

2019年中国洗发护发市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国洗发护发市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/463746463746.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国洗发护发业运行环境分析

1.1 2016-2019年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2016-2019年中国洗发护发业政策环境分析

1.2.1 《化妆品生产企业卫生规范》

1.2.2 《化妆品卫生监督条例》

1.2.3 染发剂标准

1.3 2016-2019年中国洗发护发业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

第二章 2016-2019年中国洗发护发市场运行格局分析

2.1 2016-2019年全球洗发护发市场营运概况

2.1.1 世界洗发护发市场发展现状

2.1.2 全球新兴洗护发品市场前景分析

2.1.3 美国洗护发市场

2.1.4 德国洗护发市场

2.1.5 日本洗护发市场品牌格局分析

2.2 2016-2019年中国洗发护发市场总体概况

2.2.1 洗发护发产业回顾

2.2.2 国内洗发护发市场格局

2.2.3 韩国洗发护发用品抢滩中国市场

2.2.4 2016-2019年中国洗护发市场发展概述

2.3 2016-2019年中国不同洗发护发市场分析

2.3.1农村洗发护发市场

2.3.2高校学生洗发护发产品品牌调查

2.3.3护发品集体发力高端市场

第三章 2016-2019年中国洗发水市场营运局势分析

3.12016-2019年中国洗发水市场发展概况

3.1.1中国洗发水行业发展的四个阶段

3.1.2我国洗发水行业发展的格局及特点

3.1.3中国本土洗发水企业生存现状

3.1.4年轻女性支撑中国洗发水市场

3.1.5广东洗发水军团处境尴尬

3.22016-2019年中国中小洗发水企业分析

3.2.1中小洗发水企业的困惑

3.2.2中小洗发水企业卖场终端之苦

3.2.3中小洗发水企业品牌之痒

3.2.4突围是中小洗发水企业成长的希望

3.2.5中小企业洗发水突围建议

3.32016-2019年中国洗发水市场营销分析

3.3.1洗发水市场细分及定位策略

3.3.2洗发水产品销售特征分析

3.3.3洗发水市场渠道状况

3.3.4国产洗发水营销策略

3.3.5中国洗发水市场需要创新营销方式

3.42016-2019年中国洗发水市场竞争分析

3.4.1中国洗发水市场竞争激烈

3.4.2中药汉方日化市场各领风骚

3.4.32016-2019年中国洗发水市场竞争格局

3.4.42016-2019年中国洗发水市场竞争再度升级

3.4.52016-2019年夏季国内洗发水市场开打价格战

3.52016-2019年中国洗发水行业发展的的问题及对策

3.5.1洗发水市场有待规范

3.5.2中国洗发水行业面临的困境及突围策略

3.5.3国产洗发水企业发展的的问题及对策

3.5.4三大洗发水企业商业模式的启示

3.5.5内忧外患局势下本土洗发水企业的出路

第四章 2016-2019年中国洗发水细分市场现况分析

4.1 药物洗发水

4.1.1 采乐挖掘药物洗发水首桶金

4.1.2 谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

4.1.3 提神醒脑药物洗发水潜力大

4.2 防脱洗发水

4.2.1 中国防脱洗发水现状分析

4.2.2 防脱洗发水品牌简析

4.2.3 “防脱”类产品发展动态

4.2.4 提升防脱洗发水忠诚度的建议

4.2.5 防脱发市场良性发展取向

4.3 去屑洗发水

4.3.1 中国去屑洗发水市场发展现状

4.3.2 我国去屑洗发水市场竞争升级

4.3.3 清扬去屑洗发水全面出击

4.3.4 追风中药去屑概念洗发水市场拓展浅析

第五章 2016-2019年中国洗发水品牌格局分析

5.1 2016-2019年中国洗发水品牌总体概述

5.1.1 洗发水品牌发展回顾

5.1.2 国内洗发水品牌介绍

5.1.3 主要品牌成功关键因素分析

5.2 2016-2019年中国洗发水品牌格局

5.2.1 我国洗发水高端市场品牌格局概述

5.2.2 中国洗发水品牌使用解析

5.2.3 国内洗发水品牌竞争特征

5.2.4 洗发水品牌营销分析

5.3 2016-2019年中国国产洗发水品牌分析

5.3.1 国产洗发水品牌存在的问题

5.3.2 国内成功品牌的有益启示

5.3.3 创造品牌核心价值

5.3.4 品牌规划与品牌资产层面的思考

5.3.5 国产洗发水品牌的未来局面

5.4 2016-2019年中国主要地区品牌分析

- 5.4.1 珠三角市场洗发水品牌状况
- 5.4.2 广东洗发水品牌困境透析
- 5.4.3 江西洗发水品牌消费及广告投放分析
- 5.5 中国洗发水品牌案例
 - 5.5.1 飘柔品牌管理分析
 - 5.5.2 舒蕾品牌战略分析
 - 5.5.3 风影洗发水品牌发展战略
 - 5.5.4 拉芳品牌变革的得失
 - 5.5.5 霸王追风洗发水品牌传播策略

第六章 中国化妆品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

- 6.1 中国化妆品制造所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 行业资产规模分析
- 6.2 中国化妆品制造所属行业产销与费用分析
 - 6.2.1 产成品分析
 - 6.2.2 销售收入分析
 - 6.2.3 负债分析
 - 6.2.4 利润规模分析
 - 6.2.5 产值分析
 - 6.2.6 销售成本分析
 - 6.2.7 销售费用分析
 - 6.2.8 管理费用分析
 - 6.2.9 财务费用分析
 - 6.2.10 其他运营数据分析
- 6.3 中国化妆品制造所属行业财务指标分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国护发品进出口数据监测分析

- 7.1 中国护发品进口数据分析
 - 7.1.1 进口数量分析
 - 7.1.2 进口金额分析

7.2中国护发品出口数据分析

7.2.1出口数量分析

7.2.2出口金额分析

7.3中国护发品进出口平均单价分析

7.4中国护发品进出口国家及地区分析

7.4.1进口国家及地区分析

7.4.2出口国家及地区分析

第八章 国外洗发护发产业重点企业经营动态分析

8.1美国宝洁公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.2联合利华

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.3欧莱雅集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.4日本花王

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章 国内洗发护发产业标杆企业最新资讯分析

9.1索芙特股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.1.4索芙特“现代汉方”营销危机探讨

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3奥妮化妆品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4广州市好迪化妆品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.5广东熊猫日化用品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.6广东名臣化妆品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.7北京章光101集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.8霸王国际集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.9上海华银日用品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章 2020-2026年中国洗发护发行业前景预测与投资潜力分析

10.12020-2026年中国洗发护发行业的主导因素及发展方向

10.1.1洗护发行业发展变化的主导驱动因素分析

10.1.2中国洗发护发市场发展方向

10.22020-2026年中国洗发水市场的发展预测

10.2.1全球洗发香波市场发展趋势

10.2.2中国洗发品行业的发展新趋势

10.2.3洗发水市场的长期发展走势

10.32020-2026年中国洗发护发行业投资潜力分析

10.3.1中国洗发护发行业投资机遇分析

10.3.2中国洗发护发行业投资风险预警

10.3.3中国洗发护发行业投资建议分析

图表目录：

图表：2016-2019年十大专业美发品牌

图表：2016-2019年我国洗发用品企业占有率情况

图表：大学生洗发水用量统计

图表：大学生洗发水单价统计

图表：品牌渗透率及品牌忠诚度分析

图表：影响大学生对洗发护发品牌的选购行为的因素

图表：洗发水品牌营销的四个层面示意图

图表：洗发水不同批那批代言人统计

图表：珠三角市场洗发水品牌消费者评价排序

图表：2016-2019年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国化妆品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2016-2019年中国化妆品制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2016-2019年中国化妆品制造行业总体利润总额增长

图表：2016-2019年中国化妆品制造行业总体从业人数分析

图表：2016-2019年中国化妆品制造行业投资资产增长性分析

图表：2019年中国各省市化妆品制造行业企业数量统计表

图表：2019年中国各省市化妆品制造行业企业数量分布图

图表：2019年中国各省市化妆品制造行业销售收入统计表

图表：2019年中国各省市化妆品制造行业销售收入分布图

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国洗发护发市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/463746463746.html>