

2016-2022年中国民办教育行业规模调查及十三五 行业规模调查报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国民办教育行业规模调查及十三五行业规模调查报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/253746253746.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民办教育，又名私立教育（private education），指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的活动。

民办教育相对于公办教育而存在，是我国教育体系重要的组成部分。从法律地位上看，民办教育从八十年代的合法地位不断受到认同后，不断加强自身法规的建设，以推进和规范民办教育发展的方向。

民办教育在过去三十年的发展中，从无到有，不管是从学校数还是在校学生数上看，规模在不断壮大，已经形成了学前领域、中小学领域、职业教育领域和高等教育领域的庞大格局。2014年全国共有各级各类民办学校（教育机构）15.52万所，比2013年增加0.63万所；招生1563.84万人，比2013年增加69.32万人；各类教育在校生达4301.91万人，比2013年增加23.60万人。

2015年1月，国务院常务会议通过对《教育法》、《高等教育法》《民办教育促进法》进行一揽子修改的修正案草案，进一步为民办教育的发展扫清了障碍。该草案进一步要求消除民办教育与公办教育之间的差别性待遇，为民办教育的发展创造出更好的环境和更大的空间；同时，为调动更多社会力量参与教育产业发展，草案增加了明确对民办学校实行分类管理，允许兴办营利性民办学校等新的规定，并明确指出“民办学校可以自主选择，登记为非营利性或者营利法人”。教育法一揽子修正案正式进入立法程序对民办教育的意义重大，为我国未来的教育产业化奠定了基础。

随着新一届政府明确提出扩大消费，培育新的消费热点，教育消费有望紧跟教育体制改革的破冰飞速发展，盈利性民办教育从公用事业中脱离，形成真正的教育产业。另外，城镇化发展，大量农村人口进城，教育消费需求将更为广阔。随着教育领域政策管制的逐步放开，民办教育将迎来发展的春天。

《2016-2022年中国民办教育行业规模调查及十三五行业规模调查报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 民办教育相关介绍

1.1 概念定义

1.1.1 办学传统

1.1.2 发展历程

1.1.3 主要类型

1.1.4 学校构成

1.1.5 管理制度

第二章 世界民办教育发展分析及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 美国营利和非营利学校的分类

2.1.2 美国私立中等学校的特性

2.1.3 美国私立学校教育券

2.1.4 美国民办教育市场分析

2.1.5 美国社区学院办学特点

2.1.6 美国私立大学发展现状

2.1.7 私立高校建设自主权分析

2.1.8 美国私立高校经费结构

2.1.9 美国高校捐助经费来源

2.1.10 美国捐助经费运作的启示

2.2 俄罗斯

2.2.1 俄私立普通教育发展回顾

2.2.2 俄罗斯私立高等教育规模

2.2.3 俄罗斯私立学校的办学特点

2.2.4 俄罗斯私立学校存在的作用

2.2.5 俄罗斯私立学校存在的问题

2.2.6 俄罗斯私立学校发展展望

2.3 英国

2.3.1 英国私立教育发展情况

2.3.2 英国私立学校的特点

2.3.3 私立教育的财税扶持政策

2.3.4 英国伦敦大学办学特点

2.3.5 英国高等教育的经费筹措

2.4 日本

2.4.1 日本私立教育的特点

2.4.2 日本私立大学发展的特点

2.4.3 私立高等教育的公益性维护

2.4.4 日本高等教育的经费来源

2.4.5 日本发展私立学前教育的经验

2.4.6 日本私立教育对我国启示

2.5 韩国

2.5.1 韩国私立教育发展回顾

2.5.2 韩国私立大学发展情况

2.5.3 韩国教辅行业发展情况

2.5.4 韩国私立教育存在的问题及成因

2.6 其他国家

2.6.1 澳大利亚私立中学概况

2.6.2 荷兰私立学校经费来源

2.6.3 澳门私立学校的管理体制

2.6.4 印度附属学院和自治学院办学特点

第三章 2013-2015年中国民办教育行业投资环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行情况分析

3.1.2 中国宏观经济运行状况分析

3.1.3 2016年中国宏观经济运行态势

3.1.4 中国宏观经济发展趋势展望

3.2 政策环境

3.2.1 “二胎”生育新政策正式实施

3.2.2 民办教育相关政策的制定回顾

3.2.3 教育综合改革将进一步深化

3.2.4 2016年教育行业政策规划展望

3.2.5 民办教育促进政策将逐步完善

3.3 社会环境分析

3.3.1 2013年教育行业规模分析

3.3.2 2014年教育行业规模分析

3.3.3 我国教育改革进一步推进

3.3.4 我国教育水平逐步提高

3.3.5 我国留学市场规模巨大

第四章 2013-2015年中国民办教育产业发展状况分析

4.1 2013-2015年中国民办教育产业发展分析

4.1.1 产业发展综述

4.1.2 国家政策助力

4.1.3 产业发展现状

4.1.4 民办教育法律法规

4.2 2013-2015年中国民办教育发展规模

4.2.1 民办教育总体规模

4.2.2 民办教育改革分析

4.2.3 民办教育发展格局

4.3 中国民办教育产业发展SWOT分析

4.3.1 优势分析

4.3.2 劣势分析

4.3.3 机会分析

4.3.4 风险分析

4.4 中国民办教育产业发展的问题及对策分析

4.4.1 民办教育存在的问题

4.4.2 民办教育教学质量问题

4.4.3 民办教育发展政策分析

4.4.4 民办学校发展需多元融资模式

4.4.5 民办教育发展的对策分析

第五章 2013-2015年中国民办高校发展分析

5.1 中国民办高校概述

5.1.1 民办高校定义

5.1.2 民办高校分类

5.1.3 民办高校政策历程

5.1.4 民办高校政策成就

5.2 2013-2015年中国民办高校市场发展分析

5.2.1 民办高校发展规模

5.2.2 民办高校政策支持扩容

5.2.3 民办高校招生空间扩大

5.2.4 民办高校发展面临的问题

5.2.5 民办高校资金紧张的对策

5.3 中国民办高校相关制度现状及问题

5.3.1 民办高校立法状况

5.3.2 民办高校税收现状

5.3.3 民办高校税收存在的问题

5.3.4 民办高校税收问题的对策

5.3.5 民办高校立法问题

5.4 中国民办高校管理模式现状及问题

5.4.1 民办高校管理模式分类

5.4.2 民办高校教师资源管理特点

5.4.3 民办高校管理存在的问题

5.4.4 民办高校企业化管理的优势

5.5 在中国民办高校融资问题及策略分析

5.5.1 财政投入民办高校的问题

5.5.2 财政投入民办高校的对策

5.5.3 民办高校融资的问题

5.5.4 拓展融资渠道的对策

5.6 中国民办高校投资风险分析

5.6.1 民办高校市场风险

5.6.2 民办高校投入风险

5.6.3 风险的原因分析

5.6.4 规避风险的策略选择

第六章 2013-2015年中国民办职业教育发展分析

6.1 2013-2015年中国职业教育市场发展现状

6.1.1 职业教育体系种类繁多

6.1.2 职业教育行业相关政策

6.1.3 中高等职业教育规模

6.1.4 职业教育集团数量

6.1.5 职业教育市场规模

6.2 2013-2015年中国民办职业教育市场发展分析

6.2.1 民办职业教育定位

6.2.2 民办职业教育立法历程

6.2.3 民办职业教育市场规模

6.2.4 农村民办职业教育模式

6.2.5 民办职业教育市场态势

6.3 2013-2015年中国民办职业教育典型案例分析

6.3.1 蓝翔办学切入点

6.3.2 蓝翔办学模式

6.3.3 蓝翔推广模式

6.3.4 蓝翔技校营业模式

6.3.5 蓝翔办学模式启示

6.4 中国西部地区民办职业教育发展的SWOT分析及策略选择

6.4.1 外在机会与威胁

6.4.2 内部优势和劣势

6.4.3 发展战略选择

6.4.4 发展策略确定

6.5 中国民办职业教育发展存在的问题

6.5.1 体制机制性障碍

6.5.2 内外困境分析

6.5.3 经营危机状况

6.5.4 意识培养不足

6.6 中国民办职业教育创新发展的策略分析

6.6.1 厂校结合

6.6.2 工学结合

6.6.3 地方支持

6.6.4 对接产业

6.6.5 衔接普高

6.6.6 定向职教

6.7 鼓励和支持民办职业教育发展的建议

6.7.1 发展策略

6.7.2 创新经营

6.7.3 法律监管

6.7.4 政策建议

第七章 2013-2015年中国民办职业教育市场投资分析

7.1 中国民办高职教育投资的基本特点

7.1.1 经费自筹性

7.1.2 投资非营利性

7.1.3 投资高额性和连续性

7.1.4 投资收益滞后性

7.1.5 投资风险性

7.2 私募基金介入民办职业教育投资的可行性

7.2.1 私募基金的主要特征

7.2.2 私募基金在中国的发展

7.2.3 职业教育是私募基金投资的理想平台

7.2.4 私募基金介入职业教育的途径选择

7.2.5 制约私募基金介入职业教育的主要因素

7.3 中国民办职业教育的发展趋势

7.3.1 职业技能高端化

7.3.2 重视员工再教育

7.3.3 线上线下结合

7.3.4 产教结合

7.4 中国民办职业教育发展的前景展望

7.4.1 民办职业教育发展空间广阔

7.4.2 民办职业教育发展前景分析

7.4.3 中国现代职业教育体系展望

第八章 2013-2015年中国民办中小学发展分析

8.1 2013-2015年中国民办中小学发展状况

8.1.1 民办中小学发展进程

8.1.2 民办中小学学校规模

8.1.3 民办中小学服务对象

8.1.4 民办中小学收费格局

8.1.5 民办中小学教育空间

8.2 2013-2015年中国民办国际学校发展分析

8.2.1 民办国际教育政策

8.2.2 市场发展动力

8.2.3 市场发展规模

8.2.4 市场竞争分析

8.3 2013-2015年中国民办中小学区域发展情况

8.3.1 北京市

8.3.2 浙江省

8.3.3 云南省

8.3.4 厦门市

8.3.5 深圳市

8.3.6 海南省

8.4 登记为营利性民办中小学学校发展路径

8.4.1 民办中小学市场化

8.4.2 民办中小学集团化

8.4.3 民办中小学竞争要素

8.5 中国民办中小学存在的问题及对策

8.5.1 民办中小学教育存在的问题

8.5.2 民办中小学竞争力不足

8.5.3 发展民办中小学教育的建议

8.5.4 改善我国民办基础教育的对策

8.5.5 我国民办基础教育发展战略

第九章 2013-2015年中国民办早教发展及投资分析

9.1 2013-2015年中国民办早教市场发展综述

9.1.1 早期教育的定义

9.1.2 早教市场发展因素

9.1.3 早教市场发展规模

9.2 2013-2015年中国民办幼儿教育市场发展分析

9.2.1 民办幼儿教育的类别

9.2.2 民办幼儿教育的特点

9.2.3 家长择园需求分析

9.2.4 民办幼儿教育市场现状

9.2.5 民办幼儿教育市场规模

9.2.6 民办幼儿教育市场集中度

9.2.7 民办幼儿教育市场问题

9.3 2013-2015年中国农村民办幼儿教育发展状况

9.3.1 农村民办幼儿教育的现状

9.3.2 农村民办幼教存在的问题

9.3.3 阻碍农村幼教健康发展因素

9.3.4 推进农村民办幼教发展的建议

9.3.5 促进农村幼教快速发展的对策

9.3.6 西部欠发达地区民办幼教发展情况

9.4 中国早教市场发展存在的问题

9.4.1 早教市场发展存在的问题

9.4.2 早教自身体系相对不完善

9.4.3 早教行业的政府监管不足

9.5 中国早教企业商业模式分析

9.5.1 商业模式分类

9.5.2 教育内容分类

9.5.3 推广模式分析

9.5.4 美式教育模式借鉴

9.6 中国早教行业投资分析

9.6.1 投资概览

9.6.2 投资模式

9.6.3 投资需求

9.6.4 投资热点

9.6.5 投资趋势

9.6.6 投资空间

9.6.7 投资前景

9.7 中国民办早教行业发展前景展望

9.7.1 幼儿教材发展方向

9.7.2 民办早教行业发展前景

9.7.3 民办幼儿教育发展趋势

9.7.4 “十三五”民办幼儿园发展空间

第十章 2013-2015年中国民办培训机构发展及投资分析

10.1 2013-2015年中国民办培训教育发展综述

10.1.1 行业现状

10.1.2 发展特点

10.1.3 竞争领域

10.1.4 转型发展

10.1.5 行业难题

10.2 2013-2015年中国民办艺术培训市场发展分析

10.2.1 成长动因

10.2.2 发展趋势

10.2.3 发展预测

10.2.4 投资机会

10.3 2013-2015年中国民办培训机构营销分析

10.3.1 产品及流程

10.3.2 资费及政策

10.3.3 渠道及关系

10.3.4 品牌的延伸

10.3.5 支持策略

10.4 2013-2015年中国民办培训融资与上市分析

10.4.1 股权融资历程

10.4.2 海外上市历程

10.4.3 美国上市考察

10.4.4 上市瓶颈与机会

10.5 中国民办培训行业发展战略及趋势

10.5.1 行业发展战略

10.5.2 企业战略选择

10.5.3 未来发展趋势

第十一章 2013-2015年中国民办在线教育市场发展及投资分析

11.1 2013-2015年中国民办在线教育行业发展分析

11.1.1 在线教育发展综述

11.1.2 技术推动在线教育

11.1.3 在线教育市场规模

11.1.4 在线教育市场融资规模

11.2 2013-2015年中国民办在线教育细分市场分析

11.2.1 在线教育细分市场结构

11.2.2 学前在线教育市场规模

11.2.3 中小学在线教育市场规模

11.2.4 高等学历在线教育市场规模

11.2.5 职业在线教育市场规模

11.3 中国民办在线教育发展机会分析

11.3.1 在线教育发展遇到的挑战

11.3.2 在线教育的盈利出路

11.3.3 在线教育市场机会

11.3.4 细分市场投资机会

11.4 中国民办在线教育发展前景展望

11.4.1 在线教育市场发展前景

11.4.2 在线教育市场发展趋势

11.4.3 在线教育市场空间预测

第十二章 2013-2015年中国民办教育区域发展情况

12.1 广东省

12.1.1 广东新政促民办教育发展

12.1.2 广州市教育业改革的重点

12.1.3 广州民办教育支持力度加大

12.1.4 广州民办教育促进意见发布

12.1.5 东莞市财政支持民办教育

12.2 深圳市

12.2.1 深圳民办教育发展现状

12.2.2 深圳民办教育投入加大

12.2.3 深圳民办教师平均工资提高

12.2.4 深圳探索民办教育发展机制

12.2.5 龙岗区加大民办教育资金投入

12.3 浙江省

12.3.1 2013年浙江省民办教育政策解读

12.3.2 2014年浙江省民办教育发展情况

12.3.3 浙江省进一步深化民办教育改革

12.3.4 浙江省各地新政促民办教育发展

12.4 陕西省

12.4.1 2013年陕西省民办教育发展情况

12.4.2 2013年陕西省民办教育发展情况

12.4.3 2014年陕西省民办教育发展情况

12.4.4 2015年陕西省完善民办高校扶持

12.5 云南省

12.5.1 云南省民办教育发展现状

12.5.2 云南省民办教育改革情况

12.5.3 昆明市民办教育市场规模

12.5.4 昆明市民办教育发展情况

12.5.5 昆明市民办教育的相关政策

12.6 安徽省

12.6.1 安徽省民办高校的发展困境

12.6.2 安徽省民办教育发展状况分析

12.6.3 合肥设专项资金支持民办教育

12.6.4 黄山市规范民办教育收费

12.7 河南省

12.7.1 2013年河南省民办教育发展情况

12.7.2 2014年河南省民办教育发展情况

12.7.3 2015年河南民办教育发展意见出台

12.7.4 河南许昌市加快推进民办教育扶持

12.8 山东省

12.8.1 2013年山东省民办教育发展概况

12.8.2 2014年山东省民办教育发展状况

12.8.3 2015年山东省民办教育发展现状

12.8.4 山东省民办教育收费逐步市场化

12.8.5 山东德州临邑强化民办学校管理

12.9 其他省市

12.9.1 新疆民办学校师生享公办待遇

12.9.2 青岛市出台民办教育促进政策

12.9.3 甘肃民办教育法律政策支持情况

12.9.4 苏州市加快推进民办教育发展

12.9.5 长沙民办培训学校加强管理

第十三章 2013-2015年中国民办教育市场竞争分析

13.1 中国民办教育市场竞争分析

13.1.1 我国重要民营教育机构

13.1.2 民办教育培训市场竞争加剧

13.1.3 民办教育培训的差异化竞争

13.1.4 民办教育培训机构将入市竞争

13.2 我国民办学校经营竞争力问题

13.2.1 无稳定和高素质的师资队伍

13.2.2 生源素质与公办学校不同

13.2.3 民办学校缺乏应有的自主权

13.2.4 缺乏现代学校的制度规范

13.2.5 民办学校与公立学校的不公平

13.3 我国民办学校经营竞争力困境原因分析

13.3.1 社会对民办学校认识不够

13.3.2 政府行政部门管理不规范

13.3.3 民办学校的内源性问题

13.4 我国民办学校经营竞争力对策分析

13.4.1 营造良好的舆论环境

13.4.2 加强民办学校师资队伍建设

13.4.3 改善民办学校的教育经费情况

13.4.4 创造学校特色提高质量

13.4.5 强化对民办学校的管理

13.4.6 大力发展非义务教育

第十四章 中国民办教育行业投资分析及前景展望

14.1 中国民办教育投融资发展分析

14.1.1 民办教育投资市场理念

14.1.2 民办教育的投资模式

14.1.3 民办教育融资温州模式

14.1.4 民办教育融资动态分析

14.1.5 农村市场投资机会

14.1.6 投资热点发展趋势

14.2 中国民办教育风险投资的发展分析

14.2.1 风险投资案例

14.2.2 风险投资机会

14.2.3 风险投资特点

14.2.4 风投利弊分析

14.2.5 风投监管措施

14.3 中国民办教育投融资问题及对策

14.3.1 监管缺失

14.3.2 法律分析

14.3.3 融资模式

14.3.4 投资格局

14.3.5 海外上市

14.4 中国民办学校投资者与管理层治理问题分析

14.4.1 组织结构问题

14.4.2 投资者与管理者问题

14.4.3 管理者激励问题

14.4.4 国外治理模式经验

14.4.5 法人治理结构

14.4.6 完善治理结构

14.5 中国民办教育发展前景及趋势分析

14.5.1 民办教育成为行业发展趋势

14.5.2 我国民办教育发展前景展望

14.5.3 我国民办教育市场规模预测

14.5.4 经济新常态背景的发展机遇

14.5.5 民办国际学校市场前景广阔

14.5.6 民办教育的国际化合作趋势

附录：

附录一：国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）

附录二：中华人民共和国民办教育促进法

附录三：中华人民共和国民办教育促进法实施条例

附录四：关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见

附录五：教育部关于2013年深化教育领域综合改革的意见

图表目录 图表1 美国政府公共财政投入占私立非营利性高校总收入的比重

图表2 2011-2015年国内生产总值及增长速度

图表3 2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表5 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表6 2015年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表7 2011-2015年全社会固定资产投资

图表8 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表9 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表10 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表11 2011-2015年社会消费零售总额

图表12 2011-2015年货物进出口总额

图表13 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表14 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表15 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表16 2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表17 2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表18 2011-2013年各级各类学历教育规模

图表19 2002-2015年我国民办教育领域重要政策、文件、会议汇总

图表20 2013-2014年教育上市企业营收对比分析

图表21 1982-2015年中国民办教育相关法规

图表22 2004-2014年我国民办教育机构总数

图表23 2005-2014年中国民办教育在校生人数

图表24 2014年中国民办和公办各级各类学校占所属学校总数的比例

图表25 2005-2014年民办教育各细分领域在校生数量

图表26 1993-2011年中国民办教育经费及其占教育总经费比例

图表27 2005-2014年中国民办高等院校及其占普通高等院校比例

图表28 中国职业教育体系分类

图表29 2002-2015年中国职业教育相关政策一览

图表30 2014年中国中等职业学校各类型数量

图表31 2014年中国中等职业教育结业生数量

图表32 2005-2014年中国高职院校数量每年增加数量

图表33 2005-2014年我国高等职业院校在校生人数

图表34 1992-2014年我国职业教育集团数量变化分析

图表35 2013-2020年中国财政性职业教育经费的增长情况

图表36 2005-2014年中国民办中等职业教育院校数量及其增速

图表37 传统上市企业涉足职业教育统计

图表38 中国各类行业细分考试举例

图表39 中国职业教育各类产教结合形势内容分析

图表40 2020年我国直接教育发展目标

图表41 2005-2014年中国民办中小学学校数量及其占总体中小学学校数量比例

图表42 2010-2014年全国义务教育阶段在校生中进城务工人员随迁子女规模

图表43 我国目前部分全日制民办中小学教育集团

图表44 广东民办学校收费情况分析

图表45 1987-2014年我国有关外籍人员子女学校的政策文件一览

图表46 2014年全球主要国家及地区移民数量及移民占总人口比例

图表47 2005-2015年我国年出国留学人数及增速

图表48 2015年我国国际学校数量

图表49 2009-2014年中国国际学校市场规模及学生人数

图表50 2013/2014学年中国国际学校招生人数

图表51 学前教育框架划分

图表52 学前教育市场分类

图表53 2000-2020年中国0-6岁人口数量

图表54 2015年我国0-6岁家庭月收入/每月教育支出情况

图表55 2015年0-6岁中国父母选择早教类产品情况

图表56 家长对早教形式的选择

图表57 2011-2020年中国城市儿童早教培育市场规模

图表58 家长对学前教育的需求层次

图表59 幼儿园教职工编制表

图表60 2010-2014年相关政策鼓励民间资本进入幼教体系

图表61 2005-2014年中国民办幼儿园学校数量及公办幼儿园数量

图表62 2005-2014年我国民办幼儿园在园人数

图表63 1997-2011年国家财政性教育经费及其占总教育经费比例

图表64 2014年学前教育行业幼儿园品牌、数量、区域及核心业务分析

图表65 国内各类型早教中心特点、商业模式、收费标准及优势对比分析

图表66 早教市场的年龄段培训重点

图表67 早教市场培训机构特点及课程安排

图表68 2013年中国早教培训细分领域市场占比

图表69 2013年城市家庭少儿英语支出的家庭占比

图表70 二线城市早教加盟中心盈利测算

图表71 1976-2013年金宝贝发展历程

图表72 1991-2013年金宝贝营收及其增速

图表73 1994-2013年金宝贝早教中心及童装门店数量

图表74 中国教育产业链

图表75 2015年教育培训市场细分领域占比

图表76 2015年在线教育领域相关政策

图表77 在线教育价值链分析

图表78 2008-2017年我国在线教育市场规模及其增速

图表79 2008-2017年中国在线教育细分市场规

图表80 2013-2018年中国在线教育用户规模及其增速

图表81 2015年在线教育细分领域市场投融资占比

图表82 在线教育分类

图表83 2014-2018年中国在线教育细分领域市场占比

图表84 2013-2018年中国学前教育市场规模及其增速

图表85 2013-2018年中国学前在线教育用户规模及其增速

图表86 2013-2018年中国中小学在线教育市场规模及其增速

图表87 2013-2018年中国中小学在线教育用户规模及其增速

图表88 2013-2018年中国高等学历在线教育市场规模及其增速

图表89 2013-2018年中国高等学历在线教育用户规模及其增速

图表90 2013-2018年中国职业在线教育市场规模及其增速

图表91 2013-2018年中国职业在线教育用户规模及其增速

图表92 中国中小学教育盈利模式框架

图表93 中国职业教育盈利模式框架

图表94 2015年中国在线教育人群城市分布

图表95 民办学校教师的年龄分布

图表96 民办学校教师的文化程度

图表97 民办学校教师培训机会

图表98 民办学校教师工作年限

图表99 民办学校教师对生源质量的评价

图表100 民办学校教师对民办学校与公立学校公平与否的评价

图表101 民办学校职能部门组织结构图

图表102 民办学校经营者激励形式列表

图表103 民办学校管理者约束形式列表

图表104 国际学校未来市场规模估算

图表105 2013/2014按招生人数排名前五大国际学校

图表106 国际学校轻资产运营案例

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/253746253746.html>