

2020年中国温差能市场分析报告- 行业深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国温差能市场分析报告-行业深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/493734493734.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

温差能属于海洋热能，其能量的主要来源是蕴藏在海洋中的太阳辐射能，利用这种热能可以实现热力循环并发电，此外，系统发电的同时还可生产淡水、提供空调冷源等。我国不断加大对海洋温差能利用的研究，这已成为未来海洋能利用发展的重要方向。

近年来，我国海洋生产总值保持稳步增长，初步核算，2019年全国海洋生产总值89415亿元，比上年增长6.2%，海洋生产总值占国内生产总值的比重为9.0%，占沿海地区生产总值的比重为17.1%。

2015-2019年中国海洋生产总值及占沿海地区生产总值的比重情况 数据来源：自然资源部

我国主要海洋产业也稳定增长，其中海洋电力业稳步发展，海上风电装机规模逐步扩大。数据显示，2019年我国海洋电力业实现增加值199亿元，比同比增长7.2%；2019年中国海上风电新增装机198万千瓦，海上风电累计装机593万千瓦。

2016-2019年中国海洋电力业增加值情况 数据来源：自然资源部

2014-2019年中国海上风电新增和累计装机容量情况 数据来源：公开资料整理

海洋温差能储量丰富且绿色环保，并能在一定程度上反哺海洋养殖，具有较大的发展潜力。提高温差能发电系统的效率和净功率，加强对温差能发电装置安全性和冷水后处理的研究，提高装置使用寿命和冷水的利用率，以此提升温差能发电的综合经济效益是未来温差能发展的重点。（CT）

【报告大纲】

第一部分产业环境

第一章温差能行业发展综述

第一节温差能定义及地位

一、温差能定义

二、温差能应用分类

三、温差能发展的意义

四、温差能的战略地位

第二节温差能优点分析

第三节温差能发展的必要性分析

一、实施可持续发展战略的需求

二、能源消费结构调整的需要

三、环境保护的需要

四、解决缺电问题和确保供电安全的需要

第二章温差能行业市场环境及影响分析

第一节温差能行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、温差能行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

一、温差能产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、温差能产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析

一、温差能技术分析

二、温差能技术发展水平

三、温差能技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际温差能行业发展分析

第一节全球温差能市场总体情况分析

一、全球温差能行业的发展特点

二、全球温差能市场结构

三、全球温差能行业发展分析

四、全球温差能行业竞争格局

五、全球温差能市场区域分布

六、国际重点温差能企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

- 一、挪威
- 二、美国
- 三、以色列
- 四、日本

第二部分行业深度分析

第四章我国温差能行业经济指标分析

第一节 中国温差能行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国温差能行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国温差能行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章中国温差能并网对配电网的影响

第一节温差能并网对配电网的影响

- 一、温差能对配电网运行的影响
 - 1、对损耗的影响
 - 2、对电压的影响
 - 3、对电能质量的影响
 - 4、对系统保护的影响

5、对可靠性的影响

6、对故障电流的影响

二、温差能对配电网规划的影响

1、增加不确定性因素

2、产生配电网双向潮流

3、增大问题求解难度

4、增加运营管理难度

5、降低供电设施利用率

第二节提高温差能并网可靠性的策略

一、直流微电网研究

1、直流微网概念

2、直流微网的控制策略

二、交流微电网研究

第六章中国温差能设备市场现状与前景

第一节温差能设备产量分析

第二节温差能设备需求分析

第三节温差能设备市场竞争

第四节温差能设备技术进展

第五节温差能设备发展前景分析

第三部分竞争格局分析

第七章温差能行业重点地区市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节温差能重点应用领域发展分析

第八章2021-2026年温差能行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、温差能行业竞争结构分析

二、温差能行业企业间竞争格局分析

三、温差能行业集中度分析

四、温差能行业SWOT分析

第二节温差能行业竞争格局分析

一、国内外温差能竞争分析

二、我国温差能市场竞争分析

三、国内主要温差能企业动向

四、国内温差能企业拟在建项目分析

第三节温差能行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节温差能市场竞争策略分析

第九章温差能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节东方电气

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节浙富控股

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节国电南瑞

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节泰豪科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节长江电力

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节科陆电子

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节盾安环境

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分发展前景展望

第十章2021-2026年温差能行业前景及趋势预测

第一节中国温差能行业发展障碍和瓶颈

一、成本的障碍和瓶颈

二、能源政策方面的障碍和瓶颈

三、并网方面的障碍和瓶颈

四、体制方面的障碍和瓶颈

五、行政许可的障碍和瓶颈

六、融资方面的障碍和瓶颈

七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈

八、其他问题的障碍和瓶颈

第二节2021-2026年温差能市场发展前景

一、2021-2026年温差能市场发展潜力

二、2021-2026年温差能市场发展前景展望

1、温差能发展空间预测

2、温差能未来发展重点

3、温差能未来潜在市场

三、2021-2026年温差能细分行业发展前景分析

第三节2021-2026年温差能市场发展趋势预测

一、2021-2026年温差能行业发展趋势

二、2021-2026年温差能市场规模预测

- 1、温差能行业市场容量预测
- 2、温差能行业销售收入预测
- 3、温差能行业资产预测
- 4、温差能行业企业数量预测
- 5、温差能行业人员规模预测
- 6、温差能行业节省资源预测
- 三、2021-2026年温差能行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2021-2026年温差能行业投融资分析

第一节温差能投资模式分析

- 一、温差能投资模式设计原则
- 二、温差能投资主体分析
- 三、温差能投建阶段模式
- 1、投建阶段主要工作分析
- 2、投建阶段主要市场主体分析
- 3、温差能投建模式分析
- 四、温差能运维阶段模式
- 1、运维阶段主要工作分析
- 2、运维阶段主要市场主体分析
- 3、温差能运维模式分析

第二节温差能投资发展策略分析

- 一、温差能投资发展路径
- 二、温差能市场发展策略
- 1、目标市场的选取
- 2、目标市场的定位

第三节中国温差能项目风险分析

- 一、项目政策风险分析
- 二、项目技术风险分析

三、项目市场风险分析

- 1、我国电力市场开放程度较低
- 2、原材料价格波动风险
- 3、市场供需风险

第四节中国温差能项目融资分析

一、项目融资的基本模式

- 1、节能减排技改项目融资模式
- 2、CDM项下融资模式
- 3、ECM（节能服务商）融资模式

二、项目融资的基本渠道

第十二章研究结论及发展建议

第一节温差能行业研究结论及建议

第二节温差能子行业研究结论及建议

第三节温差能行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2020年国民经济情况

图表：2020年第一产业增加值情况

图表：2020年第二产业增加值情况

图表：2020年第三产业增加值情况

图表：温差能的应用领域按市场分类

图表：温差能的应用领域按产品分类

图表：2020年世界温差能企业排名

图表：温差能产业链图

图表：我国温差能产业链各产业生命周期分析

图表：2020年中国温差能市场分布

图表：2020年中国温差能市场规模

图表：2017-2020年温差能重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国温差能行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国温差能行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国温差能行业资产情况分析

- 图表：2017-2020年中国温差能发展能力分析
- 图表：2017-2020年中国温差能竞争力分析
- 图表：2021-2026年中国温差能成本费用预测
- 图表：2021-2026年中国温差能利润总额预测
- 图表：2021-2026年中国温差能产业企业单位数预测
- 图表：2021-2026年中国温差能产业总资产预测

图表详见报告正文 (GYZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国温差能市场分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/493734493734.html>