

2021年中国CAD市场分析报告- 市场运营现状与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国CAD市场分析报告-市场运营现状与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/553742553742.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

计算机辅助设计简称CAD，主要是指通过利用计算机快速的数值计算和强大的图文处理功能，辅助工程技术人员进行工程绘图、产品设计，广泛应用于建筑业、制造业设计等领域。CAD可以分为二维的2D CAD、三维的3D CAD。

CAD作为研发设计软件，处于行业上游的位置，对整个行业的发展有着至关重要的作用。近年来在数字化、智能化的大潮之下，我国计算机辅助设计软件的市场规模正快速扩张。

目前我国计算机辅助设计软件行业市场外企垄断现象十分严重，主要由达索系统、西门子、Autodesk、PTC等国外软件主导地位。根据2018年的数据为例，我国CAD软件市场份额排名前五的厂商都是国外厂商，分别是法国达索系统、美国Autodesk、美国PTC、德国西门子、美国Bentley。其中法国达索系统市场占比最高，达到了32%；其次为美国Autodesk、美国PTC，占比分别为20%、18%。

中国CAD市场竞争格局 资料来源：观研天下整理

而虽然目前CAD市场仍被国外软件主导，但随着国内CAD企业的技术水平不断进步，国外企业的技术优势被逐渐弱化。以中望软件等为代表的国内CAD企业逐渐凭借着技术的进步、对国内客户需求的深入理解和快速响应、以及成本优势越来越受到国内客户的青睐，国内CAD企业的市场竞争力持续增强。与此同时随着国产软件市场竞争力持不断增强，国产软件也开始开拓海外市场。

我国主要的国产CAD软件公司简介

公司

成立时间

2D CAD产品

3D CAD 产品

中望软件

1998年

中望CAD2022、中望CAD 2021Linux；中望CAD机械版2022、中望结构/景园/龙腾冲压模2022、中望地铁线路设计2021、龙腾塑胶模具2022；中望CAD手机版

中望3D2022：具有自主三维几何建模内核overdrive，是国内少有的实现商业化应用、在工业设计领域被大规模实践验证过的三维几何建模内核技术

苏州浩辰

1992年

浩辰CAD2021、浩辰CAD2021 Linux版；

工程建设领域：浩辰CAD建筑\给排水\暖通\电气\电力2021、浩辰云建筑；

制造业领域：浩辰CAD机械 2021 浩辰CAD母线槽；浩辰CAD看图王（网页/手机/电脑/pad版）

浩辰3D 2021

数码大方

2003年

CAXA CAD电子图板

3D CAD实体设计

华天软件

1993年

华天CAD2020

三维CAD/ CAM软件SINOVATION：提供复杂曲面和实体特征的混合建模功能;

CrownCAD：是国内唯一的完全自主可控的三维云CAD产品资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国CAD市场分析报告-市场运营现状与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国CAD行业发展概述

第一节 CAD行业发展情况概述

- 一、CAD行业相关定义
- 二、CAD行业基本情况介绍
- 三、CAD行业发展特点分析
- 四、CAD行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、CAD行业需求主体分析

第二节 中国CAD行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、CAD行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国CAD行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国CAD行业生命周期分析

- 一、CAD行业生命周期理论概述
- 二、CAD行业所属的生命周期分析

第四节 CAD行业经济指标分析

- 一、CAD行业的赢利性分析
- 二、CAD行业的经济周期分析
- 三、CAD行业附加值的提升空间分析

第五节 中国CAD行业进入壁垒分析

- 一、CAD行业资金壁垒分析
- 二、CAD行业技术壁垒分析
- 三、CAD行业人才壁垒分析
- 四、CAD行业品牌壁垒分析
- 五、CAD行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球CAD行业市场发展现状分析

第一节 全球CAD行业发展历程回顾

第二节 全球CAD行业市场区域分布情况

第三节 亚洲CAD行业地区市场分析

一、亚洲CAD行业市场现状分析

二、亚洲CAD行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲CAD行业市场前景分析

第四节 北美CAD行业地区市场分析

一、北美CAD行业市场现状分析

二、北美CAD行业市场规模与市场需求分析

三、北美CAD行业市场前景分析

第五节 欧洲CAD行业地区市场分析

一、欧洲CAD行业市场现状分析

二、欧洲CAD行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲CAD行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界CAD行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球CAD行业市场规模预测

第三章 中国CAD产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国CAD行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国CAD产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国CAD行业运行情况

第一节 中国CAD行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国CAD行业市场规模分析

第三节 中国CAD行业供应情况分析

第四节 中国CAD行业需求情况分析

第五节 我国CAD行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国CAD行业供需平衡分析

第七节 中国CAD行业发展趋势分析

第五章 中国CAD所属行业运行数据监测

第一节 中国CAD所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国CAD所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国CAD所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国CAD市场格局分析

第一节 中国CAD行业竞争现状分析

一、中国CAD行业竞争情况分析

二、中国CAD行业主要品牌分析

第二节 中国CAD行业集中度分析

一、中国CAD行业市场集中度影响因素分析

二、中国CAD行业市场集中度分析

第三节 中国CAD行业存在的问题

第四节 中国CAD行业解决问题的策略分析

第五节 中国CAD行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国CAD行业需求特点与动态分析

第一节 中国CAD行业消费市场动态情况

第二节 中国CAD行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 CAD行业成本结构分析

第四节 CAD行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国CAD行业价格现状分析

第六节 中国CAD行业平均价格走势预测

一、中国CAD行业价格影响因素

二、中国CAD行业平均价格走势预测

三、中国CAD行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国CAD行业区域市场现状分析

第一节 中国CAD行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区CAD市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区CAD市场规模分析

四、华东地区CAD市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区CAD市场规模分析

四、华中地区CAD市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区CAD市场规模分析

四、华南地区CAD市场规模预测

第九章 2017-2021年中国CAD行业竞争情况

第一节 中国CAD行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国CAD行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国CAD行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 CAD行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国CAD行业发展前景分析与预测

第一节 中国CAD行业未来发展前景分析

一、CAD行业国内投资环境分析

- 二、中国CAD行业市场机会分析
- 三、中国CAD行业投资增速预测
- 第二节 中国CAD行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国CAD行业市场发展预测
- 一、中国CAD行业市场规模预测
- 二、中国CAD行业市场规模增速预测
- 三、中国CAD行业产值规模预测
- 四、中国CAD行业产值增速预测
- 五、中国CAD行业供需情况预测
- 第四节 中国CAD行业盈利走势预测
- 一、中国CAD行业毛利润同比增速预测
- 二、中国CAD行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国CAD行业投资风险与营销分析

第一节 CAD行业投资风险分析

- 一、CAD行业政策风险分析
- 二、CAD行业技术风险分析
- 三、CAD行业竞争风险分析
- 四、CAD行业其他风险分析

第二节 CAD行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国CAD行业发展战略及规划建议

第一节 中国CAD行业品牌战略分析

- 一、CAD企业品牌的重要性
- 二、CAD企业实施品牌战略的意义
- 三、CAD企业品牌的现状分析
- 四、CAD企业的品牌战略
- 五、CAD品牌战略管理的策略

第二节 中国CAD行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国CAD行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国CAD行业发展策略及投资建议

第一节 中国CAD行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国CAD行业营销渠道策略

一、CAD行业渠道选择策略

二、CAD行业营销策略

第三节 中国CAD行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国CAD行业重点投资区域分析

二、中国CAD行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/553742553742.html>