

2020年中国船用配套设备制造市场分析报告- 行业深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国船用配套设备制造市场分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/493744493744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船用配套设备制造业是造船业发展的基础工业，是船舶产业的重要组成部分。目前我国目前的国产设备装船率很低，不足50%，这表明我国的船舶配套设备制造能力和市场开拓还具有较大发展空间，提升船舶配套产业的国际竞争力是打造世界造船强国的必要条件。

近年来，随着我国造船业的快速发展，船舶配套产业取得了一定的进步，但与国外相比，尚未形成特色鲜明的发展模式，企业规模普遍不大，产业发展集而不聚。数据显示，2019年，全国造船完工3672万载重吨，同比增长6.2%。2020年受新冠肺炎疫情影响，造船市场低迷，截至2020年1-4月份，全国造船完工1098万载重吨，同比下降17.1%。

2014-2020年1-4月中国造船完工量及增长情况 数据来源：中国船舶工业行业协会

船舶配套业是生产和制造除船体以外的所有船用设备及装置的工业，它与船舶总装业、船舶修理业共同组成完整的船舶工业。数据显示，2020年1-4月份，我国船舶行业75家重点监测企业完成工业总产值911亿元，同比下降18.7%。其中船舶制造产值396亿元，同比下降14%；船舶配套产值60亿元，同比下降20%；船舶修理产值42亿元，同比增长5.3%。

2020年1-4月中国船舶行业企业完成工业总产值及增长情况数据来源：中国船舶工业行业协会

出口产值方面，2020年1-4月份，我国船舶行业75家重点监测企业完成出口产值346亿元，同比下降18.8%。其中，船舶制造产值269亿元，同比下降11.2%；船舶配套产值12.2亿元，同比下降23.5%；船舶修理产值28亿元，同比增长7.7%。

2020年1-4月中国船舶行业企业完成出口产值及增长情况数据来源：中国船舶工业行业协会（CT）

【报告大纲】

第一部分船用配套设备制造产业环境透视

第一章船用配套设备制造行业发展综述

第一节船用配套设备制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节最近3-5年中国船用配套设备制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章船用配套设备制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节船用配套设备制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、船用配套设备制造行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、船用配套设备制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、船用配套设备制造产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、船用配套设备制造技术分析

二、船用配套设备制造技术发展水平

三、2017-2020年船用配套设备制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际船用配套设备制造行业发展分析及经验借鉴

第一节国际船用配套设备制造行业发展状况

一、国际船用配套设备制造市场发展概况

二、国际船用配套设备制造市场竞争状况

三、国际船用配套设备制造市场发展趋势

四、世界主要国家船用配套设备市场分析

1、欧洲船用配套设备市场分析

2、美国船用配套设备市场分析

3、韩国船用配套设备市场分析

4、日本船用配套设备市场分析

第二节国外船用配套设备制造经营情况分析

一、瑞士ABB公司

- 1、ABB公司发展简介
- 2、ABB公司经营状况
- 3、ABB公司最新动向

二、挪威康士伯公司

- 1、挪威康士伯公司发展简介
- 2、挪威康士伯公司经营状况
- 3、挪威康士伯公司最新动向

三、德国肖特尔集团

- 1、肖特尔集团发展简介
- 2、肖特尔集团经营状况
- 3、肖特尔集团最新动向

四、丹麦欧堡工业公司

- 1、欧堡工业公司发展简介
- 2、欧堡工业公司经营状况
- 3、欧堡工业公司最新动向

五、日本三井造船株式会社

- 1、三井造船株式会社发展简介
- 2、三井造船株式会社经营状况
- 3、三井造船株式会社最新动向

六、瓦锡兰集团（Wartsila）

- 1、瓦锡兰集团发展简介
- 2、瓦锡兰集团经营状况
- 3、瓦锡兰集团最新动向

七、瑞典TTS船用设备公司

- 1、TTS船用设备公司发展简介
- 2、TTS船用设备公司经营状况
- 3、TTS船用设备公司最新动向

八、韩国Panasia公司

- 1、韩国Panasia公司发展简介
- 2、韩国Panasia公司经营状况
- 3、韩国Panasia公司最新动向

第三节国外船用配套设备行业经营发展经验借鉴

一、跨国公司在华的竞争策略分析

二、中国船用配套设备行业经验借鉴

第二部分船用配套设备制造行业深度分析

第四章我国船用配套设备制造行业运行现状分析

第一节我国船用配套设备制造行业发展状况分析

一、我国船用配套设备制造行业发展阶段

二、我国船用配套设备制造行业发展总体概况

三、我国船用配套设备制造行业发展特点分析

四、我国船用配套设备制造行业商业模式分析

第二节2017-2020年船用配套设备制造行业发展现状

一、2017-2020年我国船用配套设备制造行业市场规模

二、2017-2020年我国船用配套设备制造行业发展分析

三、2017-2020年中国船用配套设备制造企业发展分析

第三节2017-2020年船用配套设备制造市场情况分析

一、2017-2020年中国船用配套设备制造市场总体概况

二、2017-2020年中国船用配套设备制造产品市场发展分析

第五章我国船用配套设备制造行业整体运行指标分析

第一节 中国船用配套设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国船用配套设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国船用配套设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 我国船用配套设备制造市场供需分析

第一节 2017-2020年我国船用配套设备制造行业供给情况

- 一、我国船用配套设备制造行业供给分析
- 二、我国船用配套设备制造行业产品产量分析
- 三、重点企业产能及占有份额

第二节 2017-2020年我国船用配套设备制造行业需求情况

- 一、船用配套设备制造行业需求市场
- 二、船用配套设备制造行业客户结构
- 三、船用配套设备制造行业需求的地区差异

第三节 2017-2020年我国船用配套设备制造行业供需平衡分析

第七章 船用配套设备制造行业进出口市场分析

第一节 船用配套设备制造行业进出口状况综述

第二节 船用配套设备制造行业出口市场分析

- 一、行业出口分析
- 二、行业出口分析

第三节 船用配套设备制造行业进口市场分析

- 一、行业进口分析
- 二、行业进口分析

第三部分船用配套设备制造市场全景调研

第八章 行业产业链及关联行业发展情况分析

第一节 船用配套设备制造行业产业链

- 一、行业上下游产业链发展概述
- 二、行业上下游产业链发展分析

1、钢铁工业发展情况分析

2、船舶工业发展情况分析

第二节 金属船舶制造行业运营状况

- 一、金属船舶制造行业规模分析
- 二、金属船舶制造行业生产情况
- 三、金属船舶制造行业需求情况
- 四、金属船舶制造行业供求平衡情况
- 五、金属船舶制造行业财务运营情况
- 1、金属船舶制造行业经营效益分析
- 2、金属船舶制造行业盈利能力分析
- 3、金属船舶制造行业运营能力分析
- 4、金属船舶制造行业偿债能力分析

5、金属船舶制造行业成长能力分析

六、金属船舶制造行业运行特点分析

第三节船舶修理及拆船行业运营状况

一、船舶修理及拆船行业规模分析

二、船舶修理及拆船行业生产情况

三、船舶修理及拆船行业需求情况

四、船舶修理及拆船行业供求平衡情况

五、船舶修理及拆船行业财务运营情况

1、船舶修理及拆船行业经营效益分析

2、船舶修理及拆船行业盈利能力分析

3、船舶修理及拆船行业运营能力分析

4、船舶修理及拆船行业偿债能力分析

5、船舶修理及拆船行业成长能力分析

六、船舶修理及拆船行业运行特点分析

第四节金属结构制造行业运营状况

一、金属结构制造行业规模分析

二、金属结构制造行业生产情况

三、金属结构制造行业需求情况

四、金属结构制造行业供求平衡情况

五、金属结构制造行业财务运营情况

六、金属结构制造行业运行特点及趋势分析

第五节钢铁铸件制造行业运营状况

一、钢铁铸件制造行业规模分析

二、钢铁铸件制造行业生产情况

三、钢铁铸件制造行业需求情况

四、钢铁铸件制造行业供求平衡情况

五、钢铁铸件制造行业财务运营情况

六、钢铁铸件制造行业运行特点及趋势分析

第九章船用配套设备制造行业主要产品市场分析

第一节船用配套设备行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节船用配套设备行业主要产品市场分析

一、船用甲板用机械市场发展现状

1、舱盖板设备

2、锚泊设备

3、舵机及陀螺稳定器

4、辅助甲板机械

二、船用推进系统市场市场发展现状

1、喷水推进器

2、Z型推进器

3、侧向推进器

三、船舶专用设备市场发展现状

1、船用海水淡化装置

2、防摇装置

3、船舶防腐蚀装置

四、船用环保设备市场发展现状

五、船舶用机械零配件市场发展现状

六、其他主要产品市场发展现状

1、船舶管路系统

2、船舶应急设备

3、船舶安全装置

第三节船用配套设备行业产品技术发展分析

一、国际船用配套设备制造行业新技术发展趋势

二、国内船用配套设备制造行业新技术发展趋势

第四部分船用配套设备制行业造竞争格局分析

第十章船用配套设备制造行业重点区域市场分析

第一节船用配套设备行业总体区域结构特征分析

一、船用配套设备制造行业区域结构总体特征

二、船用配套设备制造行业区域集中度分析

三、国内船用配套设备产业主要区域分析

1、珠三角地区船用配套设备市场分析

2、长三角地区船用配套设备市场分析

3、环渤海湾地区船用配套设备市场分析

4、重庆湖北地区船用配套设备市场分析

第二节船用配套设备行业重点区域产销情况分析

一、华北地区船用配套设备行业产销情况分析

1、北京市船用配套设备行业产销情况分析

2、天津市船用配套设备行业产销情况分析

3、河北省船用配套设备行业产销情况分析

二、华南地区船用配套设备行业产销情况分析

三、华东地区船用配套设备行业产销情况分析

1、上海市船用配套设备行业产销情况分析

2、江苏省船用配套设备行业产销情况分析

3、浙江省船用配套设备行业产销情况分析

4、山东省船用配套设备行业产销情况分析

5、福建省船用配套设备行业产销情况分析

6、安徽省船用配套设备行业产销情况分析

四、华中地区船用配套设备行业产销情况分析

1、湖南省船用配套设备行业产销情况分析

2、湖北省船用配套设备行业产销情况分析

3、河南省船用配套设备行业产销情况分析

五、西南地区船用配套设备行业产销情况分析

六、东北地区船用配套设备行业产销情况分析

第十一章2021-2026年船用配套设备制造行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、船用配套设备制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、船用配套设备制造行业企业间竞争格局分析

三、船用配套设备制造行业集中度分析

四、船用配套设备制造行业SWOT分析

第二节中国船用配套设备制造行业竞争格局综述

一、船用配套设备制造行业竞争概况

二、中国船用配套设备制造行业竞争力分析

三、中国船用配套设备制造产品竞争力优势分析

四、船用配套设备制造行业主要企业竞争力分析

第三节2017-2020年船用配套设备制造行业竞争格局分析

一、2017-2020年国内外船用配套设备制造竞争分析

二、2017-2020年我国船用配套设备制造市场竞争分析

三、2017-2020年我国船用配套设备制造市场集中度分析

四、2017-2020年国内主要船用配套设备制造企业动向

第四节船用配套设备制造市场竞争策略分析

第十二章船用配套设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节中国船舶重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节星重工业（宁波）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节武汉船用机械有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节南京中船绿洲机器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节南通蛟龙重工发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节大连船用推进器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节大宇造船海洋（山东）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节南通东方船用设备制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节江苏亚星锚链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节重庆跃进机械厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分船用配套设备制造行业发展前景展望

第十三章2021-2026年船用配套设备制造行业前景及趋势预测

第一节2021-2026年船用配套设备制造市场发展前景

一、2021-2026年船用配套设备制造市场发展潜力

二、2021-2026年船用配套设备制造市场发展前景展望

三、2021-2026年船用配套设备制造相关行业发展前景分析

第二节2021-2026年船用配套设备制造市场发展趋势预测

一、2021-2026年船用配套设备制造行业发展趋势

二、2021-2026年船用配套设备制造市场规模预测

1、船用配套设备制造行业市场容量预测

2、船用配套设备制造行业销售收入预测

三、2021-2026年船用配套设备制造行业应用趋势预测

第三节2021-2026年中国船用配套设备制造行业供需预测

一、2021-2026年中国船用配套设备制造行业供给预测

二、2021-2026年中国船用配套设备制造行业产量预测

三、2021-2026年中国船用配套设备制造市场销量预测

四、2021-2026年中国船用配套设备制造行业需求预测

五、2021-2026年中国船用配套设备制造行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2021-2026年船用配套设备制造行业投资机会与风险防范

第一节船用配套设备制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、船用配套设备制造行业投资现状分析

第二节2021-2026年船用配套设备制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、相关市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、船用配套设备制造行业投资机遇

第三节2021-2026年船用配套设备制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国船用配套设备制造行业投资建议

- 一、船用配套设备制造行业未来发展方向
- 二、船用配套设备制造行业主要投资建议
- 三、中国船用配套设备制造企业融资分析

第六部分船用配套设备制造行业发展战略研究

第十五章2021-2026年船用配套设备制造行业面临的困境及对策

第一节船用配套设备制造行业面临的困境

第二节船用配套设备制造企业面临的困境及对策

- 一、重点船用配套设备制造企业面临的困境及对策

二、中小船用配套设备制造企业发展困境及策略分析

三、国内船用配套设备制造企业的出路分析

第三节中国船用配套设备制造行业存在的问题及对策

一、中国船用配套设备制造行业存在的问题

二、船用配套设备制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国船用配套设备制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国船用配套设备制造市场发展面临的挑战

二、中国船用配套设备制造市场发展对策分析

第十六章船用配套设备制造行业发展战略研究

第一节船用配套设备制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国船用配套设备制造品牌的战略思考

一、船用配套设备制造品牌的重要性

二、船用配套设备制造实施品牌战略的意义

三、船用配套设备制造企业品牌的现状分析

四、我国船用配套设备制造企业的品牌战略

五、船用配套设备制造品牌战略管理的策略

第三节船用配套设备制造经营策略分析

一、船用配套设备制造市场发展策略

二、船用配套设备制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、船用配套设备制造新产品差异化战略

第四节船用配套设备制造行业投资战略研究

一、2015年船用配套设备制造行业投资战略

二、2021-2026年船用配套设备制造行业投资战略

三、2021-2026年相关行业投资战略

第十七章研究结论及发展建议

第一节船用配套设备制造行业研究结论及建议

第二节船用配套设备制造子行业研究结论及建议

第三节船用配套设备制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2017-2020年年中国船厂新接订单量

图表：2017-2020年年中国船厂月新接订单量及增速

图表：2017-2020年年中国船厂月度造船完工量及增速

图表：世界造船业三种主要指标市场份额

图表：金属船舶制造行业企业数量、从业人数变化情况

图表：金属船舶制造行业资产负债规模及增长率变化情况

图表：金属船舶制造行业资产负债规模变化趋势图

图表：金属船舶制造行业工业总产值变化情况

图表：金属船舶制造行业工业总产值趋势图

图表：金属船舶制造行业销售收入变化情况

图表：金属船舶制造行业销售收入趋势图

图表：金属船舶制造行业利润总额变化情况

图表：金属船舶制造行业利润总额趋势图

图表：金属船舶制造行业产销率变化趋势图

图表：2021-2026年船用配套设备制造行业市场容量预测

图表：2021-2026年船用配套设备制造行业销售收入预测

图表：2021-2026年中国船用配套设备制造行业供给预测

图表：2021-2026年中国船用配套设备制造行业产量预测

图表：2021-2026年中国船用配套设备制造市场销量预测

图表：2021-2026年中国船用配套设备制造行业需求预测

图表：2021-2026年中国船用配套设备制造行业供需平衡预测

图表详见报告正文 (GYZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国船用配套设备制造市场分析报告-行业深度分析与

《发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/493744493744.html>