

2011-2015年电动剃须刀市场供需预测与未来发展 趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年电动剃须刀市场供需预测与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/123746123746.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动剃须刀：利用电力带动刀片，剃剪胡须和鬓发的整容电器。

2010年上半年，电动剃须刀销售量达665万台，比2009年上半年上涨12%，销售额超过13亿元，上涨10.2%。

随着产品多样化和市场竞争的加剧，2010年上半年电动剃须刀平均单价小幅下跌，跌幅达0.6%。

北京、上海、广州、深圳4个城市是电动剃须刀的主要消费城市，2010年上半年，这4个城市的销售量合计占据总体市30.3%的份额。在电动剃须刀总体市场上涨的大趋势下，北京、上海、广州、深圳4个城市的销量占比反而同比下降1.2%，而其他城市市场增速高于这4个特大级城市，对整体市场的提升作用也更明显。

从数据来看，中国电动剃须刀市场正处于上升通道，市场规模扩大、消费群体增加，都体现出市场环境的成熟与稳定。

在整体经济形势向好的背景下，电动剃须刀市场也逐渐显示出复苏迹象，表现得更为活跃。伴随着农村城市化，城市扩大化的进程，消费者对于个人消费类电器的需求也逐渐开始改变，越来越多的消费者以电动剃须代替传统的手动剃须。同时，随着消费水平的提高，消费者对于剃须刀的品牌、功能也提出了更多要求。此外，虽然电动剃须刀没有纳入家电下乡补贴范围，但通过家电下乡政策的实施，三四级市场以及农村郊县市场的消费能力得到充分证明，各大电动剃须刀品牌对于三四级市场的关注度明显提高，在各级城市的铺货率逐级增长。

2010年上半年，电动剃须刀市场上，传统外资品牌依旧表现出强劲的竞争实力，而国产三大品牌（飞科、超人、奔腾）则强势崛起。零售监测数据显示，2010年上半年，飞科、超人、奔腾累计销售量份额占总体市场的27.1%，同比增加了32.6%。值得关注的是，国产品牌电动剃须刀平均价格普遍在100元左右，这个价格的产品在三四级市场销售过程中，销售量份额增长尤为明显。

数据显示，超市、电器连锁、百货商场依旧是电动剃须刀销售的主要渠道，占据总体市场90%以上的销售比例。其中，2010年上半年，超市销售量份额已达40%，同比增长了5个百分点；而百货商场则继续展现对高端产品的消化能力，在销售额占比上依旧保持41%的份额，居各渠道之首。

数据显示，2010年上半年，可充电式电动剃须刀占整体市场销售量的53%，同比上升6%，可水洗电动剃须刀的销售量占整体市场的48%，同比上升4%。消费者对产品功能的需求促使电动剃须刀中高端产品在整个市场中的占比逐步增大，对整体市场销售额的拉升作用明显。2010年下半年，电动剃须刀市场将继续保持匀速增长态势。

随着我国电动剃须刀市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外电动剃须刀生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及

趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国报告网发布的《2011-2015年电动剃须刀市场供需预测与未来发展趋势报告》共十八章。首先介绍了电动剃须刀产业相关概述、中国电动剃须刀行业市场发展环境等，接着分析了中国电动剃须刀行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动剃须刀产业市场竞争格局。随后，报告对中国电动剃须刀产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动剃须刀行业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电动剃须刀行业发展概述

第一节 电动剃须刀定义及分类

一、电动剃须刀的定义

二、电动剃须刀的种类

三、电动剃须刀的特性

第二节 电动剃须刀产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 电动剃须刀行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球电动剃须刀市场发展分析

第一节 2010年全球电动剃须刀市场分析

一、2010年全球电动剃须刀市场回顾

二、2010年全球电动剃须刀市场环境

三、2010年全球电动剃须刀产销分析

四、2010年全球电动剃须刀技术分析

第二节 2011年全球电动剃须刀市场分析

一、2011年全球电动剃须刀需求分析

二、2011年欧美电动剃须刀需求分析

三、2011年全球电动剃须刀产销分析

四、2011年中外电动剃须刀市场对比

第三节 主要国家地区电动剃须刀市场分析

- 一、2010-2011年美国电动剃须刀市场分析
- 二、2010-2011年欧洲电动剃须刀市场分析
- 三、2010-2011年日本电动剃须刀市场分析
- 四、2010-2011年韩国电动剃须刀市场分析
- 五、2010-2011年其他国家电动剃须刀市场
- 第三章 我国电动剃须刀行业发展现状
- 第一节 我国电动剃须刀行业发展现状
- 一、电动剃须刀行业品牌发展现状
- 二、电动剃须刀行业消费市场现状
- 三、电动剃须刀市场消费层次分析
- 四、我国电动剃须刀市场走向分析
- 第二节 2009-2011年电动剃须刀业发展情况分析
- 一、2009年电动剃须刀行业发展情况分析
- 二、2010年电动剃须刀行业发展情况分析
- 三、2011年电动剃须刀行业发展特点分析
- 四、2011年电动剃须刀行业发展情况
- 第三节 2010-2011年电动剃须刀行业运行分析
- 一、2010-2011年电动剃须刀业产销存运行分析
- 二、2010-2011年电动剃须刀行业利润情况分析
- 三、2010-2011年电动剃须刀行业发展周期分析
- 四、2011-2015年电动剃须刀行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年电动剃须刀行业利润增速预测
- 第四节 对中国电动剃须刀市场的分析及思考
- 一、电动剃须刀市场特点
- 二、电动剃须刀市场分析
- 三、电动剃须刀市场变化的方向
- 四、中国电动剃须刀产业发展的新思路
- 五、对中国电动剃须刀产业发展的思考
- 第四章 我国电动剃须刀市场发展研究
- 第一节 2010年我国电动剃须刀市场发展研究
- 一、2010年1季度我国电动剃须刀市场研究
- 二、2010年2季度我国电动剃须刀市场研究
- 三、2010年3季度我国电动剃须刀市场研究
- 四、2010年4季度我国电动剃须刀市场研究
- 第二节 2011年我国电动剃须刀市场情况

- 一、2011年我国电动剃须刀产销情况
- 二、2011年我国电动剃须刀市场价格情况
- 三、2011年重点城市电动剃须刀市场发展情况
- 四、2011年我国电动剃须刀市场发展情况
- 第三节 2011年我国电动剃须刀市场结构和价格走势分析
 - 一、2011年我国电动剃须刀市场结构和价格走势概述
 - 二、2011年我国电动剃须刀市场结构分析
 - 三、2011年我国电动剃须刀市场价格走势分析
- 第四节 2011年我国电动剃须刀业市场发展特点分析
 - 一、2011年我国电动剃须刀市场格局特点
 - 二、2011年我国电动剃须刀产品创新特点
 - 三、2011年我国电动剃须刀市场服务特点
 - 四、2011年我国电动剃须刀市场品牌特点
- 第五章 我国电动剃须刀市场调查分析
 - 第一节 2010年我国电动剃须刀市场调查分析
 - 一、主要观点
 - 二、市场结构分析
 - 三、价格走势分析
 - 四、厂商分析
 - 第二节 2011年1季度我国电动剃须刀市场调查分析
 - 一、主要观点
 - 二、整体市场调查
 - 三、产品关注度调查
 - 四、市场价格调查
 - 第三节 2011年4月份中国电动剃须刀市场调查分析
 - 一、整体市场关注度
 - 二、品牌关注度格局
 - 三、产品关注度调查
 - 四、不同价位关注度
 - 第四节 2011年5月份中国电动剃须刀市场调查分析
 - 一、整体市场关注度
 - 二、品牌关注度格局
 - 三、产品关注度调查
 - 四、不同价位关注度
- 第六章 电动剃须刀行业经济运行分析

第一节 2010-2011年电动剃须刀产量分析

- 一、2010年电动剃须刀产量分析
- 二、2011年1-5月电动剃须刀产量分析

第二节 2010-2011年电动剃须刀行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年电动剃须刀行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-5月电动剃须刀行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国电动剃须刀行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国电动剃须刀行业进出口分析

第一节 我国电动剃须刀进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国电动剃须刀出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国电动剃须刀进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析
- 三、2011年电动剃须刀进口预测
- 四、2011年电动剃须刀出口预测

第八章 电动剃须刀区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国电动剃须刀行业消费市场分析

第一节 中国电动剃须刀消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 电动剃须刀行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 电动剃须刀市场消费需求分析

- 一、电动剃须刀市场的消费需求变化
- 二、电动剃须刀行业的需求情况分析
- 三、2011年电动剃须刀品牌市场消费需求分析

第四节 电动剃须刀消费市场状况分析

- 一、电动剃须刀行业消费特点
- 二、电动剃须刀消费者分析
- 三、电动剃须刀消费结构分析
- 四、电动剃须刀消费的市场变化
- 五、电动剃须刀市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 电动剃须刀行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电动剃须刀行业品牌忠诚度调查

六、电动剃须刀行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 电动剃须刀行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国电动剃须刀行业竞争格局综述

一、2010年电动剃须刀行业集中度

二、2010年电动剃须刀行业竞争程度

三、2010年电动剃须刀企业与品牌数量

四、2010年电动剃须刀行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年电动剃须刀行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外电动剃须刀竞争分析

二、2010-2011年我国电动剃须刀市场竞争分析

三、2010-2011年我国电动剃须刀市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要电动剃须刀企业动向

五、2011年国内电动剃须刀拟在建项目分析

第十一章 电动剃须刀企业竞争策略分析

第一节 电动剃须刀市场竞争策略分析

一、2011年电动剃须刀市场增长潜力分析

二、2011年电动剃须刀主要潜力品种分析

三、现有电动剃须刀产品竞争策略分析

四、潜力电动剃须刀品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动剃须刀企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电动剃须刀行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后电动剃须刀行业竞争格局的变化
 - 三、2011-2015年我国电动剃须刀市场竞争趋势
 - 四、2011-2015年电动剃须刀行业竞争格局展望
 - 五、2011-2015年电动剃须刀行业竞争策略分析
 - 六、2011-2015年电动剃须刀企业竞争策略分析
- ## 第十二章 重点电动剃须刀企业竞争分析

第一节 博朗（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 卓亚士电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 浙江飞科电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 舒适刀片（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 飞利浦电子（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 慈溪市日威电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 宁波真汉子电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 上海真博电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 温州市光科电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三章 电动剃须刀行业发展趋势分析

第一节 我国电动剃须刀行业前景与机遇分析

一、我国电动剃须刀行业发展前景

二、我国电动剃须刀发展机遇分析

三、2011年电动剃须刀的发展机遇分析

四、金融危机对电动剃须刀行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国电动剃须刀市场趋势分析

一、2010-2011年电动剃须刀市场趋势总结

二、2011-2015年电动剃须刀发展趋势分析

三、2011-2015年电动剃须刀市场发展空间

四、2011-2015年电动剃须刀产业政策趋向

五、2011-2015年电动剃须刀技术革新趋势

六、2011-2015年电动剃须刀价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来电动剃须刀行业发展预测

第一节 未来电动剃须刀需求与消费预测

一、2011-2015年电动剃须刀产品消费预测

二、2011-2015年电动剃须刀市场规模预测

三、2011-2015年电动剃须刀行业总产值预测

四、2011-2015年电动剃须刀行业销售收入预测

五、2011-2015年电动剃须刀行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国电动剃须刀行业供需预测

一、2010-2015年中国电动剃须刀供给预测

二、2011-2015年中国电动剃须刀产量预测

三、2011-2015年中国电动剃须刀需求预测

四、2011-2015年中国电动剃须刀供需平衡预测

五、2011-2015年中国电动剃须刀产品价格预测

六、2011-2015年主要电动剃须刀产品进出口预测

第十五章 电动剃须刀行业投资现状分析

第一节 2010年电动剃须刀行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月电动剃须刀行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第十六章 电动剃须刀行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年电动剃须刀行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内电动剃须刀技术现状
- 二、2011年电动剃须刀技术发展分析
- 三、2011-2015年电动剃须刀技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对电动剃须刀行业的影响

第十七章 电动剃须刀行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 电动剃须刀行业投资效益分析

- 一、2010-2011年电动剃须刀行业投资状况分析
- 二、2011-2015年电动剃须刀行业投资效益分析
- 三、2011-2015年电动剃须刀行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年电动剃须刀行业的投资方向
- 五、2011-2015年电动剃须刀行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电动剃须刀行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响电动剃须刀行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响电动剃须刀行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响电动剃须刀行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国电动剃须刀行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国电动剃须刀行业发展面临的机遇分析

第五节 电动剃须刀行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年电动剃须刀行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年电动剃须刀行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年电动剃须刀行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年电动剃须刀行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年电动剃须刀行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年电动剃须刀行业其他风险及控制策略

第十八章 电动剃须刀行业投资战略研究

第一节 电动剃须刀行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电动剃须刀品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电动剃须刀实施品牌战略的意义
- 三、电动剃须刀企业品牌的现状分析
- 四、我国电动剃须刀企业的品牌战略
- 五、电动剃须刀品牌战略管理的策略

第三节 电动剃须刀企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

八、国际化策略

第四节 电动剃须刀行业投资战略研究

- 一、2011年小家电行业投资战略
- 二、2011年电动剃须刀行业投资战略
- 三、2011-2015年电动剃须刀行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/123746123746.html>