

2021年中国养老市场分析报告- 行业发展现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国养老市场分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/543728543728.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国新生儿人口数连续下跌。另一方面，老龄人口数量逐年攀升，老龄化加速到来。根据预测，我国将在2025年左右，由老龄化社会进入老龄社会，届时65周岁及以上人口将达到14%。到2050年的时候，老年人将接近3.8亿，占比27.9%，也就是说每3个人中大概会有一个老年人。我国人口老龄化加剧，老年人对养老服务需求巨大。

2021-2027年中国65岁及以上人口数量预测 资料来源：观研天下整理

从养老机构的角度来看，目前我国主要分为政府组织的非盈利救助型养老机构，和市场中的商业养老机构。随着国家对养老产业的支持和我国人口老龄化造成的巨大市场机会，相关企业在养老服务和医疗方面加大资本投入，预计2027年我国养老机构数将达到9.42万个，具体如下：

2021-2027年中国养老机构数量预测 资料来源：观研天下整理

养老服务行业经营模式

目前，我国养老主要分为居家养老、社区养老、和机构养老等三种，现在国内的主要养老模式是在家养老为主，机构养老辅助，社区养老和机构养老在欧美发达国家比较普遍。

三种养老的养老模式

模式

特点

分布

居家养老

老年人居住在自己或者血缘亲属关系的家庭中，由其他家庭成员提供养老服务。

受传统文化的影响，是亚洲国家普遍的养老模式。

社区养老

社区养老是指以家庭为核心，以社区为依托，以老年人日间照料、生活护理、家政服务和精神慰藉为主要内容，以上门服务和社区日托为主要形式，并引入养老机构专业化服务方式的居家养老服务体系。

老年人居住在自己家中，由社会提供商业化的养老服务。老年人居住在自己熟悉的环境里，既可以得到适当的照顾，也随时迎子女的探望。

目前在欧美发达国家比较普遍。

机构养老

老年人集中居住在特别的养老机构中。养老机构提供专业的医疗及养老服务。但是一般探望不便，容易造成老年人和子女的隔阂。

目前在欧美发达国家比较普遍。资料来源：文献资料、观研天下整理

一、居家养老

居家模式利润有局限性，将是分散的地区性市场总体来看，目前我国仍是以居家模式为

主。

由于我国疆域辽阔，对于需要上门提供服务的居家服务公司来说将会出现地域性，根据多低的情况个资源不同，提供具有典型的地方性特征的服务。由于每个人提供的服务的用户数量有天花板，公司同时具有小规模性，扩张性的增长有很大的难度。由于难以实现规模的经济，加上具有一定的公益性质，居家服务公司的利润会有天花板，自己如何收支平衡将成为一大难题。

二、社区养老

社区养老是未来养老的重要载体，仍在摸索阶段。社区养老是衔接养老机构之前老年人的照料的一个重要载体。社区作为老年人大部分时间在此度过的主要根据地，能在老年人熟悉的环境中镶嵌“养+医+护”一体的养老服务，宣传健康教育和疫病预防等教育工作的同时，方便衔接居家护理，无障碍设施改造，紧急救援和转诊以及满足老年人精神需求等服务。这些服务将主要由开发商采购，和政府的一些补贴，开发商通过依托社区提供更好的养老服务衔接，那物业费转化成一部分居民养老的费用，随着人们养老意识的增加，这或许会成为未来开发商的新的竞争点。

三、机构养老

机构养老未来的趋势将是医养结合的养老机构。养老机构主要分为地产模式，护理院和养老服务机构三大模式。地产模式中养老地产医护养的服务镶嵌弱，具有很强的地产属性，高端养老社区主要针对高净值老年人群，即“高知，高干，高管”，这也意味着能够承受的人群有限，加上重资产性，导致开发商很难快速扩张，基本聚焦一线城市，因为大部分地区没有足够的富裕人群去填补如此胖大的医疗和社区服务。护理院主要针对需要长期护理的老年人，利润较薄，极度依赖政策，因此民营占比极小。目前养老服务机构中医疗收入占比较小，但可以预计未来医养结合的养老机构将会成为主要趋势。（cy）

观研报告网发布的《2021年中国养老市场分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国养老行业发展概述

第一节 养老行业发展情况概述

- 一、养老行业相关定义
- 二、养老行业基本情况介绍
- 三、养老行业发展特点分析
- 四、养老行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、养老行业需求主体分析

第二节 中国养老行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、养老行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国养老行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国养老行业生命周期分析

- 一、养老行业生命周期理论概述
- 二、养老行业所属的生命周期分析

第四节 养老行业经济指标分析

- 一、养老行业的赢利性分析

- 二、养老行业的经济周期分析
- 三、养老行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国养老行业进入壁垒分析
 - 一、养老行业资金壁垒分析
 - 二、养老行业技术壁垒分析
 - 三、养老行业人才壁垒分析
 - 四、养老行业品牌壁垒分析
 - 五、养老行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球养老行业市场发展现状分析

- 第一节 全球养老行业发展历程回顾
- 第二节 全球养老行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲养老行业地区市场分析
 - 一、亚洲养老行业市场现状分析
 - 二、亚洲养老行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲养老行业市场前景分析
- 第四节 北美养老行业地区市场分析
 - 一、北美养老行业市场现状分析
 - 二、北美养老行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美养老行业市场前景分析
- 第五节 欧洲养老行业地区市场分析
 - 一、欧洲养老行业市场现状分析
 - 二、欧洲养老行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲养老行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界养老行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球养老行业市场规模预测

第三章 中国养老产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品养老总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国养老行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国养老产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国养老行业运行情况

第一节 中国养老行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国养老行业市场规模分析

第三节 中国养老行业供应情况分析

第四节 中国养老行业需求情况分析

第五节 我国养老行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国养老行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国养老行业供需平衡分析

第八节 中国养老行业发展趋势分析

第五章 中国养老所属行业运行数据监测

第一节 中国养老所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国养老所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国养老所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国养老市场格局分析

第一节 中国养老行业竞争现状分析

一、中国养老行业竞争情况分析

二、中国养老行业主要品牌分析

第二节 中国养老行业集中度分析

一、中国养老行业市场集中度影响因素分析

二、中国养老行业市场集中度分析

第三节 中国养老行业存在的问题

第四节 中国养老行业解决问题的策略分析

第五节 中国养老行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国养老行业需求特点与动态分析

第一节 中国养老行业消费市场动态情况

第二节 中国养老行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养老行业成本结构分析

第四节 养老行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国养老行业价格现状分析

第六节 中国养老行业平均价格走势预测

一、中国养老行业价格影响因素

二、中国养老行业平均价格走势预测

三、中国养老行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国养老行业区域市场现状分析

第一节 中国养老行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区养老市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养老市场规模分析

四、华东地区养老市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区养老市场规模分析

四、华中地区养老市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养老市场规模分析

四、华南地区养老市场规模预测

第九章 2017-2021年中国养老行业竞争情况

第一节 中国养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国养老行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国养老行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 养老行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国养老行业发展前景分析与预测

第一节 中国养老行业未来发展前景分析

- 一、养老行业国内投资环境分析
- 二、中国养老行业市场机会分析
- 三、中国养老行业投资增速预测

第二节 中国养老行业未来发展趋势预测

第三节 中国养老行业市场发展预测

- 一、中国养老行业市场规模预测
- 二、中国养老行业市场规模增速预测
- 三、中国养老行业产值规模预测
- 四、中国养老行业产值增速预测
- 五、中国养老行业供需情况预测

第四节 中国养老行业盈利走势预测

- 一、中国养老行业毛利润同比增速预测
- 二、中国养老行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国养老行业投资风险与营销分析

第一节 养老行业投资风险分析

- 一、养老行业政策风险分析
- 二、养老行业技术风险分析
- 三、养老行业竞争风险分析
- 四、养老行业其他风险分析

第二节 养老行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国养老行业发展战略及规划建议

第一节 中国养老行业品牌战略分析

一、养老企业品牌的重要性

二、养老企业实施品牌战略的意义

三、养老企业品牌的现状分析

四、养老企业的品牌战略

五、养老品牌战略管理的策略

第二节 中国养老行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国养老行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国养老行业发展策略及投资建议

第一节 中国养老行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国养老行业营销渠道策略

一、养老行业渠道选择策略

二、养老行业营销策略

第三节 中国养老行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国养老行业重点投资区域分析

二、中国养老行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/543728543728.html>