

# 2017-2022年中国散热器行业运营态势及投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国散热器行业运营态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/293745293745.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车发动机冷却系统主要由汽车散热器、风扇、冷却水套、水泵和节温器组成,散热器位于整个冷却系统的前端,是发动机强制循环冷却系统的一部分,由进水室、出水室及散热器芯等三部分构成,冷却液在散热器芯内流动,空气在散热器芯外通过。在热交换过程中,空气获得热量,温度升高;冷却液放出热量,温度降低。

图：汽车上各系统使用热交换器分类 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2散热器的种类

(1)按照散热器中冷却液流动方向不同,可分为横流式散热器和纵流式散热器。横流式散热器芯体横向布置,左右两端分别为进、出水室,冷却液自进水室横向流经散热器芯到出水室,纵流式散热器芯体纵向布置,上端是进水室,下端是出水室,冷却液自进水室经散热器芯到出水室纵向流过散热器。横式散热器能够降低动机罩的外轮廓,使得车身前端的空气流动性得到改善,从而获得更好的散热性能。(2)按照散热器芯的结构形式可将散热器分为管片式散热芯、板式散热芯以及管带式散热器芯。

图：车用散热器制造行业国际知名企业 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 3国内外技术发展和研究现状

#### 3.1设计层面

车用散热器是车辆冷却传热的核心设备,其本质是一个热交换器。散热器设计的主要任务是:(1)换热器的热力设计,包括热平衡和压力损失(压降)计算;(2)结构设计。其中热力计算包括校核性计算和设计性计算这两种类型的问题,主要途径是通过的数学方法建立散热器的传热模型,通过基本的传热学规律对散热器的散热效率、传热系数、水阻、风阻等散热器传热性能指标的进行定量分析研究。国外从60年代开始着手研究冷却系统的热力学模型,经过几代科研人员的不懈努力,积累了丰硕的成果。

#### 3.2材料层面

为了节约资源,节省能源消耗,汽车工业中掀起汽车轻量化的巨大技术革命,强烈的要求其产品重量要轻。对于汽车冷却系统中的各种换热器,从体积和重量来说,以水散热器为最大,因此,水散热器的改进研究使其更小更轻,就成为当务之急。

(1)芯体铜,铝结合化。从散热器芯体材料发展的历史沿程来看,铜散热器芯体和铝散热芯体器平分秋色。铝合金的导热系数约为黄铜的1.6倍,密度约为黄铜的1/3,但疲劳极限低,约为黄铜的1/2,但结合部材料的铝焊料,为软钎焊强度的数倍。铜的导热性能好,可塑性强易加工,具有优可钎焊性。把铜、铝结合在散热器技术上的运用,成为主流方向:散热器底板用纯铜加工,铝合金制作鳍片。铜铝结合散热器符合散热器轻量化,高效化的技术需求。将铝材价格低、密度小、散热效果好等优点与铜的高导热性能联合起来,再提高了散热效率的同时满足轻量化的需求。

(2)储水箱塑料化。散热器储水箱一般用黄铜制作,很少一部分是铝制的,近些年来,随着汽

车轻量化的要求,出现了储水箱塑料化的发展趋向,通常用加入玻璃纤维的尼龙6(PA6)制造散热器的储水箱,与散热芯体通过机械方式装配,并以橡胶密封圈,兼具防震和密封的作用。除此之外,尼龙6良好的抗腐蚀性能将散热器的使用年限增长。杰出的可塑性保储水室轻变而雅观;耐高温性使其结构更加坚固而不会发生变形。

### 3.3工艺层面

经过长期的探索和创新,散热器的工艺技术越来越完善,发展至今有两种比较成熟散热器的生产工艺:一其是通过机械装配,制管机一次性咬缝加工成椭圆形或圆形的冷却水管,制造成本低廉,但是这种工艺受自身形状的限制导致工作效率很低;钎焊式是另外一种,制造扁状的冷却水管,其工艺摆脱了散热器自身形状的约束,通过焊接一次成型,这种工艺使用较为广泛。

### 4结束语

我国散热器技术相对落后于国外,提升国内企业自身竞争力的核心在于自主创新和核心技术的掌握。因此必须加大研发力度,重视准里保护和品牌保护,完善散热器技术标准体系,不断创新;为我国汽车产业带来实际效益。

中国报告网发布的《2017-2022年中国散热器行业运营态势及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国散热器行业发展综述1.1散热器行业概述1.1.1散热器的定义分析1.1.2散热器市场结构分析（1）产品种类结构分析（2）产品应用结构分析1.2散热器行业产业链结构分析1.2.1行业产业链结构简介1.2.2行业上游供应市场分析（1）合金材料供应情况（2）石墨材料情况1.2.3行业下游应用结构分析1.3散热器行业发展环境分析1.3.1行业政策环境分析（1）相关标准（2）政策和规划1.3.2行业经济环境分析（1）中国经济发展水平（2）电子元器件行业发展（3）3C行业发展（4）汽车行业分析1.3.3行业社会环境分析（1）居民人均可支配收入（2）全国居民平均每百户耐用品拥有量1.3.4行业技术环境分析（1）行业专利申请分析（2）行业专利公开分析（3）行业专利类型（4）行业热门技术分析1.4散热器行业发展机遇与威胁分析

第二章：国内外散热器行业发展状况分析2.1全球散热器行业发展状况分析2.1.1全球散热器市场规模分析2.1.2全球散热器竞争格局分析2.1.3全球散热器市场结构分析2.1.4全球散热器

市场规模预测2.2发达国家/地区散热器行业发展分析2.2.1美国散热器行业发展分析（1）美国散热器市场规模分析（2）美国企业散热器需求分析（3）美国散热器最新技术进展（4）美国散热器行业前景分析2.2.2日本散热器行业发展分析（1）日本散热器市场规模分析（2）日本企业散热器需求分析（3）日本散热器最新技术进展（4）日本散热器行业前景分析2.2.3台湾散热器行业发展分析（1）台湾散热器市场规模分析（2）台湾散热器企业竞争分析（3）台湾散热器最新技术进展（4）台湾散热器行业前景分析2.3中国散热器行业发展状况分析2.3.1中国散热器行业状态描述总结2.3.2中国散热器行业经济特性分析2.3.3中国散热器行业市场供求分析（1）供给分析（2）需求分析2.3.4中国散热器行业经营情况分析2.3.5中国散热器行业进出口状况分析（1）散热器行业进出口状况综述（2）散热器行业出口市场分析（3）散热器行业进口市场分析（4）散热器行业进出口市场趋势2.4中国散热器行业竞争格局分析2.4.1行业现有竞争者分析（1）总体竞争格局（2）分领域竞争情况分析2.4.2行业潜在进入者威胁2.4.3行业替代品威胁分析2.4.4行业供应商议价能力分析2.4.5行业购买者议价能力分析2.4.6行业竞争情况总结

第三章：中国散热器行业细分市场发展分析3.1手机散热器市场发展分析3.1.1手机散热器市场供求分析（1）手机散热器市场供给情况（2）手机散热器市场需求情况3.1.2手机散热器市场价格情况3.1.3手机散热器市场品牌结构3.1.4手机散热器供应商分析（1）石墨散热片（2）导热硅脂散热（3）热管散热3.1.5手机散热器市场前景与趋势预测3.2汽车散热器市场发展分析3.2.1汽车散热器市场供求分析（1）汽车散热器市场规模情况（2）汽车散热器市场需求情况3.2.2汽车散热器市场价格走势3.2.3汽车散热器市场品牌结构3.2.4汽车散热器市场前景与趋势预测3.3笔记本散热器市场发展分析3.3.1笔记本散热器市场供求分析（1）笔记本散热器市场供给情况（2）笔记本散热器市场需求情况3.3.2笔记本散热器市场价格走势3.3.3笔记本散热器市场品牌结构3.3.4笔记本散热器市场前景与趋势预测3.4CPU散热器市场发展分析3.4.1CPU散热器市场供求分析（1）CPU散热器市场供给情况（2）CPU散热器市场需求情况3.4.2CPU散热器市场价格走势3.4.3CPU散热器市场品牌结构3.4.4CPU散热器市场前景与趋势预测3.5电力能源领域散热器市场发展分析3.5.1电力能源领域散热器市场供求分析（1）电力能源领域散热器市场供给情况（2）电力能源领域散热器市场需求情况3.5.2电力能源领域散热器市场价格走势3.5.3电力能源领域散热器市场品牌结构3.5.4电力能源领域散热器供应商分析（1）深圳市华盛源机电有限公司（2）大连通铁热动力股份有限公司3.5.5电力能源领域散热器市场前景与趋势预测3.6LED照明散热器市场发展分析3.6.1LED照明散热器市场供求分析（1）LED照明散热器市场供给分析（2）LED照明散热器市场需求分析3.6.2LED照明散热器市场价格走势3.6.3LED照明散热器市场品牌结构3.6.4LED照明散热器供应商分析（1）深圳市超频三科技股份有限公司（PCCOOLER）（2）奇宏科技股份有限公司（简称AVC）（3）超众科技股份有限公司（4）建准电机工业股份有限公司（5）潍坊华光散热器有限公司3.6.5LED照明散热器市场前景与趋势预测3.7ICT领域散热器市场发展分析3.7.1ICT领域散热器市场供求分析（1）ICT领域散热器市场供给分析（2

) ICT领域散热器市场需求分析3.7.2ICT领域散热器市场价格走势3.7.3ICT领域散热器市场品牌结构3.7.4ICT领域散热器供应商分析(1) ZTE(中兴)散热器供应商分析(2) 索尼ERICSSON散热器供应商分析(3) Microsoft散热器供应商分析(4) HP散热器供应商分析(5) DELL散热器供应商分析(6) IBM散热器供应商分析(7) 浪潮散热器供应商分析(8) 曙光散热器供应商分析3.7.5ICT领域散热器市场前景与趋势预测

第四章：中国重点省市散热器市场需求分析4.1广东省散热器市场需求分析4.1.1广东省散热器供给分析4.1.2广东省散热器需求分析4.1.3广东省散热器市场前景预测4.2北京市散热器市场需求分析4.2.1北京市散热器供给分析4.2.2北京市散热器需求分析4.2.3北京市散热器市场前景预测4.3上海市散热器市场需求分析4.3.1上海市散热器供给分析4.3.2上海市散热器需求分析4.3.3上海市散热器市场前景预测4.4江苏省散热器市场需求分析4.4.1江苏省散热器供给分析4.4.2江苏省散热器需求分析4.4.3江苏省散热器市场前景预测4.5浙江省散热器市场需求分析4.5.1浙江省散热器供给分析4.5.2浙江省散热器需求分析4.5.3浙江省散热器市场前景预测

第五章：散热器行业领先企业案例分析5.1散热器企业整体发展状况5.2散热器领先企业案例分析5.2.1鸿准精密工业股份有限公司(FOXCONN)(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.2富准精密工业(深圳)有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.3奇宏科技股份有限公司(AVC)(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.4讯凯国际股份有限公司(COOLERMASTER)(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.5协禧电机股份有限公司(ADDA)(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.6曜越科技股份有限公司(Thermaltake)(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.7技嘉科技股份有限公司(GIGABYTE)(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.8三匠科技股份有限公司(ARX)(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.9台达电子工业股份有限公司(DELTA)(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.10全亿大科技(佛山)有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.11双鸿科技股份有限公司(Auras)(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.12超众科技股份有限公司(CCI)(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.13泰硕电子股份有限公司(TaiSol)(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.14深圳市华盛源机电有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.15深圳市智通电子有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析5.2.16北京市九州风

神科技有限公司 (DEEPCOOL) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析  
5.2.17 深圳市超频三科技股份有限公司 (PCCOOLER) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析  
5.2.18 酷冷至尊 (上海) 科技有限公司 (CoolerMaster) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析  
5.2.19 锐派电脑贸易 (上海) 有限公司 (ENERMAX 安耐美) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析  
5.2.20 北京盟创科技有限公司 (Corsair 海盗船) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析  
5.2.21 广州澳捷科技有限公司 (SAMA 先马) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析  
5.2.22 东莞市永聿电子有限公司 (VISION 至睿) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析  
5.2.23 东莞市品宇电子科技有限公司 (我爱谋思特 Olmaster) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析  
5.2.24 东莞市鑫谷电子科技有限公司 (Segotep) (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析  
5.2.25 浙江银轮机械股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析

第六章：中国散热器行业发展前景预测与投资建议  
6.1 散热器行业发展前景预测  
6.1.1 行业生命周期分析  
6.1.2 行业市场容量预测  
6.1.3 行业发展趋势预测 (1) 行业技术发展趋势预测 (2) 行业产品结构趋势预测 (3) 行业市场竞争趋势预测  
6.2 散热器行业投资潜力分析  
6.2.1 行业投资现状分析  
6.2.2 行业进入壁垒分析 (1) 资质壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 资金壁垒 (4) 资源积累壁垒 (5) 品牌壁垒  
6.2.3 行业经营模式分析 (1) 采购模式 (2) 生产模式 (3) 盈利模式  
6.2.4 行业投资风险预警 (1) 市场风险 (2) 技术落后风险 (3) 原材料价格波动风险  
6.3 散热器行业投资策略与建议  
6.3.1 行业投资价值分析  
6.3.2 行业投资机会分析  
6.3.3 行业投资策略与建议 (1) 专注细分市场策略 (2) 品牌投资策略 (3) 产业链上下游一体化策略

图表目录  
图表1：中国散热器行业产业链示意图  
图表2：中国铝合金产量走势 (单位：万吨，%)  
图表3：中国天然石墨开采量 (单位：千吨)  
图表4：散热器行业市场应用结构 (单位：%)  
图表5：中国散热器行业相关标准分析  
图表6：中国散热器行业相关政策分析  
图表7：中国国内生产总值及其增长速度 (单位：万亿元，%)  
图表8：中国电子元件产量 (单位：亿只，%)  
图表9：中国电子器件行业行业产量 (单位：亿块，亿只，万千瓦)  
图表10：3C产品概览  
图表11：规模以上电子制造业销售产值 (单位：万亿元，%)  
图表12：电子信息产品出口额度 (单位：亿元，%)  
图表13：我国手机和微型计算机产量 (单位：单位：亿台)  
图表14：中国汽车产量及增速 (单位：万辆，%)  
图表15：中国汽车销量及增速 (单位：万辆，%)  
图表16：中国居民人均可支配收入变化情况 (单位：元，%)  
图表17：全国居民平均每百户耐用品拥有量 (单位：辆，台，部)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/293745293745.html>