

2017-2022年中国植物生长调节剂行业市场现状分析及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国植物生长调节剂行业市场现状分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/293737293737.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物生长调节剂，是用于调节植物生长发育的一类农药，包括人工合成的具有天然植物激素相似作用的化合物和从生物中提取的天然植物激素。

植物生长调节剂在我国农业可持续发展中发挥了较大的积极作用。我国1997年颁布实施，2001年修订的《农药管理条例》作为农药管理方面的最基本法规依据，将植物生长调节剂列为农药而进行统一登记管理。以《农药管理条例》为基础，陆续出台并修订的《农药管理条例实施办法》、《农药登记资料规定》等将植物生长调节剂的登记资料要求更加明晰。近期试行的《农药登记药效试验区域指南》和《农药登记残留试验作物分布区域指南》将农药登记试验的选点布局更加科学规范，给企业以更大的选择权，登记田间试验充分考虑了有害生物发生危害和作物分布特点，试验的区域布局更加科学可行。

尽管目前在我国登记的植物生长调节剂品种不多，仅有40多种，相应产品有804个，但在农业生产上，却应用比较广泛，从大豆、玉米、水稻、小麦、马铃薯等大宗粮食作物，到各种蔬菜、花卉、果树及中草药等经济作物，在壮根、整形、脱叶、诱导抗逆、提高座果、控制生长、促进生长、催熟、保鲜、提高产量、改善品质等方面，植物生长调节剂都起到了很重要的作用。

1 登记基本资料要求

植物生长调节剂在使用前需要先取得登记，其登记可分为田间试验阶段、临时登记阶段和正式登记阶段。植物生长调节剂的登记涉及原药和制剂登记，一般要经田间试验阶段后，还要提交产品化学、质量控制、药效、残留、环境、毒性等有关资料或试验报告。

2 产品登记概况

由于受到全球农药发展大环境的影响，创制成本高，登记周期长，登记资料要求严格等因素影响，最近几年申请登记的新植物生长调节剂的数量比较少，多数为相同产品。据2016年11月的统计资料，目前我国取得登记的农药产品中，植物生长调节剂有804个，除草剂有5805个，杀菌剂有8992个，杀虫剂有13108个。植物生长调节剂的产品登记总数占农药登记总数的2.8%，而除草剂占20%，杀菌剂占31%，杀虫剂占45%。

图：我国各类农药登记产品占农药登记总量的比例

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3 市场前景比较好的产品

当前市场前景比较好的品种有MCP、抗倒酯、仲丁灵、调环酸钙、芸苔素等，其相应的登记产品数量受专利保护的限制也有所不同。

图：我国植物生长调节剂较新品种登记情况比较(2016年11月) 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3.1 促进脱叶

隆苯隆为取代脉类化合物，是具有激动素作用的植物生长调节剂，在低浓度下能诱导一些植物的愈伤组织分化出芽来，能促进坐果及叶片保绿，延缓叶片衰老。例如，黄瓜用浓

度2m酬L药液喷即将开的雌花花托，能促进坐果，增加单瓜重。芹菜采收后，用浓度1—10m岁L的药液喷洒绿叶，可延长叶片保绿期。在葡萄花期，喷0.1%可溶性液剂250—330倍液，能增产。

唾苯隆主要还是用在棉花生产上作脱叶剂，适时喷洒棉株，被叶片吸收，可及早促使叶柄与茎之间形成脱落层，1d之内还是青绿的叶子就掉落，茎枝上无枯叶存在，有利于机械或手工采收棉花，棉絮上无枯碎叶片污染，并促使棉桃迅速、均匀成熟，增加霜前花产量。

使用后可使棉花提早10d左右成熟，适时播冬小麦。

3.2采后保鲜

1—甲基环丙烯常温常压下，是一种不稳定的气体，无法作为原药存在，也不能贮存。在制造过程中，当1—甲基环丙烯一经形成，便立即被环糊精分子吸附，形成十分稳定的吸附体(微胶囊)，再经葡萄糖稀释直接生产出产品，有1%可溶液剂，0.014%、0.14%、3.3%微囊剂，0.03%粉剂，0.18%泡腾片剂，2%片剂。1—甲基环丙烯为用于水果和花卉保鲜的植物生长调节剂。其作用是阻断或降低植物产生乙烯，从而延缓水果和花卉成熟，使水果和花卉保鲜，延长货架期1—2周。

已经在苹果、梨、称猴桃、李子、香甜瓜、番茄、玫瑰、唐营蒲、百合、非洲菊、康乃馨等上取得登记。采收后贮于密闭的储藏库，于7}10d内按用制剂35—70m岁耐计算用药量，使用时将装着药塑料袋中特制的发生器密闭盖打开，加入适量的室温自来水，约5min后便会释放出1—甲基环丙烯气体，密闭薰蒸12}24h,并结合低温(0—2qC)贮藏，有利于水果或花卉保鲜。该药剂在应用时需掌握果实采收适宜期、配药时操作迅速、保持熏蒸空间密封等关键技术。

3.3促进生长

复硝酚钠的产品有0.7%、0.9%、1.4%、1.8%、1.95%及2%水剂。复硝酚钠能迅速渗入植物体内，促进细胞的原生质流动，对植物发根、生长、开花结实等都有不同程度的促进作用。可用于打破种子休眠，促进发芽;促进生长发育，提早开花;防止落花、落果，改良产品质量等。自农作物播种至收获的全生育期内的任何时期皆可施药。浸种、浸根、苗床灌注、叶及花蕾喷雾均可。如在粮食作物上应用，在水稻、小麦在播种前用1.8%水剂3000倍液浸种12h，清水冲洗后播种，能提早发芽，促进根系生长、壮苗。水稻秧苗在移栽前4—5d，用3000倍液喷雾，有助于移栽后新根生长。幼穗形成期和齐穗期用3000倍液喷雾，可提高结实率，增加产量。

3.4抑制生长

120.91岁L抗倒醋可溶性液剂能抑制赤霉酸的生物合成，使细胞的伸长生长受到抑制。登记产品250岁L抗倒醋乳油，在小麦分孽期，有效成分剂量75—125岁h时，对水均匀喷雾1次，可防止小麦因水肥条件过好，徒长造成的倒伏。在草坪修剪后第2—3d施药，可明显控制结缕草、高羊茅等草坪株高的增长，减少修剪2—3次。

3.5抑制腋芽

生长仲丁灵又称止芽素，为二硝基苯胺类除草剂，也是抑芽剂，产品为36%乳油。对烟草腋芽抑制效果好。药效快。在烟株中心花开打顶后24h内施药，施药前将2.5cm以上长的腋芽全部抹去，每株用36%乳油100倍液15—20mL，顺烟株主茎淋下或用毛笔、棉球等将药液涂抹在每个腋芽上。只需施药1次。不能采用喷雾法。

5展望

植物生长调节剂在调节作物生长，提高作物产量，改善其品质，增强抗逆性等方面起到了积极的作用。随着国家惠农政策的调整、特色农作物多元化发展及国际农药市场的变化，我国植物生长调节剂在农业生产上的应用有更大的发展空间。

与国际农药市场相比较，我国植物生长调节剂的品种数量和销售量在整个农药中所占的比例较低，国际市场上植物生长调节剂一般可达4%~5%，植物生长调节剂的登记量和销售量仍有上升的空间。从目前登记的剂型来看，还是以乳油、粉剂、水剂等为主。可溶性粒剂、可溶性片剂、微胶囊悬浮剂等环保剂型虽然很少，但也在不断增加。从企业生产能力看，应逐渐向原药和制剂多元化、技术服务到位、按作物整个生育期的需求来谋划产品、规模大的现代集约化大型企业的方向发展，以增强国际竞争实力，近年来农药跨国公司的兼并重组就充分反映了这个问题。

在我国植物生长调节剂的品种、产品、剂型和企业生产能力等不断发展的同时，相应原药和制剂的质量控制标准，相应的效果、安全性评价标准、科学合理施药技术规程及有关药害治理和诊断等也需要不断完善，以更好地推动我国农业的可持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国植物生长调节剂行业市场现状分析及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章植物生长调节剂概述第一节植物生长调节剂定义第二节植物生长调节剂行业发展历程第三节植物生长调节剂分类情况第四节植物生长调节剂产业链分析一、产业链模型介绍二、植物生长调节剂产业链模型分析

第二章中国植物生长调节剂行业发展环境分析第一节中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节中国植物生长调节剂行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节中国植物生长调节剂行业发展社会环境分析一、居民消

费水平分析二、工业发展形势分析

第三章中国植物生长调节剂生产现状分析第一节植物生长调节剂行业总体规模第二节植物生长调节剂产能概况一、产能分析二、产能预测第三节植物生长调节剂市场容量概况一、市场容量分析二、产能配置与产能利用率调查三、市场容量预测第四节植物生长调节剂产业的生命周期分析第五节植物生长调节剂产业供需情况

第四章植物生长调节剂国内产品价格走势及影响因素分析第一节国内产品价格回顾第二节国内产品当前市场价格及评述第三节国内产品价格影响因素分析第四节国内产品未来价格走势预测

第五章我国植物生长调节剂行业发展现状分析第一节我国植物生长调节剂行业发展现状一、植物生长调节剂行业品牌发展现状二、植物生长调节剂行业需求市场现状三、植物生长调节剂市场需求层次分析四、我国植物生长调节剂市场走向分析第二节中国植物生长调节剂产品技术分析一、植物生长调节剂产品技术变化特点二、植物生长调节剂产品市场的新技术三、植物生长调节剂产品市场现状分析第三节中国植物生长调节剂行业存在的问题一、植物生长调节剂产品市场存在的主要问题二、国内植物生长调节剂产品市场的三大瓶颈三、植物生长调节剂产品市场遭遇的规模难题第四节对中国植物生长调节剂市场的分析及思考一、植物生长调节剂市场特点二、植物生长调节剂市场分析三、植物生长调节剂市场变化的方向四、中国植物生长调节剂行业发展的新思路五、对中国植物生长调节剂行业发展的思考

第六章中国植物生长调节剂行业发展概况第一节中国植物生长调节剂行业发展态势分析第二节中国植物生长调节剂行业发展特点分析第三节中国植物生长调节剂行业市场供需分析

第七章植物生长调节剂行业市场竞争策略分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节植物生长调节剂市场竞争策略分析一、植物生长调节剂市场增长潜力分析二、植物生长调节剂产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析第三节植物生长调节剂企业竞争策略分析一、我国植物生长调节剂市场竞争趋势二、植物生长调节剂行业竞争格局展望三、植物生长调节剂行业竞争策略分析

第八章植物生长调节剂行业投资与发展前景分析第一节植物生长调节剂行业投资情况分析一、总体投资结构二、投资规模情况三、投资增速情况四、分地区投资分析第二节植物生长调节剂行业投资机会分析一、植物生长调节剂投资项目分析二、可以投资的植物生长调节剂模式三、植物生长调节剂投资机会四、植物生长调节剂投资新方向第三节植物生长调节剂行业发展前景分析一、金融危机下植物生长调节剂市场的发展前景二、植物生长调节剂市场面临的发展商机

第九章中国植物生长调节剂行业发展前景预测分析第一节中国植物生长调节剂行业发展预测分析一、未来植物生长调节剂发展分析二、未来植物生长调节剂行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第二节中国植物生长调节剂行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉

第十章植物生长调节剂上游原材料供应状况分析第一节主要原材料第二节主要原材料2005—价格及供应情况第三节主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章植物生长调节剂行业上下游行业分析第一节上游行业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、行业新动态及其对植物生长调节剂行业的影响四、行业竞争状况及其对植物生长调节剂行业的意义第二节下游行业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对植物生长调节剂行业的影响五、行业竞争状况及其对植物生长调节剂行业的意义

第十二章植物生长调节剂行业态势投资风险分析第一节当前植物生长调节剂存在的问题第二节植物生长调节剂未来发展预测分析一、中国植物生长调节剂发展方向分析二、中国植物生长调节剂行业发展规模三、中国植物生长调节剂行业发展趋势预测第三节中国植物生长调节剂行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章植物生长调节剂国内重点生产厂家分析第一节郑州信联生化科技有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第二节云大科技股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第三节青岛百禾源生物工程有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第四节山东大成农药股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第五节潍坊大千化工有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第六节北京中农科美化工有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第十四章植物生长调节剂地区销售分析第一节中国植物生长调节剂区域销售市场结构变化第二节植物生长调节剂"东北地区"销售分析一、东北地区销售规模二、东北地区"规格"销售分析三、东北地区"规格"销售规模分析第三节植物生长调节剂"华北地区"销售分析一、华北地区销售规模二、华北地区"规格"销售分析三、华北地区"规格"销售规模分析第四节植物生长调节剂"中南地区"销售分析一、中南地区销售规模二、中南地区"规格"销售分析三、中南地区"规格"销售规模分析第五节植物生长调节剂"华东地区"销售分析一、华东地区销售规模二、华东地区"规格"销售分析三、华东地区"规格"销售规模分析第六节植物生长调节剂"西北地区"销售分析一、西北地区销售规模二、西北地区"规格"销售分析

第十五章中国植物生长调节剂行业投资战略研究第一节中国植物生长调节剂行业投资策略分析一、植物生长调节剂投资策略二、植物生长调节剂投资筹划策略三、植物生长调节剂品牌竞争战略第二节中国植物生长调节剂行业品牌建设策略一、植物生长调节剂的规划二、植物生长调节剂的建设三、植物生长调节剂业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议第一节中国植物生长调节剂行业市场发展趋势预测第二节植物生长调节剂产品投资机会第三节植物生长调节剂产品投资趋势分析第四节项目

投资建议一、行业投资环境考察二、投资风险及控制策略三、产品投资方向建议四、项目投资建议图表目录图表1产业链形成模式示意图图表2植物生长调节剂的产业链结构图图表3我国季度GDP增长率单位：%图表4我国三产业增加值季度增长率单位：%图表5我国季度GDP增长率单位：%图表6我国三产业增加值季度增长率单位：%图表7固定资产投资走势图单位：%图表8东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%图表9—固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表10我国植物生长调节剂行业标准图表11我国CPI、PPI运行趋势单位：%图表12-企业商品价格指数走势图表13—居民消费价格指数（上年同月=100）图表14年我国工业增加值走势图单位：%图表15—工业增加值月度同比增长率（%）图表16我国植物生长调节剂行业生产情况分析图表17我国植物生长调节剂行业产能分析（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/293737293737.html>