

中国网络传媒产业深度调研及未来五年投资决策 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络传媒产业深度调研及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/213712213712.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 网络媒体行业现状概况

第一节 网络媒体定义及分类

第二节 中国网络媒体发展现状

一、中国网络媒体发展现状

- (一)、网络新闻信息传播
- (二)、网络舆论影响
- (三)、博客能量增长
- (四)、网络技术发展
- (五)、对互联网作用的评估

二、网络媒体发展现状

- (一)、网络媒体发展
- (二)、网络媒体建设
- (三)、网络媒体管理
- (四)、网络媒体研究

第三节 中国网络媒体发展概况

一、中国网络媒体发展的第一个十年阶段

二、中国网络媒体发展规律

第四节 网络媒体的发展特征

- 一、网络媒体的发展背景
- 二、网络媒体特征
- 三、网络媒体的优势
- 四、网络媒体的发展趋势

第二章 网络媒体行业细分行业分析

第一节 搜索类网络媒体情况

一、中国搜索引擎市场分析

- (一)、搜索引擎市场基本状况
- (二)、搜索引擎用户特征调查分析

二、中国搜索引擎市场发展状况

- (一)、中国搜索引擎用户数量及变化情况
 - 1、中国搜索引擎用户数量情况
 - 2、中国搜索引擎用户占互联网用户比例情况
- (二)、中国搜索引擎日搜索请求量情况
- (三)、中国搜索引擎网站用户使用量情况

- 1、中国搜索引擎网站用户使用量变化情况
- 2、中国搜索引擎使用量情况
- 3、中国搜索引擎使用量情况
- 4、用户使用的中国搜索引擎网站市场份额变化情况
- 5、中国搜索引擎各搜索功能用户访问量市场份额情况
- 6、中国搜索引擎市场规模情况
- 7、中国搜索引擎市场运营商收入市场份额

第二节 新闻类网络媒体情况

- 一、中国网络媒体新闻类网站用户覆盖数
- 二、新闻类网站用户月均访问页面数

第三节 IT类网络媒体情况

- 一、IT类网站的用户覆盖数情况
- 二、IT类网站用户月均访问页面数

第四节 游戏资讯类网络媒体情况

- 一、游戏资讯类网络媒体用户情况
 - (一)、用户经常访问游戏资讯类网络媒体的原因
 - (二)、主要游戏资讯类媒体用户的教育情况
 - (三)、主要游戏资讯类媒体用户的地区情况

二、我国网络游戏服务发展现状

三、中国网络游戏营销现状

第五节 汽车类网络媒体情况

- 一、中国汽车类网站发展现状
- 二、中国部分汽车类网站个体介绍
- 三、中国汽车类网站的内容分析
- 四、中国汽车类网站广告业务分析
- 五、用户基本特征和行为分析
- 六、中国汽车类网站整体分析
- 七、汽车类网络媒体发展趋势

第六节 房产类网络媒体情况

- 一、房产类网站的五大种类
- 二、房产类网络媒体的用户覆盖数

第七节 博客类网络媒体情况

- 一、中国博客及博客读者规模发展状况
- 二、中国博客用户发展情况

第八节 门户类网络媒体情况

一、门户类网络媒体用户情况

(一)、用户经常访问门户类网络媒体的原因

(二)、用户经常使用门户类网络媒体的服务

(三)、主要门户类网络媒体用户的职业情况

第三章 中国互联网用户情况

第一节 中国互联网用户行为意识调查

一、用户个人信息

二、用户对互联网的使用情况及满意度

三、用户对互联网热点问题的回答

第二节 中国互联网络宏观状况

第三节 我国互联网网民特征结构调查

第四节 网民上网途径调查

第五节 网民上网行为调查

第六节 非网民状况

第七节 中国互联网八大发展趋势预测

第四章 著名网络媒体公司分析

第一节 腾讯

一、腾讯公司简介

二、腾讯公司收入状况

(一)、3季度腾讯总收入情况

(二)、全年业绩

第二节 新浪

一、新浪公司简介

二、3季度新浪净营收额情况

三、新浪净营收额情况及展望

第三节 搜狐

一、搜狐公司简介

二、3季度搜狐净营收额情况

三、搜狐经营状况及展望

第四节 网易

一、网易公司简介

二、3季度网易净营收额情况

三、网易财务状况

第五节 百度

一、百度公司简介

二、百度经营状况

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/213712213712.html>