行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国数字孪生行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国数字孪生行业生命周期分析

- 一、数字孪生行业生命周期理论概述
- 二、数字孪生行业所属的生命周期分析

第四节 数字孪生行业经济指标分析

- 一、数字孪生行业的赢利性分析
- 二、数字孪生行业的经济周期分析
- 三、数字孪生行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字孪生行业进入壁垒分析

- 一、数字孪生行业资金壁垒分析
- 二、数字孪生行业技术壁垒分析
- 三、数字孪生行业人才壁垒分析

四、数字孪生行业品牌壁垒分析

五、数字孪生行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球数字孪生行业市场发展现状分析

第一节 全球数字孪生行业发展历程回顾

第二节 全球数字孪生行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字孪生行业地区市场分析

一、亚洲数字孪生行业市场现状分析

二、亚洲数字孪生行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字孪生行业市场前景分析

第四节 北美数字孪生行业地区市场分析

一、北美数字孪生行业市场现状分析

二、北美数字孪生行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字孪生行业市场前景分析

第五节 欧洲数字孪生行业地区市场分析

一、欧洲数字孪生行业市场现状分析

二、欧洲数字孪生行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字孪生行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字孪生行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字孪生行业市场规模预测

第三章 中国数字孪生产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品数字孪生总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字孪生行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数字孪生产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国数字孪生行业运行情况

第一节 中国数字孪生行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国数字孪生行业市场规模分析

第三节 中国数字孪生行业供应情况分析

第四节 中国数字孪生行业需求情况分析

第五节 我国数字孪生行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国数字孪生行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国数字孪生行业供需平衡分析

第八节 中国数字孪生行业发展趋势分析

第五章 中国数字孪生所属行业运行数据监测

第一节 中国数字孪生所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国数字孪生所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字孪生所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数字孪生市场格局分析

第一节 中国数字孪生行业竞争现状分析

一、中国数字孪生行业竞争情况分析

二、中国数字孪生行业主要品牌分析

第二节 中国数字孪生行业集中度分析

一、中国数字孪生行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字孪生行业市场集中度分析

第三节 中国数字孪生行业存在的问题

第四节 中国数字孪生行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字孪生行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国数字孪生行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字孪生行业消费市场动态情况

第二节 中国数字孪生行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字孪生行业成本结构分析

第四节 数字孪生行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字孪生行业价格现状分析

第六节 中国数字孪生行业平均价格走势预测

一、中国数字孪生行业价格影响因素

二、中国数字孪生行业平均价格走势预测

三、中国数字孪生行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国数字孪生行业区域市场现状分析

第一节 中国数字孪生行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字孪生市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字孪生市场规模分析

四、华东地区数字孪生市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字孪生市场规模分析

四、华中地区数字孪生市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字孪生市场规模分析

四、华南地区数字孪生市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数字孪生行业竞争情况

第一节 中国数字孪生行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字孪生行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国数字孪生行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字孪生行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字孪生行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字孪生行业未来发展前景分析

- 一、数字孪生行业国内投资环境分析
- 二、中国数字孪生行业市场机会分析
- 三、中国数字孪生行业投资增速预测

第二节 中国数字孪生行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字孪生行业市场发展预测

- 一、中国数字孪生行业市场规模预测
- 二、中国数字孪生行业市场规模增速预测
- 三、中国数字孪生行业产值规模预测
- 四、中国数字孪生行业产值增速预测
- 五、中国数字孪生行业供需情况预测

第四节 中国数字孪生行业盈利走势预测

- 一、中国数字孪生行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数字孪生行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字孪生行业投资风险与营销分析

第一节 数字孪生行业投资风险分析

- 一、数字孪生行业政策风险分析
- 二、数字孪生行业技术风险分析
- 三、数字孪生行业竞争风险
- 四、数字孪生行业其他风险分析

第二节 数字孪生行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字孪生行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字孪生行业品牌战略分析

- 一、数字孪生企业品牌的重要性

二、数字孪生企业实施品牌战略的意义

三、数字孪生企业品牌的现状分析

四、数字孪生企业的品牌战略

五、数字孪生品牌战略管理的策略

第二节 中国数字孪生行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字孪生行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数字孪生行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字孪生行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数字孪生行业营销渠道策略

一、数字孪生行业渠道选择策略

二、数字孪生行业营销策略

第三节 中国数字孪生行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字孪生行业重点投资区域分析

二、中国数字孪生行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/543748543748.html>