

2020年中国按摩器具行业投资分析报告- 产业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国按摩器具行业投资分析报告-产业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/503722503722.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年，全球按摩器具行业市场规模逐年增长，从2014年的98.7亿美元增至2019年的150.3亿美元，2019年同比增长8.99%。

2014-2019年全球按摩器行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

2014-2019年亚洲按摩器具行业市场规模的复合增长率为9.11%。其中，中国大陆地区是亚洲重要的按摩器具消费市场之一，未来随着健康需求增长、消费提高、共享经济等因素推动，按摩器具市场需求将进一步扩张。

2014-2019年亚洲按摩器行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

虽然全球按摩器具行业已形成北美、欧洲、东亚和东南亚这四个主要消费区域，但在生产方面，由于中国作为世界制造中心而崛起，全球按摩器具产业链开始朝中国转移。目前，中国台湾的按摩器具生产已基本完成转移，而日本厂家更专注于多功能按摩椅等价值较高产品的生产和研发，逐渐退出了按摩小电器、中低端按摩椅等单价较低产品的生产。

日本主要按摩椅品牌及中国代工商分析情况

品牌名称

中国代工商

松下

部分由日本松下原厂制造，山东康泰（1986年开始合作）为松下代工商

三洋

2008年被松下收购

大东电机

在中国设有工厂大东傲胜保健器（苏州）有限公司

稻田

在中国设有生产工厂发美利健康器械（上海）有限公司

富士医疗器

部分由日本富士医疗器株式会社制造，剩余部分由苏州某制造企业制造数据来源：公开资料整理

中国是全球最大的按摩器具出口国，综合技术能力逐渐提高，此外，中国也是全球按摩保健产品市场需求上升最快的地区之一。从中国按摩器具全球的出口格局来看，出口额占比最多的是美国，为22%；紧随其后的是日本和韩国，占比分别为15%和11%。

中国按摩器具全球的出口格局（单位：%）

数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国按摩器具行业投资分析报告-产业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 按摩器具行业国内外发展现状分析

1.1 . 全球按摩器具行业发展概况

1.1.1 . 全球宏观经济现状

- (1) 全球宏观经济现状
- (2) 全球宏观经济预测

1.1.2 . 按摩器具行业主要国家和地区发展状况

- (1) 亚洲地区
- (2) 北美地区
- (3) 欧洲地区
- (4) 其他地区

1.1.3 . 全球按摩器具行业发展趋势前景展望

1.2 . 全球按摩器具行业发展概况

1.2.1 . 全球按摩器具行业发展历程分析

1.2.2 . 全球按摩器具行业市场现状分析

1.2.3 . 全球按摩器具行业发展中存在的问题及对策分析

第二章 中国按摩器具行业发展环境（PEST分析模型）

2.1 . 经济环境

2.1.1 . 国内经济环境

（1）中国GDP增长情况分析

（2）工业经济发展形势分析

（3）社会固定资产投资分析

（4）全社会消费品零售总额

（5）城乡居民收入增长分析

（6）居民消费价格变化分析

2.1.2 . 经济环境对按摩器具行业的影响

2.2 . 政策环境

2.2.1 . 中国按摩器具行业主管部门分析

2.2.2 . 中国按摩器具产业的规划和政策

（1）国家层面

（2）地方层面

2.3 . 社会环境

2.3.1 . 人口数量及结构

2.3.2 . 居民消费意识

2.3.3 . 人民受教育程度

2.4 . 技术环境

2.4.1 . 国家科研投入

2.4.2 . 按摩器具行业相关专利申请数量

第三章 中国按摩器具行业市场分析

3.1 . 中国按摩器具行业市场概述

3.2 . 中国按摩器具行业市场规模分析

3.2.1 . 2017-2020年中国按摩器具行业市场规模及增速

3.2.2 . 影响按摩器具市场规模的因素

3.2.3 . 中国按摩器具行业市场潜力

3.2.4 . 2021-2026年中国按摩器具市场规模及增速预测

3.3 . 中国按摩器具行业市场特点

3.3.1 . 按摩器具行业所处生命周期

3.3.2 . 中国按摩器具行业未来发展趋势

第四章 中国按摩器具行业区域市场分析

4.1 . 中国按摩器具行业区域市场概况及分布

4.2 . 重点区域市场分析

4.2.1 . 华东地区

(1) 市场概况

(2) 市场规模

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

4.2.2 . 华南地区

(1) 市场概况

(2) 市场规模

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

4.2.3 . 华北地区

(1) 市场概况

(2) 市场规模

(3) 市场需求特征

(4) 市场发展趋势

.....

4.3 . 中国按摩器具行业区域市场发展趋势

第五章 中国按摩器具细分行业分析（根据市场情况有调整）

5.1 . 按摩器具行业细分产品结构

5.2 . 细分产品一

5.2.1 . 市场规模

5.2.2 . 应用领域

5.2.3 . 前景预测

.....

第六章 按摩器具行业进出口分析

6.1 . 出口分析

6.1.1 . 近三年按摩器具产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口产品地区分布

6.2 . 进口分析

6.2.1 . 近三年按摩器具产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口产品的地区分布

第七章 按摩器具行业生产分析

7.1 . 按摩器具行业工艺技术

7.1.1 . 全球按摩器具行业工艺技术发展现状

7.1.2 . 中国按摩器具行业工艺技术水平

7.1.3 . 行业最新技术动态

7.1.4 . 按摩器具行业工艺技术发展趋势

7.2 . 产能产量

7.2.1 . 2017-2020年中国按摩器具产品产量及增速

7.2.2 . 行业产能及开工情况

7.2.3 . 产业投资项目分析

7.2.4 . 2021-2026年中国按摩器具产品产量及增速预测

7.3 . 按摩器具产业供给区域分布

7.3.1 . 中国按摩器具生产企业数量规模

7.3.2 . 企业区域分布与产业集群

7.3.3 . 重点省市按摩器具产业发展特点

第八章 中国按摩器具行业供需平衡分析

8.1 . 按摩器具行业供需平衡现状

8.1.1 . 行业总体产销率

8.1.2 . 细分产品产销率

8.2 . 影响按摩器具行业供需平衡的因素

8.2.1 . 价格因素

8.2.2 . 成本因素

8.2.3 . 政策因素

8.3 . 按摩器具行业供需平衡趋势预测

第九章 中国按摩器具行业企业研究（随数据更新有调整）

9.1 . 公司一

9.1.1 . 企业基本情况

- 9.1.2 . 组织架构
- 9.1.3 . 产品结构及市场表现
- 9.1.4 . 运营现状
- 9.1.5 . 企业最新发展动态
- 9.2 . 公司二
- 9.2.1 . 企业基本情况
- 9.2.2 . 组织架构
- 9.2.3 . 产品结构及市场表现
- 9.2.4 . 运营现状
- 9.2.5 . 企业最新发展动态
-

第十章 中国按摩器具行业竞争格局

- 10.1 . 按摩器具企业市场份额（2020年）
- 10.2 . 按摩器具行业市场集中度
- 10.3 . 波特五力分析
 - 10.3.1 . 现有竞争者
 - 10.3.2 . 潜在进入者
 - 10.3.3 . 替代品威胁
 - 10.3.4 . 供应商议价能力
 - 10.3.5 . 用户议价能力
- 10.4 . 按摩器具行业竞争关键因素
 - 10.4.1 . 资金
 - 10.4.2 . 技术
 - 10.4.3 . 人才
- 10.5 . 进入壁垒分析
 - 10.5.1 . 技术壁垒
 - 10.5.2 . 资金壁垒
 - 10.5.3 . 人才壁垒
 - 10.5.4 . 品牌壁垒

第十一章 按摩器具行业市场价格分析

- 11.1 . 按摩器具行业价格特征
- 11.2 . 中国按摩器具产品历史价格回顾
- 11.3 . 按摩器具产品当前市场价格评述

11.4 . 影响按摩器具产品价格的因素

11.5 . 主流企业按摩器具产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

12.1 . 上游产业发展现状

12.2 . 上游产业生产情况

12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况

12.4 . 上游产业对按摩器具行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

13.1 . 下游应用领域概述

13.2 . 应用领域一

13.2.1 . 市场容量

13.2.2 . 竞争现状

13.2.3 . 需求趋势

13.3 . 应用领域二

13.3.1 . 市场容量

13.3.2 . 竞争现状

13.3.3 . 需求趋势

13.4 . 应用领域三

13.4.1 . 市场容量

13.4.2 . 竞争现状

13.4.3 . 需求趋势

.....

第十四章 按摩器具行业替代品

14.1 . 替代品种类

14.2 . 替代品对按摩器具行业的影响

14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 投资机会及经营策略建议

15.1 . 按摩器具行业总体发展前景预测

15.2 . 投资机会

15.2.1 . 细分产业

15.2.2 . 区域市场

15.2.3 . 产业链

15.3 . 企业经营策略建议

15.3.1 . 产品定位与定价

15.3.2 . 营销策略与渠道建设

15.3.3 . 技术创新

15.3.4 . 成本控制

15.3.5 . 投融资建议

第十六章 2021-2026年中国按摩器具行业风险分析

16.1 . 宏观经济风险

16.2 . 产业政策风险

16.3 . 市场竞争风险

16.4 . 企业内部风险

16.5 . 其他风险

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/503722503722.html>