

2021年中国手术机器人市场分析报告- 产业竞争现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国手术机器人市场分析报告-产业竞争现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/553709553709.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手术机器人是集医学、机械学、生物力学及计算机科学等多学科于一体的医疗器械产品，借助微创手术和相关底层技术发展，能从视觉、听觉和触觉上为医生进行手术操作提供支持，被用于高于人类能力的微创手术领域实现对手术器械的精准控制。

从临床医学应用角度，手术机器人可分为腔镜手术机器人、骨科手术机器人、泛血管手术机器人、经自然腔道手术机器人、经皮穿刺手术机器人和其他手术机器人（如神经外科手术机器人）。

按操控方式，手术机器人可分为被动支撑手术机器人、协同操作手术机器人、主动驱动手术机器人以及主从遥控操作手术机器人。

手术机器人的常见分类 资料来源：观研天下整理

相比于传统的开放式手术，微创外科手术具有创口小、痛苦少、恢复快以及感染率低的优点，但也存在医生手眼不协调、学习长、易疲劳、手部抖动影响手术质量、手术器械不灵活不稳定、无法精确分离和缝合等缺点，同时，手术机器人既保存了微创手术的优势，又加强了操作复杂手术的能力。

机器人微创手术与传统微创手术、开放手术优缺点对比

资料来源：观研天下整理

驱动中国手术机器人行业市场规模快速发展的因素

（1）利好政策的不断出台，中国手术机器人行业进入快速发展阶段。在国产产品出来之前，机器人配置率偏低。主要原因是卫健委对大型设备（甲类+乙类）的配置有明确的规划（具体到每个省配额）。根据《国家卫生健康委关于调整2018—2020年大型医用设备配置规划的通知》，2020年底机器人计划配置268台，其中2018-2020年规划225台。后续随着国产竞品出来，配置有望加速或放宽。

我国手术机器人行业相关政策

发布时间

政策

主要内容

2015.5.8

《国务院关于引发<中国制造2025>的通知》

鼓励新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略重点，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展。其中，针对高性能医疗器械领域，重点发展影像设备、医用机器人等高性能诊疗设备，全降解血管支架等高值医用耗材，可穿戴、远程诊疗等移动医疗产品

2016.3.4

《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

鼓励国产医疗器械企业加强技术创新，提高核心竞争力，明确提出发展医用机器人等高端医疗器械，实现进口替代，加快医疗器械转型升级

2017.1.25

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）

明确认定术中定位、术中成像、术中监护、影像导航等设备及其信息系统；数字化、一体化的外科手术、介入治疗、术中治疗、微创治疗等混合手术室设备及其信息系统；腹腔、胸腔、泌尿、骨科、介入等手术辅助机器人及其配套微创手术器械为战略新兴产业重点产品

2017

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

提出加快发展先进制造业，保障支持高端医疗器械和药品关键技术产业化实施。具体到医疗器械领域，有4大类27小类医疗器械产业化项目获得重点支持，其中，手术机器人属于重点支持的高端治疗设备

2017.12.13

《高端医疗器械和药品关键技术产业化实施方案（2018-2020年）》

提出聚焦使用量大、应用面广、技术含量高的高端医疗器械，在治疗设备领域，鼓励腔镜手术机器人、神经外科手术机器人等创新设备产业化，推动骨科手术机器人等产品的升级换代和质量性能提升

2017.12.13

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020)》

提出加快人工智能产业发展，推动人工智能和实体经济深度融合。该文件支持培育包括智能服务机器人在内的智能产品，重点发展三维成像定位、智能精准安全操控、人机协作接口等关键技术，支持手术机器人操作系统研发，推动手术机器人在临床医疗中的应用

2019.11.10

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

提出推进消费服务重点领域和制造业创新融合，重点发展手术机器人、医学影像、远程诊疗等高端医疗设备等，逐步实现设备智能化、生活智慧化

2021.6.30

《国务院关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知》

社会办医疗机构乙类大型医用设备配置许可实行告知承诺制；自由贸易试验区内社会办医疗机构乙类大型医用设备配置由审批改为备案管理；进一步优化社会办医疗机构甲类大型医用设备配置许可审批服务 资料来源：国务院等 （2）手术机器人备受重视，与社会发展现状密不可分，中国人口老龄化加剧及医疗服务需求快速增长带动手术机器人的应用需求。根据中国第七次人口普查数据，2020年中国60岁以上人口已经达到18.7%。预计到2030年，中国60岁以上人口将达到4.05亿，老龄化人口占比28.9%。伴随着我国人口老龄化的加快，

多种大病病发率上升，或将导致入院进行手术医疗的人次进一步增加。医疗服务需求快速增长，但医疗供给能力短期内难以实现巨大提升，而手术机器人的应用有助于缓解乃至解决医疗服务供需不平衡，全面提高医疗供给的效率。

2020-2030年中国60岁以上人口占比趋势数据来源：观研天下整理

2015-2020年我国公立医院住院手术人次数数据来源：观研天下整理

作为创新型智能医疗设备，我国手术机器人市场规模从2015年的6亿元增至2020年的27.6亿元，年复合增长率达35.7%。随着市场需求的增加，我国手术机器人市场规模将提速增长，预计到2026年我国手术机器人市场规模将达到249.5亿元。

2020-2026年中国手术机器人市场规模数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国手术机器人市场分析报告-产业竞争现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国手术机器人行业发展概述

第一节 手术机器人行业发展情况概述

一、手术机器人行业相关定义

二、手术机器人行业基本情况介绍

三、手术机器人行业发展特点分析

四、手术机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、手术机器人行业需求主体分析

第二节 中国手术机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、手术机器人行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国手术机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国手术机器人行业生命周期分析

一、手术机器人行业生命周期理论概述

二、手术机器人行业所属的生命周期分析

第四节 手术机器人行业经济指标分析

一、手术机器人行业的赢利性分析

二、手术机器人行业的经济周期分析

三、手术机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国手术机器人行业进入壁垒分析

一、手术机器人行业资金壁垒分析

二、手术机器人行业技术壁垒分析

三、手术机器人行业人才壁垒分析

四、手术机器人行业品牌壁垒分析

五、手术机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球手术机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球手术机器人行业发展历程回顾

第二节 全球手术机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手术机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲手术机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲手术机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手术机器人行业市场前景分析

第四节 北美手术机器人行业地区市场分析

- 一、北美手术机器人行业市场现状分析
- 二、北美手术机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手术机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲手术机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲手术机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲手术机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲手术机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界手术机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球手术机器人行业市场规模预测

第三章 中国手术机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手术机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国手术机器人产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国手术机器人行业运行情况

第一节 中国手术机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国手术机器人行业市场规模分析

第三节 中国手术机器人行业供应情况分析

第四节 中国手术机器人行业需求情况分析

第五节 我国手术机器人行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国手术机器人行业供需平衡分析

第七节 中国手术机器人行业发展趋势分析

第五章 中国手术机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国手术机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手术机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国手术机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国手术机器人市场格局分析

第一节 中国手术机器人行业竞争现状分析

一、中国手术机器人行业竞争情况分析

二、中国手术机器人行业主要品牌分析

第二节 中国手术机器人行业集中度分析

一、中国手术机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国手术机器人行业市场集中度分析

第三节 中国手术机器人行业存在的问题

第四节 中国手术机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国手术机器人行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国手术机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国手术机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国手术机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 手术机器人行业成本结构分析

第四节 手术机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国手术机器人行业价格现状分析

第六节 中国手术机器人行业平均价格走势预测

一、中国手术机器人行业价格影响因素

二、中国手术机器人行业平均价格走势预测

三、中国手术机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国手术机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国手术机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区手术机器人市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区手术机器人市场规模分析
- 四、华东地区手术机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区手术机器人市场规模分析
- 四、华中地区手术机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区手术机器人市场规模分析
- 四、华南地区手术机器人市场规模预测

第九章 2017-2021年中国手术机器人行业竞争情况

第一节 中国手术机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国手术机器人行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国手术机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 手术机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国手术机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国手术机器人行业未来发展前景分析

一、手术机器人行业国内投资环境分析

二、中国手术机器人行业市场机会分析

三、中国手术机器人行业投资增速预测

第二节 中国手术机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国手术机器人行业市场发展预测

一、中国手术机器人行业市场规模预测

二、中国手术机器人行业市场规模增速预测

三、中国手术机器人行业产值规模预测

四、中国手术机器人行业产值增速预测

五、中国手术机器人行业供需情况预测

第四节 中国手术机器人行业盈利走势预测

一、中国手术机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国手术机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国手术机器人行业投资风险与营销分析

第一节 手术机器人行业投资风险分析

一、手术机器人行业政策风险分析

二、手术机器人行业技术风险分析

三、手术机器人行业竞争风险

四、手术机器人行业其他风险分析

第二节 手术机器人行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国手术机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国手术机器人行业品牌战略分析

一、手术机器人企业品牌的重要性

二、手术机器人企业实施品牌战略的意义

三、手术机器人企业品牌的现状分析

四、手术机器人企业的品牌战略

五、手术机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国手术机器人行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手术机器人行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国手术机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国手术机器人行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国手术机器人行业营销渠道策略

一、手术机器人行业渠道选择策略

二、手术机器人行业营销策略

第三节 中国手术机器人行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手术机器人行业重点投资区域分析

二、中国手术机器人行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/553709553709.html>