

2022年中国童颜针市场分析报告- 产业现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国童颜针市场分析报告-产业现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/553717553717.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

童颜针（又称聚左旋乳酸填充剂）是一款面部注射填充材料。其核心成分为聚左旋乳酸微球，属于生物兼容性（可吸收性）材质，过去为应用于心血管科的血管支架材料，因其具有令胶原蛋白实现增生，从而达到抗衰老的作用，近年来逐渐应用于医美领域。少女针则被称为“童颜针二代”，兼具玻尿酸和童颜针的功效，既有良好的填充效应，又能促进自身生成胶原蛋白、改善皱纹、使肌肤恢复弹性。

与常规的注射医美产品不同，童颜针和少女针均属于再生类产品，通过刺激自身胶原蛋白达到填充和饱满的效果，与玻尿酸、肉毒素等产品相比，童颜针和少女针虽然即刻效果不明显，但能实现完全代谢和降解，其含有的成分与人体具有相合性和可吸收性，从代谢的层面来看，安全性及持久性更高。

童颜针、少女针、玻尿酸及肉毒素特点对比

针剂类型

童颜针

少女针

玻尿酸

肉毒素

作用机理

刺激胶原蛋白增生

填充+刺激胶原蛋白增生

填充

阻断神经

起效时间

短暂肿胀+1-2个月的胶原增生

即时填充+持续胶原蛋白增生

立即填充

48-72小时

持续时间

1年以上

1-4年

6-12个月

1个月左右

变化

逐渐变美

即时填充，越来越美

即时填充

除皱美容

效果

自然

明显+自然

明显

明显

针对问题

皮肤改善，紧致提升，回龄

填充轮廓,皮肤改善，紧致提升，回龄

填充轮廓

避免局部肌肉收缩，从而起到美容效果

参考价格

3000-12000元/次

5000-10000元/次

1000-10000元/次

900-5000元/次 资料来源：观研天下整理

已有三款产品获批，未来市场有望继续扩容。受制于审批节奏，目前仅有三款产品获得三类医疗器械证。目前国内市场上的医美再生材料产品多为水货，合规产品供给不足。从国际市场流行度来看，Sinclair（华东医药子公司）的Ellans é少女针、高德美的Sculptra、美国Anteco的DermaVeil（得美颜）和韩国Regen的AestheFill（爱塑美）为国际上的主流产品，目前仅有Ellans é获得三类器械证。国产品牌中，除了艾维岚和濡白天使上半年刚拿到三类证外，瑞博、欧倍颜等品牌未来也有望加入到市场竞争中。

国内外市场主流童颜/少女针产品（大部分未拿到国内三类医疗器械资质）

产品

公司

公司总部

成分

国内资质

进口

Ellans é

Sinclair（华东医药子公司）

英国

70%CMC+30%PCL

三类医疗器械

Sculptra

高德美

欧洲

PLLA

Derma Veil

Anteco

美国

PLLA+GLA (甘醇酸)

AestheFill

Regen

韩国

PLA

国产

艾维岚

长春圣博马

中国

PLLA

三类医疗器械

濡白天使

爱美客

中国

玻尿酸+PLLA+利多卡因

三类医疗器械

瑞博

杭盖桐博

中国

PLLA

欧倍颜

中国

PLLA

资料来源：观研天下整理

塑然雅、艾维岚、濡白天使童颜针产品比较

塑然雅

艾维岚

濡白天使

成份

PLLA

PLLA、甘露醇、羧甲基纤维素钠

PLLA、玻尿酸

注射部位

通过深度真皮层注射修复中度鼻唇沟皱纹

通过深度真皮层注射纠正中重度鼻唇沟皱纹

通过深度真皮层注射纠正中重度鼻唇沟皱纹

配装

需要提前48小时配制

20秒即可复溶，悬浮均匀不易沉淀

产品预灌封减少污染的风险

术后

注射层次过浅容易出现结节

规则微球不会形成结节

微球修饰技术解决微球团聚和肉芽肿问题

维持时间

2年及以上

1-3年

1-2年 资料来源：观研天下整理

注射童颜针和少女针能达到抗衰老的效果，因此其市场需求与医美抗衰老市场息息相关。相关数据预测，我国在医美抗衰老项目的注射类用户规模将达915万人，市场规模将达214.8亿元。虽然童颜针和少女针目前在国内的市场份额不高，但随着消费者对新兴轻医美技术的认知程度提高，以及追求更高品质及性价比的医美产品，庞大的医美抗衰老市场空间将为童

童颜针和少女针产品提供扩容机遇。

2021年我国医美抗衰市场规模测算

2021年我国医美抗衰老市场规模测算

医美抗衰用户规模

1163万人

医美抗衰项目类别

光电类

注射类

手术类

各类用户比例

86.23%

78.7%

17.14%

用户人数

1003万人

915万人

199万人

客单价

2200元

2346元

16034元

市场规模

220.7亿元

214.8亿元

319.7亿元

医美抗衰市场规模

755.2亿元 数据来源：新氧数据颜究院

随着人们对美的需求的提高，医学美容技术也在不断发展，简单、安全、无痛苦的医疗美容方式陆续涌现。在整形注射填充剂里，目前主要有透明质酸钠和肉毒杆菌，随着童颜针和少女针产品的不断发展，以及消费者的不断认可，未来市场发展空间巨大。2020年我国透明质酸的终端产品市场规模约50亿元，估计玻尿酸注射人次约1666.7万人次，假设2021-2025年童颜针和少女针在玻尿酸注射市场的渗透率分别为1%、2%、3%、4%、5%，则预计2025年我国童颜针和少女针的出厂口径市场规模近50亿元。

2019-2025年我国童颜针/少女针市场规模及预测

2019

2020

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

透明质酸钠终端产品市场规模（亿元）

47.6

50

63.8

79

97.8

120.4

148.2

增速

28.60%

5.00%

27.60%

23.80%

23.80%

23.10%

23.10%

假设玻尿酸终端出厂价（元）

300

300

300

300

300

300

300

玻尿酸注射人次（万）

1586.7

1666.7

2126.7

2633.3

3260

4013.3

4940.4

假设童颜针/少女针渗透率

1.00%

2.00%

3.00%

4.00%

5.00%

假设童颜针/少女针终端出厂价（元）

2000

2000

2000

2000

2000

预计童颜针/少女针出厂价口径的市场规模（亿元）

4.3

10.5

19.6

32.1

49.4 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2022年中国童颜针市场分析报告-产业现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国童颜针行业发展概述

第一节 童颜针行业发展情况概述

一、童颜针行业相关定义

二、童颜针特点分析

三、童颜针行业基本情况介绍

四、童颜针行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、童颜针行业需求主体分析

第二节 中国童颜针行业生命周期分析

一、童颜针行业生命周期理论概述

二、童颜针行业所属的生命周期分析

第三节 童颜针行业经济指标分析

一、童颜针行业的赢利性分析

二、童颜针行业的经济周期分析

三、童颜针行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球童颜针行业市场发展现状分析

第一节 全球童颜针行业发展历程回顾

第二节 全球童颜针行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲童颜针行业地区市场分析

- 一、亚洲童颜针行业市场现状分析
- 二、亚洲童颜针行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲童颜针行业市场前景分析

第四节北美童颜针行业地区市场分析

- 一、北美童颜针行业市场现状分析
- 二、北美童颜针行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美童颜针行业市场前景分析

第五节欧洲童颜针行业地区市场分析

- 一、欧洲童颜针行业市场现状分析
- 二、欧洲童颜针行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲童颜针行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界童颜针行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球童颜针行业市场规模预测

第三章 中国童颜针行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对童颜针行业的影响分析

第三节中国童颜针行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对童颜针行业的影响分析

第五节中国童颜针行业产业社会环境分析

第四章 中国童颜针行业运行情况

第一节中国童颜针行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国童颜针行业市场规模分析

一、影响中国童颜针行业市场规模的因素

二、中国童颜针行业市场规模

三、中国童颜针行业市场规模解析

第三节中国童颜针行业供应情况分析

一、中国童颜针行业供应规模

二、中国童颜针行业供应特点

第四节中国童颜针行业需求情况分析

一、中国童颜针行业需求规模

二、中国童颜针行业需求特点

第五节中国童颜针行业供需平衡分析

第五章 中国童颜针行业产业链和细分市场分析

第一节中国童颜针行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、童颜针行业产业链图解

第二节中国童颜针行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对童颜针行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对童颜针行业的影响分析

第三节我国童颜针行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国童颜针行业市场竞争分析

第一节中国童颜针行业竞争现状分析

一、中国童颜针行业竞争格局分析

二、中国童颜针行业主要品牌分析

第二节中国童颜针行业集中度分析

一、中国童颜针行业市场集中度影响因素分析

二、中国童颜针行业市场集中度分析

第三节中国童颜针行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国童颜针行业模型分析

第一节中国童颜针行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国童颜针行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国童颜针行业SWOT分析结论

第三节中国童颜针行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国童颜针行业需求特点与动态分析

第一节中国童颜针行业市场动态情况

第二节中国童颜针行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节童颜针行业成本结构分析

第四节童颜针行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国童颜针行业价格现状分析

第六节中国童颜针行业平均价格走势预测

一、中国童颜针行业平均价格趋势分析

二、中国童颜针行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国童颜针行业所属行业运行数据监测

第一节中国童颜针行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国童颜针行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国童颜针行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国童颜针行业区域市场现状分析

第一节中国童颜针行业区域市场规模分析

一、影响童颜针行业区域市场分布的因素

二、中国童颜针行业区域市场分布

第二节中国华东地区童颜针行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区童颜针行业市场分析

- (1) 华东地区童颜针行业市场规模
- (2) 华南地区童颜针行业市场现状
- (3) 华东地区童颜针行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区童颜针行业市场分析
 - (1) 华中地区童颜针行业市场规模
 - (2) 华中地区童颜针行业市场现状
 - (3) 华中地区童颜针行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区童颜针行业市场分析
 - (1) 华南地区童颜针行业市场规模
 - (2) 华南地区童颜针行业市场现状
 - (3) 华南地区童颜针行业市场规模预测

第五节华北地区童颜针行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区童颜针行业市场分析
 - (1) 华北地区童颜针行业市场规模
 - (2) 华北地区童颜针行业市场现状
 - (3) 华北地区童颜针行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区童颜针行业市场分析
 - (1) 东北地区童颜针行业市场规模
 - (2) 东北地区童颜针行业市场现状
 - (3) 东北地区童颜针行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区童颜针行业市场分析

- (1) 西南地区童颜针行业市场规模
- (2) 西南地区童颜针行业市场现状
- (3) 西南地区童颜针行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区童颜针行业市场分析
 - (1) 西北地区童颜针行业市场规模
 - (2) 西北地区童颜针行业市场现状
 - (3) 西北地区童颜针行业市场规模预测

第十一章 童颜针行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国童颜针行业发展前景分析与预测

第一节中国童颜针行业未来发展前景分析

一、童颜针行业国内投资环境分析

二、中国童颜针行业市场机会分析

三、中国童颜针行业投资增速预测

第二节中国童颜针行业未来发展趋势预测

第三节中国童颜针行业规模发展预测

一、中国童颜针行业市场规模预测

二、中国童颜针行业市场规模增速预测

三、中国童颜针行业产值规模预测

四、中国童颜针行业产值增速预测

五、中国童颜针行业供需情况预测

第四节中国童颜针行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国童颜针行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国童颜针行业进入壁垒分析

一、童颜针行业资金壁垒分析

二、童颜针行业技术壁垒分析

三、童颜针行业人才壁垒分析

四、童颜针行业品牌壁垒分析

五、童颜针行业其他壁垒分析

第二节童颜针行业风险分析

- 一、童颜针行业宏观环境风险
- 二、童颜针行业技术风险
- 三、童颜针行业竞争风险
- 四、童颜针行业其他风险

第三节中国童颜针行业存在的问题

第四节中国童颜针行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国童颜针行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国童颜针行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国童颜针行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节童颜针行业营销策略分析

- 一、童颜针行业产品策略
- 二、童颜针行业定价策略
- 三、童颜针行业渠道策略
- 四、童颜针行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/553717553717.html>