

2022年中国碳中和市场分析报告- 产业规模与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国碳中和市场分析报告-产业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/543718543718.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳中和行业产业链条分析

碳中和行业上游主要为传统能源（石化燃料）和一系列新能源消费相关行业，下游主要为节能环保、绿色消费领域，比如交通领域发展新能源汽车、住宅领域推广装配式建筑、光伏建筑等。

碳中和行业产业链结构 资料来源：观研天下整理

中国碳中和行业产业链环节分析

一、上游产业

（1）火电

当前我国主要发电主要以火电为主，发电量占比超过71%。火电在于烧煤，碳排放严重毋庸置疑。

现在突围路径只有一条，那就是优化存量火电业务，加大新能源投入。据各企业资料显示，华电集团、大唐集团都预期2025年实现碳达峰。压力之下，华能集团已经明确，2025年低碳清洁能源装机占比达到50%左右。因此，碳中和或助力火电估值修复，存在投资机会。

（2）钢铁

在钢铁生产工艺上，炼钢有两种模式：高炉炼钢和电炉炼钢。与采用矿石炼铁后再炼钢相比，电炉炼钢特点在于环保。电炉炼钢每用1吨废钢可节省约1.7吨铁矿石，标准煤350千克，降低二氧化碳排放1.6吨，具有明显的环保优势。

在碳中和背景，粗犷高排碳的模式将要被大部分取缔。而目前国内电炉钢产量在总产量占比明显低于世界平均水平，对于这宽广而空白的生产价值高地，将更有利于巩固使用电炉炼钢的企业，比如华菱钢铁、永兴材料等。

（3）水泥

针对水泥生产企业，碳减排主要途径包括市场与产业政策结合减排及技术升级进行减排。政策减排主要包括产能减量置换、错峰生产及绩效分类评级等。技术升级减排以节能减排技术为主。

行业龙头方面，中国建材、海螺水泥、金隅集团等在排放密度上相对其他企业略低，它们最有希望享受到碳中和红利。

（4）电解铝

电解铝行业的碳排放主要在能源消耗和电解过程中产生，电解铝可通过火电和水电两种方式制得。若使用火电生产，1吨电解铝排放的二氧化碳量约为11吨，而水电生产1吨电解铝排放的二氧化碳量几乎为零。要控制电解铝行业高碳排放，火转水或者其他新能源是未来趋势。

另外，再生铝也成为碳中和形势下铝行业新出路。制备再生铝流程简单，成本优势明显，更重要的是碳排放量也是远远低于火电铝，具有良好的环保和经济效益。因此，随着双控政策趋紧以及碳达峰、碳中和政策的明确，火电铝面临一定政策压力。水电铝、再生铝等这些“绿色铝”迎来发展契机。目前比较看好的是水电铝企业云铝股份，再生铝企业，怡球资源、顺博合金。

二、中游产业

（1）碳捕捉

碳捕捉英文简称CCS，就是捕捉释放到大气中的二氧化碳，压缩之后，压回到枯竭的油田和天然气领域或者其他安全的地下场所。

碳捕捉覆盖到全产业链领域。不过碳捕捉有着很强的技术壁垒，目前，全球仅有10个运营的碳捕捉设施都在美国，每年可捕获二氧化碳约2500万公吨。我国碳捕捉市场处于初期阶段，以昊华科技、蓝晓科技为代表的碳捕捉先行者仍在加紧研发，有望凭借先发优势迅速抢占市场。

（2）碳交易所

建立碳交易所的目的是为了减少碳排放而将碳排放权作为一种市场化商品进行交易的机制，也可以理解为金融化的碳市场。

投资碳交易所的逻辑是，参与核定某企业全年碳排放量的总额，这个权利是巨大的，一旦有参与，对企业来说无疑是巨大利好。

2020年碳市场计划在全国7个试点省市覆盖钢铁、电力等20多个行业，3000家企业，累计成交量超过4亿吨，成交额超过90亿元。2021年全国首批纳入到配额分配方案和重点排放单位名单的发电企业就达到2225家，下一步钢铁、化工、电解铝等行业也将纳入，企业覆盖面更广阔。碳交易市场规模万亿可期。

三、下游产业

（1）新能源汽车

新能源汽车对传统燃油汽车的替代是全球发展趋势。这个过程，碳排放在持续减少。

根据国务院办公厅2020年11月发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，到2025年我国新能源汽车新车渗透率需要达到20%左右。目前各地方在出台相应政策鼓励新能源汽车向规划迈进，且碳中和目标为进一步发展注入动力。

在新能源汽车领域，国内比亚迪拥有从电池制造到汽车组装全产业链，具备成本优势。其他如潍柴动力、上汽集团布局氢燃料电池汽车。

（2）装配式建筑

我国建材生产阶段与建筑施工阶段碳排放量分别占建筑排放总量的55.21%和1.93%。

装配式建筑在这两个阶段相对于传统建筑具有能耗节约、人工节碳和用水节约这些显著优势。有研究表明，PC、钢结构装配式建筑较传统现浇建筑碳排放分别减少约5.9%、30%。

也即是说，碳达峰及碳中和的提出非常利于装配式建筑行业加速发展。此背景，装配式建筑设计龙头华阳、国际装配式装修龙头金螳螂、钢结构EPC龙头精工钢构以及BIPV赛道龙头隆基股份具备着更多的成长空间。

（3）其他环保行业

垃圾焚烧发电、回收处理、环卫装备等，这些在节能减排方面也能发挥很大作用。相关企业主要有格林美以及怡球资源等。

全国碳排放市场规模超万亿

全国碳排放主要集中在火电、钢铁、水泥和电解铝行业。其中，火电行业碳排放量占全国碳排放总量的43%左右；钢铁行业碳排放量占全国碳排放总量的15%左右，是碳排放量最高的制造业行业；水泥行业碳排放占当前全国碳排放总量约13.5%；2020年电解铝行业二氧化碳总排放量约为4.26亿吨，约占当年全过二氧化碳净排放量5%，碳排放峰值会在“十四五”期间到来。

2020年中国碳排放能源消费结构 资料来源：国务院、观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国碳中和市场分析报告-产业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量

直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国碳中和行业发展概述

第一节 碳中和行业发展情况概述

- 一、碳中和行业相关定义
- 二、碳中和特点分析
- 三、碳中和行业基本情况介绍
- 四、碳中和行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、碳中和行业需求主体分析

第二节 中国碳中和行业生命周期分析

- 一、碳中和行业生命周期理论概述
- 二、碳中和行业所属的生命周期分析

第三节 碳中和行业经济指标分析

- 一、碳中和行业的赢利性分析
- 二、碳中和行业的经济周期分析
- 三、碳中和行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球碳中和行业市场发展现状分析

- 第一节全球碳中和行业发展历程回顾
- 第二节全球碳中和行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲碳中和行业地区市场分析
 - 一、亚洲碳中和行业市场现状分析
 - 二、亚洲碳中和行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲碳中和行业市场前景分析
- 第四节北美碳中和行业地区市场分析
 - 一、北美碳中和行业市场现状分析
 - 二、北美碳中和行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美碳中和行业市场前景分析
- 第五节欧洲碳中和行业地区市场分析
 - 一、欧洲碳中和行业市场现状分析
 - 二、欧洲碳中和行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲碳中和行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界碳中和行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球碳中和行业市场规模预测

第三章 中国碳中和行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对碳中和行业的影响分析
- 第三节中国碳中和行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对碳中和行业的影响分析

第五节中国碳中和行业产业社会环境分析

第四章 中国碳中和行业运行情况

第一节中国碳中和行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国碳中和行业市场规模分析

一、影响中国碳中和行业市场规模的因素

二、中国碳中和行业市场规模

三、中国碳中和行业市场规模解析

第三节中国碳中和行业供应情况分析

一、中国碳中和行业供应规模

二、中国碳中和行业供应特点

第四节中国碳中和行业需求情况分析

一、中国碳中和行业需求规模

二、中国碳中和行业需求特点

第五节中国碳中和行业供需平衡分析

第五章 中国碳中和行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳中和行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳中和行业产业链图解

第二节中国碳中和行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳中和行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳中和行业的影响分析

第三节我国碳中和行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国碳中和行业市场竞争分析

第一节 中国碳中和行业竞争现状分析

一、中国碳中和行业竞争格局分析

二、中国碳中和行业主要品牌分析

第二节 中国碳中和行业集中度分析

一、中国碳中和行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳中和行业市场集中度分析

第三节 中国碳中和行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国碳中和行业模型分析

第一节 中国碳中和行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国碳中和行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳中和行业SWOT分析结论

第三节 中国碳中和行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国碳中和行业需求特点与动态分析

第一节中国碳中和行业市场动态情况

第二节中国碳中和行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳中和行业成本结构分析

第四节碳中和行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳中和行业价格现状分析

第六节中国碳中和行业平均价格走势预测

一、中国碳中和行业平均价格趋势分析

二、中国碳中和行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳中和行业所属行业运行数据监测

第一节中国碳中和行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国碳中和行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国碳中和行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国碳中和行业区域市场现状分析

第一节中国碳中和行业区域市场规模分析

一、影响碳中和行业区域市场分布的因素

二、中国碳中和行业区域市场分布

第二节中国华东地区碳中和行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳中和行业市场分析

(1) 华东地区碳中和行业市场规模

(2) 华东地区碳中和行业市场现状

(3) 华东地区碳中和行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳中和行业市场分析

(1) 华中地区碳中和行业市场规模

(2) 华中地区碳中和行业市场现状

(3) 华中地区碳中和行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳中和行业市场分析

(1) 华南地区碳中和行业市场规模

(2) 华南地区碳中和行业市场现状

(3) 华南地区碳中和行业市场规模预测

第五节华北地区碳中和行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳中和行业市场分析

(1) 华北地区碳中和行业市场规模

(2) 华北地区碳中和行业市场现状

(3) 华北地区碳中和行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳中和行业市场分析

- (1) 东北地区碳中和行业市场规模
- (2) 东北地区碳中和行业市场现状
- (3) 东北地区碳中和行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区碳中和行业市场分析
 - (1) 西南地区碳中和行业市场规模
 - (2) 西南地区碳中和行业市场现状
 - (3) 西南地区碳中和行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区碳中和行业市场分析
 - (1) 西北地区碳中和行业市场规模
 - (2) 西北地区碳中和行业市场现状
 - (3) 西北地区碳中和行业市场规模预测

第十一章 碳中和行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国碳中和行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳中和行业未来发展前景分析

- 一、碳中和行业国内投资环境分析
- 二、中国碳中和行业市场机会分析
- 三、中国碳中和行业投资增速预测

第二节 中国碳中和行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳中和行业规模发展预测

- 一、中国碳中和行业市场规模预测
- 二、中国碳中和行业市场规模增速预测
- 三、中国碳中和行业产值规模预测
- 四、中国碳中和行业产值增速预测
- 五、中国碳中和行业供需情况预测

第四节 中国碳中和行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国碳中和行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳中和行业进入壁垒分析

- 一、碳中和行业资金壁垒分析
- 二、碳中和行业技术壁垒分析
- 三、碳中和行业人才壁垒分析
- 四、碳中和行业品牌壁垒分析
- 五、碳中和行业其他壁垒分析

第二节碳中和行业风险分析

- 一、碳中和行业宏观环境风险
- 二、碳中和行业技术风险
- 三、碳中和行业竞争风险
- 四、碳中和行业其他风险

第三节中国碳中和行业存在的问题

第四节中国碳中和行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国碳中和行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳中和行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国碳中和行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 碳中和行业营销策略分析

- 一、碳中和行业产品策略
- 二、碳中和行业定价策略
- 三、碳中和行业渠道策略
- 四、碳中和行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/543718543718.html>