

# 2020年中国奶茶市场前景研究报告- 行业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国奶茶市场前景研究报告-行业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/503741503741.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经过多年的发展，我国奶茶市场不断发力，目前已成为国内饮料工业发展的新的增长点。而随着奶茶行业市场持续扩容的情况下，各品牌纷纷挖掘差异化的细分产品。现阶段国内奶茶市场主要产品形态有液态瓶装奶茶、杯装奶茶、盒袋装奶茶以及通过门店形式直接现场制作并向消费者出售的现调奶茶。

奶茶市场主要产品形态 资料来源：公开资料整理

目前我国奶茶市场上的固体(粉状)奶茶和液体奶茶的两大细分市场已经转向存量市场，市场规模均在40亿元左右。而与固体(粉状)奶茶、液体奶茶不同的是，受益于互联网社交、线上外卖等模式的兴起，新式现制奶茶市场规模持续增长。尤其是以“奶茶+其他茶饮”模式的4.0新式奶茶更是呈爆发式增长。根据数据显示，2019年中国新式茶饮市场规模已达978亿元，同比增长83.15%；预计2020年我国新式茶饮市场规模将突破1000亿元，达到1020亿元，2021年预计增至1102亿元。

2017-2021年我国新式茶饮市场规模及预测情况 数据来源：公开数据整理

随着市场的不断扩大，新式茶饮品牌的门店数量也不断增加。虽然在2020年受疫情影响，中国新制茶饮门店数量将有所下降，但随着疫情的逐渐控制，新式茶饮行业迎来“补偿性消费”，未来门店数量仍将有所增加。数据显示，截至2019年底，我国新制茶饮门店数量达50万家；初步估算2020年门店数在48万家左右，并预计2021年将达到55万家左右。

2017-2021年中国新式茶饮门店数量及预测情况 数据来源：公开数据整理

消费者方面，随着我国消费者对“健康茶饮”需求的增加，新式茶饮消费者人数不断增加。有数据显示，2019年我国新式茶饮消费者规模已达3.05亿人，初步估计2020年将突破3.4亿人，并预计2021年将达到3.65亿人左右。

2017-2021年中国新式茶饮消费者规模及预测 数据来源：公开数据整理（WW）

### 【报告大纲】

#### 第一章 奶茶行业发展背景

##### 第一节 报告研究背景及方法

###### 一、行业研究背景

###### 二、数据来源及统计口径

###### （1）行业统计部门和统计口径

###### （2）行业统计方法及数据种类

###### （3）奶茶的定义

###### （4）奶茶的主要分类

##### 第二节 奶茶行业市场结构分析

###### 一、行业产品结构分析

## 二、行业区域结构分析

## 三、产品消费结构分析

### 第三节 中国奶茶行业市场竞争状况

#### 一、市场波特五力分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 替代品威胁

(3) 潜在进入者威胁

(4) 对上游议价能力

(5) 对下游议价能力

(6) 行业内竞争格局

#### 二、市场竞争方式分析

(1) 产品竞争

(2) 价格竞争

(3) 渠道竞争

(4) 促销竞争

#### 三、市场竞争格局分析

(1) 现泡奶茶竞争格局

(2) 冲调奶茶竞争格局

(3) 液体奶茶竞争格局

### 第二章 国外奶茶行业市场分析

#### 第一节 全球奶茶行业市场分析

##### 一、全球奶茶行业发展状况分析

##### 二、全球奶茶行业竞争格局

##### 三、全球奶茶产品结构分析

#### 第二节 发达国家奶茶行业市场分析

##### 一、美国奶茶行业市场分析

(1) 美国奶茶行业市场发展现状

(2) 美国奶茶行业市场发展趋势

##### 二、日本奶茶行业市场分析

(1) 日本奶茶行业市场发展现状

(2) 日本奶茶行业市场发展特点

##### 三、德国奶茶行业市场分析

(1) 德国奶茶行业市场发展现状

(2) 德国奶茶行业市场发展障碍

### 第三章 中国奶茶行业运营状况分析

## 第一节 中国奶茶所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国奶茶所属行业产销与费用分析

### 一、产成品分析

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

### 六、销售成本分析

### 七、销售费用分析

### 八、管理费用分析

### 九、财务费用分析

### 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国奶茶所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第四章 中国奶茶行业产业链分析

### 第一节 奶茶行业产业链简介

### 第二节 行业上游相关市场分析

#### 一、茶行业发展分析

##### (1) 茶种植面积情况

##### (2) 茶叶总产量情况

##### (3) 茶市场价格走势

##### (4) 茶市场贸易情况

##### (5) 茶市场走势对行业影响分析

#### 二、乳制品行业发展分析

##### (1) 乳制品供应规模分析

##### (2) 乳制品供应区域分析

##### (3) 乳制品需求状况分析

##### (4) 乳制品价格走势分析

##### (5) 乳制品市场走势对行业影响分析

#### 三、食糖行业发展分析

- (1) 食糖主产区域分析
- (2) 食糖供应规模分析
- (3) 食糖需求规模分析
- (4) 食糖价格走势分析
- (5) 食糖市场走势对行业影响分析

#### 四、水果行业发展分析

- (1) 水果供应区域分析
- (2) 水果供应规模分析
- (3) 水果需求状况分析
- (4) 水果价格走势分析
- (5) 水果市场走势对行业影响分析

#### 五、食品添加剂行业发展分析

- (1) 食品添加剂供应现状分析
- (2) 食品添加剂需求现状分析
- (3) 食品添加剂价格走势分析
- (4) 食品添加剂市场走势对行业影响分析

#### 六、饮料包装行业发展分析

- (1) 塑料包装行业分析
- (2) 金属包装行业分析
- (3) 玻璃包装行业分析
- (4) 纸包装行业分析

### 第三节 行业细分产品市场分析

#### 一、传统奶茶店现泡奶茶市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 发展模式分析
- (3) 市场内部竞争分析
- (4) 市场未来发展趋势分析

#### 二、杯装和袋装冲泡奶茶市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 发展模式分析
- (3) 市场内部竞争分析
- (4) 市场未来发展趋势分析

#### 三、瓶装奶茶市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 发展模式分析

(3) 市场内部竞争分析

(4) 市场未来发展趋势分析

第五章 奶茶行业重点区域市场需求分析

第一节 广东省奶茶市场发展情况

一、广东省经济发展情况分析

二、广东省奶茶行业市场规模分析

三、广东省奶茶行业资产总额分析

四、广东省奶茶市场前景分析

第二节 山东省奶茶市场发展情况

一、山东省经济发展情况分析

二、山东省奶茶行业市场规模分析

三、山东省奶茶行业资产总额分析

四、山东省奶茶市场前景分析

第三节 浙江省奶茶市场发展情况

一、浙江省经济发展情况分析

二、浙江省奶茶行业市场规模分析

三、浙江省奶茶行业资产总额分析

四、浙江省奶茶市场前景分析

第四节 江苏省奶茶市场发展情况

一、江苏省经济发展情况分析

二、江苏省奶茶行业市场规模分析

三、江苏省奶茶行业资产总额分析

四、江苏省奶茶市场前景分析

第五节 福建省奶茶市场发展情况

一、福建省经济发展情况分析

二、福建省奶茶行业市场规模分析

三、福建省奶茶行业资产总额分析

四、福建省奶茶市场前景分析

第六章 中国奶茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 奶茶企业总体发展状况分析

第二节 重点奶茶企业个案分析

一、香飘飘食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 二、广东喜之郎集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 三、统一企业(中国)投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 四、海南南国食品实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 五、天喔食品(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 六、农夫山泉股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 七、浙江大好大食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 八、小洋人生物乳业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析



(4) 企业竞争优势分析

九、华润怡宝饮料(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、联合利华(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国奶茶行业发展趋势及投资分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业管理体制及主管部门

(2) 行业最新政策动态

(3) 行业相关行业标准

(4) 行业质量安全法规

(5) 行业贸易环境分析

(6) 行业“十三五”发展规划

二、行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

第二节 奶茶行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

(6) 规模化经营壁垒

(7) 产品质量控制及食品安全壁垒

二、行业特征分析

(1) 周期性

(2) 区域性

(3) 季节性

三、行业发展模式分析

(1) 连锁加盟发展模式

(2) 传统渠道发展模式

(3) 基于网络渠道的发展模式

四、行业盈利模式分析

(1) 产品盈利模式

(2) 渠道盈利模式

(3) 品牌盈利模式

五、行业盈利因素分析

(1) 广阔的市场需求

(2) 行业产品延伸

(3) 稳定的销售渠道

第三节 奶茶行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

二、奶茶行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业市场竞争趋势分析

(3) 行业产品发展趋势分析

三、奶茶行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 奶茶行业供需前景预测

第四节 奶茶行业投资建议

一、奶茶行业投资建议分析

(1) 软饮料行业热点投资地域分析

(2) 软饮料行业热点投资方式分析

二、奶茶行业资本运作模式建议分析

(1) 软饮料行业融资方式与选择建议

(2) 奶茶行业海外资本市场运作建议

图表目录

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业\*类）（单位：人，万元）

图表2：中国企业的市场主体结构分类

图表3：奶茶行业现有企业的竞争分析

图表4：奶茶行业替代品威胁分析

图表5：奶茶行业潜在进入者威胁分析

图表6：奶茶行业上游议价能力分析

图表7：奶茶行业下游客户议价能力分析

图表8：奶茶行业五力分析结论

图表9：消费者购买奶茶产品影响因素分析（单位：%）

图表10：消费者对80g杯装奶茶可接受的价格区间（单位：%）

图表11：消费者购买杯装奶茶渠道分析（单位：%）

图表12：促销活动对消费者购买行为的影响分析（单位：%）

图表13：现泡奶茶连锁加盟品牌排名表

图表14：冲调奶茶市场竞争格局（单位：%）

图表15：2020年奶茶行业与咖啡行业全球市场规模对比（单位：亿美元）

图表16：2020年全球奶茶行业竞争格局（单位：%）

图表17：2017-2020年中国规模以上奶茶企业数量情况（单位：家）

图表18：2017-2020年奶茶行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表19：2017-2020年中国奶茶行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2017-2020年中国奶茶行业运营能力分析（单位：次）

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国奶茶市场前景研究报告-行业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/503741503741.html>