

# 2021年中国光电设备市场分析报告- 市场行情监测与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光电设备市场分析报告-市场行情监测与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/553736553736.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

光电设备属于二到三类医疗器械，属于医美器械领域，是医美上游又一个重要分支，进入门槛较高。根据能量形式的不同，主要分为激光、射频、超声三类。

主要光电治疗设备在国内医疗器械的分类和监管类别

一级类别

光治疗设备

光治疗设备

高频治疗设备

二级类别

04 强脉冲光治疗设备

01 激光治疗设备

02 射频浅表治疗设备

产品描述

通常由弧光灯光源、光路系统、滤光装置、控制装置、放电电容和冷却系统等组成。通过可见波段和部分近红外波段强脉冲或脉冲串辐射照射体表，利用选择性光热和光化学作用进行治疗。

通常由激光器、冷却装置、传输装置、目标指示装置、控制装置和防护装置等部分组成。利用强激光与人体组织的相互作用机理，达到治疗的目的。

通常由射频发生器、温度测量装置、治疗电极、电缆、中性电极（若有）等组成，利用治疗电极向患者传输射频能量（一般以电流的形式）达到浅表局部加热的目的，且不引起组织不可逆的热损伤反应。

预期用途

用于改善皮肤外观治疗、血管性疾病、皮肤表浅的色素性疾病及减少毛发的治疗。

用于皮肤浅表性病变、烧伤等整形科、皮肤科的治疗或辅助治疗。

用于面部、体部、颈部等非创伤性浅表治疗。

品名举例

强脉冲光治疗仪

准分子激光皮肤治疗机、红宝石激光治疗仪、半导体激光治疗仪、半导体激光脱毛机、染料激光治疗仪、翠绿宝石激光治疗仪、长脉冲Nd:YAG 激光治疗仪、Nd:YAG 激光治疗仪、Nd:YAG 激光脱毛机、皮肤激光治疗仪、掺铒光纤激光治疗仪。

高频电场皮肤热治疗仪

管理类别

## 产品类别

### 09 物理治疗器械

### 09 物理治疗器械

### 09 物理治疗器械资料来源：观研天下整理

按照技术原理、作用部位和功能的不同，光电设备大体上可以分为光波、电磁波（射频）和声波（超声刀）三类。其中光波类中的激光和强脉冲光由于应用在改善皮肤皱纹、毛孔粗大、祛斑、脱毛、祛痣等作用，因此在医疗美容院中应用需求较高。

### 光电设备演进情况

#### 类型

#### 主要情况

#### 光波类

作用深度一般为真皮层，脉冲光和激光是两个重要的分支，脉冲光能量比较均匀，激光的能量更加聚焦，主要针对含大量黑色素的色斑、毛囊等，代表性仪器是光子嫩肤。而激光和脉冲光最大的不一样在于更加聚焦，通常选择作用的靶组织有三个：黑色素、氧和血红蛋白、水，在治疗区打出细小的微孔，形成比较强的热损伤，达到刺激皮肤启动自我修复机制。

#### 电磁波

通常称为射频，通常作用深度也是到真皮层，但相对而言更深。射频的本质是利用电流对人体的热效应：利用特定频率的电流在人体组织产生热效应，对皮肤和皮下组织进行加热收缩，在真皮层激发 ACME-TEA 修复机制，带动凝固点周围大量的正常组织参与修复过程中，引起新的胶原形成。

#### 声波类

代表性产品是超声刀，声波的作用深度可以深入皮下组织，起到良好的抗衰作用。和前面光、电原理不同的是，超声刀是利用声波原理，将超声波的能量集中在一个点上，刺激皮下S MAS 筋膜层收缩，而筋膜层是面部衰老下垂的根源位置，因此通过超声的精准作用能达到提升面部、紧致皮肤的效果。资料来源：观研天下整理

近年来随着国内资本的推动，我国医疗器械市场规模的持续增长。数据显示，2020年中国医疗器械行业市场规模为6936亿元，同比增长10.4%，预计2021年将增至7819亿元。

2016-2021年中国医疗器械行业市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

作为医疗器械市场的必要组成部分的医美器械市场，也伴随技术的迭代升级而迸发巨大的发展潜力。自2016年以来，我国医美器械行业市场规模快速增长。根据数据显示，2020年中国医美器械行业市场规模为425.4亿元，同比下降1.3%；预计2021年市场规模将超过500亿元。

2016-2021年我国医美器械行业市场规模情况 数据来源：观研天下整理

在医美器械市场不断增长的环境下，由于“光电声”无需向体内植入外来物质，对专业化

操作依赖度较低，具有项目安全性较高特点，成为医美器械市场的热门品类，市场需求持续攀升，行业规模不断增长。

目前常见的光电设备有热玛吉、光子嫩肤及赛诺秀皮秒等，这三种产品管理类别均属于三类医疗器械。热玛吉产品射频治疗仪批准时间最早，在2015年8月7日批准，主要用于对身体、面部及眼周皱纹的非侵入性治疗。光子嫩肤产品强脉冲光与激光系统Intense Pulsed Light and Laser System批准时间最晚，在2017年11月22日批准，主要用于用于治疗血管性皮肤病和色素性皮肤病，减少毛发；Multi-SpotNd:YAG 用于治疗静脉曲张和血管性皮肤病；ResurFX 模块应用点阵非剥脱性表皮重建技术，用于治疗皮肤色素异常、痤疮瘢痕及手术瘢痕，减轻皮肤细纹和眼周皱纹。

代表性光电设备在药监局的产品注册情况

光子嫩肤

赛诺秀皮秒

热玛吉

注册证编号

国械注进 20173247065

国械注进 20163240209

国械注进 20153262408

注册人名称

科医人有限公司

美国赛诺秀公司

国械注进 20153262408

代理人名称

科医人医疗激光设备贸易(北京)有限公司

苏州赛诺秀医疗器械有限公司

博士伦(上海)贸易有限公司

产品名称

强脉冲光与激光系统Intense PulsedLight and Laser System

皮肤激光治疗仪

射频治疗仪

管理类别

第三类

第三类

第三类

适用范围/预期用途

强脉冲光（IPL）用于治疗血管性皮肤病和色素性皮肤病，减少毛发；Multi-SpotNd:YAG用于治疗静脉曲张和血管性皮肤病；ResurFX 模块应用点阵非剥脱性表皮重建技术，用于治疗皮肤色素异常、痤疮瘢痕及手术瘢痕，减轻皮肤细纹和眼周皱纹。

长期或永久的毛发减少、治疗血管性疾病、良性色素性疾病和皱纹用于对身体、面部及眼周皱纹的非侵入性治疗。

批准日期

2017-11-22

2016-1-25

2015-8-7资料来源：观研天下整理

从商业模式来看，光电设备以销售为主，以产品更新换代来支撑未来现金流的商业模式，但长期来看，设备+耗材是未来发展趋势。以热玛吉设备和科医人光子嫩肤设备的升级迭代为例，热玛吉从2002年到2015年共经历5代设备更新，平均每2-5年进行一次产品升级，而光子嫩肤设备从1994年第一代至今已经迭代了7代，平均更新周期也在2-5年。但同时热玛吉是设备加耗材结合的商业模式。虽然热玛吉没有披露设备和耗材的收入占比，但从公司快速攀升的收入情况可见一斑：2020年热玛吉全球销售额已超过14亿人民币，而2018年期全球收入仅5.6亿人民币。

目前我国光电设备市场以赛诺秀、科医人、赛诺龙、飞顿等外资品牌主导为主。而我国由于核心技术领域起步晚，人才和科研体系还在追赶。长远来看，随着我国对行业核心技术的不断研发，产品质量的不断提升，我国光电声医美设备市场有着较大的国产替代空间。主要光电设备的生产厂商和旗下主要产品、财务情况

飞顿

科医人

赛诺秀

赛诺龙

欧洲之星

索尔塔

成立时间

1999年

1966年

1991年

2000年

1964年

1996年

国家

以色列

美国

美国

以色列

德国

美国

主要产品

Soprano 脱毛系列、Harmony 多功能应用平台系列、Accent 身体塑形及紧肤系列、FemiLift 微创医疗美容器械、Rejuve 及SPADEEP 的生活美容产品线

LightSheer Duet 月光真空无痛快速脱毛设备、M22 王者之心 OPT 光子嫩肤设备和UltraPulse™ Encore™ 超脉冲CO2 点阵换肤设备

蜂巢皮秒激光、双波长染料激光、强脉冲光/激光多功能平台、天使之吻极智私密激光、赛诺秀 5D、天使之手极智精雕多脉冲点阵王、SmartXide

DOT 智能 CO2 微雕点阵激光、Accolade Q 开关翠绿宝石激光、Vectus 皓雪极速脱毛超皮秒激光

PicoWay、

VelaSmooth 产品平台、Viador 系统

FotonaQX Max祛斑王、“飞梭” 点阵铒激光、蕊丽无创私密激光、FOTONA 4D极塑提拉系统、双点阵超级平台、Tightlase 无创减脂激光、红色先锋血管治疗激光热玛吉抗衰美容系统、Liposonix 系统、Fraxel1550 系统、Isolaz 系统

最新一期财务情况（换算为人民币）

2020 年营收10.57亿元，净利润 0.85亿元

2014 年营收17.73亿元，净利润7786.43 万元

2016 年营收30.07 亿元，净利润 9851.23 万元

2016 年营收20.68 亿元，净利润124.17 万元

/

2012 年营收9.04 亿元；净利润-2.37 亿元

代表性产品在中国获批时间

热拉提2019 年获批

第六代光子嫩肤仪器 2017年获批

蜂巢皮秒2015 年获批

超皮秒2017 年获批

Fortona4D

热玛吉2015 年获批资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国光电设备市场分析报告-市场行情监测与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国光电设备行业发展概述

#### 第一节 光电设备行业发展情况概述

- 一、光电设备行业相关定义
- 二、光电设备行业基本情况介绍
- 三、光电设备行业发展特点分析
- 四、光电设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、光电设备行业需求主体分析

#### 第二节 中国光电设备行业上下游产业链分析



- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光电设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国光电设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国光电设备行业生命周期分析
  - 一、光电设备行业生命周期理论概述
  - 二、光电设备行业所属的生命周期分析
- 第四节 光电设备行业经济指标分析
  - 一、光电设备行业的赢利性分析
  - 二、光电设备行业的经济周期分析
  - 三、光电设备行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国光电设备行业进入壁垒分析
  - 一、光电设备行业资金壁垒分析
  - 二、光电设备行业技术壁垒分析
  - 三、光电设备行业人才壁垒分析
  - 四、光电设备行业品牌壁垒分析
  - 五、光电设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球光电设备行业市场发展现状分析

- 第一节 全球光电设备行业发展历程回顾
- 第二节 全球光电设备行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲光电设备行业地区市场分析
  - 一、亚洲光电设备行业市场现状分析
  - 二、亚洲光电设备行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲光电设备行业市场前景分析
- 第四节 北美光电设备行业地区市场分析
  - 一、北美光电设备行业市场现状分析
  - 二、北美光电设备行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美光电设备行业市场前景分析
- 第五节 欧洲光电设备行业地区市场分析

- 一、欧洲光电设备行业市场现状分析
- 二、欧洲光电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光电设备行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界光电设备行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球光电设备行业市场规模预测

### 第三章 中国光电设备产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国光电设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国光电设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国光电设备行业运行情况

#### 第一节 中国光电设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国光电设备行业市场规模分析

#### 第三节 中国光电设备行业供应情况分析

#### 第四节 中国光电设备行业需求情况分析

#### 第五节 我国光电设备行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国光电设备行业供需平衡分析

#### 第七节 中国光电设备行业发展趋势分析

### 第五章 中国光电设备所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国光电设备所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国光电设备所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国光电设备所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国光电设备市场格局分析

#### 第一节 中国光电设备行业竞争现状分析

##### 一、中国光电设备行业竞争情况分析

##### 二、中国光电设备行业主要品牌分析

#### 第二节 中国光电设备行业集中度分析

##### 一、中国光电设备行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国光电设备行业市场集中度分析

#### 第三节 中国光电设备行业存在的问题

#### 第四节 中国光电设备行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国光电设备行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国光电设备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国光电设备行业消费市场动态情况

### 第二节 中国光电设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 光电设备行业成本结构分析

### 第四节 光电设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国光电设备行业价格现状分析

### 第六节 中国光电设备行业平均价格走势预测

- 一、中国光电设备行业价格影响因素
- 二、中国光电设备行业平均价格走势预测
- 三、中国光电设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国光电设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国光电设备行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区光电设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光电设备市场规模分析
- 四、华东地区光电设备市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光电设备市场规模分析

#### 四、华中地区光电设备市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光电设备市场规模分析
- 四、华南地区光电设备市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国光电设备行业竞争情况

##### 第一节 中国光电设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国光电设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国光电设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 光电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国光电设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国光电设备行业未来发展前景分析

- 一、光电设备行业国内投资环境分析
- 二、中国光电设备行业市场机会分析
- 三、中国光电设备行业投资增速预测

### 第二节 中国光电设备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国光电设备行业市场发展预测

- 一、中国光电设备行业市场规模预测
- 二、中国光电设备行业市场规模增速预测
- 三、中国光电设备行业产值规模预测
- 四、中国光电设备行业产值增速预测
- 五、中国光电设备行业供需情况预测

### 第四节 中国光电设备行业盈利走势预测

- 一、中国光电设备行业毛利润同比增速预测

## 二、中国光电设备行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国光电设备行业投资风险与营销分析

#### 第一节 光电设备行业投资风险分析

- 一、光电设备行业政策风险分析
- 二、光电设备行业技术风险分析
- 三、光电设备行业竞争风险分析
- 四、光电设备行业其他风险分析

#### 第二节 光电设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国光电设备行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国光电设备行业品牌战略分析

- 一、光电设备企业品牌的重要性
- 二、光电设备企业实施品牌战略的意义
- 三、光电设备企业品牌的现状分析
- 四、光电设备企业的品牌战略
- 五、光电设备品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国光电设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国光电设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国光电设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国光电设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国光电设备行业营销渠道策略

一、光电设备行业渠道选择策略

二、光电设备行业营销策略

### 第三节 中国光电设备行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光电设备行业重点投资区域分析

二、中国光电设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/553736553736.html>