

2019年中国通信行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国通信行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/413726413726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国三大基础电信运营商相继公布2018年最新运营数据。在移动通信市场，中国移动的霸主地位未有丝毫动摇，移动用户数全年总计9.25亿，均为中国电信和中国联通约3倍，但在用户净增方面，中国移动不敌中国电信，相差约至少有1200万户。在4G方面，中国电信和中国联通差距不大，分别为2.42亿户和2.2亿户。作为固网宽带市场的后来者，中国移动在2018年上演了后来居上的好戏。在宽带用户净增方面，中国移动的规模是中国联通的十倍，比中国电信多大概3300万户。

三大运营商年度运营数据

全年累计

中国移动

中国电信

中国联通

移动用户数（亿户）

9.25

3.03

3.15

移动用户净增（万户）

3786.9

4982

3087.3

4G用户数（亿户）

7.12

2.42

2.2

4G用户净增（万户）

6314.3

5576

4504.9

固定宽带用户（亿户）

1.56

1.45

0.81

固定宽带用户净增（万户）

4400.3

1171

434.1

数据来源：公开资料整理

电信业务收入实现稳步增长，结构持续调整

2018年1-11月，电信业务收入完成11981亿元，同比增长2.9%。其中固定通信业务收入3563亿元，同比增长9%；移动通信业务收入8417亿元，同比增长0.5%。今年以来主要的增长还是在固定端，而移动端随着4G网络的普及，增速明显放缓，今年全国电信业务依然保持5%左右的增速。

在电信收入内容上，固定数据及互联网业务收入增速稳定。1-11月，三家基础电信企业完成固定数据及互联网业务收入5554亿元，同比增长10.5%。移动数据及移动互联网业务收入占电信业务收入的46.4%；完成固定数据及互联网业务收入1908亿元，同比增长5.3%。由此看来，数据业务已经电信业的支柱，特别是在移动端。随着提速降费措施深化，数据业务有望继续实现高增长。

我国电信主营业务收入变化

数据来源：工信部

从行业用户结构变化驱动因素看，移动宽带用户已经成为移动用户的主流，与之相适应的高性能智能终端快速更新换代，以及基于智能终端的游戏、视频、社交和支付等应用软件也快速普及，从而提升宽带用户流量消费等级，引导用户新性的消费习惯。2018年移宽带用户整体量保持稳定，而随着流量单价的下降，流量消费总量将会上一个新台阶。

固网宽带与IPTV用户加快发展

当前固定互联网宽带接入用户总数达4.05亿户，其中100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达2.73亿户，占总用户数的67.5%。光纤接入（FTTH/O）用户总数达到3.65亿户，占固定互联网宽带接入用户总数的89.9%。移动互联网用户总数达到13.9亿户，同比增长10.7%。其中，手机上网的用户数达12.6亿户，对移动电话用户的渗透率为81%。大带宽固定用户的增长完全是运营商在全力推动提速的结果，这一方面是网络边际成本所导致的，另一方面也是为了适应在线视频等大流量的应用爆发所产生变化，在我们看来，固网的流量是移动端流量的根基，只有固定端的流量稳步增长才能支撑移动端应用流量的稳步攀升。

我国互联网宽带用户规模

数据来源：工信部

总体看，2018年通信行业发展态势，有线宽带增量难增收，移动流量带来的收入增加

也将削弱，对于三大运营商来说，必须寻找基础通信服务以外的新的增长点，而对于民营宽带和移动转售提供商来说，也很难从通信服务本身带来盈利。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国通信行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国通信行业发展概述

第一节 通信行业发展情况概述

- 一、通信行业相关定义
- 二、通信行业基本情况介绍
- 三、通信行业发展特点分析

第二节 中国通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信行业产业链条分析
- 三、中国通信行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国通信行业生命周期分析

- 一、通信行业生命周期理论概述
- 二、通信行业所属的生命周期分析
- 第四节 通信行业经济指标分析
 - 一、通信行业的赢利性分析
 - 二、通信行业的经济周期分析
 - 三、通信行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国通信行业进入壁垒分析
 - 一、通信行业资金壁垒分析
 - 二、通信行业技术壁垒分析
 - 三、通信行业人才壁垒分析
 - 四、通信行业品牌壁垒分析
 - 五、通信行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球通信行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球通信行业发展历程回顾
 - 第二节 全球通信行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲通信行业地区市场分析
 - 一、亚洲通信行业市场现状分析
 - 二、亚洲通信行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲通信行业市场前景分析
 - 第四节 北美通信行业地区市场分析
 - 一、北美通信行业市场现状分析
 - 二、北美通信行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美通信行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟通信行业地区市场分析
 - 一、欧盟通信行业市场现状分析
 - 二、欧盟通信行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟通信行业市场前景分析
 - 第六节 2019-2025年世界通信行业分布走势预测
 - 第七节 2019-2025年全球通信行业市场规模预测
- 第三章 中国通信产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品通信总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国通信行业运行情况

第一节 中国通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国通信行业市场规模分析

第三节 中国通信行业供应情况分析

第四节 中国通信行业需求情况分析

第五节 中国通信行业供需平衡分析

第六节 中国通信行业发展趋势分析

第五章 中国通信所属行业运行数据监测

第一节 中国通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国通信市场格局分析

第一节 中国通信行业竞争现状分析

一、中国通信行业竞争情况分析

二、中国通信行业主要品牌分析

第二节 中国通信行业集中度分析

一、中国通信行业市场集中度分析

二、中国通信行业企业集中度分析

第三节 中国通信行业存在的问题

第四节 中国通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国通信行业需求特点与动态分析

第一节 中国通信行业消费市场动态情况

第二节 中国通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 通信行业成本分析

第四节 通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国通信行业价格现状分析

第六节 中国通信行业平均价格走势预测

一、中国通信行业价格影响因素

二、中国通信行业平均价格走势预测

三、中国通信行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国通信行业区域市场现状分析

第一节 中国通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通信市场规模分析

四、华东地区通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通信市场规模分析

四、华中地区通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通信市场规模分析

第九章 2016-2018年中国通信行业竞争情况

第一节 中国通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国通信行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国通信行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国通信行业未来发展前景分析

一、通信行业国内投资环境分析

二、中国通信行业市场机会分析

三、中国通信行业投资增速预测

第二节 中国通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国通信行业市场发展预测

- 一、中国通信行业市场规模预测
- 二、中国通信行业市场规模增速预测
- 三、中国通信行业产值规模预测
- 四、中国通信行业产值增速预测
- 五、中国通信行业供需情况预测

第四节 中国通信行业盈利走势预测

- 一、中国通信行业毛利润同比增速预测
- 二、中国通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国通信行业投资风险与营销分析

第一节 通信行业投资风险分析

- 一、通信行业政策风险分析
- 二、通信行业技术风险分析
- 三、通信行业竞争风险分析
- 四、通信行业其他风险分析

第二节 通信行业企业经营发展分析及建议

- 一、通信行业经营模式
- 二、通信行业销售模式
- 三、通信行业创新方向

第三节 通信行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信行业品牌战略分析

- 一、通信企业品牌的重要性
- 二、通信企业实施品牌战略的意义
- 三、通信企业品牌的现状分析
- 四、通信企业的品牌战略
- 五、通信品牌战略管理的策略

第二节 中国通信行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通信行业定价策略分析

第三节 中国通信行业营销渠道策略

一、通信行业渠道选择策略

二、通信行业营销策略

第四节 中国通信行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信行业重点投资区域分析

二、中国通信行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/413726413726.html>