

2017-2022年中国岩土工程行业市场需求调研及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国岩土工程行业市场需求调研及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/293747293747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 岩土测试技术分析

在现代化岩土工程测试阶段，考虑到岩土工程的特殊性和复杂性，需要落实有效的测试形式，满足各项技术指标的整体要求。以下将对岩土测试技术进行分析。

1.1 静力触探

静力触探技术作为当前应用比较广泛的一种电子测试技术，在具体检测阶段需要对压力体系进行分析，考虑到内部压力的影响，对探头的反作用进行有效的评估。针对阻力摩擦的特殊性，要根据深度变化绘制出相关曲线，结合曲线精确的对不同地层进行划分。地层的承载力和抗剪力度的确定对岩土工程测试系统有不同程度的影响，要计算出桩的桩端反力和侧阻力，对精准度进行有效的控制。当前静力触探以多功能方向为主，在各个土层鉴别阶段有重要的作用，要测试土体的固结系数，对砂土进行有效的评估。在抗剪强度、预应力及地基变形模量测试阶段，需要合理应用遥感技术，将其取代电阻应变，实现无电缆操作。

1.2 自钻旁压仪

在原位检查过程中，针对边界条件的特殊性，需要合理应用自钻旁压仪，及时对岩土工程进行有效的检测。由于实验形式比较特殊，也很难付诸实践，要合理应用自动化控制形式，对边界状态力学进行有效的分析。PMT的实验比较特殊，在实验阶段需要采用智能化测试形式，克服深度的限制，实现数据的有效处理。

1.3 标准实验检测技术

当前在国家上应用比较广泛的技术是标准实验检测技术，在贯入实验设计过程中，可以采用原位实验测试的形式，对评定系统进行有效的分析。评定液化是英语广泛的实验形式，可以发挥智能化控制系统的作用，对冲击力和自由落锤力进行分析，满足各项数据检测的有效性和完善性。

1.4 侧胀仪

侧胀仪也称为是应力铲，其应用方式比较特殊，能准确的对力学各个重要参数进行对比分析。侧胀仪能确定现有排水系统的剪切度，在应力结构控制阶段，考虑到土的分层、沉降量及压实度方面的要求，必须对黏土进行有效的测试，进行模拟检验，确定荷载量。系统有效的实验后测定黏土的侧压力系数和超固结比、模拟侧向荷载下桩的荷载-位移曲线，判断砂土液化程度。根据黏土渗透形式和固结形式的具体变化，要考虑到滑移面的特殊性，确定有效的参数。

2 岩土工程的研究方式分析

岩土工程作为土木工程分支，在各个行业中有重要的作用，需要及时对工程学相关内容进行有效的评估和分析，最终确定有效的研究方式。

2.1 分析岩土工程的可靠度

在地基设计阶段，由于设计防线采用的是概率理论形式，在极限状态下，要对设计方式

进行优化分析，明确技术类型和应用指标。岩土工程可靠度分析对工程实践有关键性的影响，需要结合岩土工程的自身特点，对工程可靠度进行有效的评价和分析，实现地基基础设计的全面性。在沉降设计阶段，由于地基需要满足极限状态下的承载力，因此需要对变形沉降量设计趋势进行有效的分析，在现有设计基础上对其进行验算。建筑区域如果是在比较深厚的黏土地基基础上，必须对沉降量和差异系数进行设计和分析。软土地基的部分工程都是由建筑物沉降引起的，受到沉降机制的影响，要合理设计应用方案，达到解决工程成本的目的。

2.2提升围护体系的稳定性

近些年来随着建筑施工技术的不断发展，岩土工程施工技术取得了突出的进步，在后续发展阶段，需要对围护体系进行有效的评估和分析。在变形和稳定性设计阶段，围护结构的优化设计和压力系统的计算，直接对周围造成影响。基坑工程施工是一个复杂的工程，考虑到土的变形情况，要对渗流量进行有效的评估，以土体和基础结构为基础，探究系统有效的稳定维护体系。

图：围护体系的设计流程分析

资料来源：公开资料，中国报告网整理

复合地基是岩土工程施工的关键所在，在强化设计和置换阶段，要加入恰当的材料，保证地基设计的合理性。加固区域设计对岩土工程后续发展有关键性的影响，重视增强体和天然地基的共同点。复合地基得到了很多的技术支持，也出现了不同类型的组合形式，需要对竖向和水平方向设计点进行合理的评估，介于荷载传递机理的具体要求，要对刚性地基和柔性地基进行有效的评估，完善岩土工程监测系统。

2.3岩土工程测试技术分析

岩土工程测试技术在实践阶段有重要的作用，针对岩土工程理论和发展形势的特殊性，在土质分析过程中，需要做好理论分析、室内测试和工程实践等工作，对不同的设计区域进行有效的分析。岩土工程的部分理论是建立在实验基础上的，根据Terzaghi的有效应力原理要求，必须及时对压缩实验及测试系统进行分析，根据渗透实验定律的具体化要求，考虑到固结黏土和压缩实验的具体变化。在基础设计阶段，测试技术对保证岩土工程设计的合理性有重要的影响。

岩土工程测试技术分为室内阶段、原位实验和现场检测等方面，在系统原始测试阶段，应力系统分析还有地下结构表面设计形式呈现出差异性，虚拟测试技术在岩土工程测试中也有比较广泛的作用。为应用技术进行有效评估，须对岩土工程领域的测试技术进行详细的评估，发挥电子计算机技术、测量技术和光学测试技术的最大化作用。由于整体科技水平的提高，测试模式的改进及测试仪器精度的改善，最终将导致岩土工程方面测试结果在可信度方面的大大改进。

3小结

岩土工程的应用范围比较广，在后续设计阶段，要对工程建设提出的问题进行有效的评

估。考虑到岩土工程学科发展的特殊性和复杂性，要了解土木工程建设发展的态势。相关工作人员需要对岩土工程设计和现代技术进行有效的分析，克服复杂地段的种种难点，接触国际先进的技术，互相交流工作经验，进而将岩土工程的发展推向新的高度。

中国报告网发布的《2017-2022年中国岩土工程行业市场需求调研及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国岩土工程行业发展环境分析1.1岩土工程行业的定义及分类1.1.1岩土工程行业的定义1.1.2岩土工程行业的分类1.2岩土工程行业发展环境分析1.2.1岩土工程行业政策环境分析（1）岩土工程行业监管体制（2）岩土工程行业主要法规（3）政策环境对行业的影响1.2.2岩土工程行业经济环境分析（1）国内宏观经济发展分析（2）中国固定资产投资分析（3）国内宏观经济发展趋势（4）经济环境对行业的影响1.3岩土工程行业技术环境分析1.3.1行业技术专利申请数量分析1.3.2行业技术专利申请结构分析1.3.3行业技术专利申请人分析1.3.4行业热门技术发展分析

第二章：中国岩土工程行业市场发展状况分析2.1中国岩土工程行业规模及结构分析2.1.1岩土工程行业市场规模2.1.2岩土工程市场业务结构2.2中国岩土工程勘察设计行业分析2.2.1岩土工程勘察设计行业发展规模2.2.2岩土工程勘察设计行业盈利水平2.2.3岩土工程勘察设计行业区域布局2.2.4岩土工程勘察设计行业发展趋势2.3中国岩土工程施工行业分析2.3.1岩土工程施工行业发展规模2.3.2岩土工程施工行业盈利水平2.3.3岩土工程施工行业竞争格局2.3.4岩土工程施工行业发展趋势2.4中国岩土工程监理行业分析2.4.1岩土工程监理行业发展规模（1）岩土工程监理行业市场规模（2）岩土工程监理企业数量规模2.4.2岩土工程监理行业企业结构（1）岩土工程监理企业性质结构（2）岩土工程监理企业资质结构（3）岩土工程监理企业专业结构2.4.3岩土工程监理行业竞争格局2.4.4岩土工程监理行业发展趋势

第三章：中国岩土工程行业竞争状况分析3.1岩土工程行业进入壁垒分析3.1.1岩土工程勘察设计行业进入壁垒3.1.2岩土工程施工行业进入壁垒3.1.3岩土工程监理行业进入壁垒3.2中国岩土工程行业竞争强度分析3.2.1岩土工程勘察设计行业竞争强度分析（1）现有竞争者竞争状况分析（2）上游供应商议价能力分析（3）下游需求客户议价能力分析（4）主要替代品威胁分析（5）潜在进入者威胁分析3.2.2岩土工程施工行业竞争强度分析（1）现有竞争者

竞争状况分析（2）上游供应商议价能力分析（3）下游需求客户议价能力分析（4）主要替代品威胁分析（5）潜在进入者威胁分析3.2.3岩土工程监理行业竞争强度分析（1）现有竞争者竞争状况分析（2）上游供应商议价能力分析（3）下游需求客户议价能力分析（4）主要替代品威胁分析（5）潜在进入者威胁分析3.3中国岩土工程行业竞争策略分析3.3.1岩土工程行业竞争特征分析3.3.2岩土工程行业竞争策略分析

第四章：岩土工程行业主要细分市场领域分析4.1岩土工程主要细分市场领域投资规模与趋势

4.1.1中国石油化工行业投资规模与趋势（1）石化行业中的岩土工程分析（2）石化行业能源储备基地建设情况（3）石化行业对岩土工程的需求分析（4）石化行业对岩土工程的需求预测4.1.2中国水利建设工程投资规模与趋势（1）水利建设中的岩土工程（2）水利工程行业政策导向（3）水利工程投资规模分析（4）水利工程投资结构分析（5）水利规划建设前期工作（6）水利建设中岩土工程前景分析4.1.3中国交通建设工程投资规模与趋势（1）交通建设中的岩土工程（2）交通工程建设投资规模1）铁路工程建设投资规模2）公路工程建设投资规模3）水运工程建投资规模（3）交通建设中岩土工程前景分析1）铁路建设岩土工程前景分析2）公路建设岩土工程前景分析3）水运建设岩土工程前景分析4.1.4中国电力建设工程投资规模与趋势（1）电力建设中的岩土工程（2）电力工程行业政策导向（3）电力工程投资规模分析（4）电力工程装机容量分析（5）电力建设中岩土工程前景分析4.1.5中国房屋建筑工程投资规模与趋势（1）房屋建设中的岩土工程（2）房地产开发景气指数（3）房地产开发投资规模（4）房地产开发建设规模（5）商品房销售面积分析（6）商品房销售金额分析（7）商品房销售价格分析（8）房屋建设中岩土工程前景分析4.1.6中国市政建设工程投资规模与趋势（1）市政建设工程投资规模（2）市政工程行业建设规模（3）市政建设中岩土工程前景分析4.1.7中国矿产开采行业投资规模与趋势（1）矿产开采行业投资规模（2）矿产开采行业投资增速（3）矿产开采中岩土工程前景分析4.1.8机场岩土工程建设需求分析（1）民用机场投资建设规模（2）民用机场建设中岩土工程前景分析4.2岩土工程行业发展趋势与前景4.2.1岩土工程行业发展趋势4.2.2岩土工程行业发展前景（1）岩土工程细分市场前景预判（2）岩土工程细分市场战略选择

第五章：中国岩土工程行业领先企业分析5.1中国岩土工程企业发展总体状况5.2中国岩土工程领先企业经营分析

5.2.1北京东方新星石化工程股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.2深圳市岩土综合勘察设计有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.3广东科诺勘测工程有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.4深圳市工勘岩土集团有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.5中化岩土工程股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析5.2.6中冶地勘岩土工程有限责任公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）

公司优劣势分析5.2.7北京东地岩土工程有限公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.8川省蜀通岩土工程公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.9北京波森特岩土工程有限公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.10川省水利水电勘测设计研究院经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.11上海量通岩土工程有限公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.12武汉中岩科技有限公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.13上海港湾集团经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.14广州市盛洲地基基础工程有限公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.15建研地基基础工程有限责任公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.16铁道第二勘察设计院经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.17中国化学工程第一岩土工程有限公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.18南京南大岩土工程技术有限公司经营情况分析(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析

第六章：中国岩土工程行业投资风险与建议6.1岩土工程行业投资风险分析6.1.1岩土工程行业技术风险6.1.2岩土工程行业市场风险6.1.3岩土工程行业财务风险6.1.4岩土工程行业政策风险6.1.5岩土工程行业经营风险6.2岩土工程行业投资建议6.2.1岩土工程行业区域投资建议6.2.2岩土工程行业投资领域建议6.2.3岩土工程企业发展方向建议图表目录图表1：我国岩土工程行业的分类图表2：我国岩土工程行业的主要监管部门及职责图表3：岩土工程行业有关法律、法规图表4：我国岩土工程行业政策环境对岩土工程行业的影响图表5：中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)图表6：中国固定资产投资变化情况(单位：万亿元，%)图表7：中国固定资产投资月度同比增速变化情况(单位：%)图表8：主要宏观经济数据预测(单位：%)图表9：1988-我国岩土工程行业技术专利申请情况(单位：项)图表10：截至我国岩土工程行业技术专利数量结构(单位：项，%)图表11：截至我国岩土工程行业技术专利申请人构成分析(单位：项)图表12：截至中国岩土工程行业技术相关专利分布领域(前十位)(单位：项)(GYZJY)图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/293747293747.html>