

2019年中国田园综合体市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国田园综合体市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/413713413713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、田园综合体基本概念

2017年2月5日，“田园综合体”作为乡村新型产业发展的亮点措施被写进中央一号文件，原文如下：支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发、农村综合改革转移支付等渠道开展试点示范。

田园综合体是集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的乡村综合发展模式，目的是通过旅游助力农业发展、促进三产融合的一种可持续性模式。

“田园综合体”是指综合化发展产业和跨越化利用农村资产，是当前乡村发展代表创新突破的思维模式。

在新型城镇化构架下，田园综合体实际上是由五个部分构成：景观吸引核、休闲聚集区、农业生产区、居住发展带、社区配套网。

田园综合体体系

资料来源：公开资料整理

二、发展因素

1、人口规模现状

人口环境是指人口的数量、分布、年龄和性别结构等情况。人口环境既是企业生产经营活动必要的人力资源条件，又是企业的产品和劳务的市场条件，因而是企业生产经营的重要外部环境。

2005-2017年中国人口数量 资料来源：国家统计局

在收入水平和购买力大体相同的条件下，人口数量的多少直接决定了市场规模和市场发展的空间，人口数量与市场规模成正比。人口的多少直接决定市场的潜在容量，人口越多，文体设施行业市场规模就越大。而人口的年龄结构、地理分布、婚姻状况、出生率、死亡率、人口密度、人口流动性及其文化教育等人口特性，它们会对文体设施行业市场格局产生深刻影响，并直接影响行业内企业的市场营销活动和企业的经营管理。因此，必须重视注视人口特性及其发展动向，不失时机地抓住市场机会，当出现威胁时，应及时、果断地调整营

销策略以适应人口环境的变化。

2、居民消费现状

居民消费支出稳定增长。前三季度，全国居民人均消费支出14281元，比上年同期名义增长8.5%；扣除价格因素，实际增长6.3%，名义增速和实际增速分别比上年同期加快1.0和0.4个百分点。

农村居民消费支出增长快于城镇居民。前三季度，城镇居民人均消费支出19014元，增长6.5%；农村居民人均消费支出8538元，增长12.0%。农村居民人均消费支出增速快于城镇居民5.5个百分点。农村居民人均居住、生活用品及服务、教育文化娱乐、医疗保健支出明显加快。

三、趋势预测

1、“农业+园区”大有可为

与现在市面上主流的产业园区不同，“农业+园区”会更强调将农业链条做深做透，无论是内涵还是外延都要求颇高，未来会囊括进科技、健康、旅游、养老、创意、休闲、文化、会展、培训、检测、加工、电商、贸易、物流、金融等丰富多元的维度，非常具有想象空间。当然，对于土地和模式的创新也比以往要求更多，难度和障碍也更大。不过，一旦新经营模式探索成熟，将会具有非常强的综合性的竞争护城河效应。

当前休闲农业、乡村旅游、乡村养老等新产业、新业态用地需求旺盛。因此，文件提出允许通过村庄整治、宅基地整理等节约的建设用地采取入股、联营等方式，重点支持乡村休闲旅游养老等产业和农村三产融合发展。文件强调，要认真总结农村宅基地制度改革试点经验，在充分保障农户宅基地用益物权、防止外部资本侵占控制的前提下，落实宅基地集体所有权，维护农户依法取得的宅基地占有和使用权，探索农村集体组织以出租、合作等方式盘活利用空闲农房及宅基地，增加农民财产性收入。

2、田园综合体市场潜力较大

田园综合体是加快推进农业供给侧结构性改革，实现乡村现代化和新型城镇化联动发展的一种新模式，是培育和转换农业农村发展新动能，推动现有农庄、农场、合作社、农业特色小镇、农业产业园以及农旅产业、乡村地产等转型升级的新路径，具有广阔的发

展前景。

依据有条件、有优势、有特色、有规模、有潜力的选点原则，2017年有10个省份进入田园综合体试点工作，各地试点方案不仅体现了“三生”融合、“三产”整合，同时也因地制宜突出了建设的重点和特色。各试点地区田园综合体发展突破了传统农业产业在土地、科技、服务、管理等方面的瓶颈，为乡村发展提供了新动能，也成为实现乡村和城镇联动发展的一种新模式。

田园综合体需要在政府引导、市场主导、多元主体积极互动参与的机制下保持健康活力。田园综合体步入快速发展期后，将进一步激发社会资本的投资热情。田园综合体内产品销售将通过订单、“互联网+”等线上线下营销形式，形成长期稳定的产销关系，大大提高产品的市场占有率。同时，田园综合体是乡村旅游的新业态，将成为都市圈休闲旅游的品牌标杆，城市人的“后花园”。

3、田园综合体步入快速发展期

从产业角度来看，田园综合体将进一步做大做强传统特色优势主导产业，同时依托交通和网络优势，不断提高农产品流通效率，建成高效的农产品集散中心、农产品电商平台。一是通过进一步提质扩量，增强绿色优质中高端特色农产品供给能力。二是通过逐步打造特色农业产业带，集中建设一批叫得响、有影响的区域特色农产品生产基地、原料供应基地，打响农业生产的“地域名片”。三是通过加工园区化、园区产业化、产业集聚化，培育一批以技术、工艺、文化特色为核心竞争力的知名涉农企业。从文化、生活、生态角度来看，田园综合体将带来农耕文化的复兴，推动农民增收方式、农村生活方式、乡村治理方式的创新，加速优化农村人居环境，提升农村风貌，促进农村生态宜居建设，打造“旅居+文创+新农村”的发展新模式。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国田园综合体市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国田园综合体行业发展概述

第一节 田园综合体行业发展情况概述

- 一、田园综合体行业相关定义
- 二、田园综合体行业基本情况介绍
- 三、田园综合体行业发展特点分析

第二节 中国田园综合体行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、田园综合体行业产业链条分析
- 三、中国田园综合体行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国田园综合体行业生命周期分析

- 一、田园综合体行业生命周期理论概述
- 二、田园综合体行业所属的生命周期分析

第四节 田园综合体行业经济指标分析

- 一、田园综合体行业的赢利性分析
- 二、田园综合体行业的经济周期分析
- 三、田园综合体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国田园综合体行业进入壁垒分析

- 一、田园综合体行业资金壁垒分析
- 二、田园综合体行业技术壁垒分析
- 三、田园综合体行业人才壁垒分析
- 四、田园综合体行业品牌壁垒分析
- 五、田园综合体行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球田园综合体行业市场发展现状分析

- 第一节 全球田园综合体行业发展历程回顾
- 第二节 全球田园综合体行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲田园综合体行业地区市场分析
 - 一、亚洲田园综合体行业市场现状分析
 - 二、亚洲田园综合体行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲田园综合体行业市场前景分析
- 第四节 北美田园综合体行业地区市场分析
 - 一、北美田园综合体行业市场现状分析
 - 二、北美田园综合体行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美田园综合体行业市场前景分析
- 第五节 欧盟田园综合体行业地区市场分析
 - 一、欧盟田园综合体行业市场现状分析
 - 二、欧盟田园综合体行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟田园综合体行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界田园综合体行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球田园综合体行业市场规模预测

第三章 中国田园综合体产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品田园综合体总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国田园综合体行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国田园综合体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国田园综合体行业运行情况

第一节 中国田园综合体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国田园综合体行业市场规模分析

第三节 中国田园综合体行业供应情况分析

第四节 中国田园综合体行业需求情况分析

第五节 中国田园综合体行业供需平衡分析

第六节 中国田园综合体行业发展趋势分析

第五章 中国田园综合体所属行业运行数据监测

第一节 中国田园综合体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国田园综合体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国田园综合体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国田园综合体市场格局分析

第一节 中国田园综合体行业竞争现状分析

一、中国田园综合体行业竞争情况分析

二、中国田园综合体行业主要品牌分析

第二节 中国田园综合体行业集中度分析

一、中国田园综合体行业市场集中度分析

二、中国田园综合体行业企业集中度分析

第三节 中国田园综合体行业存在的问题

第四节 中国田园综合体行业解决问题的策略分析

第五节 中国田园综合体行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国田园综合体行业需求特点与动态分析

第一节 中国田园综合体行业消费市场动态情况

第二节 中国田园综合体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 田园综合体行业成本分析

第四节 田园综合体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国田园综合体行业价格现状分析

第六节 中国田园综合体行业平均价格走势预测

一、中国田园综合体行业价格影响因素

二、中国田园综合体行业平均价格走势预测

三、中国田园综合体行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国田园综合体行业区域市场现状分析

第一节 中国田园综合体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地田园综合体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区田园综合体市场规模分析

四、华东地区田园综合体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区田园综合体市场规模分析

四、华中地区田园综合体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区田园综合体市场规模分析

第九章 2016-2018年中国田园综合体行业竞争情况

第一节 中国田园综合体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国田园综合体行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国田园综合体行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 田园综合体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国田园综合体行业发展前景分析与预测

第一节 中国田园综合体行业未来发展前景分析

一、田园综合体行业国内投资环境分析

二、中国田园综合体行业市场机会分析

三、中国田园综合体行业投资增速预测

第二节 中国田园综合体行业未来发展趋势预测

第三节 中国田园综合体行业市场发展预测

一、中国田园综合体行业市场规模预测

二、中国田园综合体行业市场规模增速预测

三、中国田园综合体行业产值规模预测

四、中国田园综合体行业产值增速预测

五、中国田园综合体行业供需情况预测

第四节 中国田园综合体行业盈利走势预测

一、中国田园综合体行业毛利润同比增速预测

二、中国田园综合体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国田园综合体行业投资风险与营销分析

第一节 田园综合体行业投资风险分析

一、田园综合体行业政策风险分析

二、田园综合体行业技术风险分析

三、田园综合体行业竞争风险

四、田园综合体行业其他风险分析

第二节 田园综合体行业企业经营发展分析及建议

一、田园综合体行业经营模式

二、田园综合体行业销售模式

三、田园综合体行业创新方向

第三节 田园综合体行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国田园综合体行业发展策略及投资建议

第一节 中国田园综合体行业品牌战略分析

一、田园综合体企业品牌的重要性

二、田园综合体企业实施品牌战略的意义

三、田园综合体企业品牌的现状分析

四、田园综合体企业的品牌战略

五、田园综合体品牌战略管理的策略

第二节 中国田园综合体行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国田园综合体行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国田园综合体行业发展策略及投资建议

第一节 中国田园综合体行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国田园综合体行业定价策略分析

第三节 中国田园综合体行业营销渠道策略

- 一、田园综合体行业渠道选择策略
- 二、田园综合体行业营销策略

第四节 中国田园综合体行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国田园综合体行业重点投资区域分析
- 二、中国田园综合体行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/413713413713.html>