

2016-2022年中国舷外机产业规模调查及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国舷外机产业规模调查及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243734243734.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国舷外机产业规模调查及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国舷外机行业发展背景综述 12

1.1 舷外机行业概述 12

1.1.1 舷外机的概念分析 12

1.1.2 舷外机的特性分析 12

1.1.3 舷外机的产品分类 13

1.2 中国舷外机行业发展环境分析 16

1.2.1 行业经济环境分析 16

(1) 国际宏观经济走势分析 16

1) 国际宏观经济发展现状 16

2) 宏观经济走势分析 17

3) 国际宏观经济发展预测 18

(2) 国内宏观经济走势分析 19

1) 国内GDP增长情况 19

2) 固定资产投资情况 20

1.2.2 行业政策环境分析 20

(1) 行业相关标准 20

(2) 行业相关政策 21

1) 游艇行业政策利好 21

2) 船舶行业政策利好 22

3) 政府防汛物资采购政策利好 22

(3) 行业发展规划 22

- 1.2.3 行业社会环境分析 23
- 1.2.4 行业技术环境分析 23
 - (1) 行业专利申请数量 23
 - (2) 行业专利公开数量 24
 - (3) 行业专利类型分析 24
 - (4) 技术领先企业分析 25
 - (5) 行业热门技术分析 26
- 1.3 中国舷外机行业发展机遇与威胁分析 27
- 第二章：国外舷外机行业发展状况分析 28
 - 2.1 全球舷外机行业发展状况分析 28
 - 2.1.1 全球舷外机行业发展历程 28
 - 2.1.2 全球舷外机行业竞争格局 29
 - 2.1.3 全球舷外机行业改进情况 30
 - (1) 结构上改进 30
 - (2) 工艺上突破 31
 - (3) 采用新型滚针轴承 31
 - (4) 运用新型材料 31
 - 2.1.4 全球舷外机行业发展前景 32
 - (1) 柴油机种类的增长 32
 - (2) 巨型柴油机功率的增加 34
 - (3) 液化石油气、电动等环保型舷外机的技术发展 34
 - 2.2 主要国家舷外机行业发展状况分析 35
 - 2.2.1 美国舷外机行业发展分析 35
 - 2.2.2 日本舷外机行业发展分析 35
 - 2.2.3 德国舷外机行业发展分析 35
 - 2.3 全球领先舷外机品牌发展分析 36
 - 2.3.1 美国水星舷外机 (MERCURY) 36
 - (1) 公司简介 36
 - (2) 产品介绍 36
 - (3) 市场经营 39
 - 2.3.2 日本雅马哈舷外机 (Yamaha) 40
 - (1) 公司简介 40
 - (2) 产品介绍 41
 - (3) 市场经营 45
 - 2.3.3 日本东发舷外机 (TOHATSU) 46

- (1) 公司简介 46
- (2) 产品介绍 47
- (3) 市场经营 47
- 2.3.4 日本铃木舷外机 (Suzuki) 48
 - (1) 公司简介 48
 - (2) 产品介绍 49
 - (3) 市场经营 50
- 2.3.5 日本本田舷外机 (HONDA) 51
 - (1) 公司简介 51
 - (2) 产品介绍 52
 - (3) 市场经营 55
- 2.3.6 德国Torqeedo舷外机 56
- 第三章：中国舷外机行业原材料与零配件市场分析 60
 - 3.1 舷外机产业链简介 60
 - 3.2 舷外机原材料市场分析 60
 - 3.2.1 钢材市场分析 60
 - (1) 钢材市场供需情况分析 60
 - (2) 钢材市场价格走势分析 62
 - (3) 关于钢材市场供需趋势预判 63
 - (4) 钢材市场对舷外机行业的影响 64
 - 3.2.2 有色金属市场分析 65
 - (1) 有色金属市场供需情况分析 65
 - (2) 有色金属市场价格走势分析 66
 - (3) 关于有色金属市场供需趋势预判 67
 - (4) 有色金属市场对舷外机行业的影响 68
 - 3.3 舷外机零配件市场分析 69
 - 3.3.1 内燃机市场分析 69
 - (1) 内燃机行业基本运行情况 69
 - (2) 内燃机行业产能情况 71
 - (3) 内燃机行业需求情况 72
 - (4) 关于内燃机市场供需趋势预判 73
 - (5) 内燃机市场对舷外机行业的影响 73
 - 3.3.2 齿轮箱市场分析 73
 - (1) 齿轮箱市场供需情况分析 74
 - (2) 齿轮箱市场价格走势分析 74

- (3) 关于齿轮箱市场供需趋势预判 74
- (4) 齿轮箱市场对舷外机行业的影响 74
- 3.3.3 推进器市场分析 75
 - (1) 推进器市场供需情况分析 75
 - (2) 推进器市场价格走势分析 75
 - (3) 关于推进器市场供需趋势预判 76
 - (4) 推进器市场对舷外机行业的影响 76
- 3.3.4 电动机市场分析 76
 - (1) 电动机行业基本运行情况 76
 - (2) 电动机行业产能情况 78
 - (3) 电动机行业需求情况 79
 - (4) 关于电动机市场供需趋势预判 80
 - (5) 电动机市场对舷外机行业的影响 80
- 第四章：中国舷外机行业发展现状分析 81
 - 4.1 舷外机行业总体状态与经济特性分析 81
 - 4.1.1 中国舷外机行业发展历程分析 81
 - 4.1.2 中国舷外机行业发展特点分析 82
 - 4.1.3 中国舷外机行业经济特性分析 83
 - 4.2 舷外机行业经营情况分析 84
 - 4.2.1 舷外机行业供给情况分析 84
 - 4.2.2 舷外机行业需求情况分析 85
 - 4.2.3 舷外机行业进出口分析 86
 - (1) 舷外机行业进口分析 86
 - 1) 舷外机进口数量分析 86
 - 2) 舷外机进口金额分析 87
 - 3) 舷外机进口单价分析 88
 - 4) 舷外机进口地区分布 88
 - (2) 舷外机行业出口分析 89
 - 1) 舷外机出口数量分析 89
 - 2) 舷外机出口金额分析 90
 - 3) 舷外机出口单价分析 91
 - 4) 舷外机出口地区分布 91
 - 4.3 舷外机行业竞争强度分析 93
 - 4.3.1 行业现有企业的竞争 93
 - 4.3.2 行业潜在进入者威胁 94

4.3.3 行业供应商议价能力 95

4.3.4 行业下游买主议价能力 95

4.3.5 行业替代品威胁分析 96

4.3.6 行业竞争情况总结 96

第五章：中国舷外机细分产品市场分析与预测 98

5.1 燃油舷外机市场前景分析 98

5.1.1 燃油舷外机市场发展概况 98

5.1.2 燃油舷外机市场供求现状 98

5.1.3 燃油舷外机市场前景预测 99

5.2 电动舷外机市场前景分析 100

5.2.1 电动舷外机市场发展概况 100

5.2.2 电动舷外机市场供求现状 101

5.2.3 电动舷外机市场前景预测 101

第六章：中国舷外机行业领先企业经营分析 103

6.1 舷外机企业发展总体状况分析 103

6.2 舷外机领先企业经营分析 103

6.2.1 杭州海的动力机械有限公司经营情况分析 103

(1) 企业发展简况分析 104

(2) 企业经营情况分析 104

(3) 企业资质能力分析 104

(4) 企业舷外机业务分析 104

(5) 企业销售渠道与网络分析 105

(6) 企业经营状况优劣势分析 106

6.2.2 江西水上动力有限公司经营情况分析 107

(1) 企业发展简况分析 107

(2) 企业经营情况分析 107

(3) 企业舷外机业务分析 107

(4) 企业销售渠道与网络分析 107

(5) 企业经营状况优劣势分析 108

6.2.3 山东华盛中天机械集团股份有限公司经营情况分析 108

(1) 企业发展简况分析 108

(2) 企业经营情况分析 109

(3) 企业资质能力分析 110

(4) 企业舷外机业务分析 110

(5) 企业销售渠道与网络分析 110

- (6) 企业经营状况优劣势分析 111
- 6.2.4 苏州百胜动力机器股份有限公司经营情况分析 112
 - (1) 企业发展简况分析 112
 - (2) 企业经营情况分析 112
 - (3) 企业资质能力分析 113
 - (4) 企业舷外机业务分析 113
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 114
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 114
- 6.2.5 湖北中马动力制造有限公司经营情况分析 115
 - (1) 企业发展简况分析 115
 - (2) 企业经营情况分析 116
 - (3) 企业资质能力分析 116
 - (4) 企业舷外机业务分析 116
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 117
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 117
- 6.2.6 常州大道机械有限公司经营情况分析 117
 - (1) 企业发展简况分析 117
 - (2) 企业经营情况分析 118
 - (3) 企业资质能力分析 118
 - (4) 企业销售渠道与网络分析 118
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 119
- 6.2.7 浙江派尼尔机电有限公司经营情况分析 119
 - (1) 企业发展简况分析 119
 - (2) 企业经营情况分析 119
 - (3) 企业资质能力分析 120
 - (4) 企业舷外机业务分析 120
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 120
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 121
- 6.2.8 浙江顺风动力机械制造有限公司经营情况分析 121
 - (1) 企业发展简况分析 121
 - (2) 企业经营情况分析 122
 - (3) 企业资质能力分析 122
 - (4) 企业舷外机业务分析 122
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 123
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 123

6.2.9 金华市海飞动力机械制造有限公司经营情况分析 123

- (1) 企业发展简况分析 123
- (2) 企业经营情况分析 124
- (3) 企业舷外机业务分析 124
- (4) 企业销售渠道与网络分析 124
- (5) 企业经营状况优劣势分析 124

6.2.10 金华市汉邦贸易有限公司经营情况分析 124

- (1) 企业发展简况分析 124
- (2) 企业经营情况分析 125
- (3) 企业舷外机业务分析 125
- (4) 企业销售渠道与网络分析 126
- (5) 企业经营状况优劣势分析 126

第七章：中国舷外机行业发展前景预测与投资建议 127

7.1 舷外机行业发展前景预测 127

7.1.1 行业生命周期分析 127

7.1.2 行业发展影响因素 127

- (1) 驱动因素 127
- (2) 阻碍因素 128

7.1.3 行业现存问题分析 128

7.1.4 行业发展趋势分析 129

7.1.5 行业发展前景预测 129

7.2 舷外机行业投资特性分析 130

7.2.1 行业进入壁垒分析 130

- (1) 资源壁垒 130
- (2) 人才壁垒 130
- (3) 技术壁垒 130
- (4) 其他壁垒 131

7.2.2 行业经营模式分析 131

7.2.3 行业投资风险预警 132

- (1) 政策风险 132
- (2) 市场风险 132
- (3) 技术风险 133
- (4) 其他风险 133

7.3 舷外机行业兼并重组案例分析 134

7.3.1 舷外机行业投资兼并与重组案例 134

7.3.2 采用的兼并与重组方式 134

7.3.3 投资兼并与重组动机与影响 134

7.3.4 舷外机企业应对未来的措施 135

7.4 舷外机行业投资策略与建议 135

7.4.1 行业投资价值分析 135

7.4.2 行业投资机会分析 135

7.4.3 行业投资策略与建议 136

图表目录

图表1：舷外机的运用领域 12

图表2：舷外机结构 12

图表3：舷外机行业的产品分类（按动力来源） 14

图表4：2011年以来七国集团GDP增长率（单位：%） 16

图表5：2011年以来金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%） 16

图表6：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 18

图表7：2000年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%） 19

图表8：2003年以来全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%） 20

图表9：中国舷外机相关标准汇总 20

图表10：近年来中国发展游艇行业相关政策 21

图表11：船舶含油污水最高容许排放浓度（单位：毫克/升） 23

图表12：1993年以来中国舷外机相关专利申请量变化图（单位：项） 23

图表13：1994年以来中国舷外机相关专利公开数量变化图（单位：项） 24

图表14：中国舷外机相关专利类型构成（单位：项，%） 25

图表15：舷外机相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年） 25

图表16：舷外机相关专利分布领域（前十位）（单位：项） 26

图表17：中国舷外机行业发展机遇与威胁分析 27

图表18：美国、欧洲和日本舷外机使用数量（单位：台） 28

图表19：美国水星舷外机单机功率增长（单位：PS） 28

图表20：全球舷外机发展历程 29

图表21：美国水星舷外机产品系列 36

图表22：水星船艇发动机经销商分布 39

图表23：雅马哈集团基本信息 41

图表24：雅马哈舷外机产品系列 41

图表25：雅马哈2冲程舷外机配置（单位：mm，KG，cc，L/H，r/m） 42

图表26：雅马哈4冲程舷外机配置（单位：mm，KG，cc，L/H，r/m） 43

图表27：雅马哈发动机产品和地区销售结构（单位：%） 45

- 图表28：雅马哈发动机集团公司中国分公司 45
- 图表29：日本东发舷外机技术特征 47
- 图表30：日本东发各类型舷外机产品特点 47
- 图表31：日本东发舷外机在中国市场销售的主要机型 47
- 图表32：铃木株式会社基本信息 48
- 图表33：铃木舷外机主要技术特点 49
- 图表34：铃木在中国市场主要销售的机型 50
- 图表35：本田舷外机配置参数（单位：立方厘米，转/分，kw，马力） 52
- 图表36：中国市场销售本田舷外机主要型号 56
- 图表37：TorqeedoTravel系列舷外机技术参数（单位：w，hp，v，kg，rpm，km/h，hrs）
56
- 图表38：TorqeedoCruise系列舷外机技术参数（单位：w，hp，v，kg，rpm，km/h，hrs）
57
- 图表39：TorqeedoUltralight系列舷外机技术参数（单位：w，hp，v，kg，rpm，km/h，hrs）
58
- 图表40：舷外机行业产业链图 60
- 图表41：2007年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%） 61
- 图表42：中国钢材消费量结构（单位：%） 62
- 图表43：2013年以来中国CSPI钢材综合价格指数走势图（单位：=100） 62
- 图表44：钢材市场对舷外机行业的影响分析 64
- 图表45：2009年以来我国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%） 65
- 图表46：2009年以来我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 66
- 图表47：2012年以来上海期货交易所铜、铝价格走势情况（单位：元/吨） 66
- 图表48：2012年以来上海期货交易所锌、铅价格走势情况（单位：元/吨） 67
- 图表49：我国有色金属发展面临的问题 67
- 图表50：有色金属市场对舷外机行业的影响分析 69
- 图表51：2007年以来中国内燃机制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
69
- 图表52：2007年以来中国内燃机制造行业资产、负债规模变化情况表（单位：万元，%）
70
- 图表53：2007年以来中国内燃机制造行业资产、负债规模变化情况图（单位：亿元，%）
70
- 图表54：2009年以来内燃机制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 71
- 图表55：2007年以来中国内燃机制造行业产成品规模趋势图（单位：亿元，%） 72
- 图表56：2007年以来中国内燃机制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 72

- 图表57：内燃机市场对舷外机行业的影响分析 73
- 图表58：齿轮箱市场对舷外机行业的影响分析 74
- 图表59：我国船用推进器领先企业竞争力简介 75
- 图表60：推进器市场对舷外机行业的影响分析 76
- 图表61：2007年以来中国电动机制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
77
- 图表62：2007年以来中国电动机制造行业资产、负债规模变化情况表（单位：万元，%）
77
- 图表63：2007年以来中国电动机制造行业资产、负债规模变化情况图（单位：亿元，%）
78
- 图表64：2007年以来中国电动机制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 78
- 图表65：2007年以来中国电动机制造行业产成品规模趋势图（单位：亿元，%） 79
- 图表66：2007年以来中国电动机制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 79
- 图表67：电动机市场对舷外机行业的影响分析 80
- 图表68：中国舷外机发展历程 81
- 图表69：国内外舷外机产品主要动力性能情况 82
- 图表70：中国舷外机行业经济特性分析 83
- 图表71：2006年以来我国舷外机产量及同比增速（单位：台，%） 85
- 图表72：2006年以来我国舷外机需求量及同比增速（单位：台，%） 85
- 图表73：2009年以来我国舷外机进口数量及同比增速（单位：台，%） 86
- 图表74：2009年以来我国舷外机进口金额及同比增速（单位：万美元，%） 87
- 图表75：2009年以来我国舷外机进口平均单价（单位：美元/台） 88
- 图表76：我国舷外机进口数量地区分布（单位：台） 88
- 图表77：我国舷外机进口金额地区分布（单位：美元） 89
- 图表78：2009年以来我国舷外机出口数量及同比增速（单位：台，%） 90
- 图表79：2009年以来我国舷外机出口金额及同比增速（单位：万美元，%） 90
- 图表80：2009年以来我国舷外机出口平均单价（单位：美元/台） 91
- 图表81：我国舷外机出口数量地区分布（单位：台） 91
- 图表82：我国舷外机出口金额地区分布（单位：万美元） 92
- 图表83：我国舷外机行业现有企业的竞争分析 93
- 图表84：舷外机行业潜在进入者威胁分析 94
- 图表85：供应商对舷外机行业的议价能力分析 95
- 图表86：我国舷外机行业对下游买主的议价能力分析 95
- 图表87：我国舷外机行业五力模型分析结论 96
- 图表88：2009年以来我国燃油舷外机供需状况（单位：台） 98

- 图表89：2014-2020年我国燃油舷外机需求预测（单位：万台） 99
- 图表90：电动舷外机的优缺点分析 100
- 图表91：2009年以来我国电动舷外机供需状况（单位：台） 101
- 图表92：2014-2020年我国电动舷外机需求预测（单位：台） 102
- 图表93：部分舷外机企业注册情况概况（单位：万元） 103
- 图表94：杭州海的动力机械有限公司基本信息表 104
- 图表95：杭州海的动力机械有限公司舷外机产品简介 105
- 图表96：杭州海的动力机械有限公司营销网络 105
- 图表97：杭州海的动力机械有限公司优劣势分析 106
- 图表98：江西水上动力有限公司基本信息表 107
- 图表99：江西水上动力有限公司优劣势分析 108
- 图表100：山东华盛中天机械集团股份有限公司基本信息表 108
- 图表101：山东华盛中天机械集团股份有限公司股权结构 109
- 图表102：2011年以来山东华盛中天机械集团股份有限公司经营数据情况（单位：万元）
109
- 图表103：山东华盛中天机械集团股份有限公司舷外机部分专利情况简介 110
- 图表104：山东华盛中天机械集团股份有限公司主营业务产品销售区域结构图（单位：%）
110
- 图表105：山东华盛中天机械集团股份有限公司优劣势分析 111
- 图表106：苏州百胜动力机器股份有限公司基本信息表 112
- 图表107：苏州百胜动力机器股份有限公司获得荣誉及资质认定情况 113
- 图表108：苏州百胜动力机器股份有限公司舷外机产品简介 113
- 图表109：舷外机出口结构图（单位：%） 114
- 图表110：苏州百胜动力机器股份有限公司优劣势分析 114
- 图表111：湖北中马动力制造有限公司基本信息表 115
- 图表112：湖北中马动力制造有限公司项目建设情况（单位：亩，亿元） 116
- 图表113：湖北中马动力制造有限公司舷外机产品简介 116
- 图表114：湖北中马动力制造有限公司优劣势分析 117
- 图表115：常州大道机械有限公司基本信息表 117
- 图表116：常州大道机械有限公司优劣势分析 119
- 图表117：浙江派尼尔机电有限公司基本信息表 119
- 图表118：浙江派尼尔机电有限公司营销网络 120
- 图表119：浙江派尼尔机电有限公司优劣势分析 121
- 图表120：浙江顺风动力机械制造有限公司基本信息表 121
- ……略

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243734243734.html>