

2020年中国植物奶市场前景研究报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国植物奶市场前景研究报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/503728503728.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 植物奶行业发展综述

第一节 植物奶产品相关概述

- 一、植物奶的概念界定
- 二、植物奶的产品分类
- 三、植物奶与牛奶对比
- 四、本报告统计口径及研究范围说明

第二节 植物奶行业发展环境分析

一、植物奶政策环境分析

- (1) 行业监管体系
- (2) 行业规范标准
- (3) 行业政策汇总及重点政策解读
- (4) 行业发展规划汇总及解读
- (5) 政策环境对行业发展影响

二、植物奶经济环境分析

- (1) 宏观经济现状分析
- (2) 宏观经济对行业发展影响

三、植物奶社会环境分析

- (1) 居民收入与消费情况
- (2) 中国居民健康素养水平
- (3) 社会环境对行业发展影响

四、植物奶技术环境分析

- (1) 植物奶关键技术分析
- (2) 植物奶专利申请情况
- (3) 植物奶技术发展趋势

五、植物奶消费环境分析

- (1) 植物奶产品关注排名
- (2) 植物奶消费态度分析
- (3) 植物奶相关关注内容
- (4) 植物奶消费价格分析
- (5) 植物奶消费趋势分析

第二章 全球植物奶行业发展分析

第一节 全球植物奶行业发展概况

一、全球植物奶发展历程

二、全球植物奶发展现状

(1) 驱动因素

(2) 市场规模

三、全球植物奶竞争格局

(1) 区域竞争

(2) 品牌竞争

第二节 全球主要地区植物奶发展情况

一、美国植物奶行业发展情况

(1) 植物奶行业发展环境

(2) 植物奶行业发展现状

(3) 植物奶行业发展趋势

二、英国植物奶行业发展情况

(1) 植物奶行业发展环境

(2) 植物奶行业发展现状

(3) 植物奶行业发展趋势

三、日本植物奶行业发展情况

(1) 植物奶行业发展环境

(2) 植物奶行业发展现状

(3) 植物奶行业发展趋势

第三节 全球主要植物奶企业发展情况

一、DANONE

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、Hain Celestial

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、OATLY

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、Califia Farms

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、Ripple Foods

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、Elmhurst Nutmilk

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 全球植物奶行业投资、并购重组情况

一、国际植物奶行业投资事件分析

二、国际植物奶行业并购重组分析

第五节 全球植物奶行业发展预测和趋势

一、全球植物奶行业规模预测

二、全球植物奶行业趋势预判

第三章 中国植物奶行业发展分析

第一节 中国植物奶行业发展概述

一、中国植物奶发展历程

二、中国植物奶发展概况

第二节 中国植物奶行业发展现状

一、中国植物奶行业市场规模

二、中国植物奶行业进出口情况

(1) 出口情况

(2) 进口情况

三、中国植物奶行业竞争格局

第三节 中国植物奶行业发展机遇和痛点分析

第四章 中国植物奶行业竞争格局分析

第一节 中国植物奶行业投资/并购重组分析

一、行业投资/并购重组驱动因素

二、行业投资/并购重组模式分析

三、行业投资/并购重组规模分析

(1) 行业投资事件

(2) 行业并购重组事件

四、行业投资/并购重组趋势分析

第二节 中国植物奶行业竞争状态分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第五章 植物奶产业链分析

第一节 植物奶产业链结构

第二节 植物奶行业上游市场分析

一、核桃市场分析

(1) 核桃市场供需情况

(2) 核桃市场价格分析

二、花生市场分析

(1) 花生市场供需情况

(2) 花生市场价格分析

三、大豆市场分析

(1) 大豆市场供需情况

(2) 大豆市场价格分析

四、燕麦市场分析

(1) 燕麦市场供需情况

(2) 燕麦市场价格分析

第三节 植物奶行业成本分析

第六章 中国植物奶行业细分产品市场分析

第一节 中国植物奶行业细分产品概览

第二节 中国豆奶市场分析

一、中国豆奶市场现状分析

二、中国豆奶竞争格局分析

三、中国豆奶市场前景预测

第三节 中国谷物奶市场分析

一、中国谷物奶市场现状分析

(1) 谷物饮料

(2) 燕麦奶

二、中国谷物奶竞争格局分析

三、中国谷物奶市场前景预测

第四节 中国坚果奶市场分析

一、中国坚果奶市场现状分析

(1) 核桃乳

(2) 杏仁露

(3) 花生奶

二、中国坚果奶竞争格局分析

三、中国坚果奶市场前景预测

第五节 中国椰奶市场分析

一、中国椰奶市场现状分析

二、中国椰奶竞争格局分析

三、中国椰奶市场前景预测

第七章 植物奶行业营销策略分析

第一节 植物奶产品打造战略分析

一、植物奶产品市场定位

二、植物奶产品区域定位

三、植物奶产品研发定位

四、植物奶产品包装定位

第二节 植物奶品牌调性战略分析

一、植物奶品牌调性策略分析

二、植物奶品牌调性案例分析

第三节 植物奶品牌推广战略分析

一、植物奶品牌KOL社交策略分析

二、植物奶品牌话题营销策略分析

三、植物奶品牌IP借势策略分析

四、植物奶品牌其他推广策略分析

第四节 植物奶行业营销策略趋势

第八章 中国植物奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国植物奶企业整体概览

第二节 中国植物奶行业领先企业经营分析

一、河北养元智汇饮品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、河北承德露露股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、维他奶国际集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、维维食品饮料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、福建达利食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、南方黑芝麻有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、椰树集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、厦门银鹭食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、四川蓝剑饮品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、厦门惠尔康食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 中国传统牛奶品牌跨界植物奶情况

一、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、上海旺旺食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、重庆市天友乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、西安银桥乳业集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国植物奶行业发展前景与投资建议

第一节 植物奶行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业市场规模预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

第二节 植物奶行业投资特性分析

一、行业投资现状分析

(1) 投资政策面分析

(2) 投资完成情况分析

二、行业投资风险分析

(1) 行业标准风险

(2) 市场风险

(3) 竞争风险

(4) 技术风险

(5) 宏观经济风险

三、行业投资壁垒分析

(1) 规模经济

(2) 产品差异化

(3) 资金需求

(4) 经销渠道

第三节 植物奶行业投资价值分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

(3) 产业空白点投资机会

第四节 植物奶行业投资发展建议

图表目录

图表1：植物奶行业归类

图表2：植物奶行业监管部门及职责

图表3：中国植物奶行业标准汇总

图表4：国家植物奶行业相关政策法规汇总

图表5：植物奶行业国家层面发展规划汇总及解读

图表6：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表10：2017-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表11：截至2020年中国植物奶技术领域专利获得情况（单位：件，%）

图表12：截至2020年中国植物奶技术领域专利申请人国别分布（单位：件，%）

图表13：截至2020年中国各地区植物奶技术领域专利申请情况（单位：件）

图表14：截至2020年中国植物奶技术领域专利申请人TOP20（单位：件）

图表15：中国植物奶行业产品品牌关注排行

图表16：2017-2020年全球植物奶市场规模（单位：亿美元，%）

图表17：2017-2020年全球植物奶按细分产品结构情况（单位：%）

图表18：全球植物奶区域竞争格局（单位：%）

图表19：DANONE经营情况（单位：亿美元，%）

图表20：DANONE植物奶产品

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国植物奶市场前景研究报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/503728503728.html>