

2021年中国研发设计类软件市场分析报告- 行业现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国研发设计类软件市场分析报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/553732553732.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研发设计类软件是工业软件一种，包括计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助工程（CAE）、计算机辅助工艺规划（CAPP）、产品数据管理（PDM）、产品生命周期管理（PLM）、电子设计自动化（EDA）等。

近年来在工业信息化高速发展的背景下，我国研发设计类工业软件重要性在我国显著提升，使得市场规模持续快速增长。数据显示，2020年我国研发设计类工业软件市场规模为192.3亿元，同比增长16.19%；预计2021年将达到223.9亿元，同比增长16.43%。

2018-2021年我国研发设计类工业软件市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

虽然市场发展态势良好，但目前我国国产研发设计类工业软件国产化率低，“卡脖子”问题突出，亟需国内软件厂商奋起直追，来保障国内研发设计类工业软件供应链安全。

具体来看，现阶段我国研发设计类工业软件国产化率低，仅为5%，有95%的研发设计类工业软件依赖进口。从龙头企业数量的角度来看，研发设计类工业软件各细分领域的前十大供应商中，国内企业数量处于明显劣势。

2019年国产工业软件细分领域国内市场份额 数据来源：观研天下整理

国内市场前十大供应商国内外企业数量对比 数据来源：观研天下整理

而这主要是由于美国抓住中国在EDA、CAE等研发软件上的“短板”，对相关产业和研究进行精准打击，使得我国研发设计软件出现“卡脖子”问题。例如美国对华为中兴禁用EDA到对哈工大禁用MATLAB。

在此背景下，国家高度重视国产工业软件的发展，国家从政策引导、税收优惠、到明确提出要发挥举国体制优先攻克关键领域“卡脖子”技术。国家政策的扶持为国产工业软件的长期发展提供了强大支撑。而作为工业软件领域“卡脖子”问题突出的研发设计类工业软件，受益于政策推动，将迎来发展良机。

近年来工业软件相关政策

时间

政策

主要内容

2015.05

国务院《中国制造 2025》

集中在操作系统及工业软件领域，要开发安全领域操作系统等工业基础软件，突破智能设计及仿真及其工具、制造物联与服务、工业大数据 处理等高端工业软件核心技术，开发自主可控的高端工业平台软件和重点领域应用软件，建立完善工业软件集成标准和安全测评体系，推进 自主工业软件体系化发展和产业化应用。

2016.12

国务院《“十三五”国家信息化规划

加快计算机辅助设计仿真、制造执行系统、产品全生命周期管理等工业软件的研发和产业化，加强软件定义和支撑制造业的基础性作用。

2017.11

国务院《关于深化“互联网+先进制造业” 发展工业互联网的指导意见》

加快信息通信、数据集成分析等领域技术研发和产业化，集中突破一批高性能网络、智能模块、智能联网装备、工业软件等关键软硬件产品 与解决方案。

2018.08

工信部《国家智能制造标准体系建南（2018年版）》

对工业标准进行规范，主要包括产品、工具、嵌入式软件、系统和平台的功能定义、业务模型、技术要求等软件产品与系统标准；工业技术软件化方法、参考架构、工业应用程序（APP）封装等工业技术软件化标准。主要用于促进软件成为工业领域知识、技术和管理的载体，提高软件在工业领域的研发设计、生产制造、经营管理以及营销服务活动中发挥的作用。

2019.05

财政部《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。

2020.08

国务院《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

聚焦高端芯片、集成电路装备和工艺技术、集成电路关键材料、集成电路设计工具、基础软件、工业软件、应用软件的关键核心技术研发，不断探索构建社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制。

2021.02

科技部《国家重点研发计划“工业软件”重点专项2021年度项目申报指南建议(征求意见稿)》

工业软件首次入选科技部国家重点研发计划首批重点专项，标志着工业软件已成为国家科技领域最高级别的战略部署。

2021.02

习近平总书记主持召开中央深改委第十八次会议并发表重要讲话

强调要发挥新型举国体制优势，加快攻克重要领域“卡脖子”技术，给工业软件这类关乎自主可控的产业发展释放了非常强烈的信号，是中国长期工业软件政策持续性的强有力背书。

资料来源：观研天下整理

此外正版化率也较低。有数据显示，由于其高昂的价格制约了中小企业对正版软件的采购，我国软件整体正版化率可能不及50%。而近年来为软件正版化工作持续推进，国家软件正版化政策和市场条件逐步成熟的双重推动。目前中望、浩辰等国产软件的发展为企业提供了价廉好用的国产研发设计类工业软件，市场条件的成熟将进一步加速正版研发设计类工业软件的渗透。预计随着我国软件正版化率的持续提高，研发设计类工业软件在企业端的采购将大幅扩容。

软件正版化工作持续推进

时间

文件

主要内容

2001

国务院办公厅印发《关于使用正版软件清理盗版软件的通知》

对中央政府机关使用正版软件工作进行全面部署，标志着我国政府全面开启软件正版化工作。

2004

国务院办公厅对省、市级政府机关使用正版软件工作进行部署。

2006

国家版权局、信息产业部等九部委《关于推进企业使用正版软件工作的实施方案》

推进企业使用正版软件工作，坚持以省内大型企业、知名企业为重点，以国有、外商投资、民营大型企业为先，中小企业在后的原则依次推进。

2010

国务院办公厅印发《关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》

建立使用正版软件长效工作机制，要求中央、省、市、县四级政府机关开展使用正版软件专项检查整改工作，加强软件资产管理。

2013

《国务院办公厅关于印发政府机关使用正版软件管理暂行办法的通知》

各级政府机关的计算机办公设备及系统必须使用正版软件，禁止使用未经授权和未经软件产业主管部门登记备案的软件。

2014

推进使用正版软件工作部际联席会议印发《关于贯彻落实政府机关使用正版软件管理办

的实施意见》

各地区要建立推进使用正版软件工作机制；各地区、各单位要完善采购计算机办公设备程序，采取切实有效的措施，确保采购的计算机产品预装了正版操作系统软件。各单位申报计算机办公设备采购计划时，必须有配套的使用正版软件解决方案。编制软件采购计划，并将软件采购经费编入政府采购预算。各地区财政部门要将各单位软件采购经费纳入本级财政预算；各地区、各单位要把软件正版化工作纳入年度目标任务考核体系。

2019

国家市场监督管理总局发布《关于印发2019年全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点的通知》

凡在中国境内销售的计算机（含大型计算机、服务器、微型计算机和笔记本电脑所预装软件须为正版软件，禁止预装非正版软件的计算机上市销售。

2020

国务院印发《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

凡在中国境内销售的计算机（含大型计算机、服务器、微型计算机和笔记本电脑所预装软件须为正版软件，禁止预装非正版软件的计算机上市销售。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国研发设计类软件市场分析报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国研发设计类软件行业发展概述

第一节 研发设计类软件行业发展情况概述

- 一、研发设计类软件行业相关定义
- 二、研发设计类软件行业基本情况介绍
- 三、研发设计类软件行业发展特点分析
- 四、研发设计类软件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、研发设计类软件行业需求主体分析

第二节 中国研发设计类软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、研发设计类软件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国研发设计类软件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国研发设计类软件行业生命周期分析

- 一、研发设计类软件行业生命周期理论概述
- 二、研发设计类软件行业所属的生命周期分析

第四节 研发设计类软件行业经济指标分析

- 一、研发设计类软件行业的赢利性分析
- 二、研发设计类软件行业的经济周期分析
- 三、研发设计类软件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国研发设计类软件行业进入壁垒分析

- 一、研发设计类软件行业资金壁垒分析
- 二、研发设计类软件行业技术壁垒分析
- 三、研发设计类软件行业人才壁垒分析
- 四、研发设计类软件行业品牌壁垒分析
- 五、研发设计类软件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球研发设计类软件行业市场发展现状分析

第一节 全球研发设计类软件行业发展历程回顾

第二节 全球研发设计类软件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲研发设计类软件行业地区市场分析

- 一、亚洲研发设计类软件行业市场现状分析
- 二、亚洲研发设计类软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲研发设计类软件行业市场前景分析

第四节 北美研发设计类软件行业地区市场分析

- 一、北美研发设计类软件行业市场现状分析
- 二、北美研发设计类软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美研发设计类软件行业市场前景分析

第五节 欧洲研发设计类软件行业地区市场分析

- 一、欧洲研发设计类软件行业市场现状分析
- 二、欧洲研发设计类软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲研发设计类软件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界研发设计类软件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球研发设计类软件行业市场规模预测

第三章 中国研发设计类软件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国研发设计类软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国研发设计类软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国研发设计类软件行业运行情况

第一节 中国研发设计类软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国研发设计类软件行业市场规模分析

第三节 中国研发设计类软件行业供应情况分析

第四节 中国研发设计类软件行业需求情况分析

第五节 我国研发设计类软件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国研发设计类软件行业供需平衡分析

第七节 中国研发设计类软件行业发展趋势分析

第五章 中国研发设计类软件所属行业运行数据监测

第一节 中国研发设计类软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国研发设计类软件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国研发设计类软件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国研发设计类软件市场格局分析

第一节 中国研发设计类软件行业竞争现状分析

一、中国研发设计类软件行业竞争情况分析

二、中国研发设计类软件行业主要品牌分析

第二节 中国研发设计类软件行业集中度分析

一、中国研发设计类软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国研发设计类软件行业市场集中度分析

第三节 中国研发设计类软件行业存在的问题

第四节 中国研发设计类软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国研发设计类软件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国研发设计类软件行业需求特点与动态分析

第一节 中国研发设计类软件行业消费市场动态情况

第二节 中国研发设计类软件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 研发设计类软件行业成本结构分析

第四节 研发设计类软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国研发设计类软件行业价格现状分析

第六节 中国研发设计类软件行业平均价格走势预测

一、中国研发设计类软件行业价格影响因素

二、中国研发设计类软件行业平均价格走势预测

三、中国研发设计类软件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国研发设计类软件行业区域市场现状分析

第一节 中国研发设计类软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区研发设计类软件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区研发设计类软件市场规模分析

四、华东地区研发设计类软件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区研发设计类软件市场规模分析

四、华中地区研发设计类软件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区研发设计类软件市场规模分析

四、华南地区研发设计类软件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国研发设计类软件行业竞争情况

第一节 中国研发设计类软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国研发设计类软件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国研发设计类软件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 研发设计类软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国研发设计类软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国研发设计类软件行业未来发展前景分析

- 一、研发设计类软件行业国内投资环境分析
- 二、中国研发设计类软件行业市场机会分析
- 三、中国研发设计类软件行业投资增速预测

第二节 中国研发设计类软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国研发设计类软件行业市场发展预测

- 一、中国研发设计类软件行业市场规模预测
- 二、中国研发设计类软件行业市场规模增速预测
- 三、中国研发设计类软件行业产值规模预测
- 四、中国研发设计类软件行业产值增速预测
- 五、中国研发设计类软件行业供需情况预测

第四节 中国研发设计类软件行业盈利走势预测

- 一、中国研发设计类软件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国研发设计类软件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国研发设计类软件行业投资风险与营销分析

第一节 研发设计类软件行业投资风险分析

- 一、研发设计类软件行业政策风险分析
- 二、研发设计类软件行业技术风险分析
- 三、研发设计类软件行业竞争风险分析
- 四、研发设计类软件行业其他风险分析

第二节 研发设计类软件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国研发设计类软件行业发展战略及规划建议

第一节 中国研发设计类软件行业品牌战略分析

- 一、研发设计类软件企业品牌的重要性

二、研发设计类软件企业实施品牌战略的意义

三、研发设计类软件企业品牌的现状分析

四、研发设计类软件企业的品牌战略

五、研发设计类软件品牌战略管理的策略

第二节 中国研发设计类软件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国研发设计类软件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国研发设计类软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国研发设计类软件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国研发设计类软件行业营销渠道策略

一、研发设计类软件行业渠道选择策略

二、研发设计类软件行业营销策略

第三节 中国研发设计类软件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国研发设计类软件行业重点投资区域分析

二、中国研发设计类软件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/553732553732.html>