

# 中国车蜡市场竞争力监测与投资商机研究报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国车蜡市场竞争力监测与投资商机研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/113707113707.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车蜡是传统的汽车漆面保养物。车蜡以天然蜡或合成蜡为主要成分，它通过渗透入漆面的缝隙中使表面平整而起到增加光亮度的效果。传统汽车打蜡是以上光保护为主，而今随着汽车美容业的发展，汽车打蜡被赋予新的内涵，即研磨蜡的出现及日益广泛的应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 车蜡产业基本概述

#### 第一节 常用车蜡简述

- 一、英特使车蜡
- 二、冈底斯车蜡
- 三、普乐车蜡

#### 第二节 车蜡分类

- 一、按物理状态不同分类
- 二、按生产国别不同分类
- 三、按其作用不同分类
- 四、按其功能不同分类

#### 第三节 车蜡主要作用分析

- 一、防水作用
- 二、抗高温作用
- 三、防紫外线作用
- 四、防静电作用
- 五、上光作用
- 六、研磨抛光作用

### 第二章 2010-2011年中国汽车产业运行态势分析

#### 第一节 2006-2010年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

#### 第二节 2010年中国汽车保有量

- 一、2010年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2010年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第三章 2010-2011年国内外汽车美容业产业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球汽车美容市场运行概况

一、汽车美容业亮点分析

二、世界汽车美容用品消费情况

三、世界汽车美容行业商业模式透析

第二节 2010-2011年中国汽车美容业运行总况

一、中国汽车美容行业主要特征分析

二、中国汽车美容所处发展阶段

三、中国汽车美容业潜在市场分析

四、美容业管理混乱技术水平低

第三节 2010-2011年汽车美容行业热点回放

一、国内汽车美容“镀膜”热

二、2010年国内汽车美容七大现状

三、2010年国内汽车美容进一步规范

第四章 2010-2011年国际车蜡产业运行态势分析

第一节 2010-2011年国际车蜡产业运行透析

一、国际车蜡市场消费情况

二、国际车蜡品牌市场动态分析

三、国际车蜡价格分析

第二节 2010-2011年全球部分国家及地区运行分析

一、北美洲

二、欧洲

三、亚洲

第三节 2011-2015年世界车蜡产业新趋势探析

第五章 2010-2011年全球车蜡顶尖品牌竞争力及在华市场销售情况分析

第一节 美国龟牌

一、企业概况

二、产品品牌竞争力分析

二、国际化发展战略分析

第二节 美国3M

第三节 德国SONAX

#### 第四节 德国帕坦汀

#### 第五节 韩国小仙女

#### 第六节 日本保赐利

#### 第七节 999车仆

#### 第八节 日本威臣

### 第六章 2010-2011年中国车蜡行业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国汽车经济在国民经济体系的地位

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

##### 五、社会消费品零售总额

##### 六、全社会固定资产投资分析

##### 七、进出口总额及增长率分析

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、财政收支状况

#### 第二节 2010-2011年中国车蜡产业政策环境分析

##### 一、行业标准

##### 二、行业监管

##### 三、相关产业法律、法规及影响

#### 第三节 2010-2011年中国车蜡行业社会环境分析

##### 一、汽车业的迅速发展

##### 二、人们生活水平的提高

##### 三、汽车美容业的兴起与发展

### 第七章 2010-2011年中国车蜡行业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国车蜡产业现状综述

##### 一、车蜡新产品聚焦

##### 二、车蜡技术分析

##### 三、车蜡品牌市场动态分析

#### 第二节 2010-2011年中国车蜡行业市场供需分析

##### 一、车蜡生产情况分析

##### 二、车蜡需求分析

##### 三、车蜡市场消费渠道分析

#### 第三节 2010-2011年中国车蜡行业发展存在问题分析

### 第八章 2010-2011年中国常见的车蜡主要品种市场分析

## 第一节 新车保护蜡

### 一、产品基本概述

### 二、2010-2011年产品市场分析

## 第二节 钻石蜡

## 第三节 至尊硬蜡

## 第四节 水晶蜡

## 第五节 彩色蜡

## 第六节 手喷蜡

## 第七节 抗UV蜡

## 第八节 防水蜡

## 第九节 光洁蜡

## 第十节 复彩护漆上光蜡

## 第十一节 清洁砂蜡

## 第九章 2010-2011年中国车蜡市场价格走势动态分析

### 第一节 2010-2011年中国车蜡市场价格稳定性分析

#### 一、价格特点

#### 二、价格稳定性

### 第二节 2010-2011年中国车蜡市场价格影响因素

#### 一、原材料成本

#### 二、营销成本

#### 三、市场需求变动

#### 四、其他因素

## 第十章 2006-2009年中国车蜡进出口数据监测分析 ( 34053000 )

### 第一节 2006-2009年中国车蜡进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国车蜡出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国车蜡进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国车蜡进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2010-2011年中国车蜡行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国车蜡行业竞争模式分析

一、价格竞争

二、品牌竞争

三、营销竞争

第二节2010-2011年中国车蜡行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2010-2011年中国车蜡企业提升竞争力策略分析

第十二章 2010-2011年中国车蜡行业重点企业竞争力分析

第一节 成都彩虹环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山市哈福实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州保赐利化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国车蜡行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车美容产业发展趋势分析

一、中国汽车美容产业的成长性分析

二、产业要素长期趋势

三、“入世”给汽车美容产业带来的变化

四、中国汽车美容行业经营模式的发展趋势分析

## 第二节 2011-2015年中国车蜡行业发展趋势分析

- 一、车蜡市场供给预测分析
- 二、车蜡需求预测分析
- 三、车蜡市场竞争格局预测分析

## 第三节 2011-2015年中国车蜡行业盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国车蜡行业投资与风险预测分析

### 第一节 2011-2015年中国车蜡行业投资机会分析

- 一、汽车业的迅速发展
- 二、人们生活水平的提高
- 三、汽车美容业的兴起与发展

### 第二节 2011-2015年中国车蜡行业投资风险分析

- 一、财务风险
- 二、竞争风险
- 三、营销风险
- 四、原材料风险
- 五、管理风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图



- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2006-2009年中国车蜡进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国车蜡进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国车蜡出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国车蜡出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国车蜡进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国车蜡进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国车蜡出口国家及地区分析
- 图表：成都彩虹环保科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：成都彩虹环保科技有限公司经营收入走势图
- 图表：成都彩虹环保科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：成都彩虹环保科技有限公司负债情况图
- 图表：成都彩虹环保科技有限公司负债指标走势图
- 图表：成都彩虹环保科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：成都彩虹环保科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中山市哈福实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中山市哈福实业有限公司经营收入走势图
- 图表：中山市哈福实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：中山市哈福实业有限公司负债情况图
- 图表：中山市哈福实业有限公司负债指标走势图
- 图表：中山市哈福实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中山市哈福实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司经营收入走势图

图表：广州保赐利化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司负债情况图

图表：广州保赐利化工有限公司负债指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司成长能力指标走势图

图表：车蜡行业主要企业销售收入对比图

图表：车蜡行业主要企业利润总额对比图

图表：车蜡行业主要企业总资产对比图

图表：车蜡行业主要企业工业总产值对比图

图表：车蜡行业主要企业销售利润率对比图

图表：车蜡行业主要企业销售毛利率对比图

图表：车蜡行业主要企业资产利润率对比图

图表：车蜡行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：车蜡行业主要企业总资产周转率对比图

图表：车蜡行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：车蜡行业主要企业总资产产值率对比图

图表：车蜡行业主要企业资产负债率对比图

图表：车蜡行业主要企业流动比率对比图

图表：车蜡行业主要企业速动比率对比图

图表：2011-2015年中国车蜡市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国车蜡需求预测分析

图表：2011-2015年中国车蜡市场竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国车蜡行业盈利预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/113707113707.html>