

# 2017-2022年中国印染助剂市场竞争现状分析及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国印染助剂市场竞争现状分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/293748293748.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纺织印染行业是一个相对比较成熟的行业，随着人们对纺织产品性能要求的变化，纺织化学品的市场情况也在不断变化。纺织业在纺纱、织造、印染到成品的过程中，根据各种纤维的性能需要使用不同的辅助化学品，以提高纺织质量，提高加工效果，提高生产效率，简化工艺，降低生产成本，并给各种纺织材料的优良性能的应用。被称为纺织印染助剂的助剂。

### 1 印染助剂的应用

印染助剂是指在纺织品的印染加工过程中为达到某种目的而添加的化学品。印染助剂一般根据助剂在印染加工过程中的功能和作用分类，主要分为：（1）前处理剂：退浆助剂、精炼助剂、漂白助剂、丝光助剂等；（2）染色助剂：匀染剂、固色剂、分散剂、消泡剂、加深剂等；（3）印花助剂：印花糊料、涂料印花粘合剂、增稠剂、交联剂等；（4）后整理助剂：柔软剂、抗皱整理剂、抗静电剂、亲水整理剂、阻燃整理剂、防水整理剂、抗菌整理剂、抗紫外线整理剂等。

也有按组成进行分类的，按印染助剂是否含有表面活性剂进行划分；印染助剂中，含有表面活性剂的产品占了绝大多数。含表面活性剂的助剂主要包括洗涤剂、渗透剂、精炼剂、分散剂、乳化剂、柔软剂和抗静电剂等。这类助剂占整个印染助剂的80%以上。

不含表面活性剂的助剂较少，主要有氧化/还原剂、溶剂、无机盐类、固色剂、抗皱整理剂、阻燃整理剂、增稠剂和粘合剂等。

图：印染助剂主要种类 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2 印染助剂的发展

#### 2.1 开发环保“零”毒性纺织印染助剂

环保型助剂已成为今后的研究重点，在Eco-TexStandard100中作了明确的规定。环保助剂除了应具有行业所要求的色牢度和应用性能外，还要满足一些特定的质量指标，具有好的安全性、生物可降解性、“零”毒性、重金属离子及甲醛含量不能超标，不含有环境激素等。

#### 2.2 开发适应新型纺织纤维和新型染整技术的助剂

新型纺织纤维（超细纤维、异性纤维、Lyocell纤维、Modal纤维以及复合纤维、功能性纤维等）的出现产生了很多新型的染整加工技术，对相应的印染助剂也提出了很多新要求，迫切需要开发系列新助剂来适应其加工工艺。

#### 2.3 新技术在助剂中应用

##### 2.3.1 复配增效技术

该技术一直是印染助剂的研究手段，阴离子和非离子表面活性剂的复配现已被广泛应用，助剂的复配技术仍然是研发的重点。

##### 2.3.2 纳米技术

由于纳米粒子的小尺寸效应和宏观量子隧道效应，能提高处理织物的吸附效能，还能赋予织物抗菌、抗远红外线、抗紫外线等功能，纳米技术还可以应用于制造粘合剂等印花助剂。

### 2.3.3 生物技术

它对环境的污染少，有专一性，还具有良好的可降解性。生物技术也是纺织印染助剂发展的重要方向。

### 2.3.4 催化技术

其包含多种方面，如相转移催化技术、金属化合物催化技术、分子筛催化技术，可用于多种反应单元中，是目前国际上研究和发展的重点和热点，也将成为合成助剂的重要手段。

## 3 小结

目前，国内外市场上环保型纺织助剂已经具有一定的基础，涉及范围有前处理剂、印染助剂和后整理剂，随着国际法规的不断完善和人们对健康环境绿色的要求意识不断提高，运用新型技术发展生态环保型助剂，可推行纺织品的绿色生产，是与国际接轨的一项重要任务，更是未来纺织印染助剂发展的必然趋势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国印染助剂市场竞争现状分析及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国印染助剂行业发展综述1.1 印染助剂行业概述1.1.1 印染助剂的概念分析1.1.2 印染助剂的类别分析（1）按功能和作用划分（2）按组成成分划分1.2 印染助剂行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业相关标准（2）行业相关政策（3）行业发展规划1.2.2 行业经济环境分析（1）国内GDP增长分析（2）工业经济增长分析1.2.3 行业社会环境分析1.2.4 行业技术环境分析（1）行业专利申请分析（2）行业专利公开分析（3）技术领先企业分析（4）行业热门技术分析1.3 印染助剂行业发展机遇与威胁分析

第二章：中国印染助剂行业发展状况分析2.1 中国印染助剂行业发展状况分析2.1.1 印染助剂行业状态描述总结2.1.2 印染助剂行业经济特性分析2.1.3 印染助剂行业企业数量规模2.1.4 印染助剂行业产销规模分析（1）行业生产规模分析（2）行业需求规模分析2.1.5 印染助剂行业价格走势分析2.1.6 印染助剂行业进出口状况分析（1）行业出口状况分析（2）行业进口

状况分析2.2中国印染助剂行业竞争格局分析2.2.1行业现有竞争者分析2.2.2行业潜在进入者威胁2.2.3行业替代品威胁分析2.2.4行业供应商议价能力分析2.2.5行业购买者议价能力分析2.2.6行业竞争情况总结2.3中国苯甲酸苄酯市场发展分析2.3.1苯甲酸苄酯市场供给分析2.3.2苯甲酸苄酯市场需求分析2.3.3苯甲酸苄酯市场竞争格局2.3.4苯甲酸苄酯进出口状况分析（1）进口分析（2）出口分析2.3.5苯甲酸苄酯在印染助剂中的应用分析2.3.6苯甲酸苄酯市场容量与趋势预测

第三章：中国印染助剂行业细分产品市场分析3.1煮炼助剂市场发展分析3.1.1煮炼助剂生产规模分析3.1.2煮炼助剂需求规模分析3.1.3煮炼助剂市场产品结构3.1.4煮炼助剂市场价格走势3.1.5煮炼助剂市场前景趋势3.2印花助剂市场发展分析3.2.1印花助剂生产规模分析3.2.2印花助剂需求规模分析3.2.3印花助剂市场产品结构（1）印花设备（2）特种印花（3）印花工艺3.2.4印花助剂市场价格走势3.2.5印花助剂市场前景趋势3.3染色助剂市场发展分析3.3.1染色助剂生产规模分析3.3.2染色助剂需求规模分析3.3.3染色助剂市场产品结构3.3.4染色助剂市场价格走势3.3.5染色助剂市场前景趋势

第四章：中国印染助剂行业区域市场发展分析4.1印染助剂行业区域整体结构分析4.2浙江省印染助剂行业发展状况分析4.2.1浙江省印染助剂企业规模分析4.2.2浙江省印染助剂产销规模分析4.2.3浙江省印染助剂市场容量预测4.2.4浙江省印染助剂市场趋势分析4.3江苏省印染助剂行业发展状况分析4.3.1江苏省印染助剂企业规模分析4.3.2江苏省印染助剂产销规模分析4.3.3江苏省印染助剂市场容量预测4.3.4江苏省印染助剂市场趋势分析4.4广东省印染助剂行业发展状况分析4.4.1广东省印染助剂企业规模分析4.4.2广东省印染助剂产销规模分析4.4.3广东省印染助剂市场容量预测4.4.4广东省印染助剂市场趋势分析4.5山东省印染助剂行业发展状况分析4.5.1山东省印染助剂企业规模分析4.5.2山东省印染助剂产销规模分析4.5.3山东省印染助剂市场容量预测4.5.4山东省印染助剂市场趋势分析

第五章：中国印染助剂行业领先企业案例分析5.1印染助剂企业整体发展概况5.2印染助剂行业领先企业案例分析5.2.1传化智联股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.2辽宁科隆精细化工股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.3浙江龙盛集团股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.4广东德美精细化工股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.5上海安诺其纺织化工股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.6浙江闰土股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.7东莞市科峰纺织助剂实业有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.8宜兴市华联化工有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.9珠海华大浩宏化工有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势

分析5.2.10深圳天鼎精细化工制造有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.11山东巨业精细化工有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.12安徽泰隆成亚集团股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.13上海赫泰化工有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.14潍坊瑞光化工有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第六章：中国印染助剂行业发展前景预测与投资建议6.1印染助剂行业发展前景预测6.1.1行业生命周期分析6.1.2行业市场容量预测6.1.3行业发展趋势预测（1）行业整体趋势预测（2）市场竞争趋势预测6.2印染助剂行业投资潜力分析6.2.1行业投资现状分析（1）市场投资主体构成（2）市场投资切入方式6.2.2行业进入壁垒分析（1）资源壁垒（2）人才壁垒（3）技术壁垒（4）其他壁垒6.2.3行业经营模式分析6.2.4行业投资风险预警（1）政策风险（2）市场风险（3）宏观经济风险（4）其他风险6.2.5行业兼并重组分析6.3印染助剂行业投资策略与建议6.3.1行业投资价值分析6.3.2行业投资机会分析6.3.3行业投资策略与建议（1）规模化策略（2）专业化策略（3）多元化策略图表目录图表1：印染助剂的类别简析图表2：中国印染助剂相关标准汇总图表3：中国印染助剂行业部分政策分析图表4：印染行业发展规划解读图表5：纺织行业发展规划解读图表6：国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）图表7：中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）图表8：中国印染助剂相关技术专利申请数量变化图（单位：项）（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/293748293748.html>