

2020年中国环保市场前景研究报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国环保市场前景研究报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/463726463726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国环保行业细分子行业主要包括固废处理、再生资源、水务、环境监测等领域。随着国内新冠肺炎疫情逐渐得到控制，2020年3月环保各细分领域项目中标数量和金额环比改善明显。尤其是，环卫服务月度新开标项目金额创新高。接下来几个月，随着环卫服务、污水处理和垃圾焚烧发电项目释放逐渐回归常态，市场规模将持续扩大。

一、固废处理领域

受新冠病毒肺炎疫情影响，我国各个地方政府采购在2月份进入短暂停滞期，3月随着国内疫情的控制，环卫服务招投标重回正轨，未来消毒、杀菌作业或将成为地方政府环卫常规性服务，有利于拓宽行业市场容量。

2020年Q1我国前三大环卫服务项目中标情况

项目名称

中标金额（万元）/年限

中标单位

深圳市宝安区新桥和沙井街道环卫一体化PPP项目

701962万元/15年

北控城市环境服务集团有限公司

高平市城乡环卫一体化特许经营项目

279979万元/28年

美欣达环卫科技有限公司

如东县城环卫作业及股权合作项目

72841万元/10年

中国天楹股份有限公司

六安市裕安区农村环卫一体化PPP项目

69563万元/13年

劲旅环境科技股份有限公司

赤峰市中心城区环卫一体化项目

67590万元/3年

北京环境有限公司

香河县农村生活垃圾治理工程特许经营项目（1包）

62075万元/16年

北京轩昂环保科技股份有限公司

天津市北辰区建成区环卫一体化项目

57614万元/3年

福建龙马环卫装备股份有限公司

京经济技术开发区环卫养护项目（第1包）

56292万元/3年

北京新洁环卫服务有限公司

宁波大榭开发区智能环卫一体化PPP项目

52000万元/18年

徐州徐工环境技术有限公司数据来源：公开资料整理

在医疗废物处理方面，我国医疗废物处理废物能力显著提升。截至2020年3月底，我国医疗废物处理能力为6094.1吨/天，数量同比增加了24.09%。其中，湖北地区处理能力从180吨/天提升到667.4吨/天，武汉市能力从50吨/天提升到265.6吨/天。

2020年1月20日-3月31日我国医疗废物处理能力统计情况

数据来源：生态环境部

二、再生资源

自海外疫情爆发以来，欧美经济体确诊人数和死亡人数大幅度上升，经济受挫预期强烈，我国主要大宗商品价格均出现明显下滑。受疫情影响，2020年3月份主要拆解物价格延续下跌趋势。根据北极星环保网数据统计，2020年3月我国废钢价格均价2396.36元/吨，环比下跌2.40%；废铜价格42442.38元/吨，环比下跌8.86%；废铝价格10225元/吨，环比下跌4.64%；废黄板纸价格为1648.57元/吨，环比下跌31.68%。

2020年我国主要拆解物价格统计情况

数据来源：北极星环保网

三、水务市场

随着国内疫情逐渐消退，水务市场回暖迹象明显。根据北极星环保网数据显示，2020年3月水务市场合计中标项目35个，投资金额201.4亿元，环比增长66%。其中，水环境项目数量12个，投资金额132.6亿元；市政污水处理项目17个，投资金额53.15亿元；工业废水项目2个，投资金额1.16亿元；农村污水处理项目3个，投资金额9.04亿元。

2020年3月我国水务市场中标项目数量统计情况（按种类分）

数据来源：北极星环保网

2020年3月我国水务市场中标项目金额统计情况（按种类分）

数据来源：北极星环保网

四、环境监测设备

目前，国内以空气质量监测、水质监测、污染源监测的国家环境监测网络基本形成，环境监测设备向多种监测因子、设备小型化、智能化、高可靠性以及支撑地方政府精准监测方向发展。2020年2月受新冠病毒疫情影响，环境监测设备招投标明显减少；但3月中下旬招投标市场回暖迹象突出。根据中国政府采购网数据显示，2020年3月主要环保监测类上市公司合计中标政府采购类项目11个，但是目前还没有出现千万级以上环境监测订单。

2020年3月环境监测设备上市公司中标情况

企业名称

中标名称

项目金额（万元）

先河环保（科迪隆、广西先得）

石家庄市生态环境局井陘矿区分局网格化自动监测服务

181.5

秦皇岛市环境监控中心六个环境空气质量自动监测站设备更新及新建市局和开发区建设大厦楼顶站房项目

522.12

饶阳县乡镇空气自动监测站运维服务项目

194.5

肇庆市环境空气质量自动监测系统市控站点运维项目

18.39

防城港市海洋局防城港市海洋生态浮标运营维护项目

69.75

力合科技

莞市环境监测中心站东莞市地表水水质自动监测系统运维服务项目

98

2020年城门白眉水质自动监测站委托运维项目

29.6

柳州站水质自动监测站及凤山镇水质自动监测站

15.95

聚光科技

黔东南州生态环境局从江分局仪器设备采购项目

119

理工环科（尚洋东方）

金华市环境自动监测系统运维服务采购项目

463.82

雪迪龙

邢台市桥西区环境空气质量网格化管控项目

348数据来源：中国政府采购网（WYD）

【报告大纲】

第一章 中国环保行业发展背景分析

1.1 中国环境污染现状分析

1.1.1 水质环境污染状况分析

- (1) 水资源地区分布情况
- (2) 污水排放总量变化情况
- (3) 主要水系污染状况分析
- 1.1.2 固体废物污染状况分析
- 1.1.3 大气环境污染状况分析
 - (1) 空气质量
 - (2) 重点区域
 - (3) 酸雨
- 1.1.4 我国环境风险现状及趋势分析
 - (1) 我国环境风险现状
 - (2) 环境风险未来形势判断
- 1.2 “美丽中国”环保战略
 - 1.2.1 “美丽中国”环保战略发展机遇
 - (1) “美丽中国”战略带来的机遇
 - (2) “美丽中国”的环保市场机遇
 - 1.2.2 “美丽中国”环保战略实施路径
 - (1) 建立促进生态文明的体制与机制
 - (2) 完善绿色经济政策和技术创新政策
 - (3) 广泛开拓生态环境项目融资渠道
- 1.3 节能环保战略实施分析
 - 1.3.1 低碳经济发展状况分析
 - 1.3.2 节能减排发展情况分析
 - 1.3.3 节能环保产业发展现状
- 1.4 中国环保行业发展政策
 - 1.4.1 环保行业相关政策分析
 - (1) 环保行业总体政策分析
 - (2) 生活垃圾处理行业相关政策
 - (3) 污水处理行业相关政策
 - (4) 大气污染防治相关政策
 - 1.4.2 环保行业相关发展规划
 - (1) 环保行业总体发展规划
 - (2) 固废处理行业发展规划
 - (3) 污水处理行业发展规划
 - (4) 大气污染防治发展规划
 - (5) 生活垃圾处理发展规划

第二章 中国环保行业市场运营分析

2.1 环保行业发展现状分析

2.1.1 环保行业发展概况

2.1.2 环保行业发展特点

2.1.3 环保行业定价策略

(1) 成本定律及其生效条件

(2) 环保产业市场定价策略方式

2.2 环保行业运营情况分析

2.2.1 行业总体运营情况

2.2.2 环保行业投资情况

2.2.3 环保行业经营情况

(1) 环境保护专业设备制造

(2) 资源综合利用业

(3) 环境保护服务业

2.2.4 环保行业前景分析

2.3 环保行业信息化发展分析

2.3.1 环保行业信息化应用分析

2.3.2 环保行业信息化投资分析

(1) 硬件产品投资需求

(2) 软件及系统产品投资需求

2.3.3 环保行业物联网应用分析

2.3.4 环保行业信息化应用前景

第三章 中国环保工程市场发展分析

3.1 环保工程企业运营资质分析

3.1.1 环保工程专业承包企业资质标准

(1) 一级资质企业标准

(2) 二级资质企业标准

(3) 三级资质企业标准

(4) 企业承包工程范围

3.1.2 环境工程设计专项资质企业标准

(1) 环境工程设计资质标准

(2) 环境工程设计承担业务范围

(3) 水污染防治工程设计规模标准

- (4) 大气污染防治工程设计规模标准
- (5) 固体废物处置工程设计规模标准
- (6) 物理污染防治工程设计规模标准
- (7) 污染修复工程设计规模标准
- 3.2 环保工程设计咨询市场分析
 - 3.2.1 环保工程设计市场发展分析
 - (1) 环保工程历史发展情况
 - (2) 环保工程发展现状分析
 - 3.2.2 环保工程咨询资质单位分析
 - (1) 环保工程咨询甲级资质单位
 - (2) 环保工程咨询乙级资质单位
 - (3) 环保工程咨询丙级资质单位
 - 3.2.3 环保工程咨询市场客户分析
 - 3.2.4 环保工程咨询市场规模分析
 - 3.2.5 环保工程咨询市场发展前景
 - (1) 中国宏观经济发展趋势
 - (2) 环保工程咨询市场发展前景预测分析
- 3.3 环保工程招投标管理分析
 - 3.3.1 环保工程招投标的必要性
 - (1) 运用经济手段保护环境必须引进竞争机制
 - (2) 环保工程竞争有利于技术交流和科技进步
 - 3.3.2 环保工程招投标流程分析
 - (1) 设计招投标
 - (2) 工程建设招投标
 - (3) 工程总承包招投标
 - (4) BOT招投标
 - 3.3.3 环保工程招投标发展方向
 - (1) 建立招投标管理机构，保证招投标公正公平公开
 - (2) 通过环保工程设计资质审查保证环保技术要求
 - (3) 建立环保工程施工业绩档案
- 3.4 环保工程承包市场发展分析
 - 3.4.1 环保工程资质企业办理流程
 - 3.4.2 环保工程项目造价管理分析
 - (1) 环保工程施工造价控制
 - (2) 环保工程造价管理分析

3.4.3 环保工程项目施工监理分析

- (1) 环保工程项目施工监理原则分析
- (2) 环保工程施工监理要点分析

3.4.4 环保工程建设中存在的问题

- (1) 流域污染将在一定程度上影响工程完工后的效应发挥
- (2) 对于环境建设的重视程度不够以及缺乏系统规范的管理

第四章 中国环保服务市场发展分析

4.1 环保服务市场发展现状

4.1.1 环保服务市场发展概况

- (1) 环保服务行业发展现状分析
- (2) 环保服务行业发展特征
- (3) 环保服务行业发展制约因素

4.1.2 环保服务市场发展规模

4.1.3 环保服务需求主体分析

- (1) 市政公共服务责任主体
- (2) 污染主体治污责任主体
- (3) 环境保护管理责任主体

4.2 环境监测服务市场发展现状

4.2.1 环境监测系统建设现状

4.2.2 环境监测站建设情况

- (1) 气体监测站建设及分布
- (2) 水质监测站建设及分布

4.2.3 环境监测网络建设情况

4.2.4 环境监测站标准化建设

4.2.5 环境监测能力分析

4.2.6 环境监测服务细分市场

- (1) 水污染监测市场分析
- (2) 大气污染监测市场分析
- (3) 土壤污染监测市场分析
- (4) 重金属污染监测市场分析

4.2.7 环境监测服务市场前景

4.3 合同环境服务市场分析

4.3.1 合同环境服务模式基本概念

4.3.2 合同环境服务模式框架设计

- (1) 合同环境服务模式主要特点
- (2) 合同环境服务模式经验借鉴
- (3) 合同环境服务模式交易结构
- (4) 合同环境服务模式核心问题
- (5) 合同环境服务政府参与角色
- (6) 合同环境服务模式主要形式

4.3.3 合同环境服务模式典型案例

- (1) 污水处理特许经营案例——大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目
- (2) 合同能源管理案例——昌科供暖中心节能项目
- (3) 污染减排案例——河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目

4.3.4 合同环境服务模式应用要求

- (1) 技术集成方面要求
- (2) 工程建设方面要求
- (3) 设施运营方面要求
- (4) 投融资方面要求

4.3.5 合同环境服务模式试点情况

- (1) 新余市合同环境服务模式试点情况
- (2) 怀化市合同环境服务模式试点情况

4.3.6 合同环境服务模式发展趋势

第五章 中国环保设备市场发展分析

5.1 环保设备市场运营情况

5.1.1 环保设备行业发展总体概况

- (1) 行业规模概况
- (2) 行业区域分布概况
- (3) 行业技术水平概况
- (4) 行业细分市场概况

5.1.2 环保设备行业发展特点分析

5.1.3 环保设备行业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

5.1.4 环保设备市场供需情况分析

- (1) 行业供给情况分析
- (2) 行业需求情况分析
- (3) 行业产销率分析
- 5.2 环保设备行业竞争格局分析
 - 5.2.1 行业现有企业竞争分析
 - 5.2.2 行业上游议价能力分析
 - 5.2.3 行业下游议价能力分析
 - 5.2.4 行业新进入者威胁分析
 - 5.2.5 行业替代品威胁分析
 - 5.2.6 行业竞争状况总结分析
- 5.3 环保设备行业兼并重组分析
 - 5.3.1 国内环保设备行业兼并重组概况
 - (1) 国内环保设备行业兼并重组必要性分析
 - (2) 环保设备行业兼并重组概况
 - 5.3.2 国内环保设备行业兼并重组特点
 - 5.3.3 国内环保设备行业兼并重组动向
 - 5.3.4 国内环保设备行业兼并重组趋势
- 5.4 中国环保设备企业融资策略选择
 - 5.4.1 环保设备企业融资情况分析
 - (1) 金融机构对环保企业贷款积极性不高
 - (2) 贷款抵押条件苛刻
 - (3) 环保企业上市融资难度大
 - 5.4.2 环保设备企业信贷融资渠道分析
 - (1) 扩大政府投资环保的整体规模
 - (2) 支持符合条件的环保企业上市融资
 - (3) 创新发展符合环保企业特点的信贷产品
 - (4) 通过各类债权融资产品和手段支持环保企业
 - (5) 鼓励环保企业充分利用国际间融资
 - 5.4.3 环保设备企业产业基金融资分析
 - 5.4.4 环保设备企业私募股权融资分析
 - 5.4.5 环保设备企业公开上市融资分析
 - 5.4.6 环保设备企业其他融资渠道分析
 - (1) 融资租赁渠道分析
 - (2) 保理融资渠道分析
 - (3) 融资担保渠道分析

- (4) 国际扶持渠道分析
- (5) 节能减排国家专项资金
- (6) 工业节能专项资金
- (7) 节能服务奖励资金

第六章 中国环保行业细分市场分析

6.1 大气污染治理市场机会分析

6.1.1 全国废气排放及处理状况

- (1) 废气排放情况分析
- (2) 废气处理能力分析

6.1.2 大气污染治理脱硝市场机会分析

- (1) 氮氧化物排放现状分析
- (2) 脱硝技术市场结构分析
- (3) 脱硝电价预测
- (4) 脱硝技术发展趋势
- (5) 脱硝市场前景预测

6.1.3 大气污染治理脱硫市场机会分析

- (1) 二氧化硫排放现状分析
- (2) 脱硫行业市场规模分析
- (3) 脱硫工程建设现状分析
- (4) 脱硫行业市场结构分析
- (5) 脱硫技术发展趋势
- (6) 脱硫市场容量预测

6.1.4 大气污染治理除尘市场机会分析

- (1) 烟尘及粉尘排放现状分析
- (2) 烟尘及粉尘处理现状分析

6.1.5 大气污染治理行业投资方向分析

- (1) 大气污染治理行业投资规模
- (2) 大气污染治理行业投资风险
- (3) 大气污染治理行业投资机遇

6.2 生活垃圾处理市场机会分析

6.2.1 生活垃圾处理现状分析

- (1) 生活垃圾产生量分析
- (2) 生活垃圾清运量分析
- (3) 生活垃圾无害化处理量分析

- (4) 生活垃圾无害化处理区域分析
- 6.2.2 生活垃圾处理细分市场——餐厨垃圾处理
 - (1) 餐厨垃圾处理市场现状分析
 - (2) 餐厨垃圾处理投资规模预测
 - (3) 餐厨垃圾处理市场前景分析
- 6.2.3 生活垃圾处理细分市场——垃圾渗滤液处理
 - (1) 垃圾渗滤液处理市场现状分析
 - (2) 垃圾渗滤液处理市场容量预测
- 6.2.4 生活垃圾处理细分市场——电子电器废弃物回收利用
 - (1) 电子电器废弃物回收利用市场现状分析
 - (2) 电子电器废弃物回收利用市场前景分析
- 6.2.5 生活垃圾处理行业投资机会分析
- 6.3 危废处理市场机会分析
 - 6.3.1 危险废弃物处理市场基本情况
 - (1) 危险废弃物产生量分析
 - (2) 危险废弃物利用量分析
 - (3) 危险废弃物处置量分析
 - (4) 危险废弃物贮存量分析
 - (5) 危险废弃物处理结构分析
 - 6.3.2 危险废弃物处理市场规模分析
 - (1) 危废处理资质企业规模
 - (2) 危废处理行业市场规模
 - (3) 危废处理行业投资规模
 - 6.3.3 危废处理行业发展前景分析
- 6.4 污水处理市场机会分析
 - 6.4.1 污水处理行业市场规模分析
 - 6.4.2 污水处理行业经营效益分析
 - 6.4.3 污水处理行业竞争格局分析
 - 6.4.4 污水处理行业投资机会分析
- 6.5 生态修复市场机会分析
 - 6.5.1 生态修复行业经营效益分析
 - 6.5.2 生态修复行业竞争市场分析
 - 6.5.3 生态修复行业经营前景分析

第七章 中国环保行业重点企业分析

7.1 环保服务领先企业运营分析

7.1.1 启迪桑德环境资源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.2 北京碧水源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.3 格林美股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.4 湖南永清环保股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.5 东江环保股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2 环保工程领先企业运营分析

7.2.1 中建材（北京）环保工程发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 中节能大地（杭州）环境修复有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 北京国电龙源环保工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 国家电投集团远达环保股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业行业结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 广州环发环保工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3 环保设备领先企业运营分析

7.3.1 浙江菲达环保科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.2 安徽盛运环保(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.3 浙江德创环保科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.4 科林环保装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.5 成都天翔环境股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国环保行业发展前景及投融资分析

8.1 环保行业发展前景及趋势

8.1.1 发展前景

8.1.2 发展趋势

(1) 产品将向高端化、成套化方向发展

(2) 节能环保服务业将成为产业新的增长点

(3) “走出去”将成为节能环保企业重要投资方向

(4) 节能环保产业将与互联网深度结合

(5) 扩张、重组并购将成为节能环保企业发展方向

8.2 环保行业投资资金来源分析

8.2.1 财政资金

8.2.2 产业社会资本

8.2.3 其他社会资本

8.3 环保行业投融资模式分析

8.3.1 环保企业外源式融资途径分析

(1) 银行贷款

(2) 股市融资

(3) 发行债券

(4) 外商直接投资

(5) 民间融资

(6) 私募股权融资

8.3.2 环保行业投入模式分析

(1) 政府主导型模式

(2) 市场自导型模式

8.3.3 环保行业投融资BOT模式

- (1) 环保服务BOT模式基本概述
- (2) 环保服务BOT模式主要特点
- (3) 环保服务BOT模式发展困境

8.3.4 环保行业投融资BOO模式

- (1) BOO模式具体含义
- (2) BOO模式运作过程
- (3) BOO项目风险管理

8.4 环保行业投资重点建议

8.4.1 污水处理领域投资建议

8.4.2 大气污染治理领域投资建议

8.4.3 固废处理领域投资建议

图表目录

图表1：2016-2019年我国水资源情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表2：2019年中国水资源地区分布（单位：%）

图表3：2016-2019年中国污水排放量及增长情况（单位：亿吨）

图表4：2019年十大水系水质类别比例（单位：%）

图表5：2019年长江流域水质类别比例（单位：%）

图表6：2019年黄河流域水质类别比例（单位：%）

图表7：2019年珠江流域水质类别比例（单位：%）

图表8：2019年松花江流域水质类别比例（单位：%）

图表9：2019年淮河流域水质类别比例（单位：%）

图表10：2019年海河流域水质类别比例（单位：%）

图表11：2019年辽河流域水质类别比例（单位：%）

图表12：2019年重点湖泊（水库）水质状况

图表13：2019年全国地下水水质综合测评（单位：%）

图表14：2016-2019年全国工业固体废物产生及利用情况（单位：亿吨）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国环保市场前景研究报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/463726463726.html>