

2021年中国刀具市场分析报告- 产业运营现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国刀具市场分析报告-产业运营现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/543726543726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照刀具材料不同，目前工业切削刀具可以主要分为硬质合金、工具钢（碳素工具钢、合金工具钢、高速钢）、陶瓷和超硬材料（人造金刚石PCD、立方氮化硼CBN）四类产品。刀具材料的选择既影响加工精度和工件表面质量，也影响切削加工效率和生产成本。

刀具行业细分市场

刀具材料

特点

应用领域

硬质合金

硬质合金具有硬度高（86~93HRA）、耐磨、强度和韧性较好、耐热、耐腐蚀等一系列优良性能，特别是它的高硬度和耐磨性，即使在500 的温度下也基本保持不变，在1000 时仍有很高的硬度。硬质合金的强度低于高速钢，不适合冲击性强的工况。

硬质合金广泛用作刀具材料，如车刀、铣刀、刨刀、钻头、镗刀等，用于切削铸铁、有色金属、塑料、化纤、石墨、玻璃、石材和普通钢材，也可以用来切削耐热钢、不锈钢、高锰钢、工具钢等难加工的材料。

工具钢（主要是高速钢）

硬度（62~66HRC）、耐磨性、耐热性相对差，但抗弯强度高，价格便宜易焊接。刃磨性能好，广泛用于中低速切削的成形刀具（高性能高速钢切削速度可达50-100m/min），不宜高速切削。

常用于钻头、丝锥、锯条以及滚刀、插齿刀、拉刀等刀具，尤适用于制造耐冲击的金属切削刀具。

陶瓷

高硬度、耐磨性、耐热性、化学稳定性、摩擦系数低、强度与韧性低，热导率低。

适用于钢料、铸铁、高硬材料（淬硬钢）连续切削的半精加工或精加工。

超硬材料

人造金刚石

最高的硬度和耐磨性，摩擦系数小，导热性好但不耐温（耐热800度），切削速度可达2500-5000m/min，但价格昂贵，加工、焊接都非常困难。

主要用于有色金属的高精度、低粗糙度切削，以及非金属材料的精加工，不适宜切削黑色金属。

立方氮化硼

高硬度（仅次于金刚石）及高耐热性（耐热1400度），化学性质稳定，导热性好，摩擦系数低，抗弯强度与韧性略低于硬质合金。

主要用于高温合金、淬硬钢、冷硬铸铁等难加工材料的半精加工和精加工，特别是高速切削

黑色金属。资料来源：中国刀具信息网、观研天下整理

从产值结构来看，近几年我国切削刀具细分市场的产值结构发生着持续的变化，综合性能更优越的硬质合金刀具产值占比不断在提高。2020年我国高速钢刀具和硬质合金刀具占据主要市场份额，其市占比分别为42.3%、48.6%。

2020年刀具细分市场结构 资料来源：中国机床工具工业协会、观研天下整理

中国刀具行业发展趋势分析

在全球范围内，硬质合金刀具占主导地位，比重超过60%。欧美等发达国家的硬质合金研究较早，工业体系以发展相对完善，对材料基础原理和涂层原理的研究成果较多，通过持续不断的优化硬质合金材质、涂层和刀具结构，提高硬质合金刀具的高效加工性能，使硬质合金刀具能够最大范围的应用到各种领域。

随着产业结构升级以及国家相继发布《产业结构调整指导目录》等鼓励政策，为我国刀具行业持续健康、高质量发展奠定了基础。同时，在汽车、航空航天、能源等下游需求强劲的背景下，数控刀具类发展较快且在高端领域逐渐实现高端化、国产化，因此具有定制化、一站式产品等企业竞争优势较大。

(1) 受国家政策鼓励和下游需求市场推动，数控刀具行业发展迅速。在我国刀具产品消费结构中，由于我国机械加工的机床数控化水平较低，传统焊接刀具占据较大比重。随着国内企业开始投入自动化加工系统，对数控刀具的消耗量逐渐增加。我国正处于产业结构的调整升级阶段，机床数控化是机床行业的升级趋势。以金属切削机床为例，近年来新增机床数控化率保持稳定增长。根据《中国制造2025》规划，预计我国关键工序数控化率在2020年达到50%。

(2) 高端数控刀具的国产化、进口替代迫切性增强。欧美等发达国家的硬质合金工业体系成熟，对材料基础原理和涂层原理的研究成果较多，相对于我国技术领先。目前，我国刀具消费水平偏低，刀具消费约为机床消费额的25%左右，而发达国家在50%左右。

2020年新冠疫情的爆发，导致国外刀具企业产生部分停工停产的现象。由于国内疫情防控得当，国内企业受此影响较小，从而在国外企业供给不足的情况下，扩大了市场份额。而替代有时是不可逆的，从而进一步加速了进口替代的步伐。

以前进口品牌的经销商获利相对较大，但随着国内刀具企业的崛起，利润越来越薄，导致很多经销商从进口品牌转向国产品牌，从这方面来看，也显示了刀具在进口替代的空间巨大。

(3) 高端化、定制化、一站式产品及解决方案提供商具有明显竞争优势。随着现代制造业的快速蓬勃发展，航空航天、国防军工、核工业和船舶等高端装备制造行业加工的零部件复杂度和加工难度越来越高，对数控刀具的性能和精密化程度要求也越来越高，高端刀具在结构、材料、涂层等方面具有优势，能够满足现代制造业对加工部件精密化的要求。消费者对对刀具的定制化和个性化要求提升，提供性价比较高的定制化、一站式产品及配刀解决方案的综合性刀具生产企业在同行业竞争中处于优势地位。(cyy)

观研报告网发布的《2021年中国刀具市场分析报告-产业运营现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国刀具行业发展概述

第一节 刀具行业发展情况概述

- 一、刀具行业相关定义
- 二、刀具行业基本情况介绍
- 三、刀具行业发展特点分析
- 四、刀具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、刀具行业需求主体分析

第二节 中国刀具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、刀具行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国刀具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国刀具行业生命周期分析
 - 一、刀具行业生命周期理论概述
 - 二、刀具行业所属的生命周期分析
- 第四节 刀具行业经济指标分析
 - 一、刀具行业的赢利性分析
 - 二、刀具行业的经济周期分析
 - 三、刀具行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国刀具行业进入壁垒分析
 - 一、刀具行业资金壁垒分析
 - 二、刀具行业技术壁垒分析
 - 三、刀具行业人才壁垒分析
 - 四、刀具行业品牌壁垒分析
 - 五、刀具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球刀具行业市场发展现状分析

- 第一节 全球刀具行业发展历程回顾
- 第二节 全球刀具行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲刀具行业地区市场分析
 - 一、亚洲刀具行业市场现状分析
 - 二、亚洲刀具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲刀具行业市场前景分析
- 第四节 北美刀具行业地区市场分析
 - 一、北美刀具行业市场现状分析
 - 二、北美刀具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美刀具行业市场前景分析
- 第五节 欧洲刀具行业地区市场分析

- 一、欧洲刀具行业市场现状分析
- 二、欧洲刀具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲刀具行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界刀具行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球刀具行业市场规模预测

第三章 中国刀具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品刀具总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国刀具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国刀具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国刀具行业运行情况

第一节 中国刀具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国刀具行业市场规模分析

第三节 中国刀具行业供应情况分析

第四节 中国刀具行业需求情况分析

第五节 我国刀具行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国刀具行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国刀具行业供需平衡分析

第八节 中国刀具行业发展趋势分析

第五章 中国刀具所属行业运行数据监测

第一节 中国刀具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国刀具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国刀具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国刀具市场格局分析

第一节 中国刀具行业竞争现状分析

一、中国刀具行业竞争情况分析

二、中国刀具行业主要品牌分析

第二节 中国刀具行业集中度分析

一、中国刀具行业市场集中度影响因素分析

二、中国刀具行业市场集中度分析

第三节 中国刀具行业存在的问题

第四节 中国刀具行业解决问题的策略分析

第五节 中国刀具行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国刀具行业需求特点与动态分析

第一节 中国刀具行业消费市场动态情况

第二节 中国刀具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 刀具行业成本结构分析

第四节 刀具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国刀具行业价格现状分析

第六节 中国刀具行业平均价格走势预测

一、中国刀具行业价格影响因素

二、中国刀具行业平均价格走势预测

三、中国刀具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国刀具行业区域市场现状分析

第一节 中国刀具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区刀具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区刀具市场规模分析

四、华东地区刀具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区刀具市场规模分析
- 四、华中地区刀具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区刀具市场规模分析
- 四、华南地区刀具市场规模预测

第九章 2017-2021年中国刀具行业竞争情况

第一节 中国刀具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国刀具行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国刀具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 刀具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国刀具行业发展前景分析与预测

第一节 中国刀具行业未来发展前景分析

一、刀具行业国内投资环境分析

二、中国刀具行业市场机会分析

三、中国刀具行业投资增速预测

第二节 中国刀具行业未来发展趋势预测

第三节 中国刀具行业市场发展预测

一、中国刀具行业市场规模预测

二、中国刀具行业市场规模增速预测

三、中国刀具行业产值规模预测

四、中国刀具行业产值增速预测

五、中国刀具行业供需情况预测

第四节 中国刀具行业盈利走势预测

一、中国刀具行业毛利润同比增速预测

二、中国刀具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国刀具行业投资风险与营销分析

第一节 刀具行业投资风险分析

一、刀具行业政策风险分析

二、刀具行业技术风险分析

三、刀具行业竞争风险分析

四、刀具行业其他风险分析

第二节 刀具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国刀具行业发展战略及规划建议

第一节 中国刀具行业品牌战略分析

一、刀具企业品牌的重要性

二、刀具企业实施品牌战略的意义

三、刀具企业品牌的现状分析

四、刀具企业的品牌战略

五、刀具品牌战略管理的策略

第二节 中国刀具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国刀具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国刀具行业发展策略及投资建议

第一节 中国刀具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国刀具行业营销渠道策略

- 一、刀具行业渠道选择策略
- 二、刀具行业营销策略

第三节 中国刀具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国刀具行业重点投资区域分析
- 二、中国刀具行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/543726543726.html>